



Zoológico
de Cali

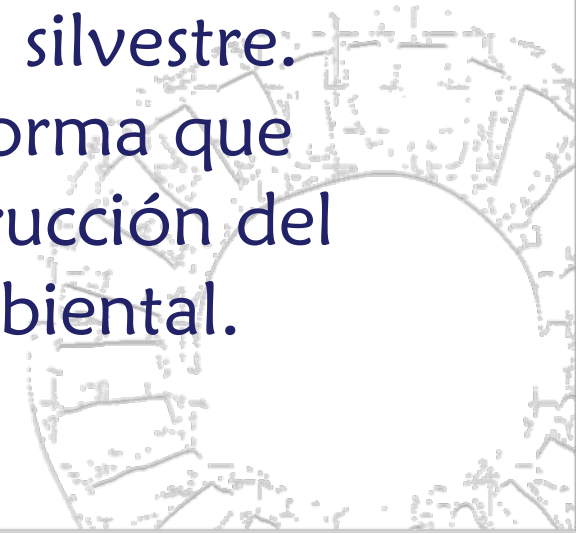


MISIÓN

Creamos experiencias inolvidables para contagiar nuestra pasión por la vida.

VISIÓN

Nuestras acciones contribuyen eficientemente a crear escenarios de bienestar para las comunidades humanas y la vida silvestre. Somos una plataforma que promueve la construcción del compromiso ambiental.



NUESTRAS ESTRATEGIAS GENERADORAS DE VALOR (Crear para crear)

- Crear oportunidades para la conservación
- Crear redes para la conservación
- Crear Inmersiones
- Crear una plataforma para asumir el cambio climático



CREAR OPORTUNIDADES PARA LA CONSERVACIÓN

OBJETIVOS

INDICADOR / TAREA

internos

Implementar herramientas y estrategias diseñadas para la gestión eficiente de la institución

Herramienta para manejo de colección y plan de colección a largo plazo

Herramienta para diseño y priorización de proyectos de conservación

Metodología para desarrollo de proyectos de infraestructura/exhibiciones (ruta de procesos)

Diseñar y operar el cargo/proceso de curador del parque

Estandarización y documentación de procesos relacionados con manejo animal (UBA, CREA, CAFS) – incluye Guías de manejo x especie

Diagnóstico anual de oportunidades de mejora en todas las áreas del Zoológico e implementación del plan de mejora

Establecer una política para la atención de fauna silvestre proveniente de autoridades ambientales y tenedores particulares

Aprendizaje

Mantener y dar continuidad al conocimiento relacionado con estrategias de conservación

Sistematizar y unificar una biblioteca (banco de información) de proyectos y acciones de conservación implementados por la FZC

Programa de capacitación interna en temas relacionados con estrategias de conservación

Cliente

Desarrollar acciones de conservación en el área de influencia inmediata de la FZC

Desarrollar acciones de conservación en la cuenca del río Cali y/o corredores biológicos del municipio

Potenciar el uso de los canales de comunicación de la FZC para promover acciones de conservación (Página web, Zooletín, Redes sociales, Boletín interno, Cartelera, Mapa de recorrido, Exploradores TV, Auditorio, Altoparlantes, Contestadores)

Financiera

Diseñar e implementar un plan de captación de recursos para invertir en conservación

Identificar nuevas fuentes de financiación y presentar proyectos viables

Desarrollar planes de negocio para cada exhibición nueva

| Administrac. | Dilo físico | Serciente | Bienestar A. | Cidzoo | Crea | Com y mer |
|--------------|-------------|-----------|--------------|--------|------|-----------|
| | | | X | | | |
| X | X | | X | X | X | |
| X | X | | | | | |
| | | | X | | | |
| | | | X | | X | |
| X | X | X | X | X | X | X |
| | | | X | | | |
| X | X | | X | X | X | |
| | | | X | X | X | |
| | | | | X | X | |
| | | | | | | X |
| X | | | X | | X | |
| X | X | | | | | X |

CREAR REDES PARA LA CONSERVACIÓN

OBJETIVOS

INDICADOR / TAREA

internos

Fortalecimiento de la gestión del Centro de Investigación para la Conservación - CREA

Estructurar y operar un plan de desarrollo del CREA que consolide su propósito de generar saberes para la conservación

Definir y priorizar líneas de investigación relevantes para la conservación de la biodiversidad regional

construir una plataforma de voluntariado de jóvenes universitarios y adultos mayores para el Zoológico de Cali

Crear la plataforma y operarla

Aprendizaje

Crear una red de gestión con universidades y entidades afines

Diseñar y operar un semillero de jóvenes investigadores

Estructurar una red de investigadores

Diseñar e implementar proyectos conjuntos de conservación

Cliente

Implementar una estrategia de comunicación y divulgación para la conservación

Crear y operar el Centro de noticias y contenidos

Crear y operar la Red de comunicadores amigos del Zoológico

Publicaciones, foros, talleres con información relevante que aporte a la conservación (UBA, CREA, CIDZOO)

Red de atención de fauna silvestre

Programa integral para tenedores de fauna silvestre: Consulta médica, capacitación tenedores y autoridades

Diseñar y operar un hogar de paso (antiguo CAFS) sostenible financiera y ambientalmente

Financiera

Captación de recursos a través de proyectos cooperativos - convenios

Diseño, evaluación (con la herramienta), presentación y aprobación de 3 proyectos anuales

Diseñar e implementar un plan de captación de recursos de fuentes internacionales

Identificar fuentes internacionales y requisitos de cada una

proyectos aprobados

| Administrac | Dllo físico | Sercliente | Bienestar A. | Cidzoo | Crea | Com y mer |
|-------------|-------------|------------|--------------|--------|------|-----------|
| | | | | | X | |
| | | | | | X | |
| | | X | | X | | |
| | | | | | X | |
| | | | | | X | |
| | | | | | | X |
| | | | | | | X |
| | | | X | X | X | X |
| | | | X | X | | |
| X | | | X | | | |
| X | | | X | X | X | |
| X | | | X | X | X | |

CREAR UNA ESTRATEGIA PARA ASUMIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

OBJETIVOS

INDICADOR / TAREA

internos

Evaluar el estado actual de la sostenibilidad del parque

Ecomapa, Huella Ecológica, Huella del Agua, Huella de carbono

Diagnóstico de nodos de mayor consumo de Agua y Energía, identificando oportunidades de ahorro y uso de energías alternativas (evaluación costo/beneficio)

Diagnóstico de emisiones (Ruido, horno crematorio y otros)

Análisis del Ciclo de vida de la planta física del Zoo

Programa de gestión del Agua: potable, riego, residuales

Programa de reducción de emisiones: Ruido y horno crematorio

Programa de gestión de residuos: sólidos, líquidos, hospitalarios y peligrosos

Identificación y desarrollo de programas de sostenibilidad

Fomentar cultura de consumo sostenible y reducción de gastos en todos los procesos

Sistemas de energía limpia en nodos de mayor consumo (Auditorio, Acuario, Alumbrado, otros)

Crear herramienta de evaluación del ciclo de vida sostenible del Zoológico

Aprendizaje

Promoción de cultura ambiental participativa para el DS del Zoológico

Informes ambientales en Consejos de dirección y reuniones institucionales

Creación y operación de Comité Ambiental y de Brigada Ambiental

Diseñar y operar un plan de capacitación y comunicación interna

Diseñar y operar un plan de incentivos para colaboradores

Diseñar un programa de coaching institucional

C

F

Construir exhibiciones sostenibles y eficientes en costos de mantenimiento

Reducir los costos de operación por exhibición del Zoológico

| Administrac | Dilo físico | Serciente | Bienestar A. | Cidzoo | Crea | Com y mer |
|-------------|-------------|-----------|--------------|--------|------|-----------|
| | X | | | | | |
| | X | | | | | |
| | X | | X | | | |
| | X | | | | | |
| | X | X | X | | | |
| | X | X | X | | | |
| X | X | X | X | X | X | X |
| X | X | X | X | X | X | X |
| | X | | | | | |
| | X | | | | | |
| | X | | | | | |
| | X | | | | | |
| | X | | | | | |
| | X | | | | | |
| | X | | | | | |
| | X | | | | | |
| X | X | | X | | | |
| X | X | | X | | | |
| | X | | | | | |
| X | X | | X | | | |

Los paradigmas de nuestras instituciones están cambiando

de...

a...

Ver animales



Construir experiencias

Sorpresa



Emoción

Vitrinas



Plataforma para inspirar el compromiso ambiental



PREPARARNOS PARA EL CAMBIO IMPLICA TRANSFORMARNOS

- No seleccionamos personal... somos cazadores de talentos
- No convocamos a consejos de dirección... convocamos a comités de asuntos estratégicos
- No tenemos comités de trabajo... tenemos reuniones de talentos y oportunidades
- No tenemos visitas guiadas... tenemos expediciones
- No ofrecemos charlas... ofrecemos trueques de historias y saberes
- No recibimos visitantes... recibimos exploradores
- No diseñamos actividades... diseñamos experiencias
- No construimos exhibiciones... creamos escenarios de contacto con la naturaleza
- No tenemos animales y plantas... tenemos embajadores del patrimonio natural
- No tenemos personal para atender público... tenemos líderes de exploración
- No tenemos cuidadores... tenemos promotores de bienestar
- No hacemos investigación... generamos saberes para la conservación



NUESTROS VALORES ESENCIALES

Conservamos la vida con pasión

“El hombre no posee el poder de crear vida. No posee tampoco, por consiguiente, el derecho a destruirla”. (M. Gandhi)

Trabajamos en equipo

“Ninguno de nosotros es tan inteligente como todos nosotros juntos”
(Proverbio japonés)

Nos gusta la gente y nos importa su bienestar

"El ser humano es un pedazo del universo hecho vida." (R.W. Emerson)

Aportamos nuestras capacidades y talentos sin reservas

"Si lo puedes soñar, lo puedes hacer." (W. Disney)

Innovamos con creatividad para dejar huella

“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo.” (A.Einstein)

