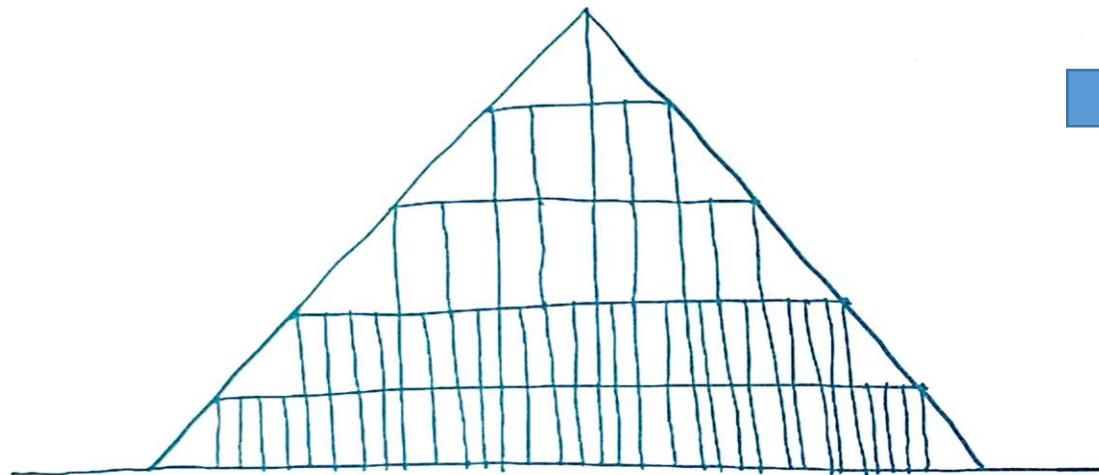


EL GRAN VIAJE DEL HEROE

PENSAMIENTO CARTOGRAFICO

PENSAR EN LA TRANSICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN SILOS A LA ORGANIZACIÓN PODULAR (BASADA EN PODS)



THE DIVIDED COMPANY

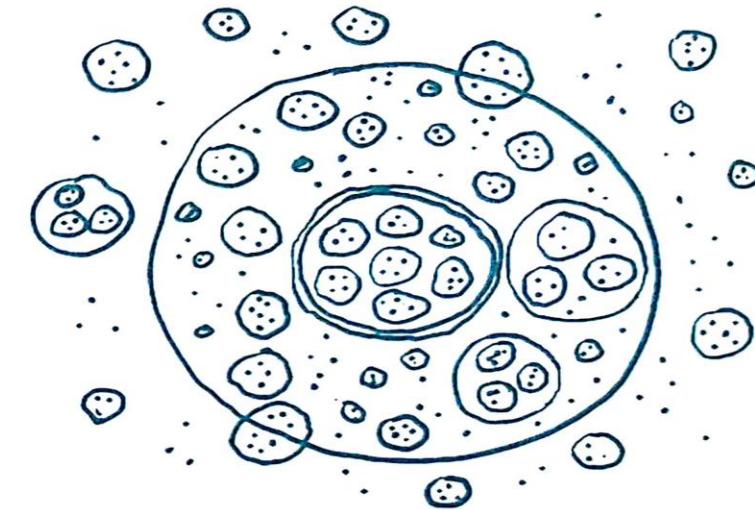
Hierarchy

Division of labor

Specialization

stable

Predictable in stable environments



THE CONNECTED COMPANY

Holarchy

Fractal work units

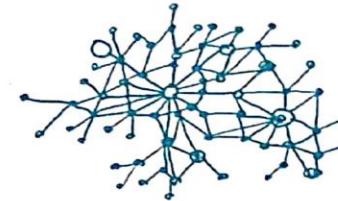
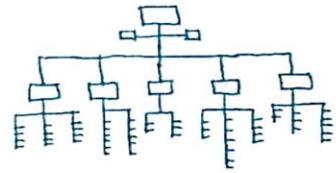
Autonomy

Flexible

Adaptive in uncertain environments

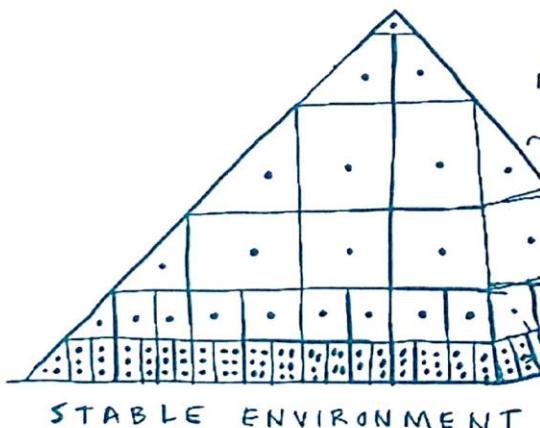
ORGANIZACIÓN PODULAR -POD

THE
DIVIDED
COMPANY



THE
CONNECTED
COMPANY

Many of today's companies are hierarchies, where work is divided into functions. A divided company is reliable and predictable when the environment is stable. But when the environment becomes uncertain and volatile, divided companies become brittle and things start to break down. To succeed in uncertain times, companies must organize differently. They must reorganize from hierarchies into holarchies, where every part can function as a whole unto itself. A connected company is flexible and resilient, able to adapt quickly to change. The path from divided to connected company is not simple or easy. But in an increasingly volatile world, it is also not optional.

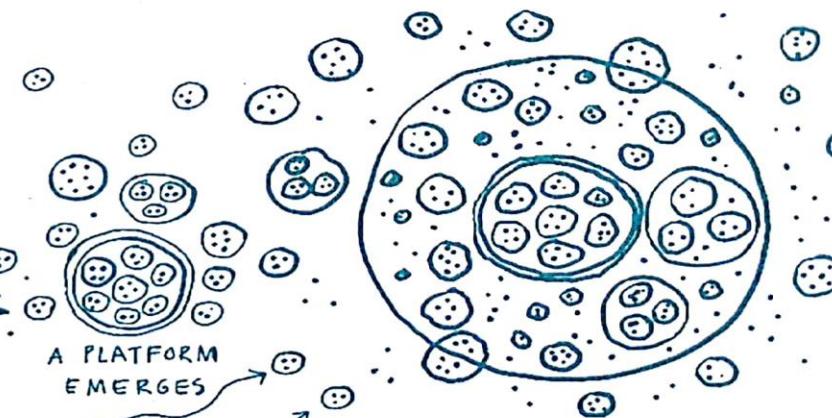


A POD
IS BORN

PODS
REPRODUCE

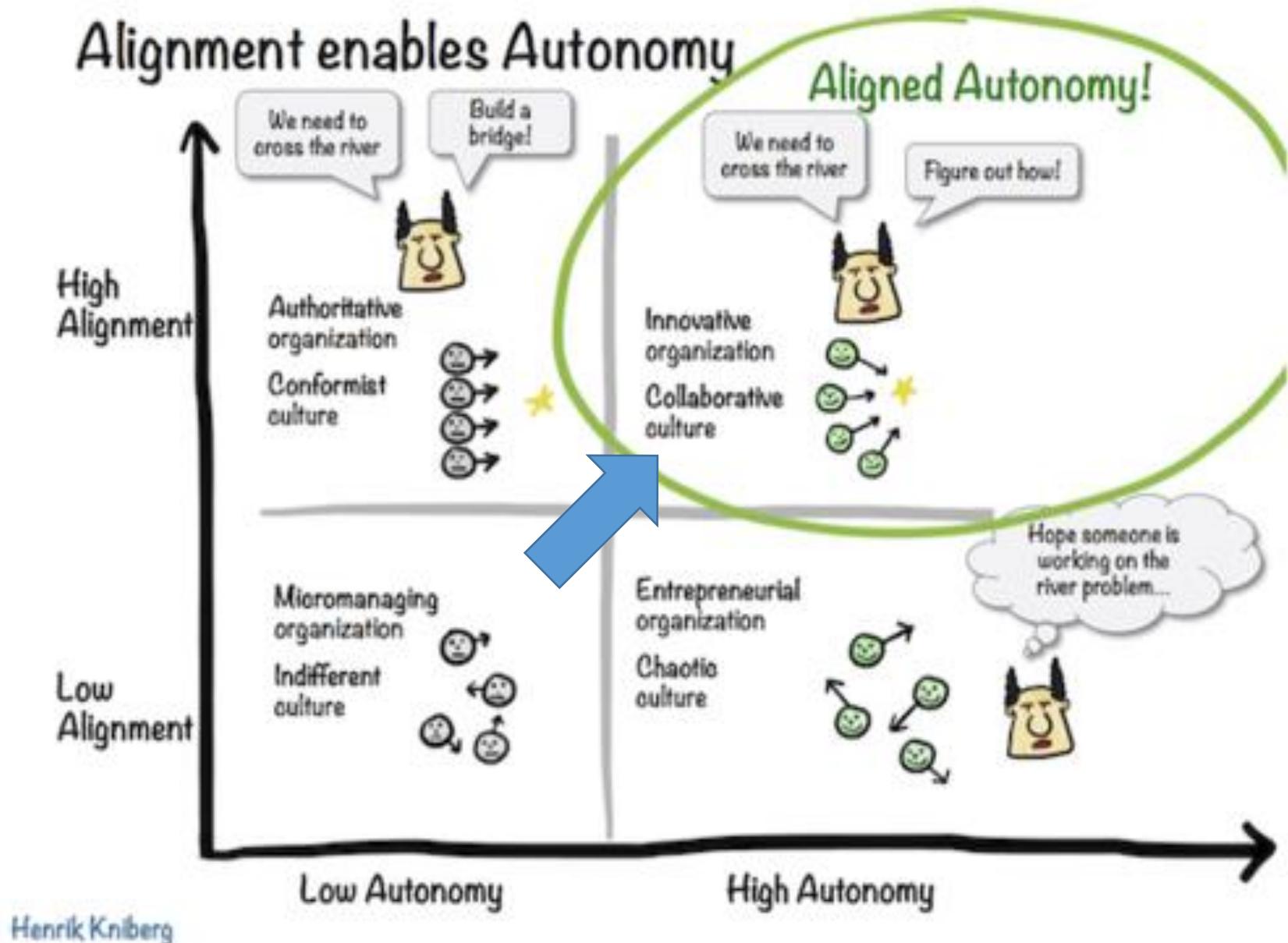
VOLATILE

ENVIRONMENT

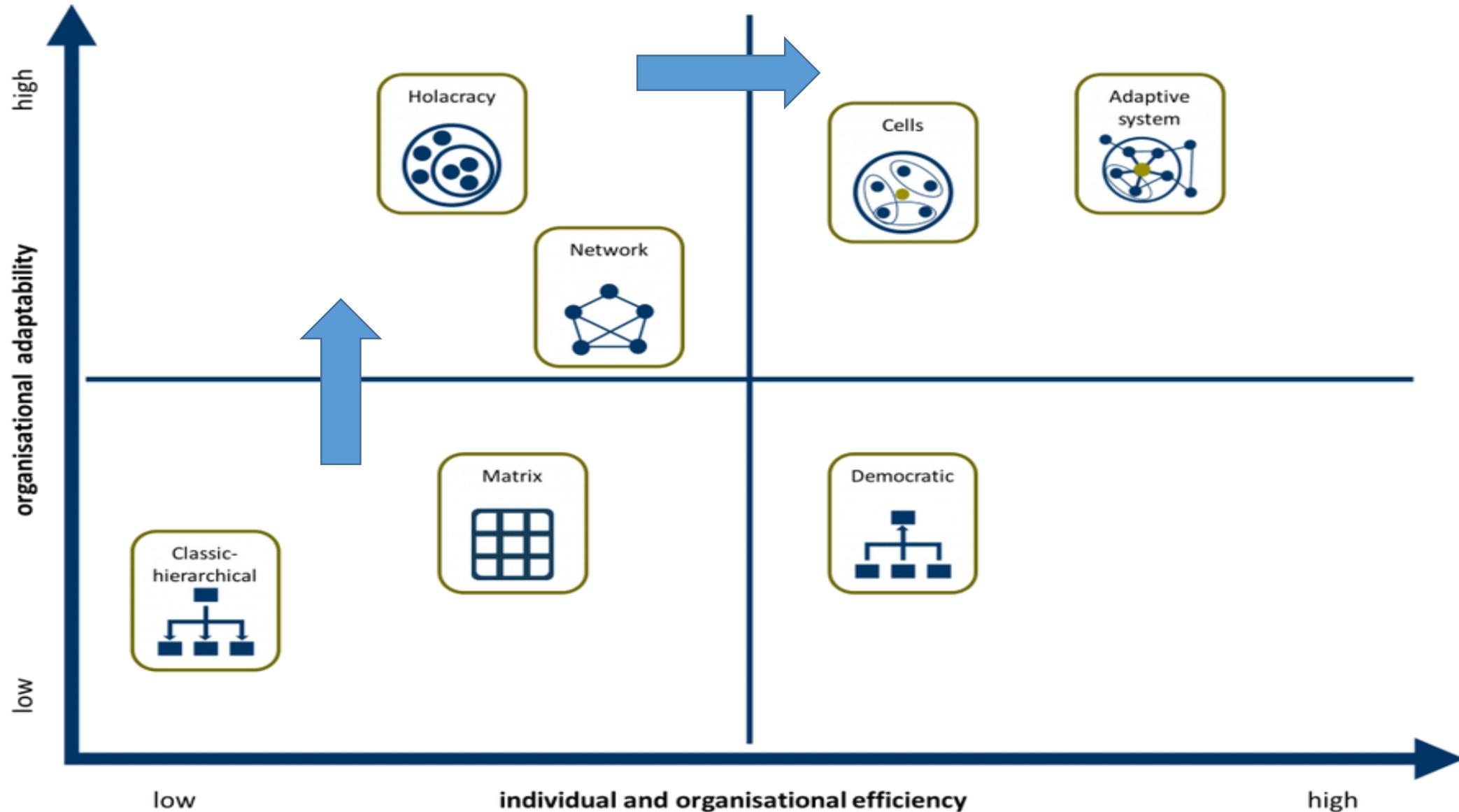


NETWORk'S FORM

SE REQUIERE PASAR
DE UNA CULTURA
EN SILOS, DISTANTE
ENTRE AREAS,
INDIFERENTE; HACIA
UNA CULTURA
ALTAMENTE ALINEADA
Y COLABORTIVA,
BASADA EN LA
INNOVACION



ORGANIZACIÓN DE ALTA ADAPTABILIDAD



¿Qué es la metodología Forth?

- Innovation Forth es una metodología dedicada a **duplicar la efectividad en los procesos de innovación enfocados en el cliente** que ayuda a desarrollar y mejorar productos, servicios y modelos de negocio.
- Forth ayuda a mejorar procesos mediante mejoras en innovación que funcionen de manera efectiva a través de tres de las tendencias más útiles de nuestro tiempo: **el design thinking, la creatividad y la realidad empresarial**.
- Su nombre proviene de un acrónimo tomado de la primera letra de cada uno de los pasos que hay que seguir para desarrollar esta metodología. De esta manera, **el apodo de FORTH proviene de:**
 - Full steam ahead (a toda máquina)
 - Observe&Learn (observar y aprender)
 - Raise Ideas(generación de ideas)
 - Test Ideas(testar las ideas)
 - Homecoming(vuelta a casa)
- Fuente : <https://www.iebschool.com/blog/metodologia-forth-digital-business/>

A TODA MÁQUINA

FOCO DE INNOVACIÓN

LA BAHÍA DE LA DUDA:
¿NECESITAMOS REALMENTE
INNOVAR?

TALLER DE LANZAMIENTO

DOCUMENTO DE PARTIDA

PÚBLICO
OBJETIVO
POTENCIAL

VERTEDERO DE TORMENTAS
DE IDEAS FALLIDAS

SEGUNDO TALLER DE
MEJORA DE CONCEPTO

TESTAR LAS IDEAS

3-5 MÁS DESTACADOS
CONCEPTOS MEJORADOS
Y PROBADOS

TESTEO DE
CONCEPTOS

3-5 NUEVOS MINI
CASOS DE NEGOCIO

LOS MEJORES
"COACHES" ESTÁN
EN LA TORRE DE
VIGILANCIA

TALLER DE TRANSFERENCIA DE CONCEPTOS

VUELTA A CASA

DE EXPLORACIÓN

OBSERVAR Y APRENDER

2

EXPLORANDO LA TECNOLOGÍA
Y LAS TENDENCIAS

MENTALIDAD ABIERTA

NUESTROS ÁNGULOS MUERTOS



CANAL "LA CALMA QUE PRECEDE A LA TORMENTA"

EL TRIÁNGULO
DEL "YO TAMBÍEN"

CORRIENTE CALI
DA Y CREA
TIVIDAD DEL
GOLFO

GENERACIÓN DE IDEAS

500-750 IDEAS

30-40 DIRECCIONES DE IDEAS

TORMENTA DE
IDEAS PARA NUEVOS
PRODUCTOS

12 CONCEPTOS
MEJORADOS

12 CONCEPTOS

PRIMER TALLER DE
MEJORA DE
CONCEPTO

MAREA? SOY CREATIVO?

LA CORRIENTE
DEL AHORA
O NUNCA

TORMENTA
DE POST IT'S

A TODA MÁQUINA

FOCO DE INNOVACIÓN

LA BAHÍA DE LA DUDA:
¿NECESITAMOS REALMENTE
INNOVAR?



1 TALLER DE FOCO DE INNOVACIÓN

2 REUNIÓN DE INTRODUCCIÓN CON EQUIPO PRINCIPAL

EQUIPO DE IDEACIÓN

PLANIFICACIÓN FORTH

3 TALLER DE LANZAMIENTO

DOCUMENTO DE PARTIDA

PÚBLICO OBJETIVO POTENCIAL

6-10 OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

VERTEDERO DE TORMENTAS DE IDEAS FALLIDAS

SEGUNDO TALLER DE MEJORA DE CONCEPTO

TESTAR LAS IDEAS

PUERTO "ESTOY MUY OCUPADO"

BANCO DE ARENA
"LO MISMO DE SIEMPRE"

ISLA "EL JEFE NO ME DEJA"
INNOVAMOS SI O SI







VUELTA A CASA

5

14 PRESENTACIÓN FINAL

ACTITUD
INNOVADORA

PROCESO EFECTIVO DE IDEACIÓN

WWW.FORTH-INNOVATION.COM
WWW.IMAGOINNOVATION.COM

13 4 TALLERES DE
NUEVOS MINI
CASOS DE NEGOCIO

BRUMA
"¿PODREMOS HACERLO?"

3-5 MAS DESTACADOS CONCEPTOS MEJORADOS Y PROBADOS

TESTEO DE CONCEPTOS

3-5 NUEVOS MINI
CASOS DE NEGOCIO

LOS MEJORES
COACHES" ESTÁN
EN LA TORRE DE
VIGILANCIA

 TALLER DE TRANSFERENCIA DE CONCEPTOS

A decorative illustration of three stylized fish swimming in a row. The fish are rendered in a simple, flowing style with visible scales and fins.

FO

IN