

**XX CONGRESO LATINOAMERICANO SOBRE ESPÍRITU  
EMPRESARIAL  
UNIVERSIDAD ICESI  
2009**

**CONQUISTA ECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL DE LOS  
SIRIOS LIBANESES EN LA COSTA CARIBE  
COLOMBIANA: EL GRUPO EMPRESARIAL OLÍMPICA**

**EUGENIA CRISTINA MORALES MARTÍNEZ<sup>1</sup>**

Estudiante de Maestría de Desarrollo Empresarial,

Universidad del Magdalena

---

<sup>1</sup> Eugenia Cristina Morales Martínez, Ingeniera Industrial. Estudiante de Maestría en Desarrollo Empresarial. Docente de la Universidad Cooperativa de Colombia. Troncal del Caribe Sector Mamatoco. Santa Marta/Colombia. Tel: 3164587721. E-mail: [eugemarr2002@yahoo.com](mailto:eugemarr2002@yahoo.com)

## RESUMEN

De una forma descriptiva y teniendo en cuenta las publicaciones y boletines informativos de El Grupo Empresarial Olímpica, Banco de la República, el apoyo de trabajos historiográficos, las vivencias de la familia Olímpica y diversos estudios de la Costa Caribe Colombiana, se presenta la tendencia a la prosperidad y a la apertura de nuevos negocios como característica fundamental de los inmigrantes sirio libaneses que desde su llegada al país se constituyeron como un grupo familiar emprendedor, identificando a Colombia como tierra de oportunidades, para cristalizar los sueños de un inmigrante sirio, a pesar de que la reglamentación política y social vigente de Colombia en los años de 1900 a 1930, no les ofrecía ningún tipo de incentivos, pero sin embargo nace un emporio comercial desde unas muy lejanas tierras: El Grupo Empresarial Olímpica.

**PALABRAS CLAVE:** Costa Caribe Colombiana, sirio-libaneses, reglamentación política y social

## ABSTRACT

In a descriptive way and taking into account publications and newsletters of the Olympic Group of Companies, Bank of the Republic, the support of history work, the experiences of the Olympic family, and several studies of the Colombian Caribbean Coast, it can be seen the tendency to prosperity and open up new business as an essential feature of the Syrian Lebanese immigrants upon arrival in the country were as a family enterprise, to identify Colombia as a land of opportunity, to crystallize the dreams of a Syrian immigrant, despite that the current social and political regulation of Colombia in the years 1900 to 1930, they were not offered any incentives, but one born from a commercial emporium distant land: The Olympic Group of Companies.

**KEY WORDS:** Colombian Caribbean coast, the Syrian-Lebanese political and social regulation

## 1. INTRODUCCIÓN

Según cálculos conservadores, entre cinco mil y diez mil sirios entraron a Colombia en los años de 1900 y 1930. Desde su llegada, los inmigrantes sirio-libaneses se ocuparon en los más diversos campos de la economía nacional; en la política, con mucho empeño coronaron muy pronto triunfos, en el comercio, en la industria, en la agricultura y en los servicios los sirio-libaneses encontraron en Colombia el sueño de todo inmigrante: oportunidades. De acuerdo con el agregado comercial Bell, para 1921 los sirios formaban “posiblemente el elemento más numeroso e importante en la vida comercial y de negocios de los centros costeros”<sup>2</sup>

El comportamiento y las conquistas, de las inmigraciones sirias en Colombia, como las de otras inmigraciones no europeas: la judía del Levante y la china, por ejemplo plantean interrogantes de interés al respecto de la sociedad colombiana. ¿Hasta qué punto, se podría considerar la sociedad colombiana como cerrada bajo rígidas estructuras sociales, además si la política ha sido un medio de ascenso social en Colombia? Es muy sabido que, dadas sus circunstancias adversas, los inmigrantes tienden a realizar extraordinarios esfuerzos para consolidarse en sus nuevas realidades. Sin embargo, cabe preguntarse ¿cuáles fueron las condiciones internas que permitieron a los sirio-libaneses sobresalir económica, política y socialmente en Colombia? Estas inquietudes son particularmente relevantes cuando se tiene en cuenta que la legislación colombiana no estimuló de manera efectiva una política de inmigración.

Este documento describe la forma como un inmigrante sirio llega a Colombia invitado por el libanés Checry S. Fayad, quien ya para 1924 poseía una gran fortuna, es tanta la acogida que tiene que a los dos años viaja su hermano mayor atraído por unas monedas de oro que le envía su hermano al lejano país; en este momento nace una de las ideas de negocios más exitosa de la Costa Caribe Colombiana: ***Grupo Empresarial Olímpica***.

Se analizan las condiciones favorables y desfavorables que permitieron cristalizar los sueños de un inmigrante sirio, teniendo en cuenta la reglamentación política y social vigente para la Colombia de ese entonces.

De una manera descriptiva y basada en publicaciones y boletines del Grupo Empresarial Olímpica y el Banco de la República, el apoyo de trabajos historiográficos, vivencias de la familia Olímpica y estudios de la Costa Caribe Colombiana, se presenta un

---

<sup>2</sup> Boletín Cultural y Bibliográfico , Número 29, Volumen XXIX, Banco de la República, 1992

escrito resumido sobre los hechos relevantes que caracterizan el desarrollo de un emporio comercial desde unas muy lejanas tierras hasta ser hoy día orgullo de la Costa Caribe Colombiana.

## 1. MARCO HISTÓRICO

Desde principios del siglo XVI hasta finales de la Primera Guerra Mundial, bajo el dominio otomano permanecieron Siria, Líbano y Palestina. En 1842, los otomanos dividieron el área del monte Líbano en dos regiones administrativas: una drusa y otra maronita. Las disputas se produjeron de inmediato entre los dos grupos; este conflicto ya había sido previsto y fomentado por los otomanos, que pusieron en práctica una política de divide y vencerás. En 1845 se había declarado una guerra entre drusos y maronitas, así como entre campesinos y señores feudales; presionados por Europa, los otomanos unificaron la administración libanesa bajo el mando de un gobernador cristiano otomano; como consecuencia, se abolió el sistema feudal. Los problemas religiosos que tuvieron lugar entre 1841 y 1860 desataron violentos enfrentamientos entre drusos y maronitas, en El Líbano y Siria.

Esta primera guerra civil libanesa fue pacificada gracias al envío de tropas francesas con la ayuda de Austria. Los periódicos españoles dieron la noticia "del envío de dos buques españoles a los mares de Levante para cooperar al desagravio de la cristiandad y de la civilización ultrajadas allí de un modo cruel y bárbaro" (*La Época* 27 de julio de 1860).<sup>3</sup>

Unos barcos que no llegaron a zarpar pero que demuestran que los ánimos estaban bastante alterados. Se entiende al leer editoriales como el siguiente de *La España* del 11 de julio de 1860: *El telégrafo nos anuncia nuevos envíos de buques franceses a Beirut para proteger a los cristianos. Los excesos y crímenes cometidos por los musulmanes y drusos no tienen cuento: se hace subir a 1.200 el número de cristianos de todas edades, sexos y condiciones sacrificados ferozmente al fanatismo y exaltación de los musulmanes, excitados por la voz de sus muftis. La rabia de que se hallaban poseídos se revelaba en los excesos y actos de inútil e inconcebible barbarie a que se entregaban con los cadáveres, mutilándolos y destrozándolos a puñaladas. Por último, y para completar su venganza, se opusieron a que se diese sepultura a los muertos, dejándolos para que los comieran los perros, que principalmente en las inmediaciones de Saida, andaban a centenares celebrando su festín con la carne de los*

---

<sup>3</sup> Pablo Martín Azuero. El Líbano en Textos en Español 1860-1910. Instituto Cervantes de Estambul. **REVISTA ELECTRÓNICA DE ESTUDIOS FILOLÓGICOS. No. 9. JUNIO DE 2005**

*cristianos. Es de suponer que el castigo sea ejemplar, para que sirva de escarmiento y de seguridad a los cristianos para lo sucesivo. [...] El Papel que algunos funcionarios turcos de Siria están representando es afrentoso. Está probado que las tropas enviadas a proteger a los cristianos han hecho en casi todas partes causa común con los insurrectos, siendo los primeros en consumir los asesinatos*<sup>4</sup>. En 1860 desembarcaron tropas francesas en la región y se puso fin a la masacre.

En 1908 se estableció el servicio militar obligatorio. Los jóvenes cristianos eran reclutados por los turcos y enviados al frente de batalla. La emigración hacia América fue una forma de eludir el servicio militar otomano. Los turcos perdieron la Primera Guerra Mundial y a partir de 1918 Siria y Líbano se convirtieron en protectorado francés, y Palestina quedó bajo mandato británico. Los destinos preferidos por los emigrantes fueron: Estados Unidos, Brasil, Argentina y Colombia, como destino de segundo nivel.<sup>5</sup> Lórica se convirtió en la puerta de entrada al valle del Sinú, al llegar los franceses no encontraron oro, pero explotaron la madera, la agricultura y la ganadería. Los inmigrantes árabes se establecieron en su mayoría en poblaciones costeñas, como Lórica, Cereté y Montería.

De acuerdo con el emigrante Elías Saer, los jóvenes sirios sólo tenían referencias de tres países a donde emigrar, Estados Unidos, Brasil y Argentina, mientras muy pocos tenían conocimiento de la existencia de Colombia. De acuerdo con su testimonio, “emigrar al continente americano era encontrarse con la abundancia, la riqueza, con las grandes oportunidades, en fin, con el paraíso terrenal<sup>6</sup>”.

Los primeros árabes (“turcos”) llegaron a Colombia en la década de 1880. En su mayoría eran sirios, libaneses o palestinos, de religión cristiana. La mayoría eran hombres jóvenes, que viajaban solteros y sin familia. Eran muy trabajadores aunque de bajo nivel cultural.

Se cree que los factores geográficos como puertos marítimos o fluviales y la baja densidad de la población comparada con otras regiones del país, además una especial fuerza del destino contribuyó para que Lórica se convirtiera en el punto de encuentro de

---

<sup>4</sup> Pablo Martín Azuero. El Líbano en Textos en Español 1860-1910. Instituto Cervantes de Estambul. **REVISTA ELECTRÓNICA DE ESTUDIOS FILOLÓGICOS. No. 9. JUNIO DE 2005**

<sup>5</sup> LORICA, UNA COLONIA ÁRABE A ORILLAS DEL RÍO SINÚ. JOAQUÍN VILORIA DE LA HOZ. No. 10 Junio de 2003

<sup>6</sup> Elías Saer, “Breve historia del emigrante Elías Saer Kayata”, en “Experiencias de tres inmigrantes árabes”, Conferencias dictadas en la Biblioteca Bartolomé Calvo, Cartagena, abril 2 de 1986. LORICA, UNA COLONIA ÁRABE A ORILLAS DEL RÍO SINÚ. JOAQUÍN VILORIA DE LA HOZ. No. 10 Junio de 2003

distintas familias venidas del oriente medio, es así como se puede hablar de la “Lorica Saudita”, ya que en 1914 todo el comercio de Lorica estaba dominado por los sirio-libaneses y lo normal era escuchar conversaciones en idioma árabe. Ver Tabla No. 1.

Para el año de 1959, en cuanto a la ganadería de los sirio-libaneses, en el departamento de Córdoba, cerca de cien ganaderos árabes poseían 68.000 hectáreas, que representaban el 5% de los ganaderos y concentraban en el 13% de los terrenos. Cereté era un caso excepcional: 14% de sus ganaderos eran de origen árabe y tenían el 64% de los terrenos dedicados a la ganadería. Luego seguían Lorica y Sahagún (cerca de 30% de las hectáreas estaban dedicadas a la ganadería).

El ascenso en el campo social y económico de los inmigrantes con ventas ambulantes como punto de partida, la innovación en las ventas y el ahorro; comenzaron como comerciantes, y luego siguieron en actividades como agricultura, ganadería, industria y política. Los hijos de los inmigrantes comenzaron a estudiar en la universidad (medicina y derecho). Está el caso de José Miguel Amín, propietario de un periódico (1932) graduándose como abogado en la Universidad Nacional en 1940. Elías Bechara Zainúm estudió Química en la Universidad de Cartagena y fundador de la Universidad del Sinú.

En lo que se refiere a las profesiones y la incursión en el campo de la política, los hijos de los primeros inmigrantes árabes ingresaron a la universidad en ciudades como Cartagena, Barranquilla, Medellín o Bogotá. Empezaron a ejercer como profesionales o políticos. En 1936 Cesar Fayad es elegido concejal de Cartagena; en 1941 Abraham Jabib en Lorica; en 1962 José Miguel Amín es nombrado Gobernador de Córdoba y en 1963 Jorge Jattin es el alcalde de Lorica. En 40 años (1963-2003) Lorica ha tenido 13 alcaldes de origen árabe (148 meses = 12,3 años, 30% del tiempo).

Motivado por otro coterráneo apellido Fayad, quien para ese entonces tenía acumulada una gran fortuna, en agosto de 1924 llega a Puerto Colombia, procedente de Damasco, Nicolás Char Zaslavy, estableciéndose inicialmente en Cereté y luego en Lorica, donde montó una tienda de barrio, desde allí envió a su familia en dos ocasiones dos monedas, pero que valían una pequeña fortuna por ser piezas de oro; ya para esa época Ricardo Char, su hermano, quien era orfebre de profesión y su oficio era comprar oro usado, consideró que desde un remoto país llamado Colombia se le presentaba una oportunidad para sacudirse de la larga dominación del imperio otomano al cual fue anexada Siria, desmoronada seis años antes que Ricardo Char decidiera lanzarse a buscar nuevos horizontes.

Al igual que los chipriotas, libaneses, armenios, iraníes, los sirios llevaban muchas décadas tratando de buscar mejores niveles de vida, los que estaban en situación inferior eran los kurdos y los escasos árabes cristianos que mantenían su fe milenaria en las entrañas mismas del Islam. Entre esa minoría cristiana maronita estaba la familia Char.<sup>7</sup>

El hermano mayor de Nicolás Char, Ricardo llega a Loricá en 1926, ya que Nicolás se ha iniciado como comerciante gracias a su amigo Fayad, entonces Ricardo ayudado por un diccionario aprendió a defenderse en el idioma castellano y se establece como joyero; juntos conforman la sociedad mercantil “Char Hermanos” (comerciantes y joyeros), dedicándose a la compra de oro quebrado para venderlo a la Casa de la Moneda en Medellín al mismo tiempo que poco a poco se trajo a los demás miembros de la familia.

Al llegar la familia Abdala coinciden en un hotel en Cartagena con Ricardo Char, hablan de negocios, se establecen en Loricá y más tarde Erlinda Abdala de 23 años, contrae matrimonio con Ricardo Char, Ricardo se mudó a Barranquilla con su esposa Erlinda Abdala y sus 7 hijos (1950).

En 1953 Ricardo Char compró el Almacén El Olímpico, era una cacharrería en la que se vendían hilos, botones, encajes, cremalleras, dulces, galletas, peines y cepillos, block de papel, tinta, cuadernos, lápices, cinta, elástico, agujas, Alka-Seltzer, sal de frutas, curitas, esparadrapos, maquinillas de afeitar, jabones, talcos, aceites y colorettes; todo esto en una pequeña tienda de barrio pero que incluía artículos de primera necesidad. En este momento la actividad comercial de don Ricardo ya mostraba lo que años más tarde sus hijos nacidos en la Costa Caribe Colombiana la convertirían en un exitoso emporio comercial.

Para 1955 don Ricardo sufrió un accidente donde se fracturó las dos piernas, por lo que su hijo Fuad, quien tuvo que dejar sus estudios lo reemplazó y los otros hermanos abandonaron su colegio para ayudar ya que las ventas habían crecido de diez mil al mes a noventa mil mensuales; este hecho dejó claro que sus hijos tenían mejor disposición comercial que el padre o habían aprendido a superar al maestro; a los pocos años Fuad Char su hijo mayor, abrió la “Droguería Olímpica” N° 1, conservando la misma línea del primer almacén, con este hecho se comenzaron a abrir los demás locales para cada hijo donde los lazos familiares se estrechaban cada vez más en una actividad comercial común.

---

<sup>7</sup> Olímpica 50 años. ISG Comunicaciones, Somos Editores Ltda. Enero de 2004.

*“Mantener una gerencia participativa, en la que los desacuerdos eventuales se concilian y las decisiones importantes se toman solidariamente y sin reversa”*<sup>8</sup>. Ver Tabla No. 2 y 3.

El hogar de la familia Char transcurrió dentro de los parámetros de una familia normal pero muy unida, donde el jefe mayor era Don Ricardo y cada peso ganado era peso invertido en locales y otros inmuebles aptos para ampliar la cadena de droguerías, pero también para asegurar una renta de alquileres que protegiese a la familia en eventualidades mayores. (y de paso aquí entre nos no darles a los muchachos oportunidades de disipación, ni de establecerse por su cuenta...)<sup>9</sup>

En 1963 se organiza la firma CHAR HERMANOS, cuando los cuatro hermanos mayores adquieren la mayoría de edad para poder firmar, dedicada a la actividad comercial y la INMOBILIARIA CHAR, para el manejo de locales y compra de inmuebles.

Para el 31 de julio de 1968 se abrió el primer experimento en Colombia un almacén por departamentos y se colocó el eslogan: *“Suba un piso y gane pesos”* y después se comenzó a construir el actual: *“siempre precios bajos”*, siempre; siguieron en su orden la Supertiendas Olímpica de la Calle 72, la Calle 76 y la calle 84 en Barranquilla cada una con su espacio para la droguería. En los años 70 se abrieron tres Supertiendas en Cartagena, mientras las droguerías se iban expandiendo a Santa Marta, Sincelejo y Montería. En 1976, Olímpica hizo su primera aparición en Bogotá. En 1980 llegó a Montería, en 1981 se compraron once establecimientos que constituían la red de mercados Marión, en 1984 se abre la Supertiendas en Pereira, en 1985 en Valledupar y en 1987 llega a Sincelejo donde eran conocidas las droguerías. Ver Tabla No. 3. En 1987 con mayoría de edad se compra el local de Sears en Barranquilla y se abre el primer SAO (Súper Almacén Olímpica) en 1988 con 8.540 metros cuadrados en área de ventas. Tabla No.4.

## **1. ANÁLISIS DE LOS DATOS HISTÓRICOS**

Si analizamos, aunque someramente, la política colombiana, los problemas sociales y ambientales relacionados con la inmigración extranjera, con el fin de identificar lo que en principio parece una paradoja: el comportamiento exitoso de un grupo de inmigrantes frente a una legislación adversa y muchas veces hostil tenemos:

---

<sup>8</sup> Olímpica 50 años. ISG Comunicaciones, Somos Editores Ltda. Enero de 2004.

<sup>9</sup> Olímpica 50 años. ISG Comunicaciones, Somos Editores Ltda. Enero de 2004.

El municipio de Santa Cruz de Lórica está ubicado al norte del departamento de Córdoba, en la zona baja del río Sinú, entre la Ciénaga Grande de Lórica y el mar Caribe (a unos 40 kilómetros). Por su ubicación geográfica, Lórica fue el primer puerto en importancia sobre el río Sinú desde finales del siglo XIX hasta la década de 1950. En términos demográficos, en 1870 Lórica era la población del Sinú con mayor número de habitantes (5.750 personas), seguida de Cereté (3.220) y Montería (3.151). Cuatro décadas después, en 1912, Montería (21.521 habitantes) había sobrepasado ligeramente la población de Lórica (19.150) y en 1938 Montería tenía 64.190 habitantes y Lórica 41.327. El río Sinú nace en el Nudo de Paramillo (departamento de Antioquia) y desemboca en la bahía de Cispatá, en el mar Caribe. El río tiene 482 kilómetros de longitud y cruza el departamento de Córdoba de sur a norte, bañando los municipios de Tierralta, Valencia, Montería, Cereté, San Pelayo, Cotorra, Lórica y San Bernardo del Viento<sup>10</sup>

Para principios del siglo XX, época de la mayor llegada de inmigrantes a la región sinuana, los principales problemas de Lórica eran las inundaciones, los incendios y la sedimentación del río Sinú. Por la condición “insular” de Lórica, las arremetidas del río fueron frecuentes. Sólo en la primera mitad del siglo XX se recuerdan las crecientes de 1917, 1924, 1927, 1929, 1932 y 1938.<sup>11</sup>

Era tal la preocupación por el problema de sedimentación del Río Sinú que en varias ocasiones los habitantes de las poblaciones ribereñas recogían fondos ‘Pro-Sinú’ para ayudar a la navegabilidad del río, entonces se promulgó la Ley 79 de 1923, que estableció la obligatoriedad por parte del gobierno nacional de dragar y mejorar las bocas del río Sinú. En esta época entraban semanalmente por el Sinú dos o tres embarcaciones con una carga cercana a las 150 toneladas. La casa de Checry Fayad construida a orillas del río Sinú en 1929 servía de protección para las arremetidas del río.

Otro problema fue el de los incendios que arrasaron con muchas viviendas en los años 1840, 1880, 1919 y 1928. Sobre el incendio de 1919 el comerciante Checry S. Fayad informó al juez de la jurisdicción: “El día 1° de enero de 1919 ocurrió en este lugar el consabido incendio que redujo a cenizas el Barrio Cascajal, en el que se destruyó en casi su totalidad el archivo de la Notaría<sup>12</sup>”.

---

<sup>10</sup> LORICA, UNA COLONIA ÁRABE A ORILLAS DEL RÍO SINÚ. JOAQUÍN VILORIA DE LA HOZ. No. 10 Junio de 2003

<sup>11</sup> Fernando Díaz, Op. Cit., p. 75. LORICA, UNA COLONIA ÁRABE A ORILLAS DEL RÍO SINÚ. JOAQUÍN VILORIA DE LA HOZ. No. 10 Junio de 2003

<sup>12</sup> Notaría Única de Lórica, Escritura Pública N° 178 de 1919

Como dato aislado se sabe que entre abril de 1924 y diciembre de 1925 entraron al departamento de Bolívar 728 extranjero, de los cuales 192 eran “sirios” (entiéndase sirios, libaneses y palestinos), 136 ingleses, 97 norteamericanos, 59 italianos y 58 alemanes<sup>13</sup>.

Un hecho que vale la pena resaltar es la habilidad de estos extranjeros para entender y hacerse entender en idioma castellano, ya que su lengua materna tenía caracteres diferentes y se escribía de derecha a izquierda, además su capacidad muy por encima de los colombianos para el comercio y comunicarse con comerciantes de diferentes países y por consiguiente distintos idiomas.

Hacia 1920 y teniendo en cuenta los problemas en la navegación del Río Sinú y el azote de los incendios, los inmigrantes residentes en Loricá decidieron marcharse a otras poblaciones costeras como Barranquilla, que según una publicación del Departamento del Atlántico quería atraer inmigrantes europeos: *Tanto el Gobierno Nacional como el departamental del Atlántico han dictado disposiciones tendientes a fomentar la inmigración... El señor Gobernador se ha dirigido a los Cónsules de España y de Alemania, con el objeto de que hagan conocer las buenas condiciones del territorio y las facilidades que les ofrece el Gobierno*<sup>14</sup>.

En 1931 una revista gremial editada en Barranquilla hace referencia a la “inmigración perniciosa” del Medio Oriente, más concretamente de sirios, libaneses y palestinos: “La moral privada y las prácticas comerciales de esos elementos extranjeros, pugnan con los más triviales principios de probidad personal y comercial<sup>15</sup>”

En Cartagena a partir de 1915, el periódico El Espía, hacía frecuentes ataques contra los turcos, protestaba porque el gobierno les facilitaba un rápido acceso al crédito se tienen estas publicaciones al respecto: “Oh, los turcos, raza maldita. Basta ya de imbecilidad! A expulsar los turcos.” En el fondo de esta hostilidad se asomaba la mano de algunos comerciantes locales, quienes veían amenazados sus intereses ante la presencia sirio-libanesa<sup>16</sup>. Las protestas del diario se hacían cada vez más violentas hasta el punto de llegar al racismo, cuestionando la forma como en menos de 3 años los inmigrantes habían logrado una fortuna de cerca de sesenta mil dólares: “La expulsión de los turcos es una necesidad imperiosa... Nosotros debemos limpiar la ciudad, no dejar en ella ningún

---

<sup>13</sup> Departamento de Bolívar, “Informe del Comandante de la Policía Departamental”, Informe que presenta el Secretario de Gobierno al Señor Gobernador del Departamento, Imprenta Departamental, Cartagena, 1925, p. 80

<sup>14</sup> Fernando López, Almanaque de los hechos colombianos – Anuario colombiano ilustrado, Departamento del Atlántico, Volumen 4, Bogotá, 1921, p. 6.

<sup>15</sup> Cámara de Comercio de Barranquilla, Revista de la Cámara de Comercio de Barranquilla, Año XVI, N° 1, enero, 1931, p. 20

<sup>16</sup> El Espía, Cartagena, enero 30 de 1915.

elemento perjudicial y tenerla dispuesta para recibir razas como la belga, por ejemplo, raza portadora de la civilización, el progreso y la cultura”<sup>17</sup>.

Como podemos observar el rechazo hacia los sirios eran solo de minorías, se rumoraban muchas cosas pero no se comprobó que se dedicaban a actividades ilícitas, más bien por el contrario se sabe que hicieron numerosas donaciones al gobierno, destacando su espíritu de solidaridad y trabajo.

En un análisis de las publicaciones del Banco de la República (Boletín Cultural y Bibliográfico, Número 29, Volumen XXIX, 1992) en lo que se refiere a las leyes de inmigración en Colombia se observa que fueron iniciativas individuales apoyadas por legislaturas locales como Compañía Anónima de Inmigración y Fomento, establecida en Santa Marta en 1871.

Se presentó un proyecto de Ley ante el Senado en 1917, para establecer agencias especiales de inmigración en Canarias, las islas Baleares, Siria, Japón y China.

En 1929 J. Albarracín, quien se encontraba al frente de la Oficina de Inmigración y Colonización en Colombia, manifestaba: para ser efectiva la legislación hacía falta dinero, “para alojar [...] al inmigrante pobre, en los puertos de su entrada, y así poder dirigirlo a colonias o sitios adecuados”<sup>18</sup>

Se puede establecer que el país quería emitir reglamentaciones en contra de las inmigraciones, pero no alcanzaba a mirar la pobreza generalizada en que se encontraba, ni los atractivos que se presentaban frente a otros destinos, el afán era de mantener un papel regulador mas no de propiciar el fomento de los inmigrantes como fuente de progreso.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES DEL AUTOR.**

Los problemas políticos, económicos y sociales de los países en general ocasionan cambios en el modo de pensar y de actuar de las personas, solo que para el caso de los extranjeros: sirios, libaneses y palestinos, los altibajos del imperio otomano se constituyeron en un aporte determinante al desarrollo político, económico y social para nuestro país desde la Costa Caribe Colombia.

A pesar de todas las vicisitudes que tuvieron que pasar los inmigrantes en los distintos períodos de la historia, se observa una tendencia a prosperar en medio de

---

<sup>17</sup> El Espía, Cartagena, enero 30 de 1915

<sup>18</sup> J. Albarracín a José A. Montalvo, Bogotá, 21 de julio de 1929, Archivo Nacional de Colombia, Sección República (en adelante, citado como A.N.C.), Ministerio de Industrias, Baldíos, vol. 2, folios 62 y 63.

ambientes inhóspitos, con una marcada actitud hacia el trabajo, los negocios, muestra de ello ha sido que al desembarcar de los buques que llegaban del oriente lejano solo traían consigo el empeño de transformar todas las limitantes que pudieran encontrar en multitud de oportunidades.

Con el apoyo de las fuentes bibliográficas citadas anteriormente, y teniendo en cuenta que se encontraron inconsistencias en cuanto a fechas importantes con desfase en años, predomina la certeza en los datos obtenidos del texto Olímpica 50 Años del 2003.

Da la impresión que Colombia se ha caracterizado a través de los años en colocar trabas a los procesos de crecimiento y desarrollo, en el caso de los sirios libaneses que formaron la emprendedora familia Char Abdala fueron innumerables las situaciones de adversidad, pero nunca se menciona un desmoronamiento en la economía familiar, antes por el contrario cuando se rumoran posibles alianzas, casi que inmediato la misma familia las desmiente.

En los albores del siglo XXI, la nueva economía está generando mejoras de productividad y crecimientos que superan al prodigioso siglo XX, en este sentido cabe mencionar un tipo de empresario que le hace frente a las oportunidades, que además está en continuo proceso de innovación y comprometido con los problemas crecientes que afectan la humanidad en general, ha trabajado bajo una acción social como la manera de canalizar la solidaridad de nuestros colaboradores, empresa y directivos hacia los más desprotegidos, en busca de contribuir con el desarrollo sostenible de esta sociedad contribuyendo de manera voluntaria a un mejor país.<sup>19</sup>

Estaríamos hablando de un tipo de empresario que busca la posibilidad de generar nuevas empresas constantemente, es el caso de los hermanos Char Abdala. El empresario Schumpeteriano es aquel que busca los beneficios extraordinarios no por el beneficio, no para comprarse el carro de último modelo sino para formar nuevas empresas con los beneficios.

Las características del empresario Schumpeteriano se ha dado plenamente en el dinamismo que presenta el Grupo Empresarial Olímpica, descubren la fabricación de un bien nuevo o distinto y diferente, descubridores de nuevas fuentes de materias primas para conquistar nuevos mercados y permanentemente hacer reorganizaciones administrativas e industriales de su empresa. Estas cualidades se observan en la Tabla No. 4 con los distintos formatos de negocio que presenta para sus consumidores a nivel nacional la Cadena de

---

<sup>19</sup> [www.olimpica.com.co/compromiso.asp](http://www.olimpica.com.co/compromiso.asp)

Almacenes Olímpica: Droguerías, Superdroguerías, Superalmacenes (SAO) y Supertiendas.

No obstante, no sólo las leyes fueron ineficaces para contener su entrada al país, sino que parecía existir una dicotomía entre el espíritu de la legislación y la actitud social frente a los inmigrantes. Esta aparente contradicción podría resolverse si se tiene en cuenta, primero, que el legislador colombiano estuvo lejos de adoptar una política homogénea frente a la inmigración durante ese largo período de intenso movimiento mundial de la población y, segundo, que es así mismo imposible identificar una actitud “nacional” frente a los inmigrantes. Entre ciudad y ciudad, región y región, los inmigrantes encontraron los más variados y diferentes escenarios para el desenvolvimiento de sus actividades. Más aún: en el último análisis, hay que concluir que, a pesar de la ineficaz y a veces hostil legislación, los inmigrantes que se establecieron en el país se encontraron con una tierra de oportunidades. Así lo indica el estudio de la pronta integración de los sirio-libaneses en la sociedad colombiana y de sus éxitos económicos, sociales y políticos.

Para concluir se debe destacar la conquista política, económica, social, cultural, ecológica y ambiental que representa para el país el Grupo Empresarial Olímpica, en lo político varios de sus miembros han ocupado cargos al senado de La República, el emporio económico construido con innegable tesón y en lo social apoya la *campaña de Sello Social*, la cual es liderada por Tejido Humano, siendo esta una entidad privada sin ánimo de lucro que apoya, a través de fundaciones y otros aliados estratégicos, a la población víctima de la violencia en Colombia, con proyectos de generación de ingreso, salud y educación para el empleo a discapacitados, viudas y huérfanos de la Fuerza Pública, menores y jóvenes desvinculados de la violencia y civiles víctimas de minas anti persona.

En lo cultural siempre comprometida con el deporte, apoyó los diferentes torneos regionales de tenis y béisbol realizados durante el año. De igual forma, patrocina todos los años la carrera atlética liderada por Fenalco, la cual reúne a más de 5.000 atletas. En lo que respecta a la música, brinda su apoyo al festival Internacional de Jazz de Barranquilla (Barranquijazz), para que año tras año la ciudad tenga la oportunidad de disfrutar de los conciertos de los más grandes intérpretes extranjeros de este género musical.

En lo ecológico y ambiental: El Elefante, OLÍMPICA S.A. tiene su propia mascota, es un hermoso elefante que habita en el zoológico de Barranquilla. Este mamífero pertenece a la familia Elephantidae y puede adaptarse a una amplia variedad de

ecosistemas. Normalmente es tímido y Huidizo en presencia del hombre, Su estructura es sencilla y robusta. OLÍMPICA S.A. adoptó a éste ELEFANTE hace más de dos (2) años por medio de un programa que consiste de un convenio publicitario que permite apoyar la misión de la fundación zoológico con recursos que se invierten en el mantenimiento anual del animal escogido. Este consiste en: Alimentación diaria, cuidados, servicio de veterinaria y biología, mantenimiento e instalación de nuevas instalaciones, servicios generales de agua y energía eléctrica, posibilidad de nuevas especies, programas de conservación y educación e investigaciones.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Banco de la República. Boletín Cultural y Bibliográfico , Número 29, Volumen XXIX, , 1992.
- **REVISTA ELECTRÓNICA DE ESTUDIOS FILOLÓGICOS. No. 9. JUNIO DE 2005.** Pablo Martín Azuero. El Líbano en Textos en Español 1860-1910. Instituto Cervantes de Estambul.
- LORICA, UNA COLONIA ÁRABE A ORILLAS DEL RÍO SINÚ. JOAQUÍN VILORIA DE LA HOZ. No. 10 Junio de 2003.
- Olímpica 50 años. ISG Comunicaciones, Somos Editores Ltda. Enero de 2004.
- Fernando López, Almanaque de los hechos colombianos – Anuario colombiano ilustrado, Departamento del Atlántico, Volumen 4, Bogotá, 1921
- Cámara de Comercio de Barranquilla, Revista de la Cámara de Comercio de Barranquilla, Año XVI, N° 1, enero, 1931.
- J. Albarracín a José A. Montalvo, Bogotá, 21 de julio de 1929, Archivo Nacional de Colombia, Sección República (en adelante, citado como A.N.C.), Ministerio de Industrias, Baldíos, vol. 2, folios 62 y 63.
- Sirios, libaneses y palestinos en Colombia. Eduardo Posada Carbó, El Caribe colombiano: Una historia regional (1870-1950)

## 1. ANEXOS, TABLAS, GRÁFICOS, ETC.

**Tabla No. 1. CASAS DE COMERCIO DE LORICA**

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>ACCIONISTAS</b>	<b>AÑO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
Luis Lacharme y Andrés Antoine	Ibid.	1848	Exportación de caucho y madera
Diego Martínez L. & Cía.	Antonio, Diego y José Martínez Lora	1861	Comercio de mercancías importadas y ganadería
Diego Martínez L. & Cía.	Los anteriores, incluyendo a sus hijos	1887	Fábricas de mantequilla, hielo y leche. Planta eléctrica
Pedro Porras	Ibid.	1902	Fábricas de ron y gaseosas
Manuel Casas y otros	Ibid.		Fábrica de cal y ladrillos
Lucindo Posso y Cía	Ibid.		Fábrica de bujías
Jattin Hermanos	Ibid.	1890	Comerciantes, ganaderos, Fábricas de jabón y de velas
Checry Fayad & Cía.	Checry S. Fayad y Afife Matuk	1897 y 1916	Fábricas de jabón y de curtiembres, ganadero
David H. Juliao	Ibid.		Fábrica de jabón
Dechamp y Benedetti	Ibid.		Fábrica de jabón
Char Hermanos	Nicolás y Ricardo Char	1924 y 1927	Joyeros, plateros, comerciantes
Chaljub Hermanos	Ibid.		Almacén de mercancías

Fuente: Presencia árabe en el Caribe Colombiano: Lorica. Un estudio de casos. Autor Joaquín Viloría

**Tabla. No. 2. EMPRESAS DE LA ORGANIZACIÓN OLÍMPICA**  
**Joaquín Viloría – Junio de 2003**

	<b>RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
1	Supertiendas y Droguerías Olímpica	Venta al detal de víveres, ropa, drogas, electrodomésticos, etc.
2	Superalmacenes Olímpica S.A SAO	Venta al detal de víveres, ropa, drogas, electrodomésticos, etc.
3	Serfinanza S.A	Compañía de Financiamiento Comercial (adquirida al Grupo Santo Domingo)
4	Arrocera Olímpica Ltda. Granos y Cereales S.A	Molino y comercializadora de arroz afiliado a Induarro
5	Panificadora Del Litoral	Producción de productos para Panadería y Repostería
6	Acondesa S.A.	Fábrica de concentrados (alimentos para aves) y comercializadora de pollos
7	Alimentos Piko Riko. S.A	Cadena de establecimientos de comidas rápidas – asaderos de pollo
8	Empaques Transparente S.A	Empresa manufacturera de bolsas plásticas
9	Organización Radial Olímpica	Cadena nacional de radiodifusión
10	Olímpica T.V.	Programadora de televisión de Telecaribe
11	Char hermanos Ltda.	Inversiones en sociedades y bienes inmuebles
12	Sonovista Publicidad S. A	Agencia de publicidad y mercadeo
13	Audicaribe Ltda.	Empresa de asesorías
14	Vigilancia del Caribe Videlca	Empresa de vigilancia privada Celcaribe
15	Socinsa	Inversiones en sociedades y bienes inmuebles
16	Portales Urbanos S.A	Empresa Constructora
17	Éticos Serrano Gómez	Cadena de droguerías y Distribución de medicamentos
18	Junior F.C	Equipo de fútbol afiliado a la Dimayor

Fuente: Presencia árabe en el Caribe Colombiano: Lorica. Un estudio de casos. Autor Joaquín Viloría

**Tabla. No. 3. UTILIDADES, VENTAS, ACTIVOS  
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES DEL 2000)**

<b>AÑO</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>ACTIVOS</b>	<b>VENTAS</b>
<b>1993</b>	12.401,5	187.424,3	574.864,5
<b>1994</b>	13.416,5	325.038,5	631.470,1
<b>1995</b>	23.888,7	7 320.646,8	731.326,3
<b>1996</b>	16.561,0	374.566,1	852.606,9
<b>1997</b>	12.564,3	416.596,4	4 996.823,4
<b>1998</b>	21.107,0	376.960,8	989.177,5
<b>1999</b>	6.433,9	419.099,6	922.169,8
<b>2000</b>	5.819,0	407.034,0	981.224,0
<b>2001</b>	7.927,7	433.796,5	1.058.889,8
<b>2002</b>	10.086,2	495.478,0	1.086.121,0

Fuente: Cálculos de Joaquín Vilorio con base en Dalel Caraballo et al., “Análisis histórico empresarial de la familia Char Abdala y el Grupo Olímpica en la Costa Atlántica”, Trabajo de Grado, Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, Cartagena, 2000, p. 77; Supertiendas y Droguerías Olímpica, “Emisión de Bonos ordinarios”, enero de 2002; Semana, N° 1095, “Las cien empresas más grandes de Colombia”, Bogotá, mayo 5 de 2003.

**Tabla No. 4. CUBRIMIENTO NACIONAL (2008)**

<b>DROGUERIAS</b>	Bogotá _ 12 Barranquilla _ 17 Santa Marta _ 7 Sincelejo _ 3 Cartagena _ 5 Popayán _ 2 Valledupar _ 1 Montería _ 3	<b>SAO</b>	Bogotá _ 4 Barranquilla _ 4 Santa Marta _ 1 Cartagena _ 1 Popayán _ 1 Neiva _ 1 Riohacha _ 1 Santa Marta _ 1 Armenia _ 1 Sincelejo _ 1 Palmira _ 2 Girardot _ 1	<b>SUPER TIENDAS</b>	Restrepo _ 1 Palmira _ 1 Tuluá _ 3 Villavicencio _ 2 Buga _ 1 Buenaventura _ 1 Sogamoso _ 1 Tunja _ 1 Espinal _ 1
	<b>Total país = 50</b>		<b>Total país = 19</b>		<b>Total país = 138</b>
<b>SUPERDROGUERIAS</b>	Bogotá _ 10 Barranquilla _ 5 Santa Marta _ 1 Valledupar _ 1 Montería _ 2 Sincelejo _ 1 Cartagena _ 2 Manizales _ 1 Villavicencio _ 1	<b>SUPER TIENDAS</b>	Bogotá _ 31 Barranquilla _ 20 Santa Marta _ 6 Valledupar _ 2 Montería _ 4 Sincelejo _ 3 Cartagena _ 12 Medellín _ 4 Popayán _ 2 Armenia _ 7 Manizales _ 3 Fundación _ 1 Ciénaga _ 1 Pereira _ 10 Cali _ 20	<b>SUPER TIENDAS</b>	
	<b>Total país = 24</b>				

<b>CONVENIOS CON COOMEVA</b>	Barranquilla_11 Cartagena_6 Santa Marta_4 Sincelejo_1 Valledupar_2 Riohacha_1	
	<b>Total país = 25</b>	

Fuente: Adaptada por el autor con datos del 2008 en base a una tabla de cubrimiento nacional del año 2003

### RESUMEN POR TIPO DE NEGOCIO

<b>DROGUERIAS</b>	<b>50</b>
<b>SUPERDROGUERIAS</b>	<b>24</b>
<b>SUPERTIENDAS</b>	<b>138</b>
<b>SUPERALMACENES</b>	<b>19</b>
<b>CONVENIOS COMEVA</b>	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>255</b>