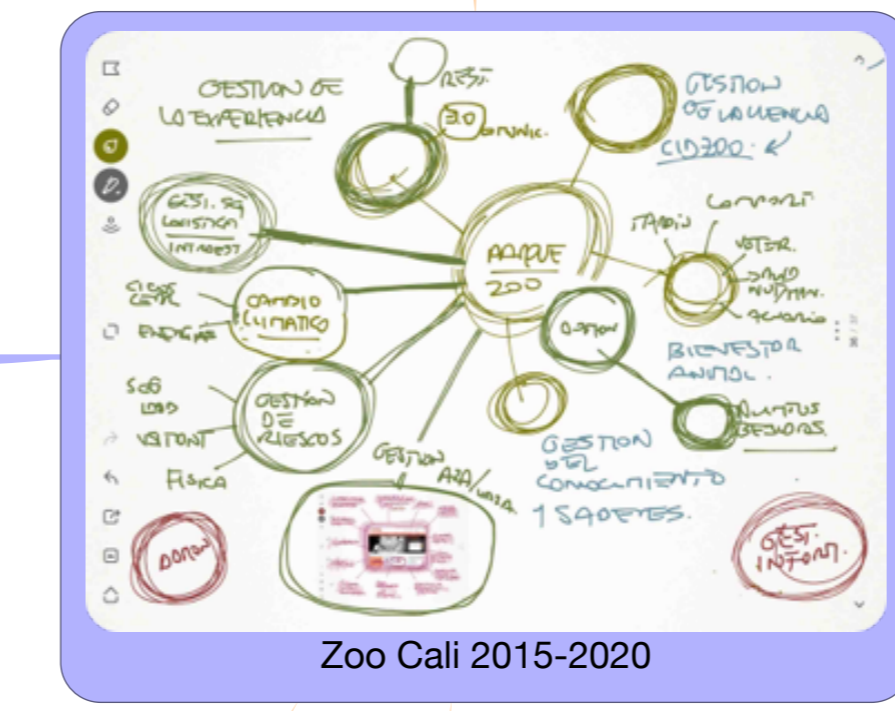


Zoo 2014 taticas proyectos



DIRECCIÓN DEL PARQUE

Políticas

Relación con junta directiva

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SABERES

- Centro de investigación para la conservación
- Grupo de investigación
 - Publicaciones
 - Innovación y desarrollo
 - Abierta y cocreacion
- Pasantías
- Escuela permanente
- Laboratorio de inmersión

Inmersión de experiencias

- Investigación comportamiento del visitante y el empleado
- Co- creación
- Comercialización
 - Tiendas
- Mercadeo y comunicación
 - Redes sociales
- Experiencias restaurantes
- Formación de experiencias
 - Interna
 - Stakeholders
- Parque - acuario - jardín
 - Mariposa río
 - Australia
 - Jaziquima
- Centro unificado visitantes

Cambio climático

- Sistema de gestión ambiental
- Cierre de ciclos- análisis ciclo de vida
 - Gestión de residuos
- Energías alternativas- huellas de carbono
 - Remediacion
- Recurso hídrico - huella del agua
- Huella ecológica
- Sello ambiental - compras responsables
- Exhibiciones eco-zoo

Gestión del riesgo

- Seguridad laboral
- Seguridad física
- Seguridad alimentaria
- Seguridad visitante
- Contención animal -eco

AZA- filosofía

- Reportes
- Protocolos - seguimiento evaluación evidencia

Bienestar animal

- Cuidado
- Nutrición
- Salud
- Manejo
- Investigación aplicada
- Registro y documentación

Entrenamiento

Infraestructura supply chain y logistica

- Plan maestro de infraestructura
- TPM
 - Mantenimiento todo el parque
 - Hojas de vida
 - Plan de mejoramiento
 - Plan de reemplazo y tecnología
 - Vehiculos
- Gestion requerimientos , partes, componentes e insumos
- Actualizaciones tecnológicas
 - Auditorios
 - Tics del parque
 - Plataforma virtual tics
 - Intranet
 - Extranet
- Proceso de construcción obras

ADMINISTRACIÓN

Recurso humano

Sistema integrado de informacion-enterprise

Protocolos

Soporte hard y software

GESTION DEL CONOCIMIENTO Y SABERES

ALINEACIÓN MISIÓN Y VISIÓN
Crear una plataforma que opere basada en flujos de redes, que la sustentan y la mantienen, permitiendo la generación de saberes para la conservación.

TÁCTICA DE LA COLMENA

TÁCTICA DEL EFECTO MARIPOSA

INMERSION DE EXPERIENCIAS

ALINEACIÓN MISIÓN Y VISIÓN
Generando experiencia a través de nuestras exhibiciones, restaurantes, eventos, proyectos, programas y demás componentes del parque.

TÁCTICA FARO DE LA CONSERVACIÓN

TACTICA CONECTAR A LAS PERSONAS CN LA NATURALEZA

A partir de procesos co creativos como una plataforma para promover el compromiso ambiental:
-creación de experiencias , diferentes saberes
-trabajando en red con aliados que permitan obtener información significativa de la experiencia construida.

CAMBIO CLIMÁTICO

ALINEACIÓN MISIÓN Y VISIÓN
Crear una plataforma para promover prácticas ambientales sostenibles mediante experiencias y saberes enfocados a la conservación.

TÁCTICA ECO-ZOO CERRANDO CICLOS PARA LA SOSTENIBILIDAD

TÁCTICA SOSTENIBILIDAD VIVIENTE

GESTIÓN DEL RIESGO

ALINEACIÓN MISIÓN Y VISIÓN
Construyendo redes internas y externas , recogiendo experiencias propias, del público y otras. Participando todas las áreas en el proceso de cocreacion.

TÁCTICA CREAR LA RED ANTIFRAGIL

AZA FILOSOFÍA

BIENESTAR ANIMAL

ALINEACIÓN MISIÓN Y VISIÓN
Generación de saberes que promueven el bienestar animal fundamentado en flujo en red , condición no negociable y filosofía de nuestra gestión.

TÁCTICA DE LA TELARAÑA

TÁCTICA DEL CUBO RUBIC

INFRAESTRUCTURA SUPPLY CHAIN Y LOGÍSTICA

ALINEACIÓN VISIÓN Y MISIÓN
Alineación del conocimiento que busca lograr alcanzar el objetivo de la conservación de la vida.

TÁCTICA PLATAFORMA VIVIENTE

