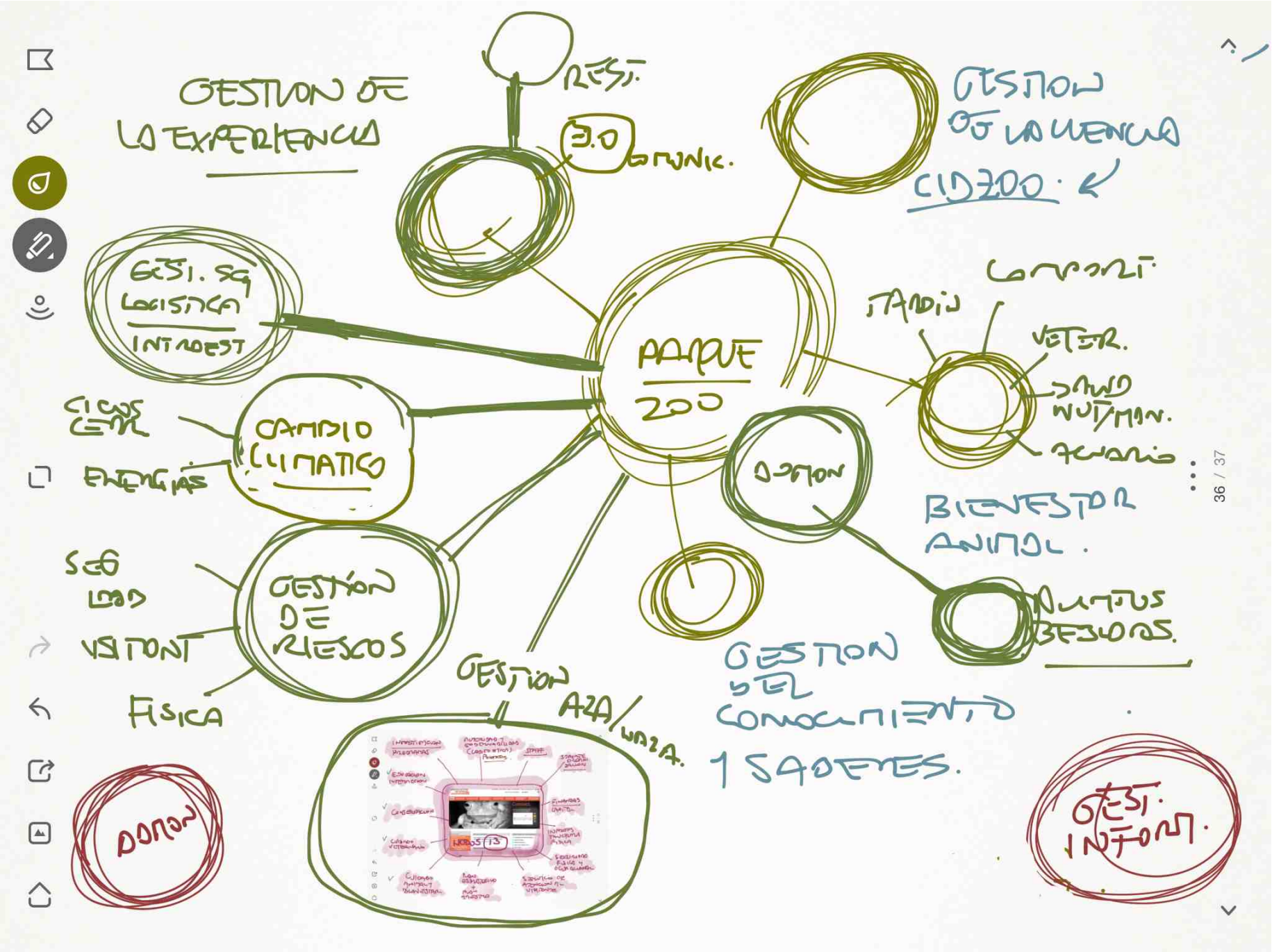
zoologico 2015 estrategias-tácticas

- ALINEACION FUNCIONAL DE LA MISION Y VISION CON JUNTA DIRECTIVA
- CERTIFICACION AZA
- INVESTIGACION COMO EJE TRANSVERSAL, NO COMO CENTRO
- C0NSOLIDACION DE COMPRAS
- CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA ZIMS
- INTERNET EN TODO EL PARQUE
- CREAR PLAN DE MANEJO PARA ESPECIE
- PLAN ESTRATEGICO DE COLECCION
  - RRECURSOS NECESARIOS
- POLITICAS DE MANEJO DE COLECCION
- CAPACITACION DE CUIDADORES - PROFESIONALIZACION
- EEXPERIENCIAS DE CONEXION (PRODUCTOS Y SERVICIOS) -TAQUILLA- TIENDA- RESTAURANTES Y SERVICIOS
- Sistema de gestión ambiental
- Plan maestro de infraestructura
- Proceso de construcción obras
- POLITICAS DE LA FUNDACION DEBEN ESTAR ESCRITAS, SOCIALIZADAS E IMPLEMENTADAS

Zoo Cali 2015-2020

- DIRECCIÓN
  - ---
  - ---
  - ---
  - ---
  - ---
  - ---
- ADMINISTRACION
  - ---
  - ---
  - ---
  - ---
  - ---
- GESTION DEL CONOCIMIENTO
  - ---
  - ---
  - ---
  - ---
- EXPERIENCIAS DE INMERSION
  - ---
  - ---
  - ---
  - ---
- CAMBIO CLIMATICO
  - ---
  - ---
  - ---
  - ---
- GESTION DEL RIESGO
  - ---
  - ---
  - ---
  - ---
- BIENESTAR ANIMAL
  - ---
  - ---
  - ---
  - ---
- INFRAESTRUCTURA -SUPPLY CHAIN Y LOGISTICA
  - ---
  - ---
  - ---
  - ---
- SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION
  - ---
  - ---
  - ---
  - ---


GESTION DE LA EXPERIENCIA
REST.
3.0
COMUNIC.
GESTION DE LA CIENCIA
CIDZOO
GEST. SG LOGISTICA
INTROEST
PARQUE ZOO
COMPORT.
JARDIN
VETER.
SALUD NUT/MAN.
ACUARIO
CICLOS CERR
ENERGIAS
CAMBIO CLIMATICO
DOMON
BIENESTAR ANIMAL.
SEG LOAD
VISITANT
FISICA
GESTION DE RIESGOS
ALIMENTOS BEBIDAS.
GESTION DEL CONOCIMIENTO
1 SABERES.
GESTION AZA/WAZA.
DOMON
GEST. INFORM.