CONSTRUCCION COLECTIVA PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO 2015 - 2020

FUNDACION ZOOLOGICA DE CALI

ACORDAR ACTITUD:
ESTAMOS CONSTRUYENDO PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO PROXIMOS 5 AÑOS

NO REPRESENTO
- UN CARGO
- UNA UNIDAD

CONSTRUYO UN SUEÑO
UNA VISION
UNA MISION

NO EXISTE LISTA CHEQUEO FORMATO UNICO

ES UN PROCESO SISTEMICO

ES UN ENFOQUE DEMOCRATICO INCLUYENTE

- TODO IDEAS
+ ESPACIOS PARA LIDERAR

Plan
Estratégico

- QUIEN SOY — SOMOS?
- PARA DONDE VOY — VAMOS?
- CON QUIEN — QUIENES?

PREGUNTAS CLAVES!

Plan Estratégico

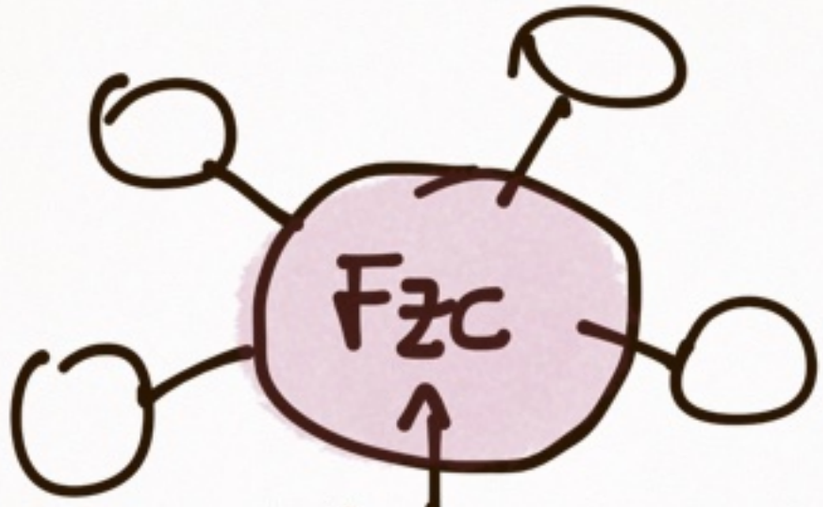
CONSTRUYO FINES A MANERA DE MEDIOS

NO SOY UN CARGO.

SOY: GESTOR DE FELICIDAD? (GEF)

CONSTRUCTOR DE GRATIFICACION Y GRATITUD

CREADOR DE MOMENTOS?



PASO ϕ: PARA LA FUNDACIÓN

VISIÓN
MISIÓN
VALORES

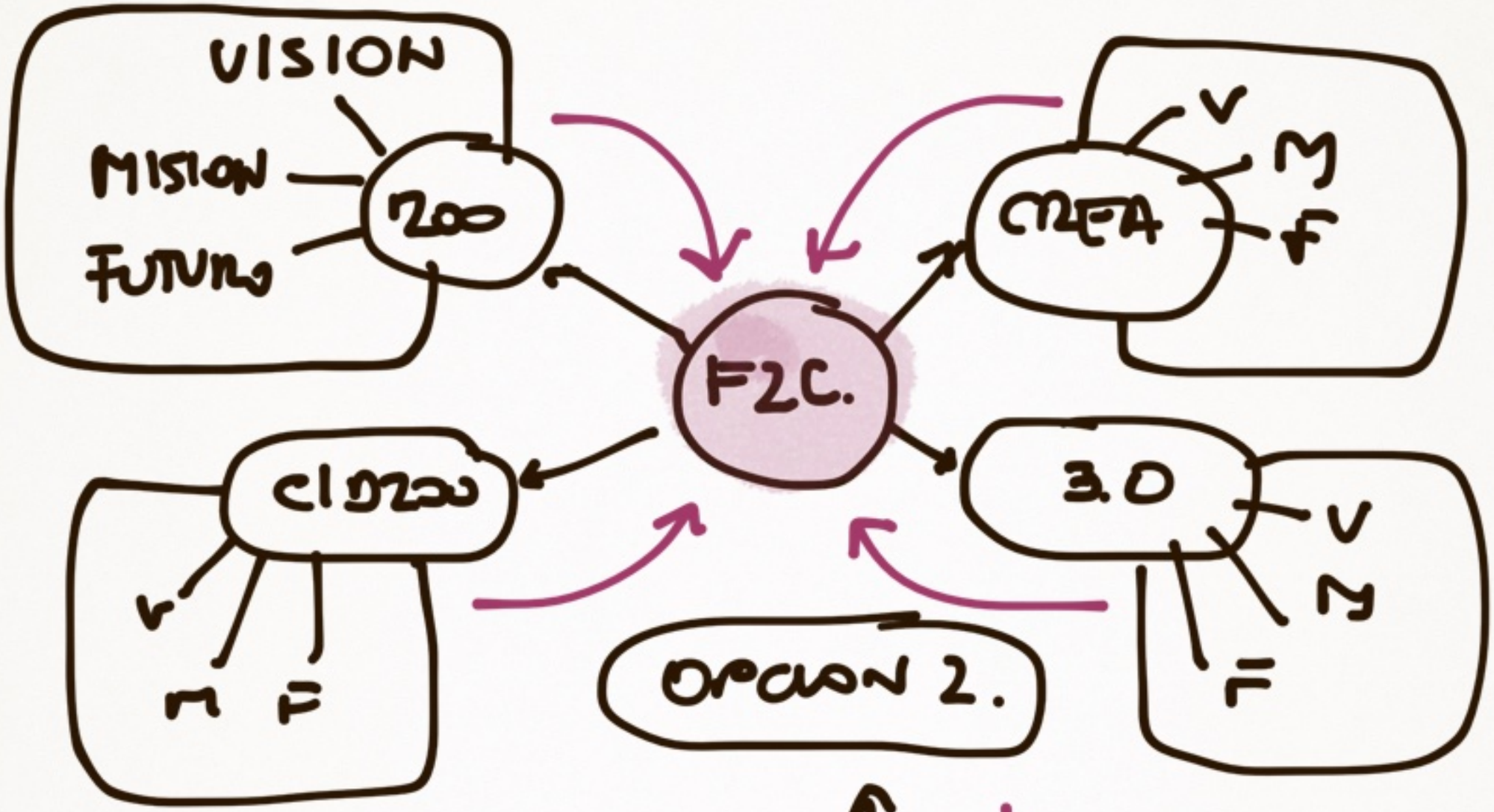
QUE NIVEL DE ABSTRACCIÓN

PROYECCIÓN FUTURO.

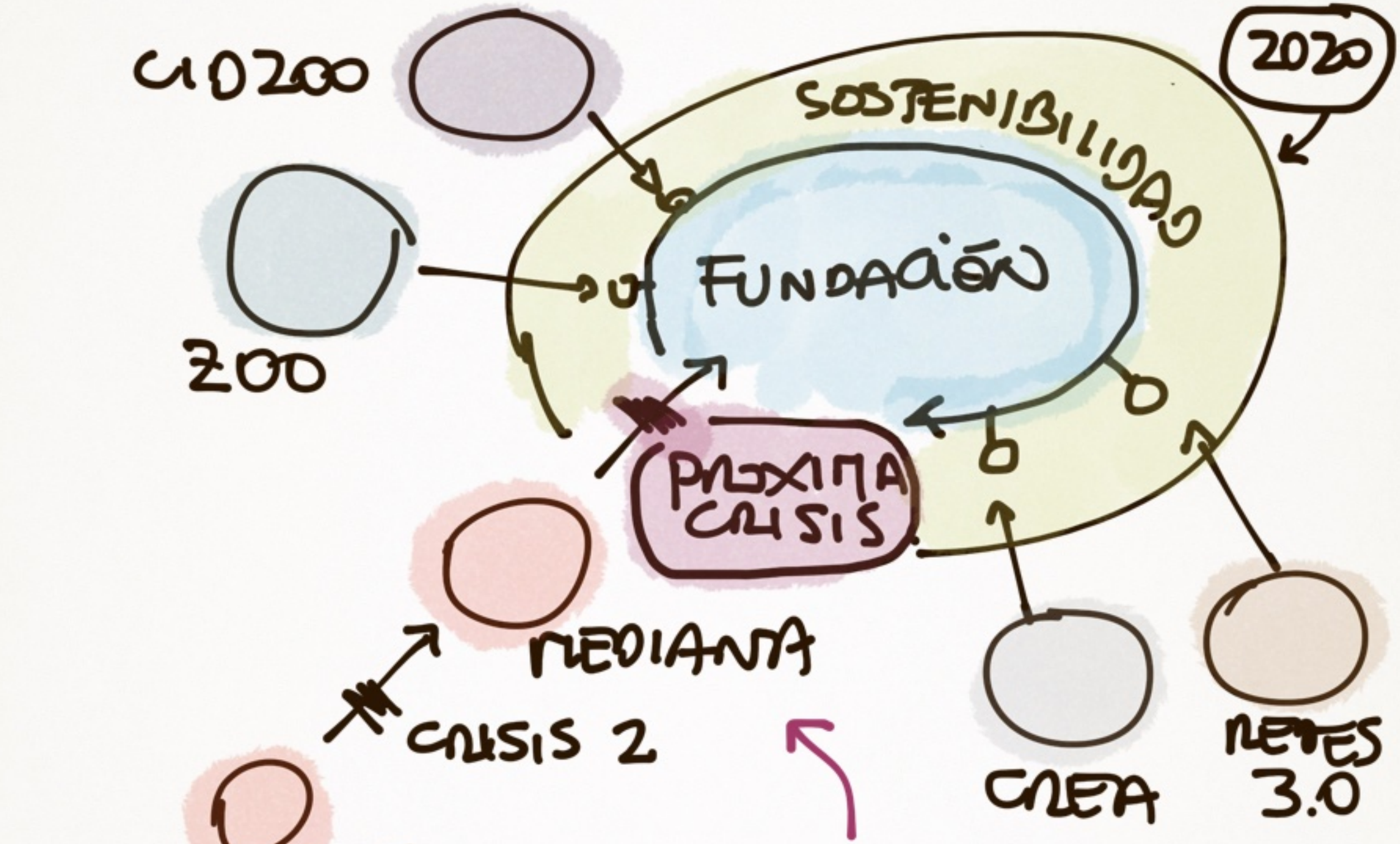
DESDE FZC

SE DEFINE V/M/F Y SE ALINEAN LAS METAS.

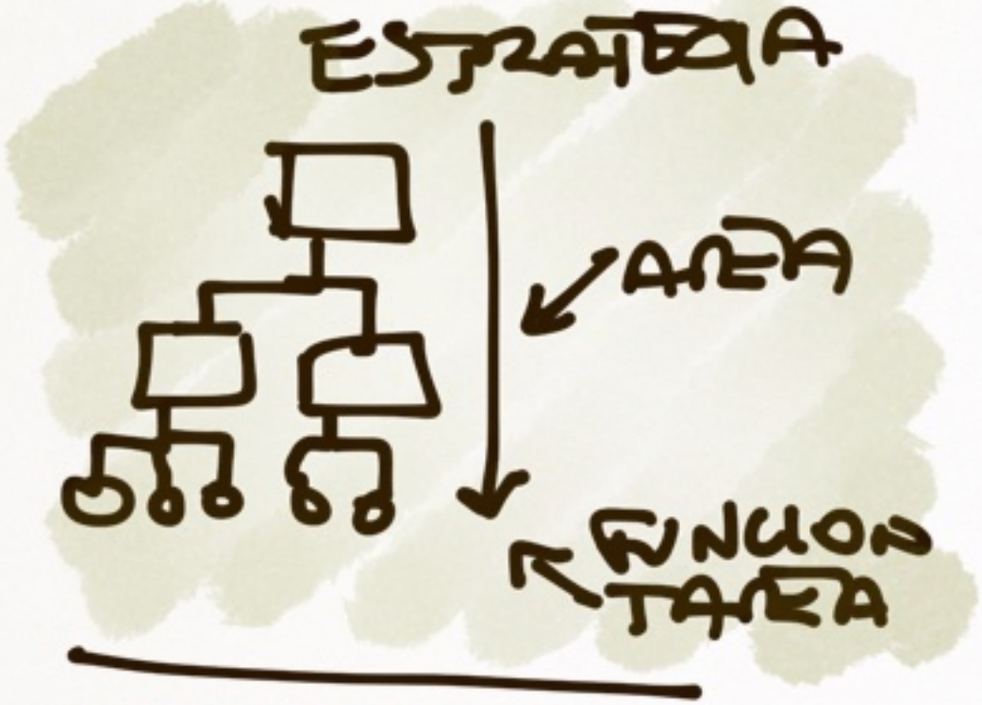
OPCIÓN 1



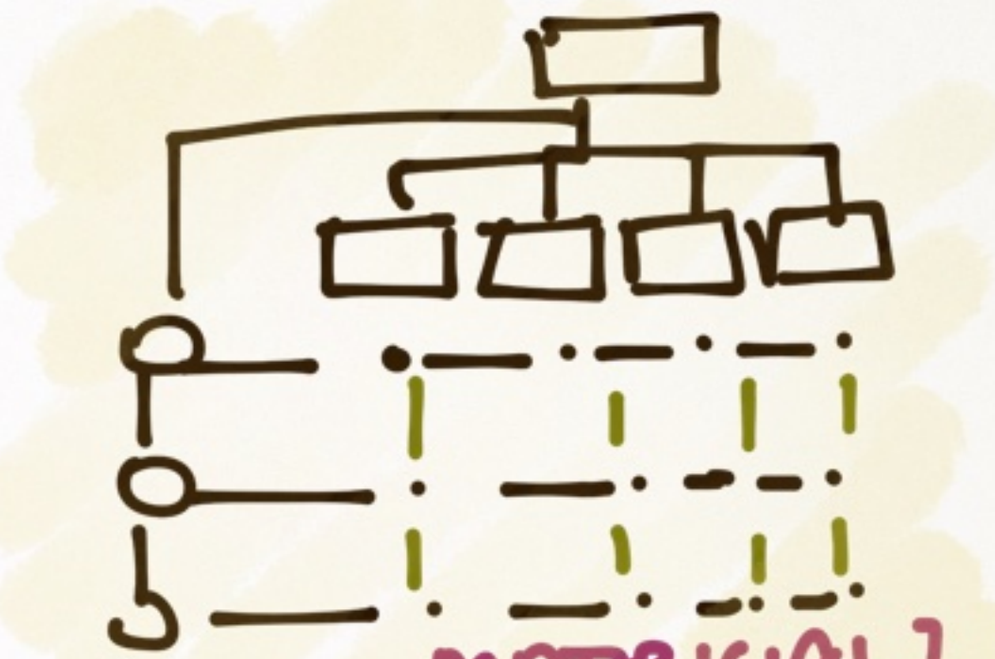
CONSTRUCCION DE AFUERA HACIA ADENTRO?



·NOS PROYECTAREMOS COMO EMPRESA NIVEL MEDIANO/GRANDE



JERARQUICA?



MATRICIAL?

QUE ARQUITECTURA ESTRATEGICA ESTRUCTURAMIENTOS?

CUAL ES NUESTRA MADUREZ ORGANIZACIONAL?

OPCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PLANTEAMIENTO

OPCION 1 ↙

Esquema del Proceso de un Planeamiento Estratégico

Diagnóstico Estratégico

- Diagnóstico del macro entorno o global.
- Diagnóstico del micro entorno o local.
- Diagnóstico interno de la organización.
- Diagnóstico Corporativo.

. Priorización de Temas estratégicos.

Formulación Estratégica

- Metas Estratégicas.
- Temas Estratégicos.
- Mapas Estratégicos.
- Metas Estratégicas.

. Retos en la Formulación del Direccionamiento Estratégico.
. Retos en la Ejecución del Plan Estratégico.
. Elaboración de los Planes y Proyectos.
. Presupuestos.

Difusión Estratégica

- Conceptos Básicos.
- Objetivos.
- Metodología.
- Creación de una Visión Común.

. Definición de la Estrategia de Despliegue de la Red Neuronal (Arquitectura Organizacional).
. Formulación y Alineamiento del Portafolio de Planes Operativos de Acción.

Monitoreo Estratégico

- El monitoreo de la estrategia se realiza a través de un Tablero de control, en el cual se puede evidenciar los procesos asociados a las perspectivas y objetivos estratégicos, así como los indicadores asociados.
- El monitoreo de los indicadores se realiza de acuerdo con lo establecido en el manual de indicadores.
- Para monitorear el cumplimiento de los planes estratégicos se realizan las actividades descritas en el manual de medición, análisis y mejora.
- De acuerdo con los resultados del monitoreo se establece la necesidad de realizar ajustes a la planeación estratégica o de tomar acciones correctivas, preventivas y de mejora, las cuales deben plasmarse en planes de acción.

Plan Estratégico

VAMOS AQUI | ESTRUCTURAR VISION/MISION | HORIZONTE

ma del Proceso de un Planeamiento Estratégico

Diagnóstico Estratégico

- Diagnóstico del macro entorno o global.
- Diagnóstico del micro entorno o local.
- Diagnóstico interno de la organización.
- Diagnóstico Corporativo.

. Priorización de Temas estratégicos.

Formulación Estratégica

- Metas Estratégicas.
- Temas Estratégicos.
- Mapas Estratégicos.
- Metas Estratégicas.

. Retos en la Formulación del Direccionamiento Estratégico.
. Retos en la Ejecución del Plan Estratégico.
. Elaboración de los Planes y Proyectos.
. Presupuestos.

PASO SIGUIENTE

Difusión Estratégica

- Conceptos Básicos.
- Objetivos.
- Metodología.
- Creación de una Visión Común.

. Definición de la Estrategia de Despliegue de la Red Neuronal (Arquitectura Organizacional).
. Formulación y Alineamiento del Portafolio de Planes Operativos de Acción.

Monitoreo Estratégico

- El monitoreo de la estrategia se realiza a través de un Tablero de control, en el cual se puede evidenciar los procesos asociados a las perspectivas y objetivos estratégicos, así como los indicadores asociados.
- El monitoreo de los indicadores se realiza de acuerdo con lo establecido en el manual de indicadores.
- Para monitorear el cumplimiento de los planes estratégicos se realizan las actividades descritas en el manual de medición, análisis y mejora.
- De acuerdo con los resultados del monitoreo se establece la necesidad de realizar ajustes a la planeación estratégica o de tomar acciones correctivas, preventivas y de mejora, las cuales deben plasmarse en planes de acción.

DEBEMOS DEFINIR QUÉ SIGUE!

Plan Estratégico

UANDO AQUI | ESTRUCTURAR VISION/MISION | HORIZONTE

ma del Proceso de un Planeamiento Estratégico

Diagnóstico Estratégico

- Diagnóstico del macro entorno o global.
- Diagnóstico del micro entorno o local.
- Diagnóstico interno de la organización.
- Diagnóstico Corporativo.
- Priorización de Temas estratégicos.

Formulación Estratégica

- Metas Estratégicas.
- Temas Estratégicos.
- Mapas Estratégicos.
- Metas Estratégicas.
- Retos en la Formulación del Direccionamiento Estratégico.
- Retos en la Ejecución del Plan Estratégico.
- Elaboración de los Planes y Proyectos.
- Presupuestos.

PASO 2. MAPAS ESTRAT.

Difusión Estratégica

- Conceptos Básicos.
- Objetivos.
- Metodología.
- Creación de una Visión Común.
- Definición de la Estrategia de Despliegue de la Red Neuronal (Arquitectura Organizacional).
- Formulación y Alineamiento del Portafolio de Planes Operativos de Acción.

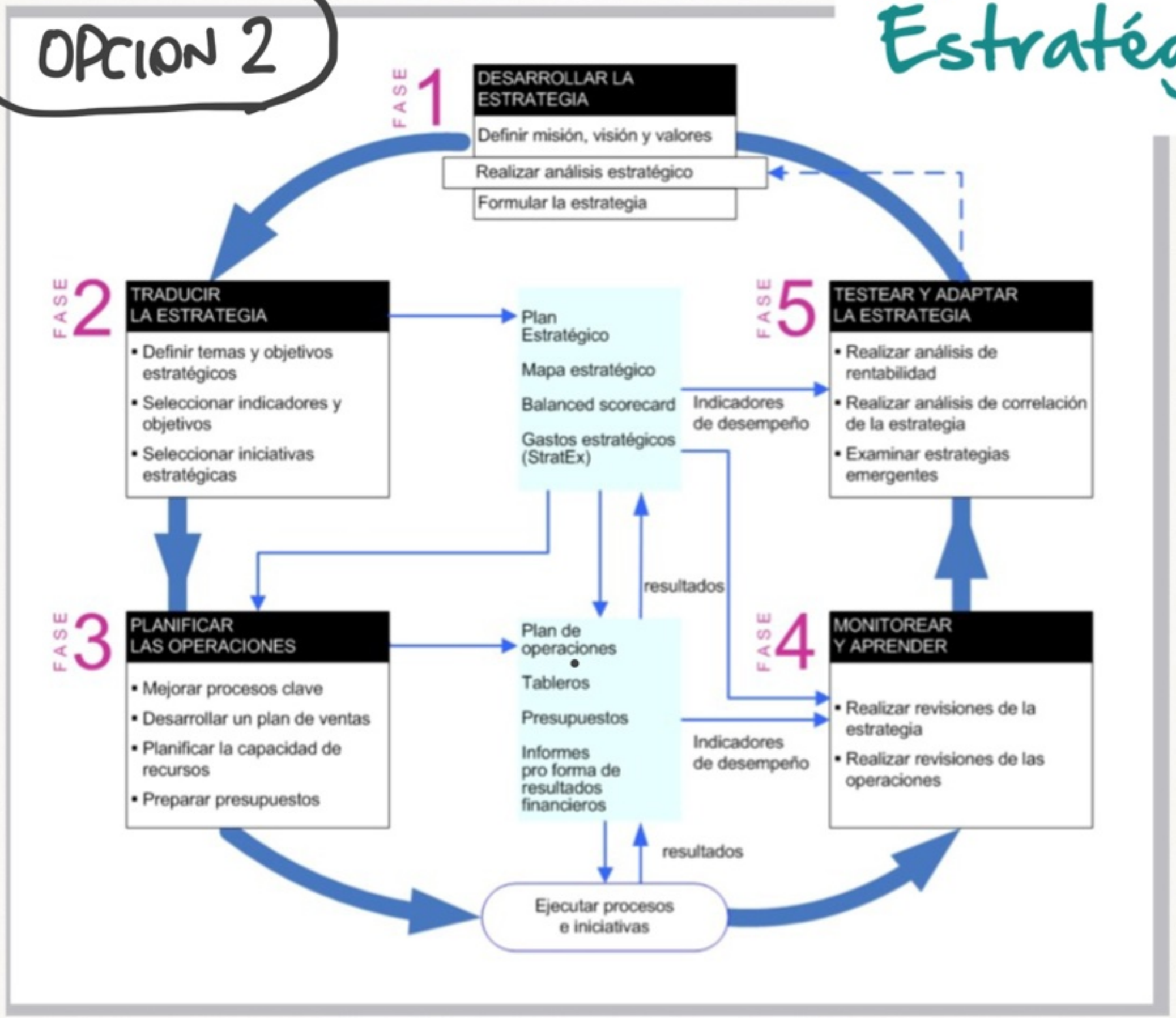
Monitoreo Estratégico

- El monitoreo de la estrategia se realiza a través de un Tablero de control, en el cual se puede evidenciar los procesos asociados a las perspectivas y objetivos estratégicos, así como los indicadores asociados.
- El monitoreo de los indicadores se realiza de acuerdo con lo establecido en el manual de indicadores.
- Para monitorear el cumplimiento de los planes estratégicos se realizan las actividades descritas en el manual de medición, análisis y mejora.
- De acuerdo con los resultados del monitoreo se establece la necesidad de realizar ajustes a la planeación estratégica o de tomar acciones correctivas, preventivas y de mejora, las cuales deben plasmarse en planes de acción.

Plan Estratégico

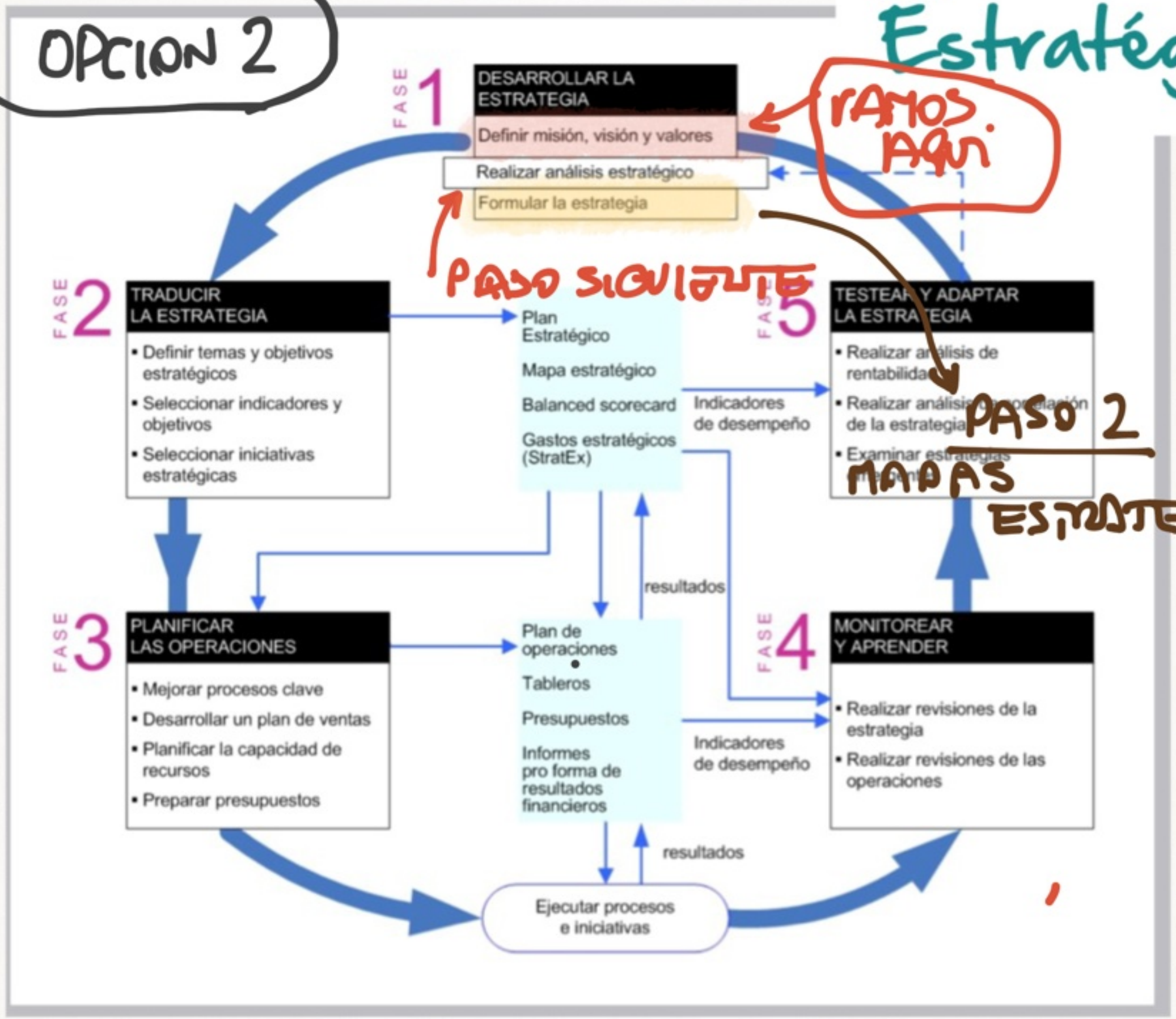
Plan Estratégico

OPCION 2



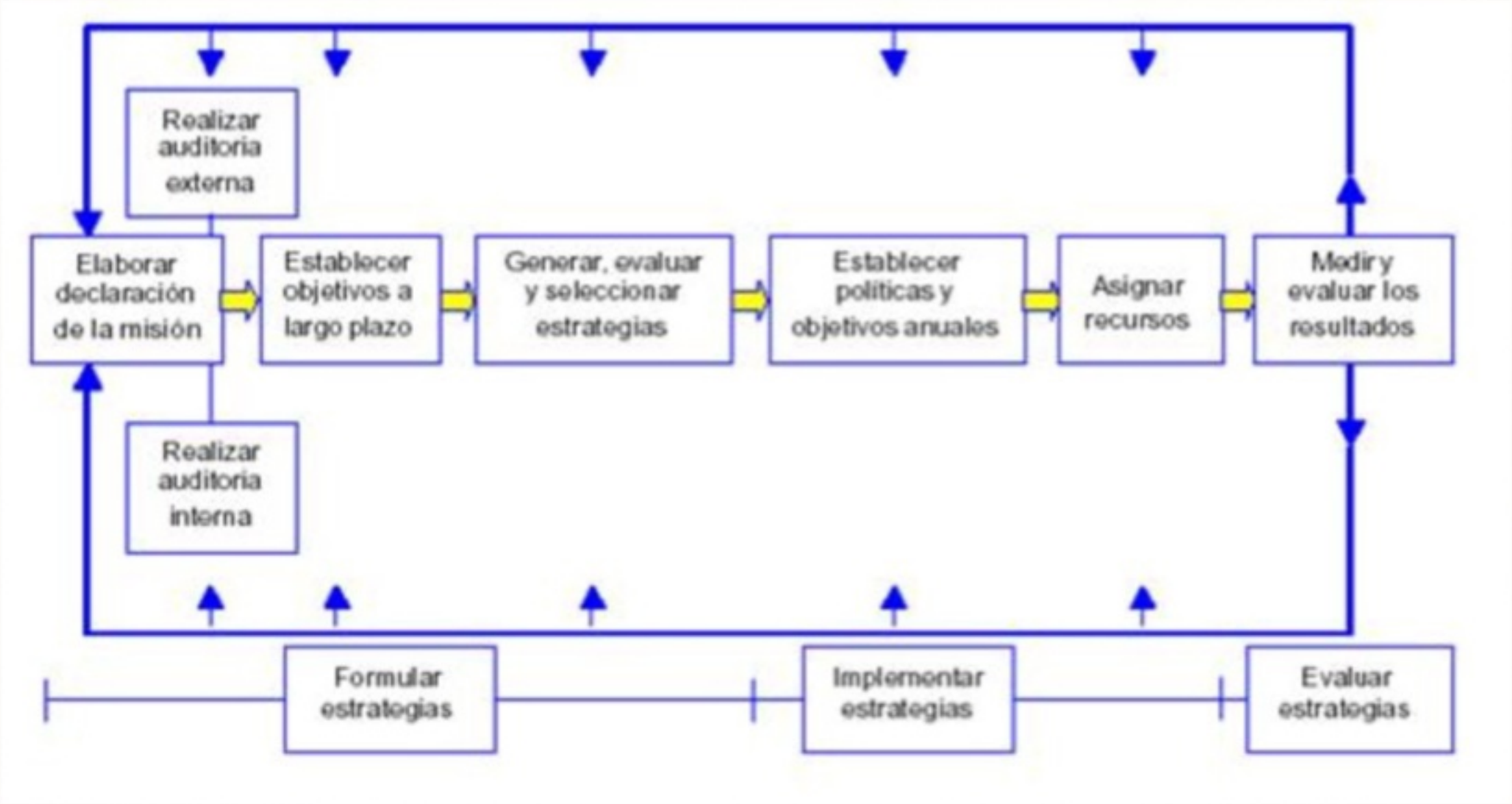
Plan Estratégico

OPCION 2



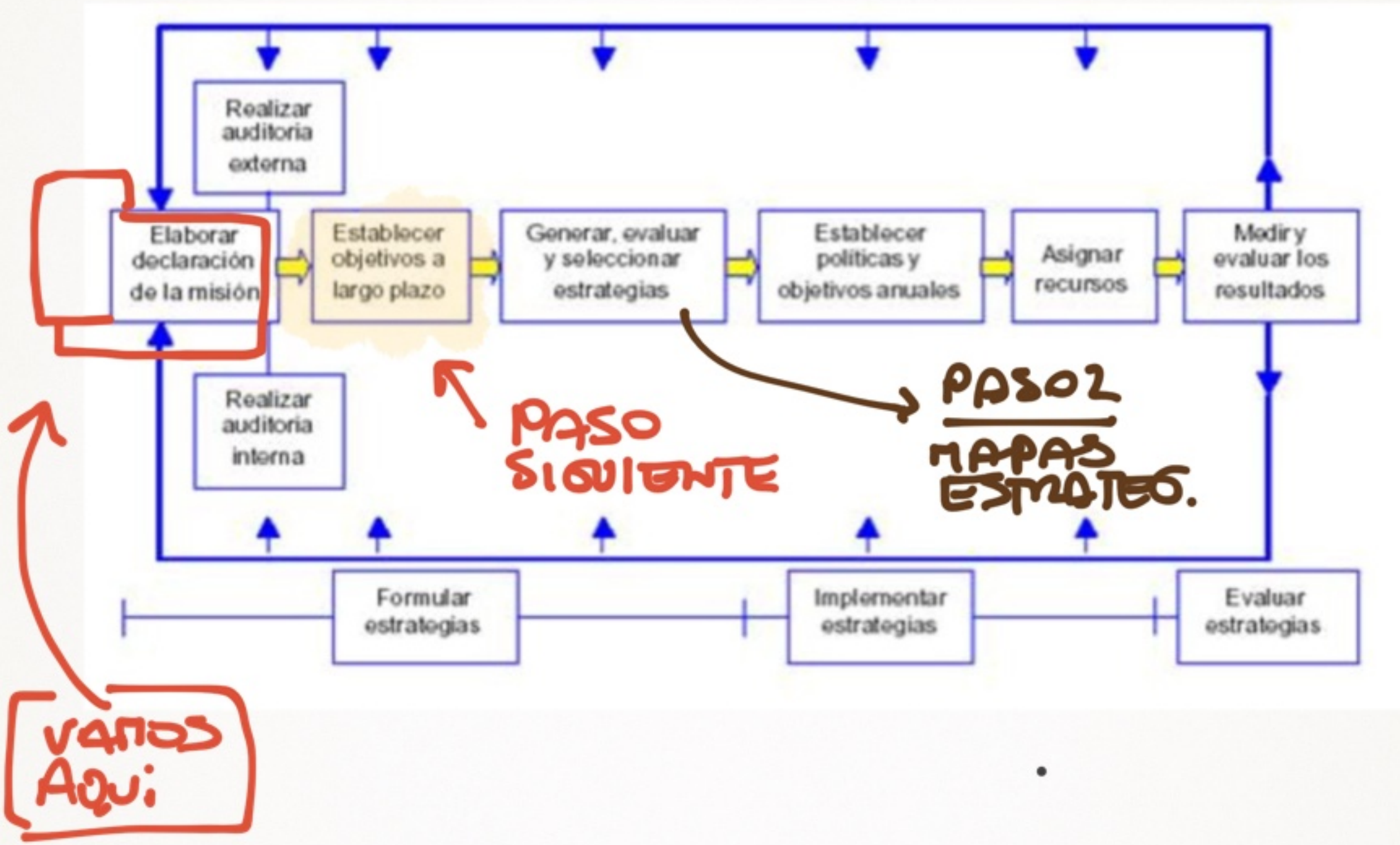
Plan Estratégico

OPCION 3



Plan Estratégico

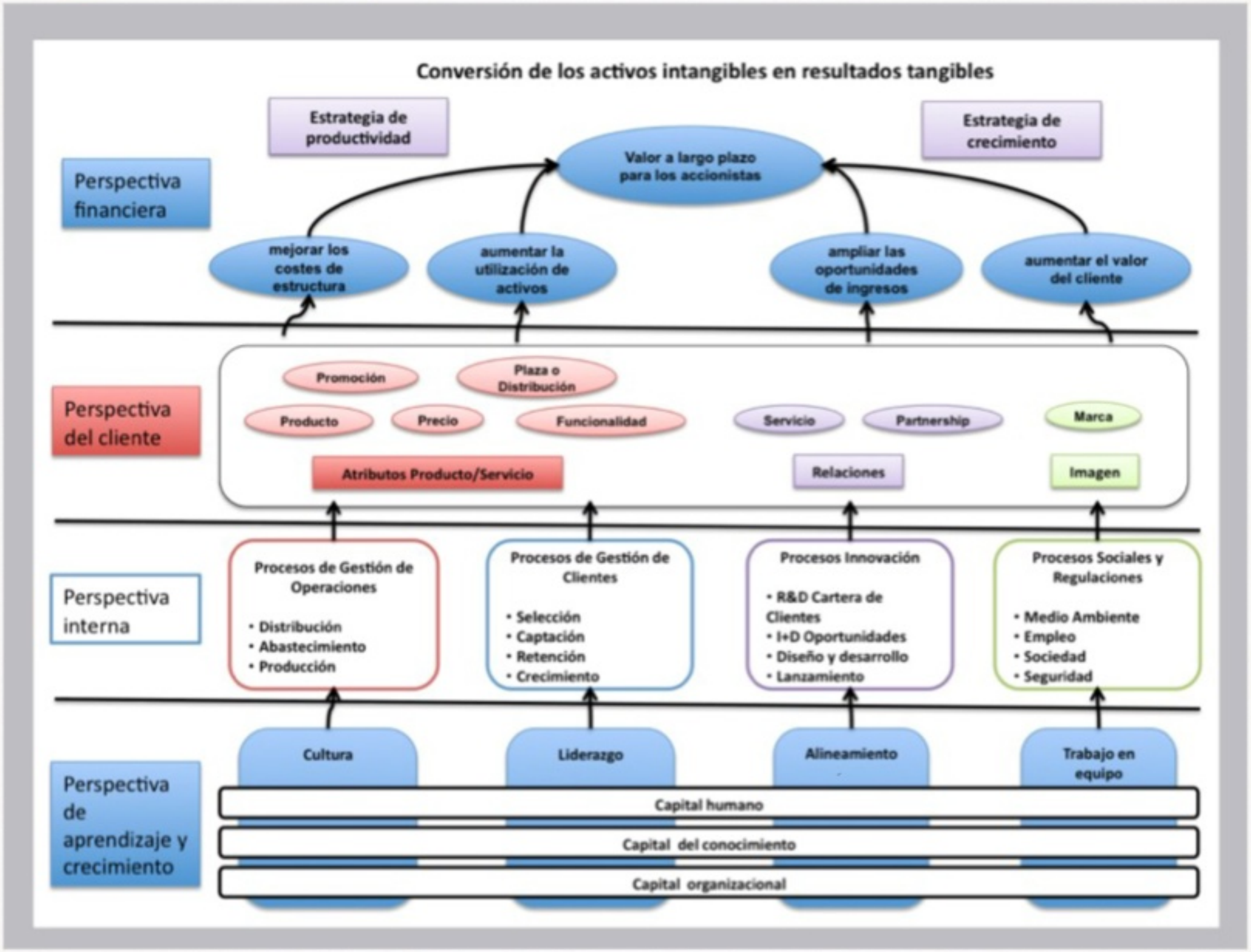
OPCION 3



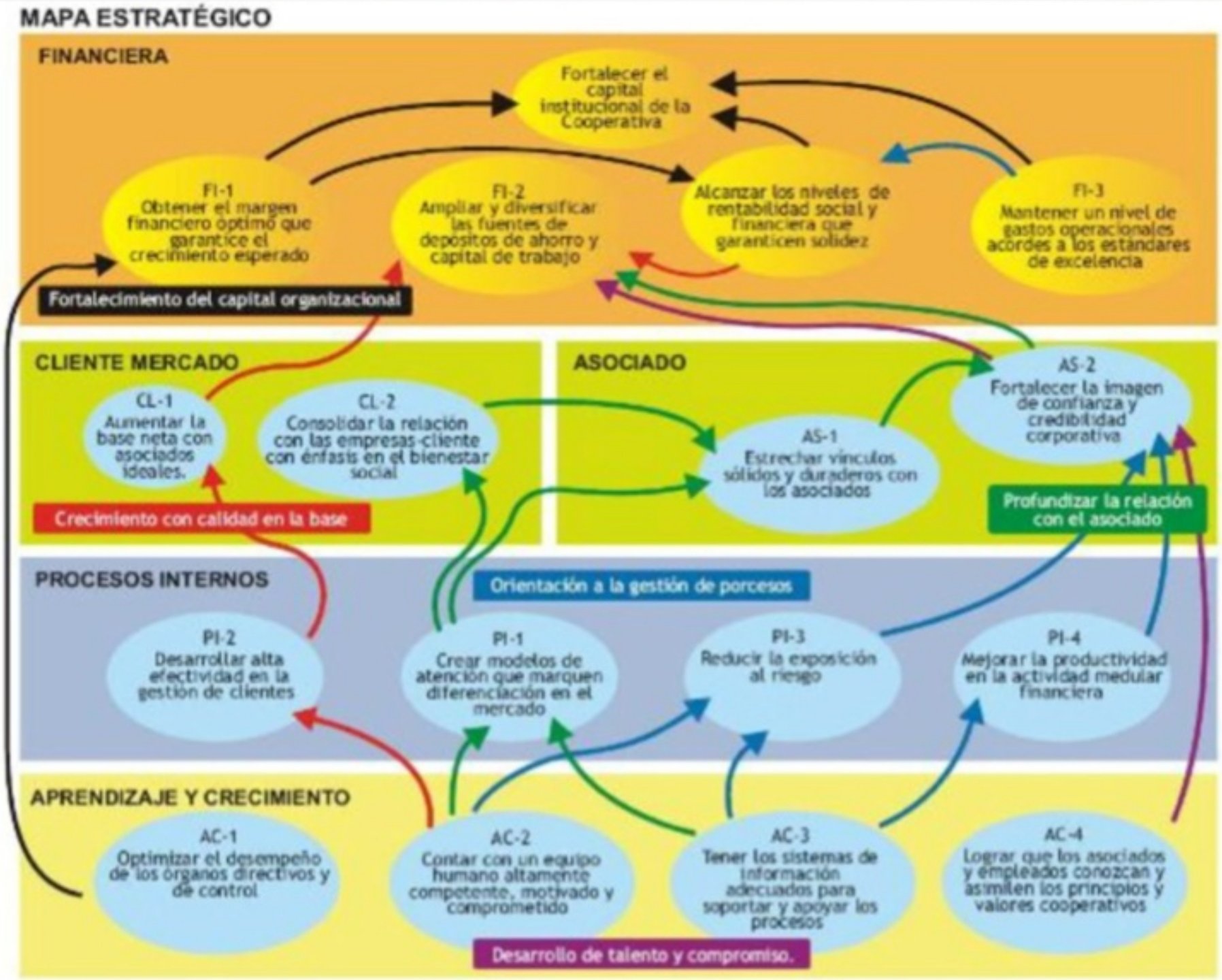
PASO 2

CONSTRUCCION/REVISION
MAPAS ESTRATEGICOS

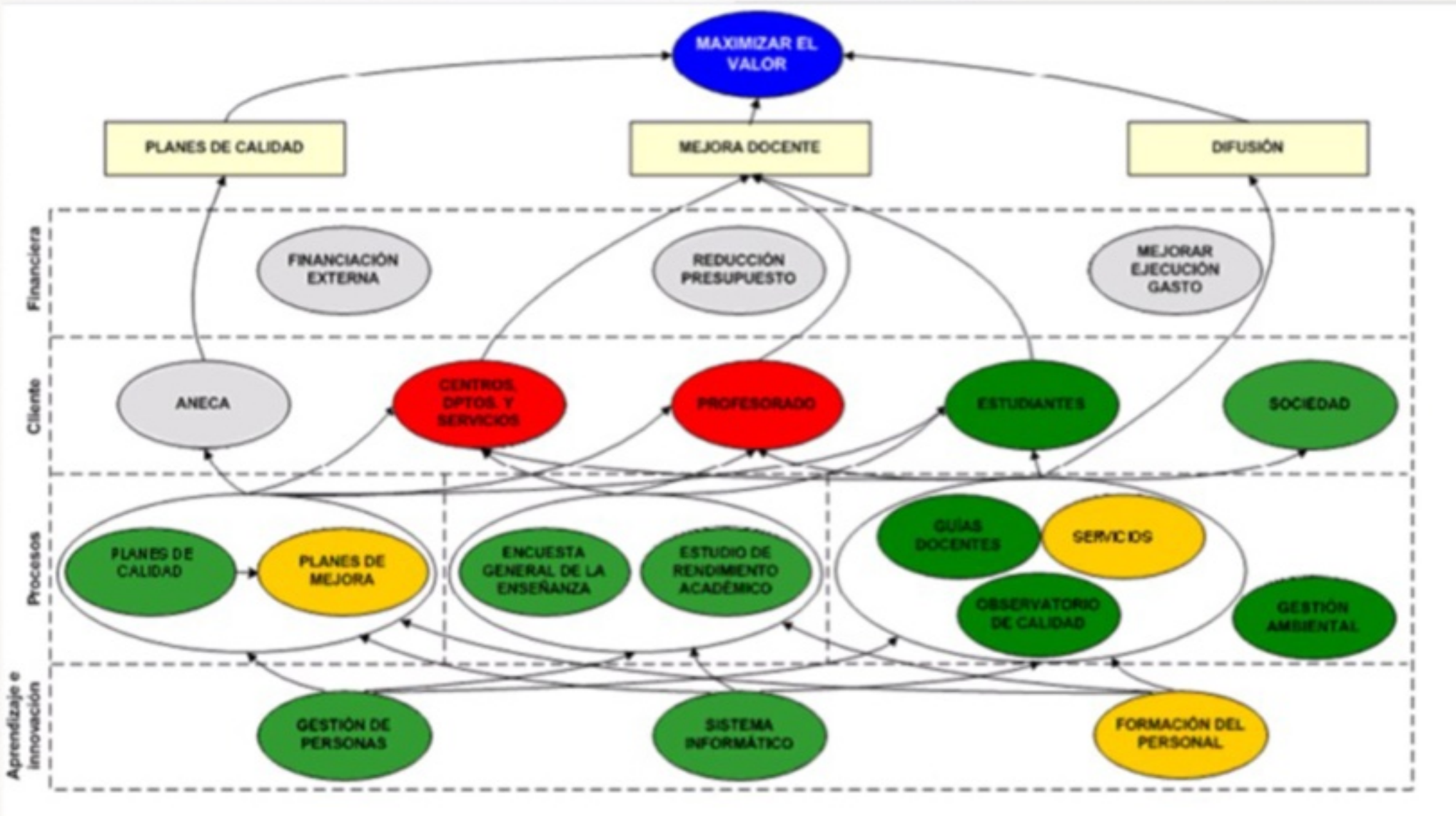
EJEMPLO 1 ↓


Conversión de los activos intangibles en resultados tangibles
Estrategia de productividad
Estrategia de crecimiento
Valor a largo plazo para los accionistas
Perspectiva financiera
mejorar los costes de estructura
aumentar la utilización de activos
ampliar las oportunidades de ingresos
aumentar el valor del cliente
Perspectiva del cliente
Promoción
Plaza o Distribución
Producto
Precio
Funcionalidad
Servicio
Partnership
Marca
Atributos Producto/Servicio
Relaciones
Imagen
Perspectiva interna
Procesos de Gestión de Operaciones
• Distribución
• Abastecimiento
• Producción
Procesos de Gestión de Clientes
• Selección
• Captación
• Retención
• Crecimiento
Procesos Innovación
• R&D Cartera de Clientes
• I+D Oportunidades
• Diseño y desarrollo
• Lanzamiento
Procesos Sociales y Regulaciones
• Medio Ambiente
• Empleo
• Sociedad
• Seguridad
Perspectiva de aprendizaje y crecimiento
Cultura
Liderazgo
Alineamiento
Trabajo en equipo
Capital humano
Capital del conocimiento
Capital organizacional

EJEMPLO 2: ↓


MAPA ESTRATÉGICO
FINANCIERA
Fortalecer el capital institucional de la Cooperativa
FI-1 Obtener el margen financiero óptimo que garantice el crecimiento esperado
FI-2 Ampliar y diversificar las fuentes de depósitos de ahorro y capital de trabajo
Alcanzar los niveles de rentabilidad social y financiera que garanticen solidez
FI-3 Mantener un nivel de gastos operacionales acordes a los estándares de excelencia
Fortalecimiento del capital organizacional
CLIENTE MERCADO
CL-1 Aumentar la base neta con asociados ideales.
CL-2 Consolidar la relación con las empresas-cliente con énfasis en el bienestar social
Crecimiento con calidad en la base
ASOCIADO
AS-1 Estrechar vínculos sólidos y duraderos con los asociados
AS-2 Fortalecer la imagen de confianza y credibilidad corporativa
Profundizar la relación con el asociado
PROCESOS INTERNOS
Orientación a la gestión de porcesos
PI-2 Desarrollar alta efectividad en la gestión de clientes
PI-1 Crear modelos de atención que marquen diferenciación en el mercado
PI-3 Reducir la exposición al riesgo
PI-4 Mejorar la productividad en la actividad medular financiera
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO
AC-1 Optimizar el desempeño de los órganos directivos y de control
AC-2 Contar con un equipo humano altamente competente, motivado y comprometido
AC-3 Tener los sistemas de información adecuados para soportar y apoyar los procesos
AC-4 Lograr que los asociados y empleados conozcan y asimilen los principios y valores cooperativos
Desarrollo de talento y compromiso.

EJEMPLO 3↓ :


MAXIMIZAR EL VALOR
PLANES DE CALIDAD
MEJORA DOCENTE
DIFUSIÓN
Financiera
FINANCIACIÓN EXTERNA
REDUCCIÓN PRESUPUESTO
MEJORAR EJECUCIÓN GASTO
Cliente
ANECA
CENTROS, DPTOS. Y SERVICIOS
PROFESORADO
ESTUDIANTES
SOCIEDAD
Procesos
PLANES DE CALIDAD
PLANES DE MEJORA
ENCUESTA GENERAL DE LA ENSEÑANZA
ESTUDIO DE RENDIMIENTO ACADÉMICO
GUÍAS DOCENTES
SERVICIOS
OBSERVATORIO DE CALIDAD
GESTIÓN AMBIENTAL
Aprendizaje e innovación
GESTIÓN DE PERSONAS
SISTEMA INFORMÁTICO
FORMACIÓN DEL PERSONAL

Plan Estratégico

PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO: GESTION CONOCIMIENTO

VISION / MISION

VALORES

- Orientación al cliente
- Desempeño de excelencia
- Mejoramiento continuo
- Trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Desarrollo del capital humano
- Desarrollo del capital estructural

CONOCIMIENTOS
COMPETENCIAS FUNCIONALES

1. Funciones del cargo
2. Tecnologías especificas
3. Tecnologías relacionadas
4. Gestión de riesgos
5. Ciencias aplicadas

HABILIDADES
COMPETENCIAS GENERICAS

1. Logro y acción
2. Cognitivas
3. Integración
4. Directivas
5. Estratégicas

Plan Estratégico

PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO: GESTION CONOCIMIENTO

REVISAR VALORES ACTUALES

VISION / MISION

VALORES

- Orientación al cliente
- Desempeño de excelencia
- Mejoramiento continuo
- Trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Desarrollo del capital humano
- Desarrollo del capital estructural

CONOCIMIENTOS
COMPETENCIAS FUNCIONALES

1. Funciones del cargo
2. Tecnologías especificas
3. Tecnologías relacionadas
4. Gestión de riesgos
5. Ciencias aplicadas

HABILIDADES
COMPETENCIAS GENERICAS

1. Logro y acción
2. Cognitivas
3. Integración
4. Directivas
5. Estratégicas

GENERAR PLANES: CAPACITACION / CONOCIMIENTOS COMPETENCIAS

ES NECESARIO PLANTEAR
UN DIALOGO REFLEXIVO
PARA PROYECTAR UN 2020
COLABORATIVO/COMPLEMENTARIO
CONFIANZA