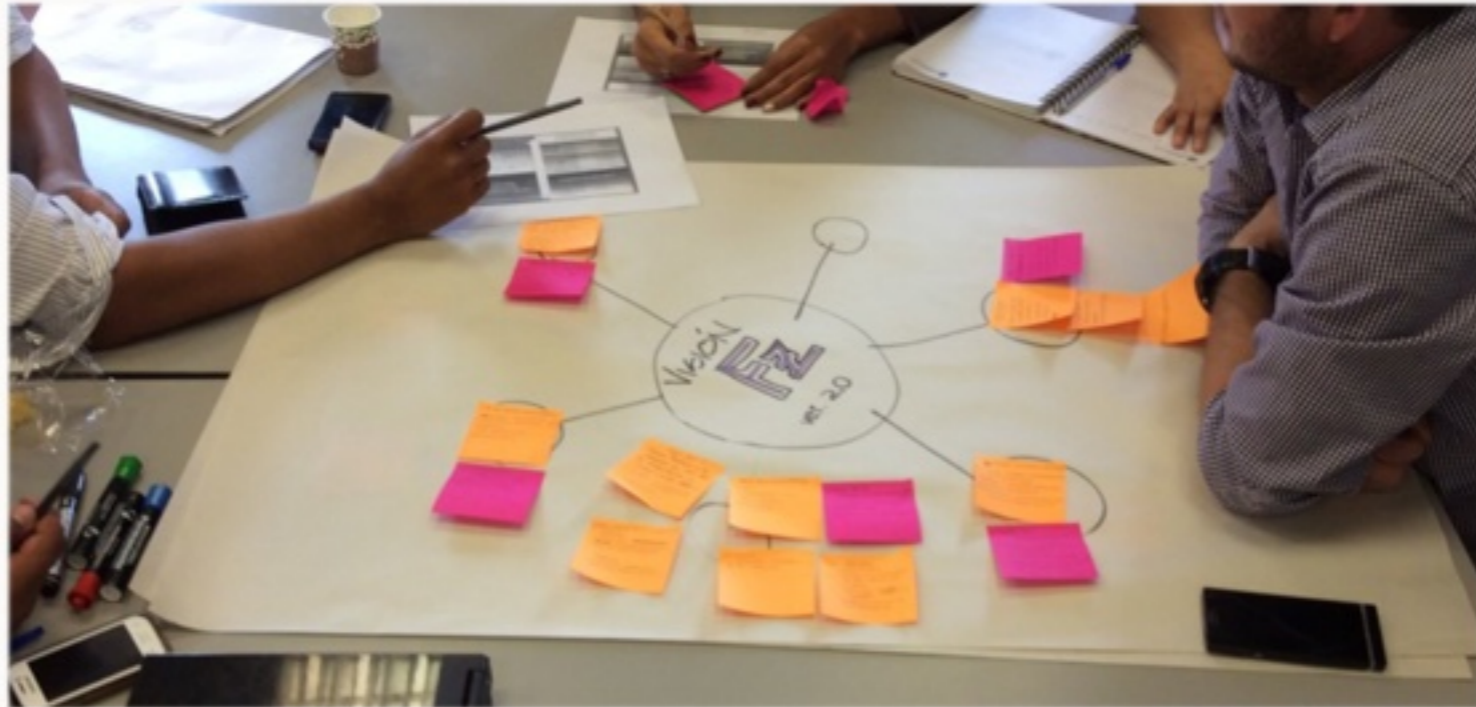


# TALLER

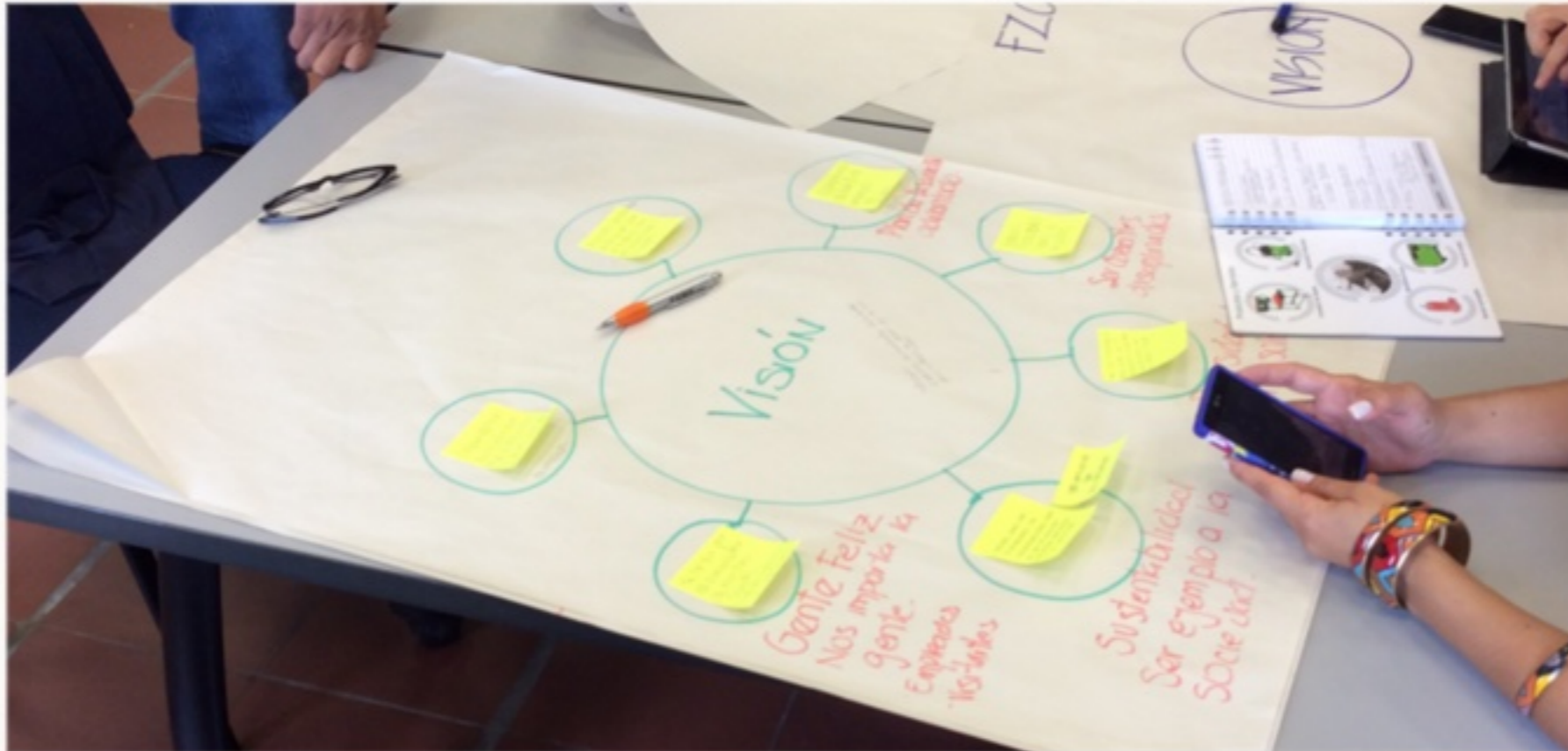
EXPLORACION DE  
VISION/MISION  
PARA  
FZC

---

OCT 31/14















# APORTE (A)





# APORTE (A)

QUE PROMUEVE LA  
EXPERIENCIA  
INTEGRAL  
↓  
colectiva  
↓  
organización a la  
le imparte el  
carácter humano

una organización  
coherente  
simple

una organización  
donde los procesos  
y la creación de  
experiencia están  
por encima de  
los costos  
↓  
Procesos colectivos  
superior a los individuales

Con una organiza-  
ción tomando  
decisiones  
grupales y no  
individuales

Una organización  
con políticas  
**CLARAS**,  
y aplicadas en todos  
los niveles y áreas.

Organización con  
equidad y trabajo  
colectivamente y  
evolucionando con  
los cambios

¿Con qué organización?  
- Piensa en el dño  
individual del cobrador.  
- Coherente.  
- Innovadora

Organización  
con otros

Organización con otros

Organización con otros



# APOORTE (A)

VIVIR UNA  
EXPERIENCIA  
"COMPLETA"

¿Qué valoran?

- Escapar intro.
- Construcción de experiencias propias
- Seguridad.

PARA y' CONSUMIDOR

- Q' VALORAN  
buen servicio  
Experiencia JUCA
- Q' DESEAN  
Bienestar, seguridad  
Regresar.

LA MEJOR  
COMIDA DE  
LA CIUDAD

todos los  
cuadernos  
↓  
a valoran las  
buenas experiencias  
(alimentación,  
culturales, seguridad,  
necesos)  
↓  
desearían regresar

¿cómo?  
¿cómo?

muere y  
Enton  
stal

una  
organización  
competente



# APORTE (A)

A QUIENES  
SERVIAMOS

Todo tipo de  
VISITANTE Y  
TODOS TRABAJADORES  
Comunidades

REFERENTE  
LATINOAMERICANO  
EN BIENESTAR  
ANIMAL  
(HUESPEDES  
PERMANENTES)

~ todas las  
comunicaciones  
humanas y de  
vida silvestre  
a través  
escuelas de  
bienestar

¿A Quiénes Servimos?  
Comunidades humanas  
- Organizaciones  
- Academia  
- Familias

Huespedes  
- Vida Silvestre (Animales y  
Plantas)  
- Talento humano

Al patrimonio  
Natural.

- Recurso hídrico
- Residuos Sólidos
- Área de influencia

A.P.S.  
A.P.S.



# APORTE (A)

¿Quiénes  
Somos?

SOMOS UNA  
PLATAFORMA  
PARA PROMOVER  
LA CONSERVACIÓN  
Y

CONTAMOS CON  
UN ESCENARIO  
ÚNICO

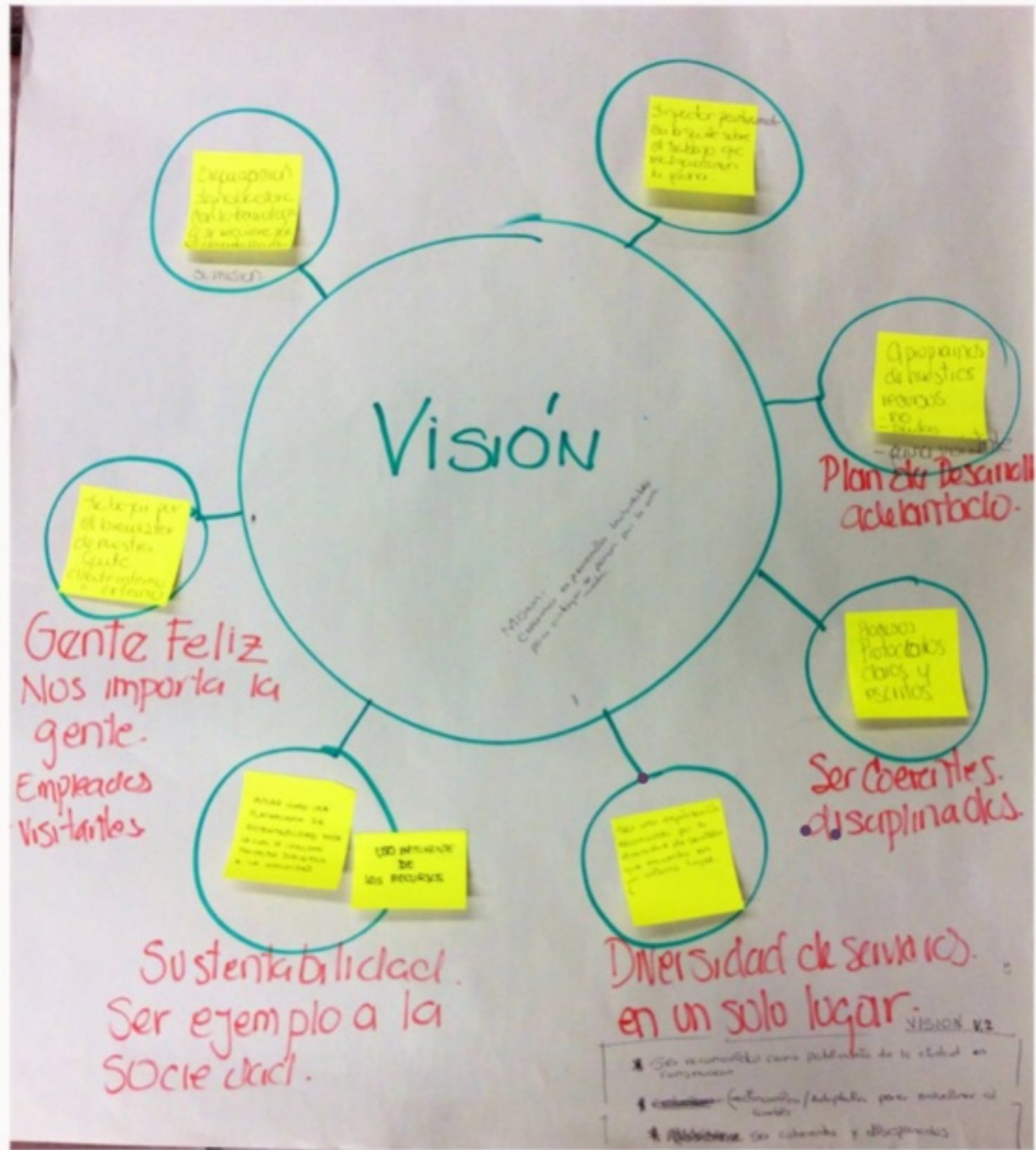
¿Quiénes somos?  
una plataforma para  
la construcción "colectiva"  
de escenarios que hacen  
posible la vida  
o  
escenarios de transición  
para las comunidades  
humanas y la vida silvestre.

una plataforma  
a los cambios  
e impactará su  
ENFOQUE y a  
PIENSA SIEMPRE  
EN EL BIENESTAR  
colectivo

UNA ORGANIZACIÓN  
PENSADA Y  
CONSTRUIDA EN  
COLECTIVO  
⇓  
COCREACIÓN  
COOPERACIÓN  
COPETENCIA



# APORTE (B)



Exposición  
de productos  
de la empresa  
a un nivel  
de calidad

Superar por encima  
de los estándares  
de calidad que  
establecieron  
la marca

Apoyarnos  
de nuestros  
recursos  
- no  
- todos  
- para  
Plan de Desarrollo  
acelerado.

Hacerlo  
bien  
bien  
bien y  
bien

Ser Coerentes.  
disciplinados.

Para ser reconocidos  
debemos ser  
disciplinados y  
bien organizados  
en un mismo lugar

Diversidad de servicios.  
en un solo lugar.

100% eficiente  
de  
los recursos

Para ser reconocidos  
debemos ser  
disciplinados y  
bien organizados  
en un mismo lugar

Sostenibilidad.  
Ser ejemplo a la  
Sociedad.

Gente Feliz  
Nos importa la  
gente.  
Empleados  
Visitantes

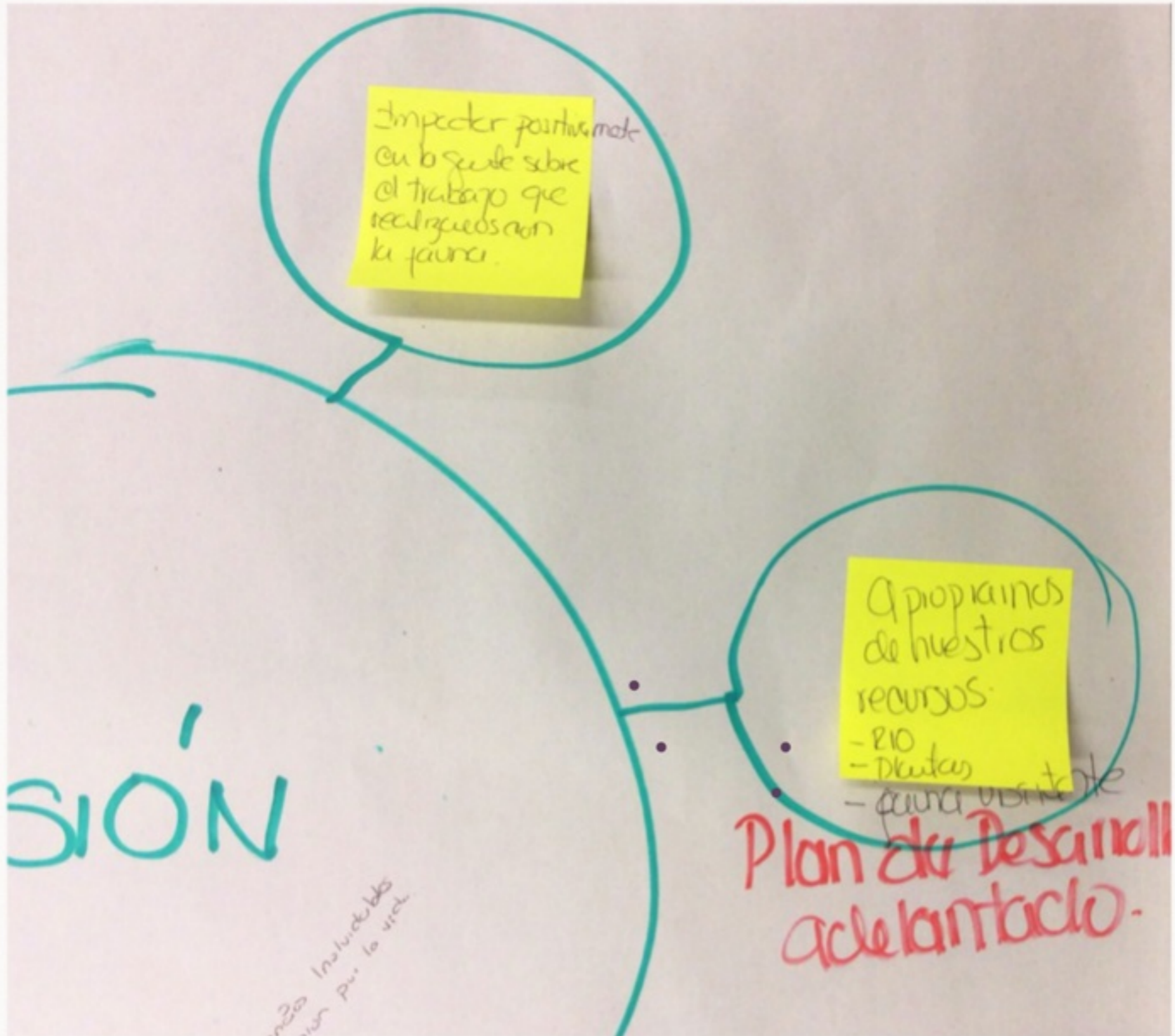
Se trata por  
el bienestar  
de nuestros  
clientes  
y visitantes

Misión: en promedio, la calidad  
de nuestros productos y servicios  
para nuestros clientes.

VISION



# APORTE (B)





# APORTE (B)

MISION:  
Creemos ex pene  
para entregar mejor.

Procesos  
Protocolos  
claros y  
escritos.

Ser Coerentes.  
disciplinados.

Se es una optimización  
reconocida por la  
diversidad de servicios  
que encuentras en  
un mismo lugar.

Diversidad de servicios.  
en un solo lugar.

VISION V.2

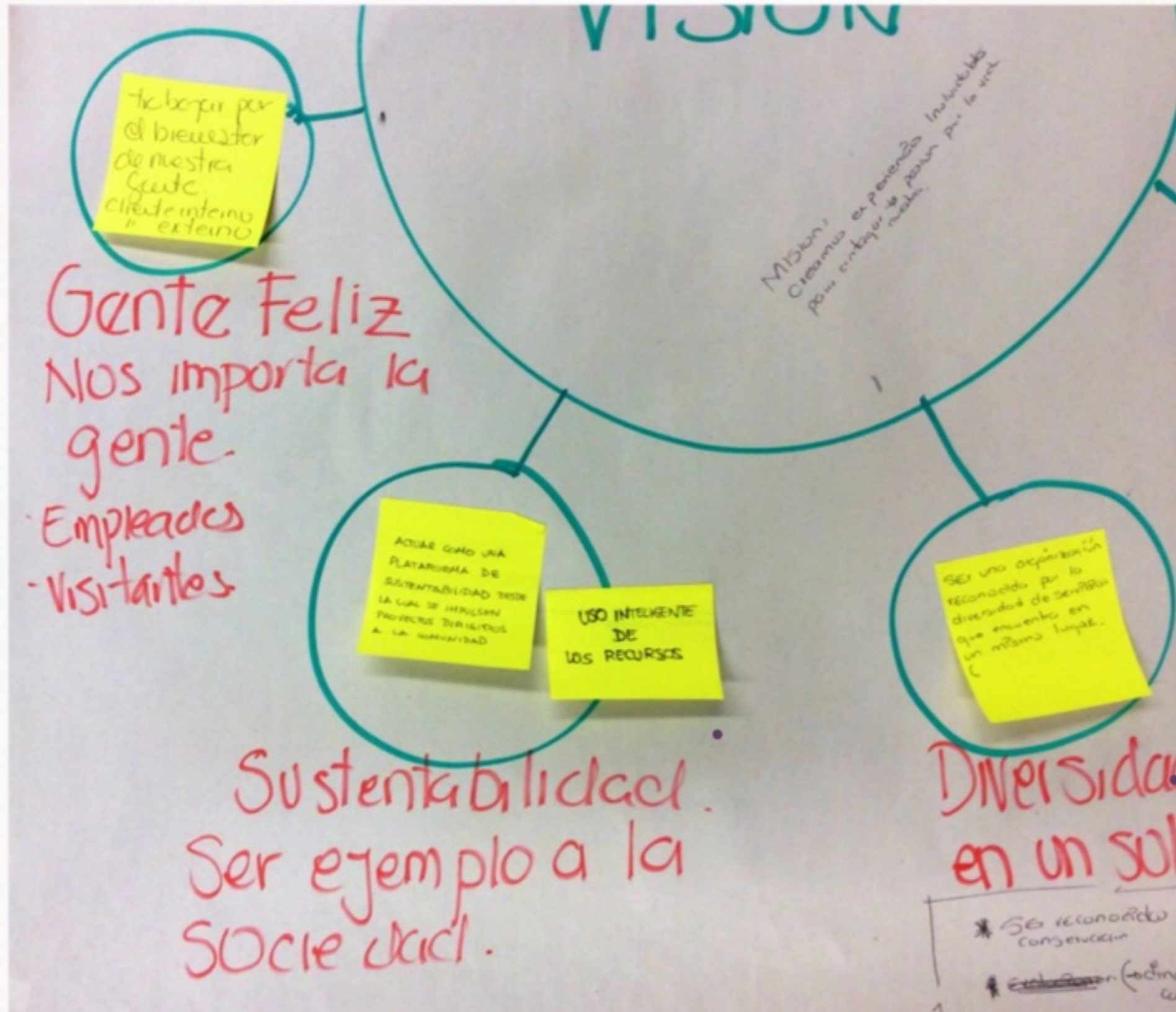
\* Se reconocida como patrimonio de la ciudad en  
conservación

\* ~~Exclusión~~ (dinámica / Adaptativa para evolucionar al  
cambio

\* ~~Adaptación~~ Ser coherentes y disciplinados

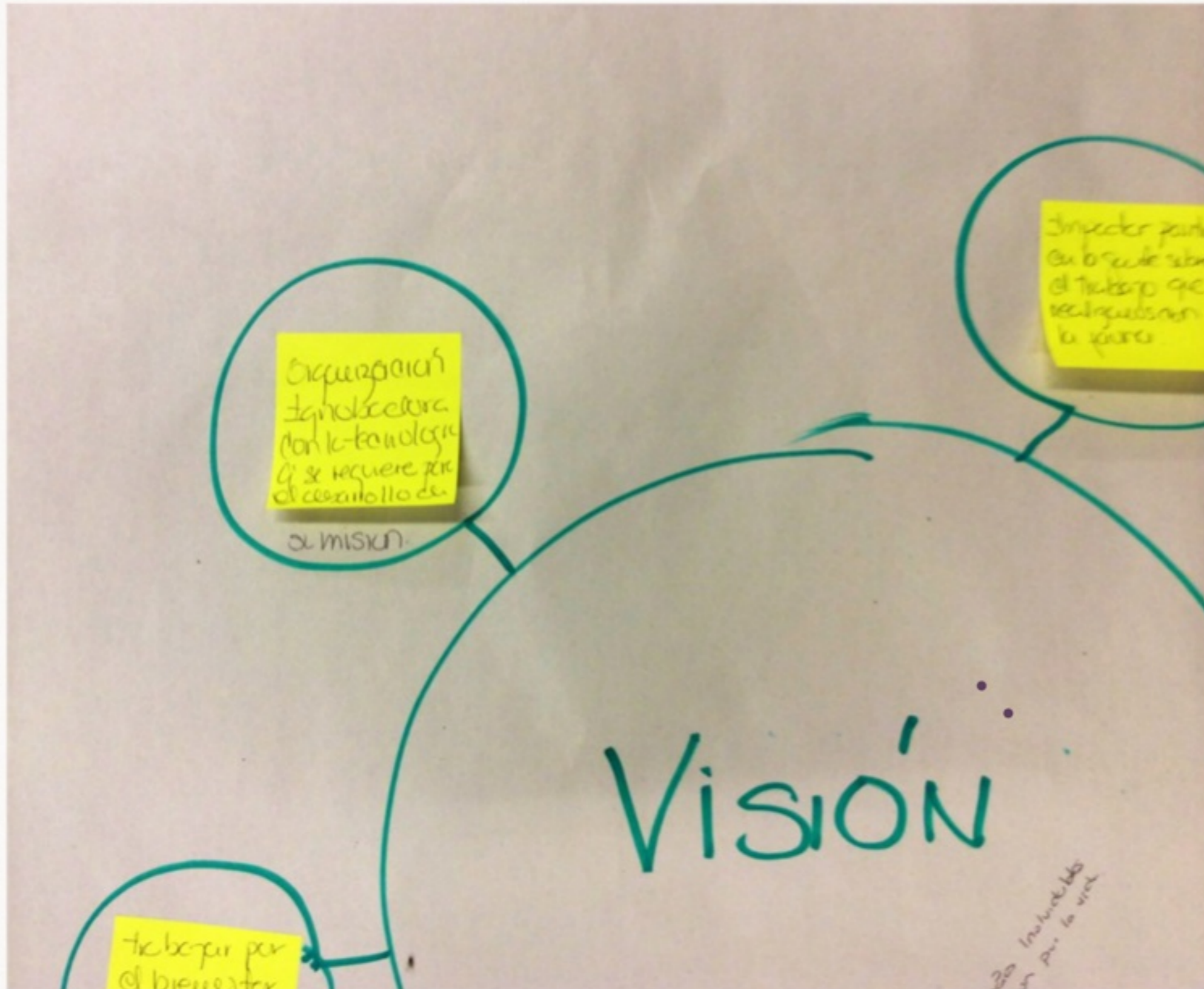


# APORTE (B)





# APORTE (B)





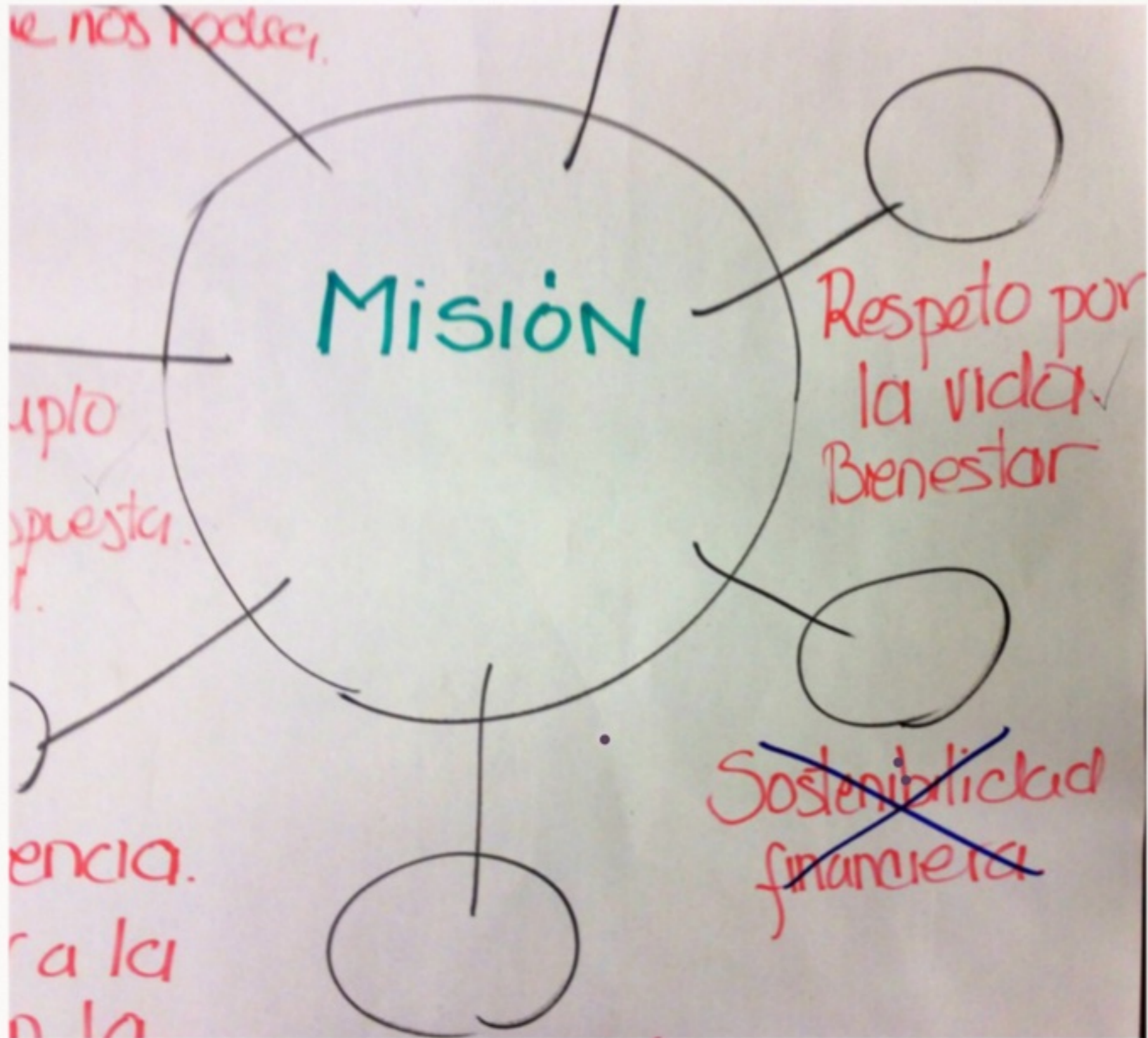
# APORTE ©

Zoologico 2014  
2020



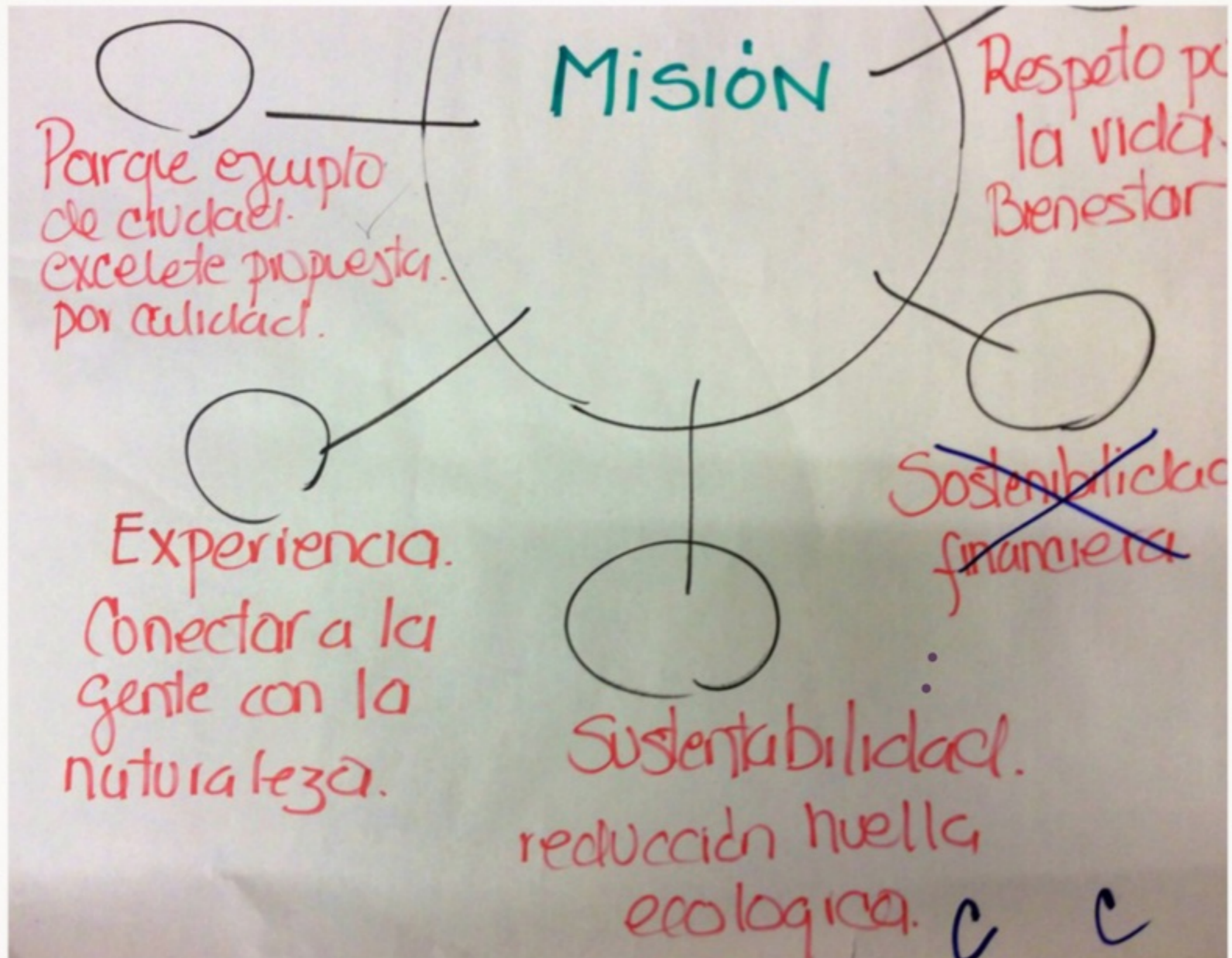


# APORTE ©



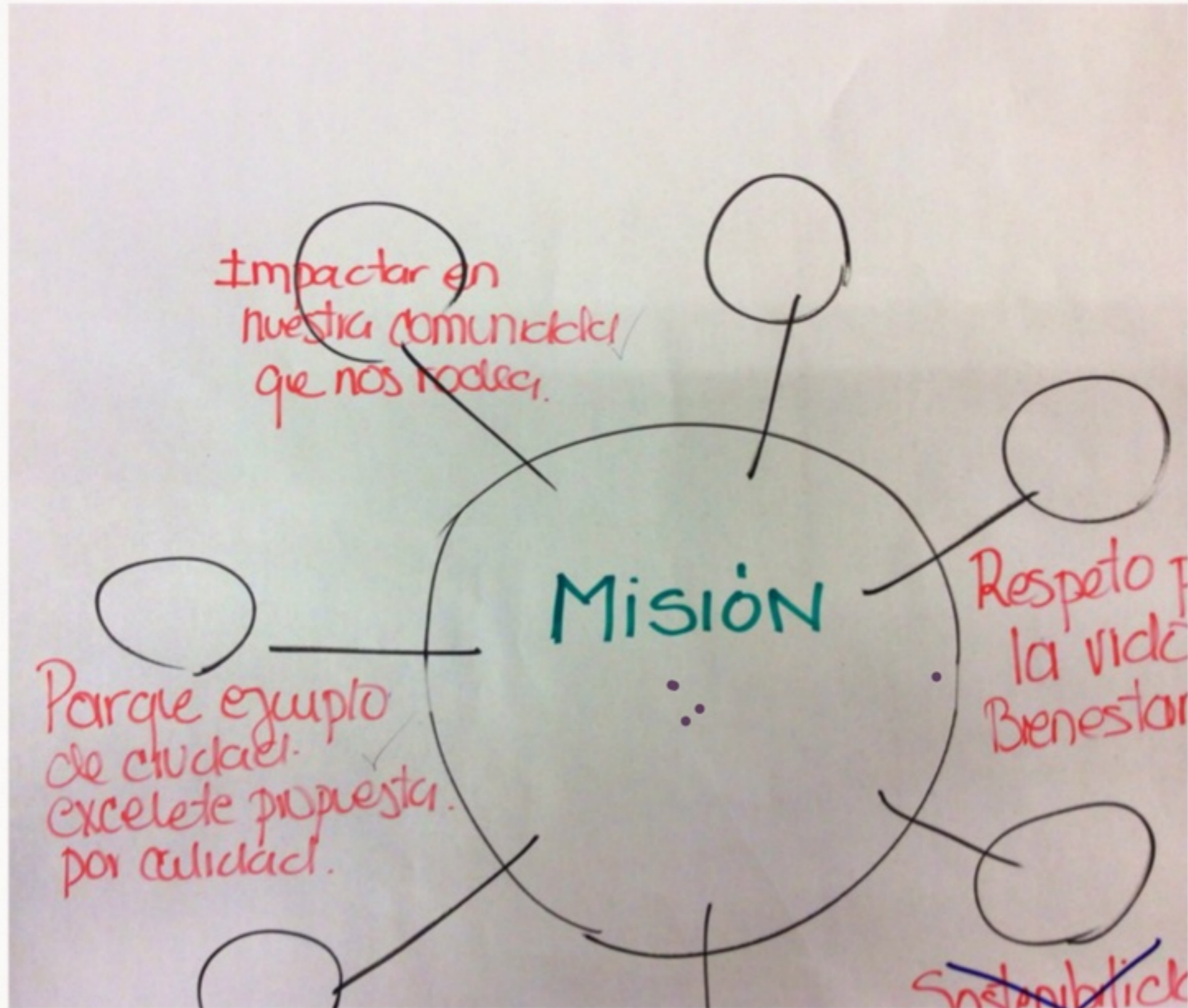


# APORTE ©





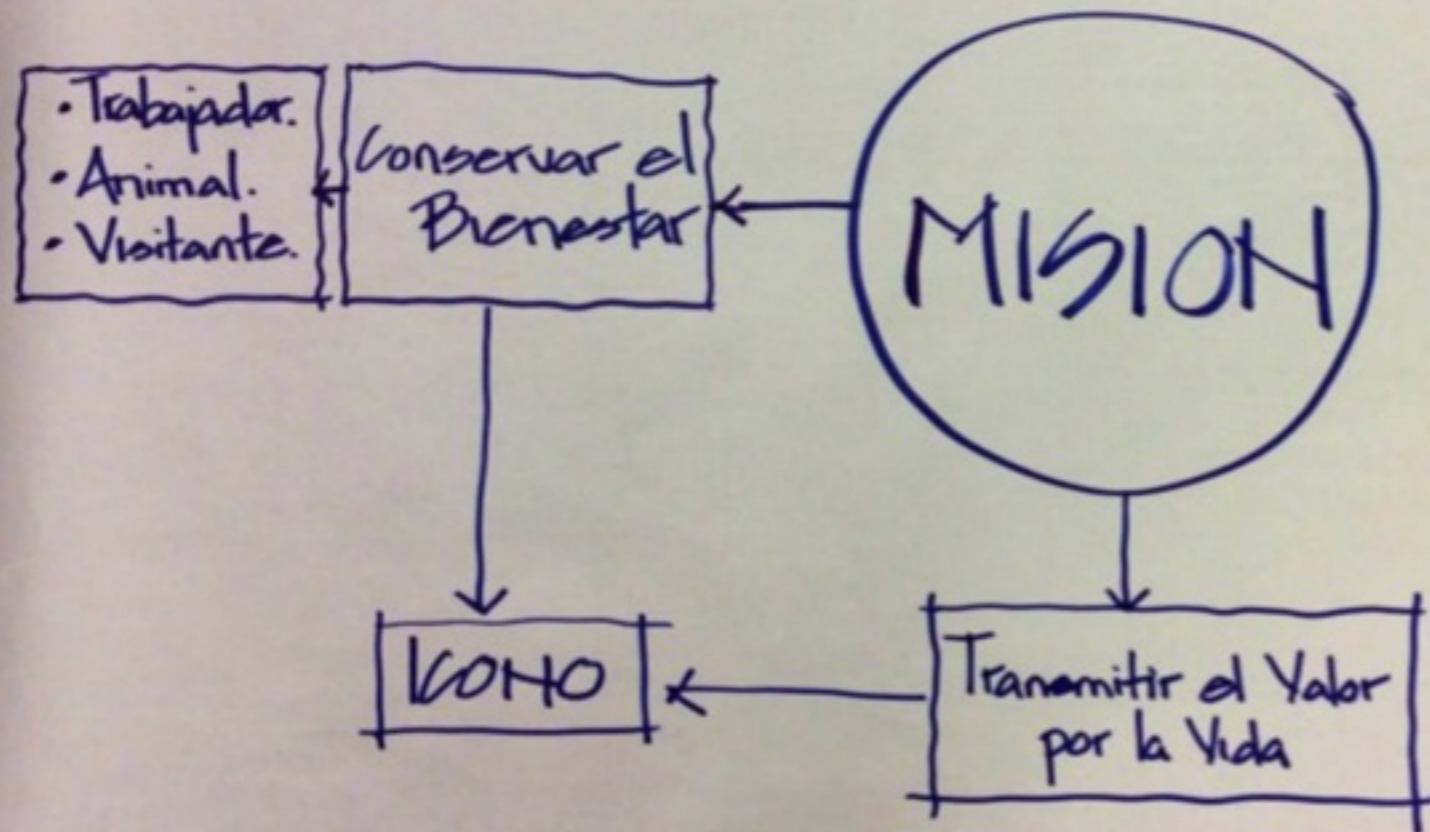
# APORTE ©





# APORTE ①

## FZC





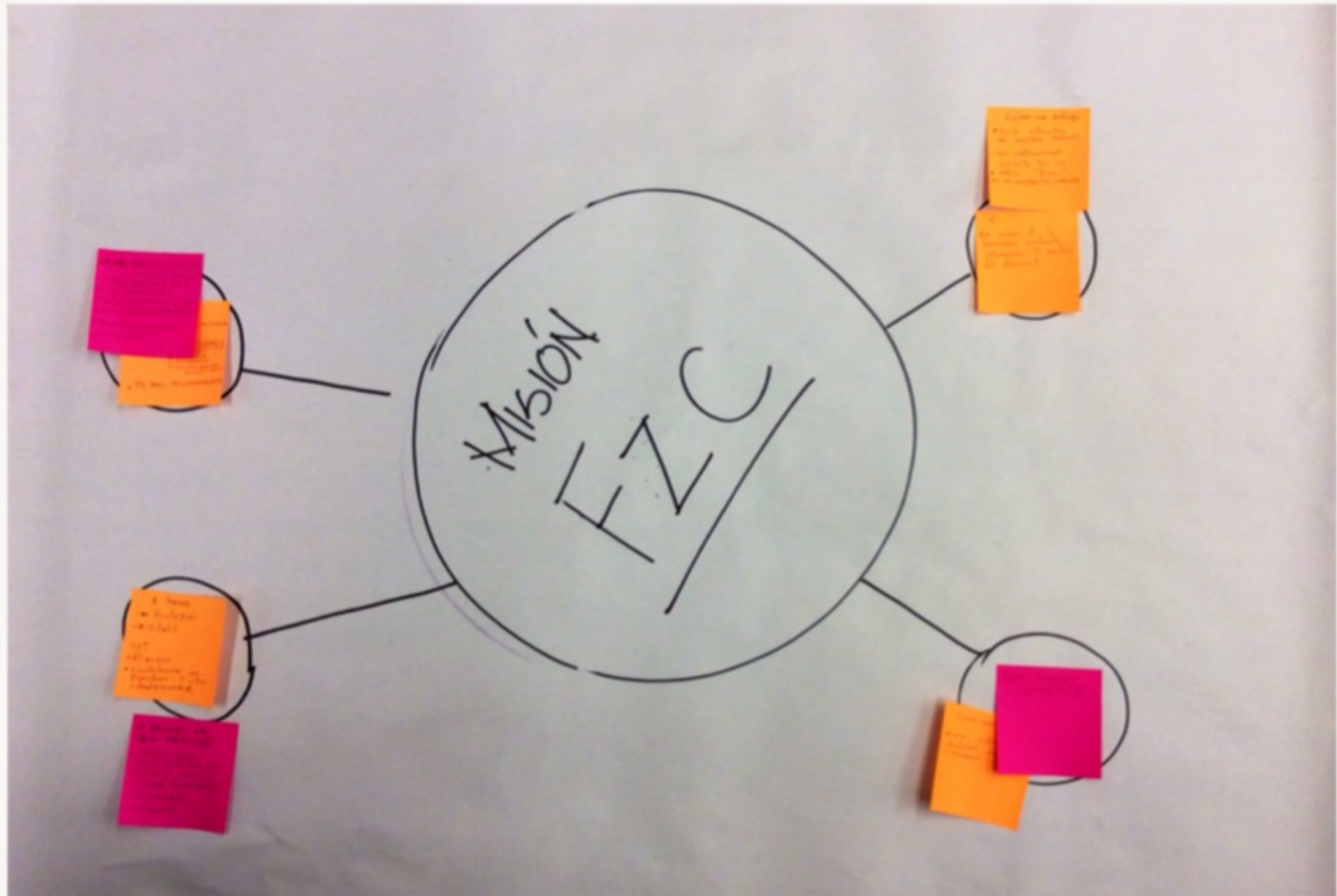
# APORTE (D)

FZC





# APORTE (E)





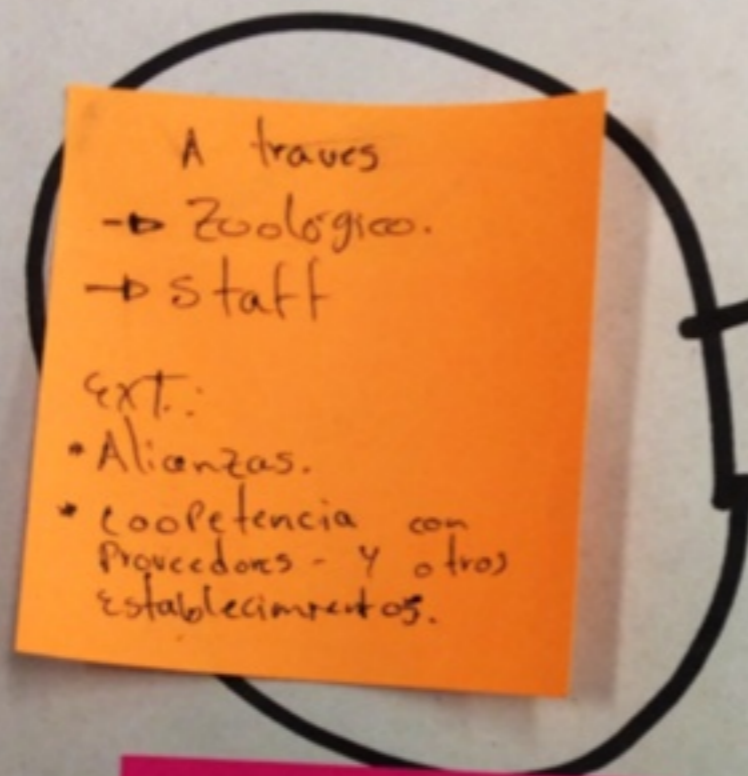
# APORTE (E)

COMO COMPETIMOS  
- Y SERVICIOS  
- CON PRODUCTOS  
QUE IMPACTEN  
POSITIVAMENTE EN  
LAS COMUNIDADES  
- EXPERIENCIAS  
UNICAS

FUNDACION:  
- ZOO - COLECCION  
- CDEA: FINANCA INVESTIG.  
- CIDZOO:  
EXPERIENCIAS UNICAS  
- EDUCATIVA  
- RECREATIVA  
- INVESTIGACION  
↳ CONOCIMIENTO  
- 1/2 ZOO - PROFESIONALES



# APORTE (E)



A través  
→ Zoológico.  
→ Staff  
Ext.:  
• Alianzas.  
• Cooperencia con  
Proveedores - y otros  
establecimientos.

A TRAVES DE  
QUE MEDIOS?  
- REDES QUE  
TRASCIENDAN EL  
ESPACIO FISICO  
- STAFF FORMADO  
- ALIANZAS  
- PARQUE



# APORTE (E)

Cómo competir.

- Como líder. con productos únicos. experiencias únicas!

COMO PIENSO  
COMPETIR?

# APORTE (E)

Cómo me distingo.

\* Siendo referentes  
en nuestros servicios.

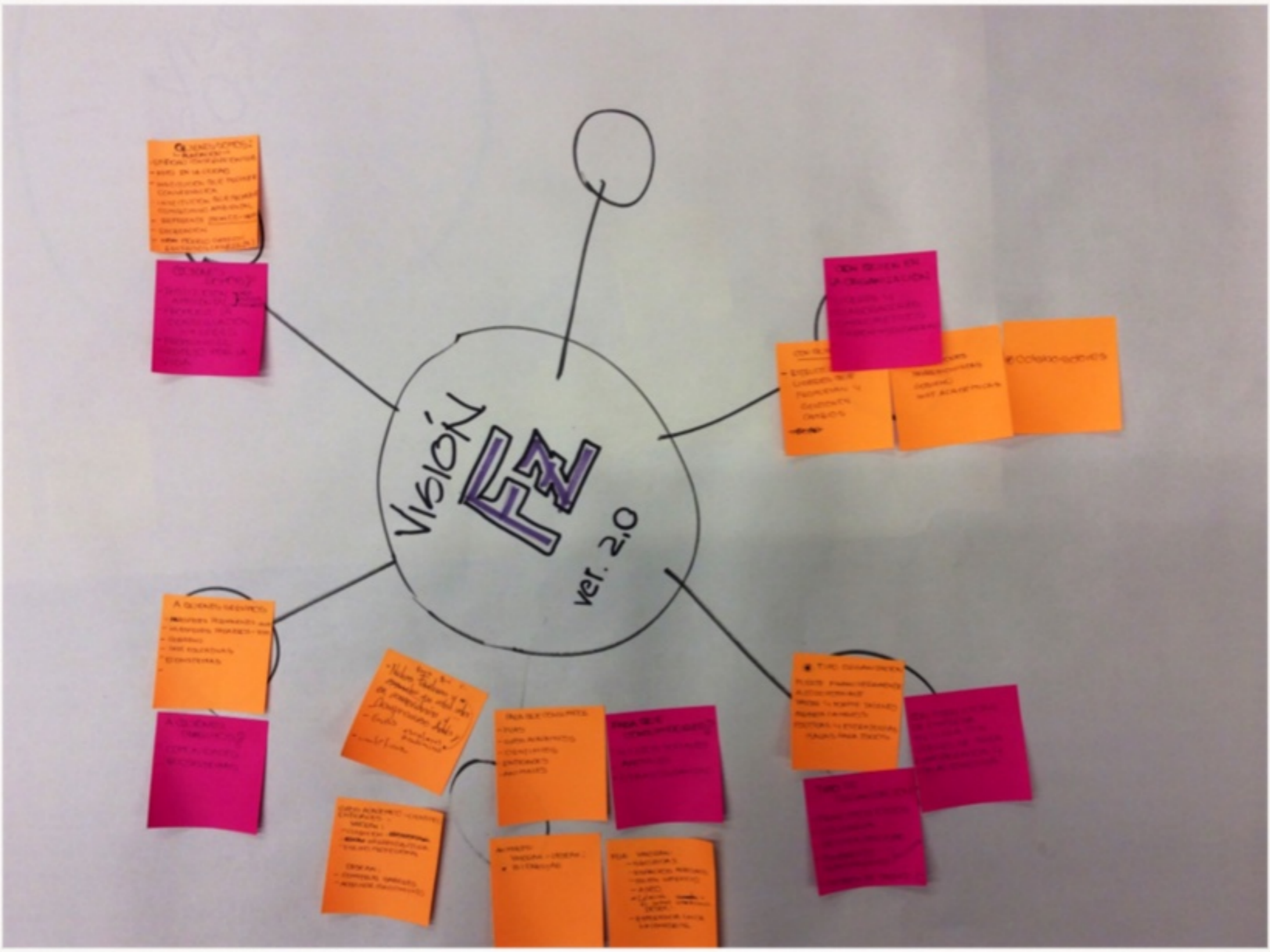
- con experiencias  
únicas, en un  
espacio "green"  
en un ambiente urbano

C-

Por medio de la  
formación constante,  
valoración y gestión  
del Personal.



# ARONTE (F)



# APORTE (F)

CON QUIEN EN  
LA ORGANIZACION

- LIDERES Y  
COLABORADORES  
COMPROMETIDOS  
→ VISION → SOLIDARIDAD

CON QUIEN

- ESTRUCTURA  
LIDERES QUE  
PROMUEVAN Y  
GESTIONEN  
CAMBIOS

~~TRABAJOS~~

PROFESORES  
INVESTITIGAS  
GOBIERNO  
INST. ACADÉMICAS

Colaboradores



# APORTE (F)

⊕ TIPO ORGANIZACION  
FUERTE FINANCIERAMENTE  
AUTOSOSTENIBLE  
VALOR Y FORTE TALENTO  
ABIERTA CAMBIOS  
POLITICAS Y ESTRATEGIAS  
CLARAS PARA TODOS

CON ESTRUCTURA  
DE EMPRESA  
MEDIANA CON  
LIDERES DE AREA  
EMPODERADOS Y  
CON AUTONOMIA

TIPO DE  
ORGANIZACION

- PRINCIPIOS ETICOS
- SOLIDARIA
- SOSTENIBILIDAD
- COHERENTE - ] POLITICAS
- TRANSPARENTE ]
- GESTION DE TALENTO

DES?  
ALES  
ANIZAC

DECLARO  
VICIO  
v  
medico.  
UNICA  
IQ.

# APORTE (F)

Para que c.  
- Nucleos familiares y  
- Grupos escolares y académicos  
- científicos  
en conservación y  
compromiso

PARA QUE CONSUMIDOR

- FUAS
- GRUPOS ACADÉMICOS
- CIENTÍFICOS
- ENTIDADES
- ANIMALES

PARA QUE CONSUMIDORES?

- NUCLEOS SOCIALES
- ANIMALES
- OTRAS ORGANIZAC.

GRUPO ACADÉMICO - CIENTÍFICO  
ENTIDADES -  
VALORAN:  
- COLECCIÓN - BIENESTAR  
- ESPACIO INFRAESTRUCTURA  
- EQUIPO PROFESIONAL

DESEAN:  
- CONSTRUIR SABERES  
- ADQUIRIR CONOCIMIENTO

ANIMALES:  
VALORAN - DESEAN:  
\* BIENESTAR

FUA: VALORAN:  
- SEGURIDAD  
- ESPACIOS ADECUADO  
- BUEN SERVICIO  
- ASEO  
- Colección ~~variedad~~ y  
en buenas colecciones.  
DESEAN:  
- EXPERIENCIA ÚNICA  
↳ CONSTRUIR





# APORTE (F)

## QUIENES SOMOS:

↳ FUNDACION

- ENTIDAD CONSERVACIONISTA
- HITO EN LA CIUDAD
- INSTITUCION QUE PROMUEVE CONSERVACION
- INSTITUCION QUE PROMUEVE COMPROMISO AMBIENTAL
- REFERENTE TECNICO-VAIBS
- RECREACION
- ~~CON~~ MODELO GESTION RECCOSOS (AMBIENTAL)

## QUENES SON?

- INSTITUCION AMBIENTAL } USO INTERES RECURSOS
- PROMUEVE LA CONSERVACION  
↳ REDES
- PROMUEVE EL RESPETO POR LA VIDA



# APORTE ©



# APORTE (A)

CON (A)

CON TALENTOS  
CAPACITADOS  
QUE TOMAN  
DECISIONES  
INTELIJENTES

CON PERSONAL  
QUE ESTE  
CONVENCION  
A PUEDE  
transmitir

CON COLECTIVOS  
DE PENSAMIENTO  
& GESTION  
- ESCUELA  
- UNIVERSIDAD  
- COMUNIDAD  
- EMPRESA

- Con la comunidad.  
- Emp. privada.  
- Ente gubernamental  
- Universidad &  
I.E.  
- "Cooperencia"  
comunidad Indígena

Líderes que  
están en la  
capacidad de crear  
colectivamente.



# A PORTE 6

CREAMOS experiencias  
indivisibles para  
contagiaros de pasión  
por la vida.

Organización que  
parte de la creación  
a partir del capricho  
e imposición y no  
de la construcción  
colectiva.

PROMOTOR  
DE  
BIENESTAR

CREAMOS  
EXPERIENCIAS  
Y  
CREAMOS  
SABERES

UNA PLATAFORMA  
QUE INSPIRA  
EL COMPROMISO  
AMBIENTAL

Bienestar de las  
comunidades  
humanas y vida  
silvestre...

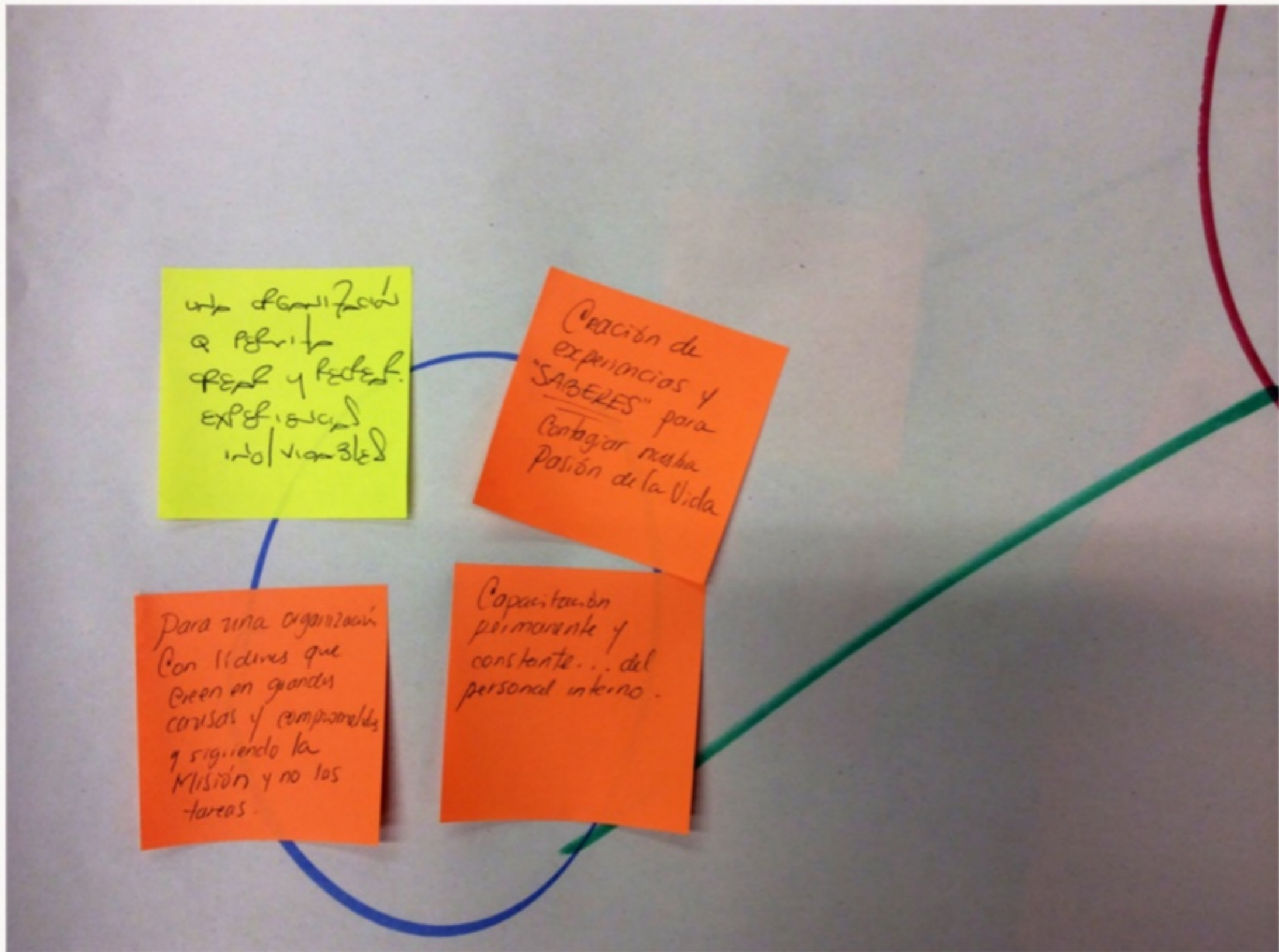
# A PORTE ⑤

una organización  
o Abrir  
Español y Federal.  
Experiencias  
inteligibles

Creación de  
experiencias y  
"SABERES" para  
Contagiar nuestra  
Pasión de la Vida

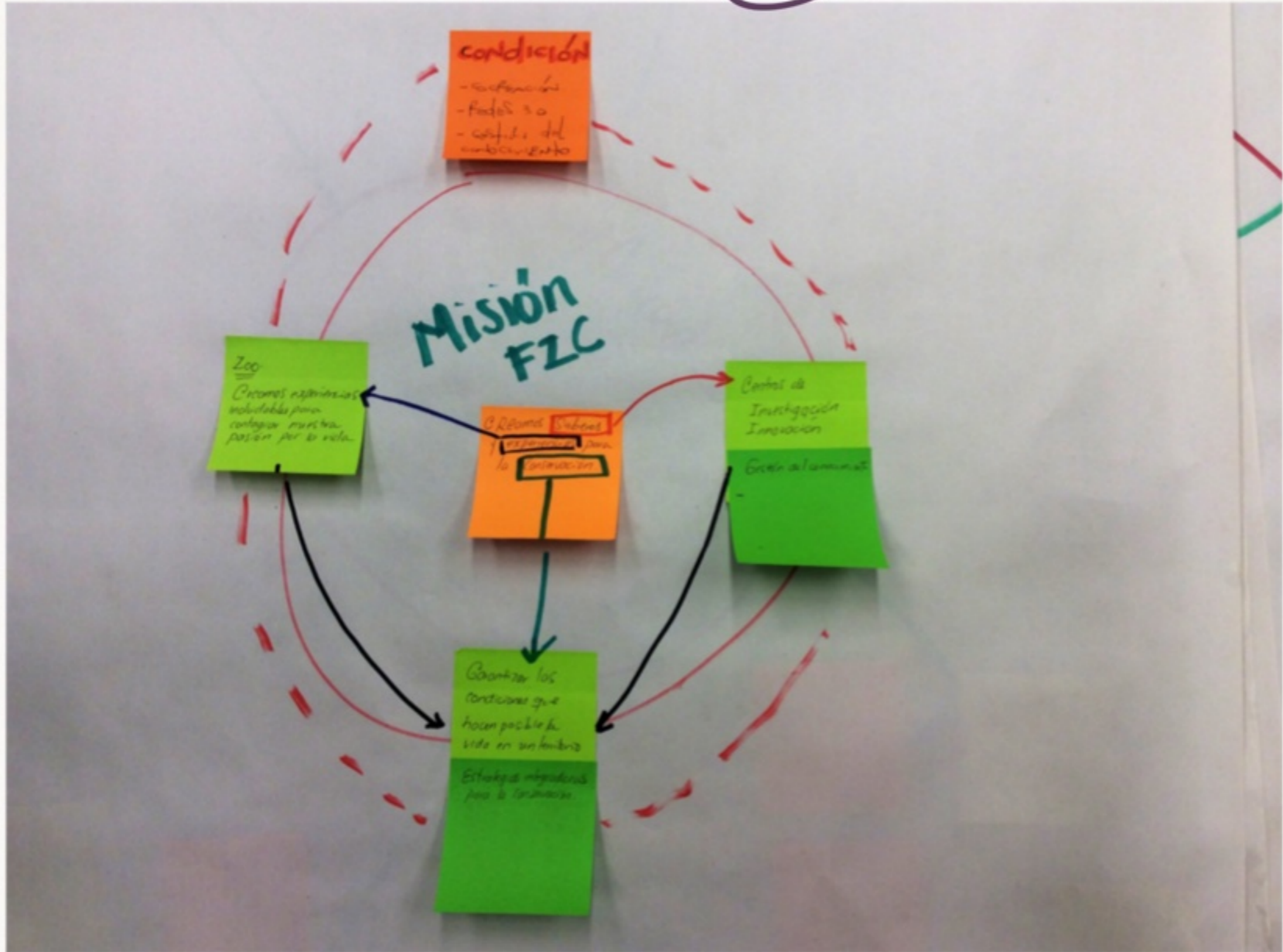
Para una organización  
Con líderes que  
creen en grandes  
cosas y compromisos  
y siguiendo la  
Misión y no las  
tareas.

Capacitación  
permanente y  
constante... del  
personal interno.





# APORTE ④



# APOORTE (4)

Misión  
FZC

CREAMOS Saberes  
y experiencias para  
la conservación.

Centros de  
Investigación  
Innovación

Gestión del conocimiento





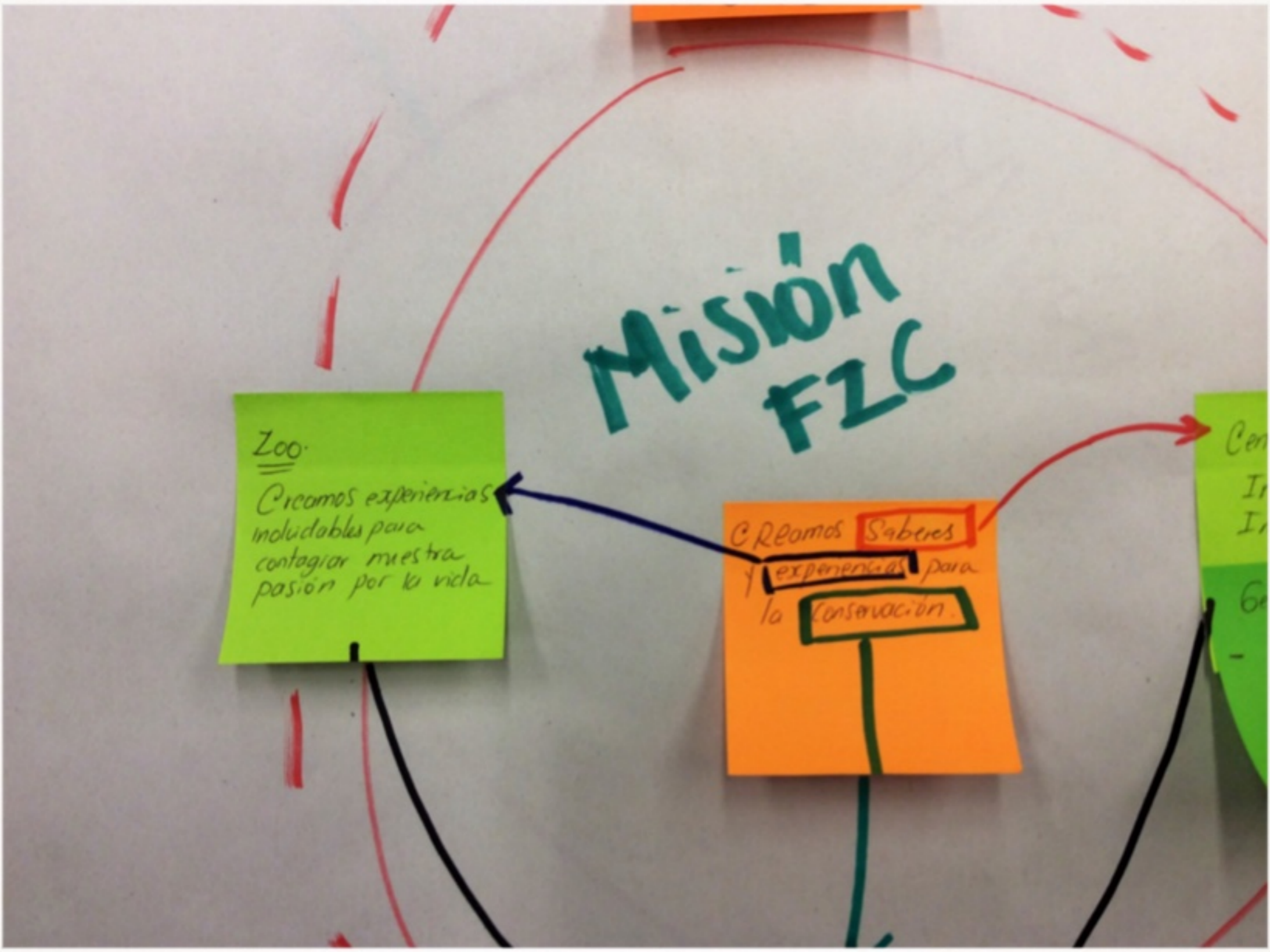
# APORTE (H)

## Misión FZC

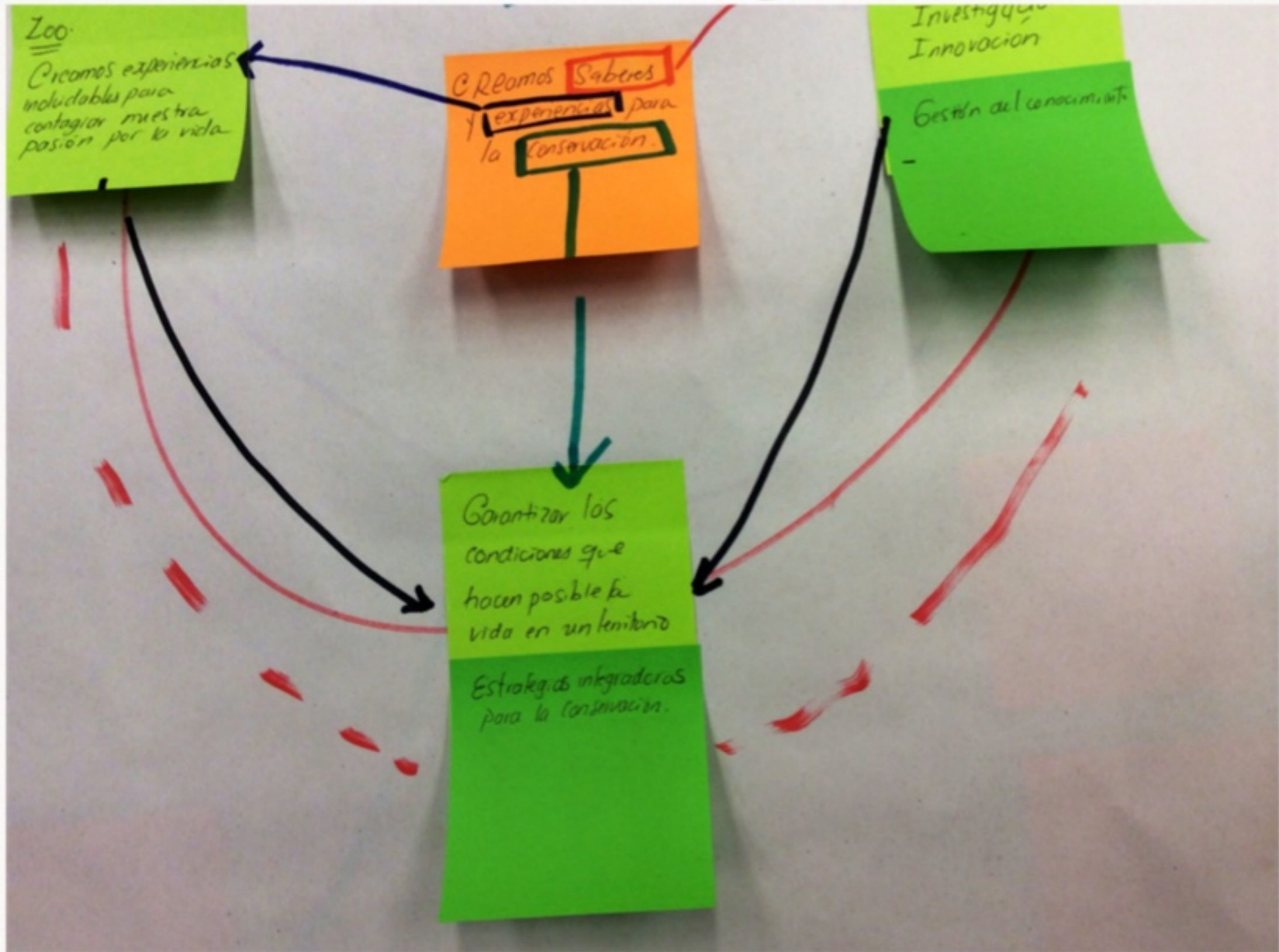
Zoo  
Creamos experiencias inolvidables para contagiar nuestra pasión por la vida

CREAMOS Saberes y experiencias para la conservación.

Cent  
In  
In  
6



# A PORTE (H)





# APORTE (U)

