

**NOMBRE: Juan José Restrepo**  
**CÓDIGO: 0812024**  
**LOGISTICA.COM**

## **USING ELECTRONIC PROCUREMENT TO FACILITATE SUPPLY CHAIN INTEGRATION: AN EXPLORATORY STUDY OF US**

### **RESUMEN Y ANÁLISIS DEL PAPER**

Al ser evidente el aumento de la competitividad de las empresas generada por su progreso acelerado, las compañías se han visto en la necesidad de encontrar con urgencia alternativas que les permitan mantenerse en el mercado y en la actividad laboral de manera exitosa. Es por esto que el internet ha sido la estrategia más eficiente para poder sobrevivir en un mundo que evoluciona rápidamente. Las empresas han implementado en sus funciones logística lo que es el e-procurement para integrar las cadenas de abastecimiento.

El paper desarrolla una descripción del e-procurement basándose en el negocio B2B, (Business to Business), pero hay que dejar claro que el e-procurement es la integración de las compras, la producción y las ventas de productos o servicios utilizando como principal medio el internet. El e-procurement se utiliza o se ejecuta en otras formas de negocio como el B2C (Business to consumer) y el B2G (Business to government). El e-procurement es base importante para los sistemas de información y de redes, como también para sistemas de análisis de datos, es por eso que juega un papel tan importante dentro de la Logística, un ejemplo de este es el ERP o Planeación de los Recursos Empresariales.

Lo que se pretende con el e-procurement es llevar la cadena de suministro y abastecimiento a un nivel mucho mayor, permitiendo que la información que se genere sea a tiempo real, y esta se pueda compartir tanto con proveedores, empresa y clientes. Esto permite automatizar muchos procesos, logrando que se generen pedidos sin que el cliente los esté realizando constantemente. Un ejemplo de esto sería que se genere un pedido cuando mi sistema de información o de datos registre que no tengo suficiente materia prima para producir, y que automáticamente se genera un pedido a mi proveedor.

Una gran ventaja de utilizar el e-procurement es la reducción de costos en la cadena de suministro y abastecimiento. Se reducen costos administrativos que se ven reflejados en el precio de compra. Por otro lado, las actividades se agilizan, el flujo de materiales y de información se hace mucho más rápido y eficiente.

Para complementar el análisis del paper, es importante incluir los escenarios que plantea la empresa DHL (Deutsch Post), sobre el futuro del planeta en el 2050, realizando unas proyecciones de cinco visiones del mundo en un ensayo llamado Logistics 2050.

Con este documento se puede predecir lo que le espera al planeta en términos logísticos y manufactureros, dando una idea también sobre los nuevos servicios que el mundo generará. El estudio demuestra la importancia actual del internet en los procesos productivos y logísticos de las empresas, y enfatiza en que en el futuro el internet tendrá un papel protagónico en la prestación de servicios y que estará presente en casi el 100% de las actividades cotidianas del ser humano.

Para predecir estos escenarios el estudio se basa en los tres aspectos más influyentes en los negocios, la tecnología, el medio ambiente y las circunstancias sociales. La interacción de estos tres aspectos genera que los negocios estén cambiando constantemente, y que las empresas estén generando estrategias para seguir siendo competitivas. Un mundo flexible y cambiante es lo que da origen a la Estrategia Logística.

Para el primer escenario el estudio muestra un planeta sobre poblado, con alto consumo por parte de las personas. Plantea un mundo donde el medio ambiente ha sido destruido y presentando una crisis con los recursos naturales. La lucha por los recursos ha sido intensificada y el cambio climático se acelera. Es un mundo que ha crecido muy rápido pero a cuesta de malas decisiones que empiezan a afectar el planeta y a todos los seres vivos incluyendo el hombre.

El segundo escenario muestra un alcance de supereficiencia con metrópolis grandes y desarrolladas. Las ciudades se han convertido en megaciudades ambientales reflejando mucha eficiencia en las actividades desarrolladas de manera ambiental. Pero al concentrarse todos los procesos en la zona urbana, la parte rural queda en el olvido. El transporte es mucho más rápido y efectivo y la globalización alcanza un alto nivel.

Por otro lado en el tercer escenario el mundo es más diverso y mucho más personalizado. Con la creación de la impresión 3D, los clientes se vuelven los diseñadores y productores, ya la demanda es más personalizada e individual, lo que genera nuevas formas de procesos productivos, desapareciendo la producción en masa. El cliente se vuelve más exigente, pero también es más consciente de que se debe reciclar. Es un mundo que se caracteriza por el individualismo y la diversidad.

El cuarto escenario refleja un planeta deprimente, la globalización va en reversa, y se establecen fronteras grandes entre los países generando conflictos comerciales y haciendo más difícil el intercambio de productos. Los países se vuelven proteccionistas. Se estancan los intercambios internacionales y el flujo de información entre países es nulo. Crece la guerra por los recursos naturales.

Finalmente, el quinto escenario muestra un mundo con condiciones meteorológicas complicadas para el comercio. Pero presenta un mundo donde el hombre es consciente del daño que ha causado y que debe estar preparado para afrontarlo. La logística se torna efectiva en términos de desastres y catástrofes naturales. Las emergencias muestran reacciones rápidas y efectivas debido a la logística. Asegurar la cadena de suministro se vuelve prioritario, por lo que se empiezan a aplicar acciones flexibles. El mundo se encuentra más preparado para cualquier circunstancia imprevista lo que lo convierte en un mundo adaptable y resistente.