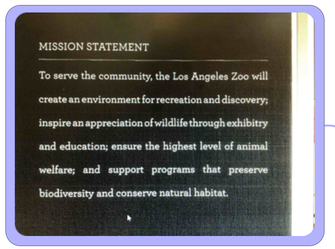
Zoo Los Angeles 2028

Declaración de propósito: los objetivos estrategicos formulados, incluyen las divisiones: DISEÑO DE PROYECTOS- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS - MANTENIMIENTO Y SERVICIOS- RELACIONES PUBLICAS- EDUCACION - CUIDADO ANIMAL Y COLECCION - SALUD ANIMAL



ESTRATEGIAS Y TACTICAS RELACIONADAS CON:
-CAMPUS : HABITAD+SOSTENIBILIDAD +GRATA EXPERIENCIA AL VISITANTE

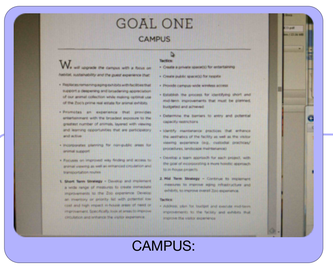
-CONSERVACION:
CREACION DE MODELOS Y PROGRAMAS DE CONSERVACION

-COMUNIDAD:

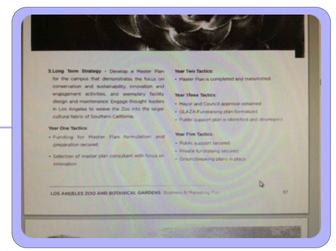
CREACION DE EXPERIENCIAS DINAMICAS QUE CONECTAN LA GENTE Y LA VIDA SALVAJE

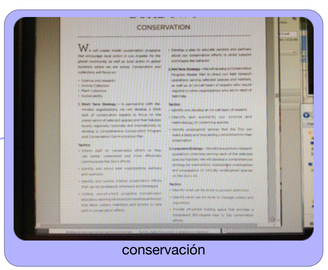
-CAPITAL HUMANO:

AMBIENTE DE TRABAJO CON VISION EN LOS COLABORADORES, DOCENTES Y VOLUNTARIOS.

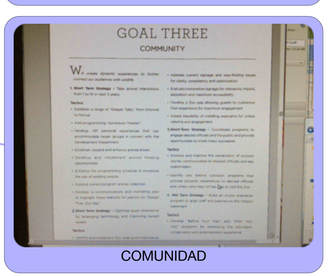


CAMPUS:

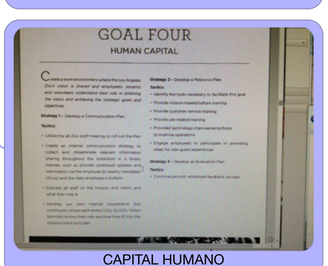




conservación



COMUNIDAD



CAPITAL HUMANO

PRODUCTOS Y SERVICIOS:
-EXHIBICION EDUCACIONAL + PROGRAMAS Y EVENTOS.
-RECREACION A LA FAMILIA
-PROGRAMAS DE CONSERVACION

EEXIBICION EDUCACIONAL:
-AMFIBIOS
-PAJAROS
-INVERTEBRADOS
-MAMIFEROS
-REPTILES
-ANIMALES UNICOS

EVENTOS Y PROGRAMAS ESPECIALES:
-DEMOSTRACION ENTRENAMIENTO ELEFANTES
-RESCATE DEL CONDOR
-CERCANIA CON ANIMALES
-TOURS GUIADOS
-AUDIO TOUR
-EVENTOS ESPECIALES

EXHIBICIONES ESPECIALES:
-ANFIBIOS +INVERTEBRADOS+REPTILES
-ELEFANTES DE ASIA
-GORILAS
-VIDA MARINA
´-AUSTRALIA
-CHIMPANCES
-ORANGUTANES
-DRAGONES DE KOMODO

RECREACION DE FAMILIA:
-CARRUSEL
-RANCHO
-CAVERNAS PARA NIÑOS
-PARQUE PAPIANO
-VIAJES DE SAFARI
-ALIMENTACION + RESTAURANTES
-TIENDA

20 PROYECTOS DE CONSERVACION + SSPS ´- SPECIES SURVIVAL PLANS+ GLAZA- 30 PRPYECTOS ALREDEDOR DEL MUNDO