



## XX Congreso Latinoamericano Sobre Espíritu Empresarial

*Transformación Empresarial: Estrategia Frente al Desafío de la Perspectiva Mundial*



Ignacio de la Vega García-Pastor

Director del Centro Internacional de  
Gestión Emprendedora

Instituto de Empresa, Business School



# La creación de empresas y el impacto de la crisis en España: luces y sombras

Ignacio de la Vega García-Pastor

Director del Centro Internacional de  
Gestión Emprendedora  
Instituto de Empresa, Business School





## España antes de la recesión

Tras la crisis de principios de los 90, España:

- Recorrió un largo camino expansivo y de crecimiento
- La adopción del Euro planteó dudas sobre la carestía de los precios de la exportación, pero la apertura del mercado en la zona Euro compensó esta posible dificultad, de momento
- El sector inmobiliario y de la construcción siguió su camino ascendente y desarrolló una potente burbuja
- Las nuevas relaciones con Iberoamérica y Asia fueron fuente de grandes oportunidades
- La inmigración abarató el mercado laboral en muchos sectores



## España entró en crisis en el último trimestre de 2008

- Tras un breve período de indicio de crisis, España, al igual que otros países de la Unión Europea y del mundo, entró en recesión en finales de 2008.
- Los efectos de esta crisis se han manifestado, especialmente, en los países desarrollados
- Su origen se centra en EEUU y el sector financiero, habiéndose expandido hacia el resto de naciones
- Entre sus causas destacan:

La crisis crediticia y de confianza en los mercados

Altos precios de las materias primas

Crisis de confianza

Sobrevalorización del producto

Crisis alimentaria mundial y elevada inflación generalizada



España es uno de los países de más lenta recuperación porque:

- Ha acusado la tasa de paro más elevada (19%) debido a:
  - Presentación de EREs en todas los sectores, afectando a más de 200.000 empleos
  - Fin del “boom” inmobiliario, caída del mercado inmobiliario y del sector de la construcción y afines
  - Incremento de la población activa en los últimos años
  - Excesiva rigidez laboral
  - Salarios de los altos ejecutivos
  - Falta de eficacia de los organismos reguladores (excepto el bancario)
  - Aumento de impagos y mala gestión de los mismos
  - Intervención de entidades financieras



## Entre nuestras debilidades destacan:

- No haber gestionado nuestra dependencia de la UE que había venido aportando un capital que ahora ha decrecido notablemente
- Un modelo económico de baja productividad y competitividad
- Un sector de la construcción con un peso excesivo en el PIB
- Tendencia histórica a suplir la inversión en capital con bajos costes laborales
- Deficiente relación entre Universidad y Empresa (poco peso de la transferencia en I+D+i entre ambas)
- Escaso uso de las TIC
- Escasa inversión en I+D+i
- El desgaste de la inversión social que supone la inmigración mal gestionada



## Entre nuestras fortalezas destacan:

- Un sector financiero robusto que ha mostrado su solidez ante la crisis subprime con una regulación atípica y eficaz
- Importante posición en terrenos como el de las energías renovables
- Un colectivo empresarial dinámico y con afán de renovación de ideas y modelos de gestión
- La calidad de nuestro sector alimentario
- Un sector turístico en constante renovación que apuesta por la calidad y la oferta de interior y de conocimiento del patrimonio histórico
- El atractivo de nuestro país como lugar de retiro para un importante número de jubilados de la Unión Europea
- Un importante sector de formación de postgrado



## La crisis nos está afectando más porque:

- Hemos alcanzado la tasa de paro más elevada de Europa (19%)
- Somos uno de los países con mayor número de hipotecas y, además, basadas en tipos de interés variables
- La población ha visto disminuido su poder adquisitivo y ello ha repercutido duramente en el consumo y en la salida de la producción empresarial de muchos sectores
- El sector de la construcción, excesivamente potente, ha sido muy dañado
- La deuda acumulada es muy elevada y pone de manifiesto la debilidad estructural de nuestro modelo económico
- Los modelos de negocio no han evolucionado con los mercados

## Medidas para combatir la crisis en España (1)

- Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo

Engloba medidas económicas, financieras y fiscales

Es excepcional debido a la envergadura de la crisis

Se basa en 4 ejes de actuación:

Medidas de apoyo a familias

Medidas de apoyo a empresas

Medidas de apoyo al sistema financiero

Medidas de modernización de la economía

## **Eje empleo y posible repercusión emprendedora I**

- **Fondo estatal de inversión local: dotado con 8.000 millones de euros.**

**Objetivo: aumentar la inversión pública en el ámbito local**

**Oportunidades emprendedoras:**

localizar estas actuaciones, concursar adjudicaciones, venta de materiales, energía, bienes de equipo, gestión, ingeniería, asesoramiento y todo tipo de empresas "satélite"

- **Plan integral de automoción: dotado con 3.000 millones de euros**

**Objetivo: mantenimiento del empleo en el sector e incremento de su competitividad**

**Oportunidades emprendedoras:**

transferencia de I+D, innovación, empresas relacionadas con el sector que aporten componentes (subcontratos), marketing, nuevas tecnologías aplicables a este ámbito, nuevas ideas sobre energía y automoción (que ahora tienen más posibilidades de introducción)



## **Eje empleo y posible repercusión emprendedora II**

➤ **Aceleración de obra pública, rehabilitación de vivienda y fomento del alquiler, eficiencia energética de los edificios**

**Oportunidades emprendedoras:**

**Reactivar la construcción, el sector inmobiliario y las instalaciones**

➤ **Plan Renove Turismo dotado con 400 millones de euros**

**Oportunidades emprendedoras:**

**Restauración, alojamiento de todo tipo, rehabilitación y puesta al día de negocios ya existentes, ampliaciones y diversificaciones**

## Eje empleo y posible repercusión emprendedora III

- **Compromiso de reducir el tiempo de tramitación de las declaraciones de impacto ambiental y mejorar el acceso a tramitación telemática**

Oportunidades emprendedoras:

**Agilización burocrática para iniciativas emprendedoras industriales y agrícolas**

- **Paquete de medidas para el sector transporte por carretera**

Oportunidades emprendedoras:

**Aprovechamiento de la reestructuración del sector, tanto en transporte de mercancías como de viajeros. El transporte por carretera ha sufrido una fuerte bajada de demanda, pero sigue siendo más barato que el aéreo y el ferrocarril no llega a todos los puntos. Transporte de estudiantes, servicios sociales, zonas rurales...**



## Eje empleo y posible repercusión emprendedora IV

- Bonificaciones de 1.500€ para la contratación indefinida de desempleados con cargas familiares, en las cuotas de la Seguridad Social:
- Se incrementa la cuantía de las bonificaciones de las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social, por contingencias comunes, al contratar personal a tiempo parcial
- Mejora y agilización del servicio de empleo público
- Formación y/o reconversión de trabajadores

IMPACTO  
ESPERADO

Emprendedores  
PYMES  
Gran empresa



Facilidades para contratar personal  
Facilidades para hallar personal adecuado  
Mayor posibilidad de creación de empleo



## **Eje empresas y posible repercusión emprendedora I**

### **Objetivo: aumentar la liquidez:**

- **Medidas de carácter fiscal, que permitirán liberar recursos a favor de las empresas por un importe total de 17.000 millones de euros**
- **Dentro de los casi 29.000 millones de euros de las líneas ICO, una parte financiera, por primera vez, el capital circulante de las empresas**
- **Desde Enero de 2009, los contribuyentes del IVA han podido solicitar las devoluciones que les correspondan mes a mes, sin necesidad de esperar a que acabe el año. Ello va a suponer que perciban de forma anticipada unos 6.000 millones de euros en 2009**
- **Se reduce en 2 puntos porcentuales el interés de demora, que se rebaja del 7 a 5%, y en 1,5 puntos el interés legal del dinero, que pasa del 5,5 al 4%.**



## **Eje empresas y posible repercusión emprendedora II**

### **Objetivo: crecimiento y mantenimiento de empleo**

- **Las inversiones en activos nuevos afectos a actividades económicas, que se adquieran en los períodos impositivos iniciados dentro de los años 2009 y 2010, podrán amortizarse libremente, siempre que la empresa mantenga su plantilla de trabajadores. Ello facilitará a las empresas la realización de nuevas inversiones.**

- **Beneficiarios: todos los contribuyentes del Impuesto sobre Sociedades, es decir, 1.350.000**

- **Se flexibilizan los criterios para la concesión de aplazamientos de pago de las cotizaciones a la Seguridad Social, para aquellas empresas con problemas de liquidez que se comprometan al mantenimiento del empleo.**



## **Eje empresas y posible repercusión emprendedora III**

**Objetivo: activar otros recursos para afrontar la crisis**

- Puesta en marcha un conjunto de medidas (financieras, de información y de formación) de impulso a la exportación**
- Se ha dado la opción a los contribuyentes de Impuesto de Sociedades de elegir el método de cálculo de los pagos fraccionados del impuesto ya durante 2008, para no penalizar a las empresas por el cambio de sistema contable**
- Reaseguramiento por parte del Consorcio de Compensación de Seguros de los riesgos del seguro de crédito asumidos por las entidades aseguradoras privadas (medida de carácter temporal)**



## Eje modernización de la economía española

**Destacan como interesantes para emprendedores:**



- **Plan Empresa 24 horas: reducir el proceso de constitución de 14/19 días a 24 horas, dependiendo del tipo de empresa**
- **Nueva Ley de Ciencia y Tecnología: aumentar la colaboración con las empresas en necesidades de I+D**
- **Prorroga indefinida de la deducción por actividades de I+D+i en el impuesto sobre sociedades, que no desaparecerá en 2012 como estaba previsto: contribuye a la inversión privada en investigación, fundamental para incrementar la competitividad de la empresa española en un entorno globalizado**



## Otras medidas para combatir la crisis en España en general

- Mediante el Plan E se ha estimulado la reforma de todo tipo de infraestructuras y equipamiento urbano en la mayoría de municipios de España: esta medida se aplica para paliar el paro en construcción
- El apoyo a Cajas y Bancos se lleva a cabo para garantizar los depósitos de los ciudadanos y que siga operativo el préstamo familiar y empresarial
- Incremento de las políticas sociales: aumento de recursos para dependientes, para acceso a la vivienda, ayudas familiares, asegurar la subida proporcional de las pensiones más bajas y del salario mínimo interprofesional y la protección por desempleo



## El punto de vista del FMI sobre la situación en España

- Es clave, dentro del Plan E, ajustar las medidas fiscales, buscando reformas que recorten costes y mejoren la flexibilidad y la productividad
- En reforma laboral aconseja: necesita moderación salarial para recuperar la competitividad
- Tratar de evitar que los trabajadores paguen el coste de la crisis: ajustar el mercado de trabajo a partir de precios y no de reducción de plantillas
- Destaca que la banca ha resistido la crisis y está más fuerte que la de países competidores
- Se necesitan reformas estructurales del modelo empresarial para superar la situación de baja competitividad



## Perspectivas a corto plazo (1)

- El índice de precios al consumo armonizado (IPCA) ha seguido cayendo, fenómeno que dura 7 meses del 2009. Se especula sobre la posibilidad de deflación, pero no se admite por el momento
- Este fenómeno, es especialmente perjudicial para la economía en épocas de recesión, ya que desincentiva la contratación y agrava la deficiente situación del empleo en el caso de España
- La parte positiva es el abaratamiento del coste de la vida, que estimula una parte del consumo. La negativa, que el poder adquisitivo es bajo y el consumo podría no cubrir suficientemente la falta de ventas empresariales

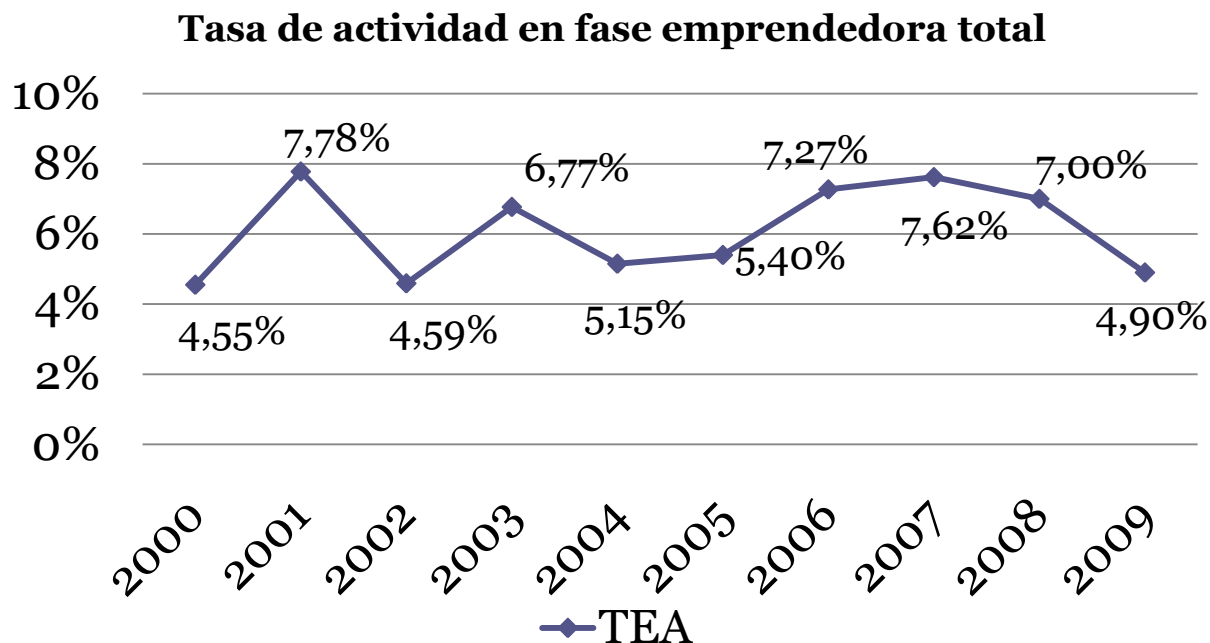


## Perspectivas a corto plazo (2)

- Los analistas son menos optimistas que el gobierno: predicen una contracción media de la economía del 0,6%, pero según algunos, podría alcanzar hasta un 1,1% para el 2010
- Sin embargo, existen opiniones muy diversas:
  - Se confía en la demanda interna y en recuperar en inversión
  - Se advierte que la exportación se recupera a buen ritmo
  - Se espera una productividad equiparada al promedio europeo
  - La tasa de paro seguirá cayendo pero a menor ritmo
  - Se espera un repunte de la economía pero no hay garantías de que conlleve cierta volatilidad
  - Los analistas son más optimistas en cuanto a la inversión en construcción y más pesimistas en cuanto a bienes de equipo

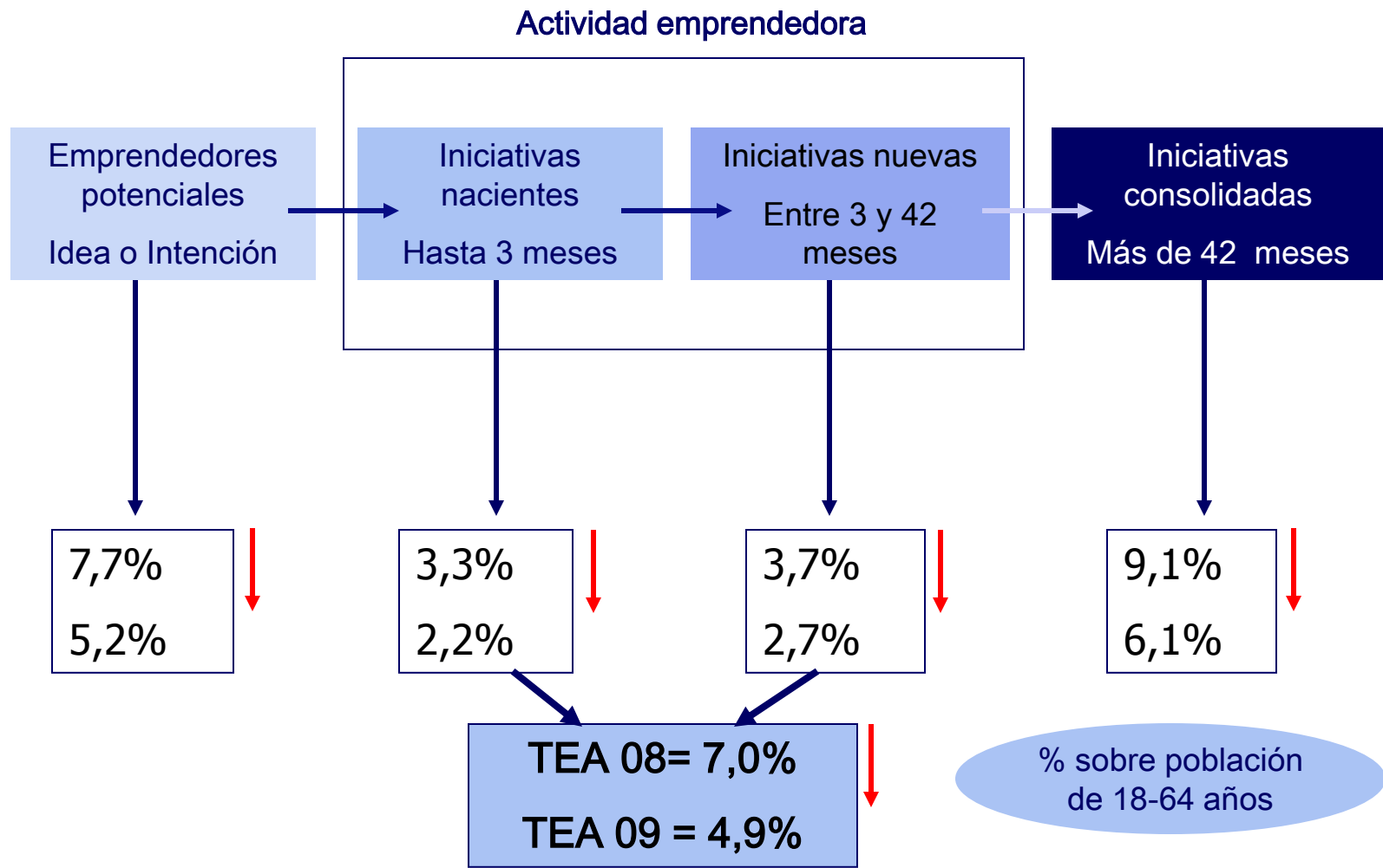
## El impacto de la crisis en la actividad emprendedora

- El observatorio GEM España, ha registrado un índice de actividad en fase emprendedora entre Julio de 2008 y Julio de 2009, del 4,9%, la cifra más baja desde el año 2002





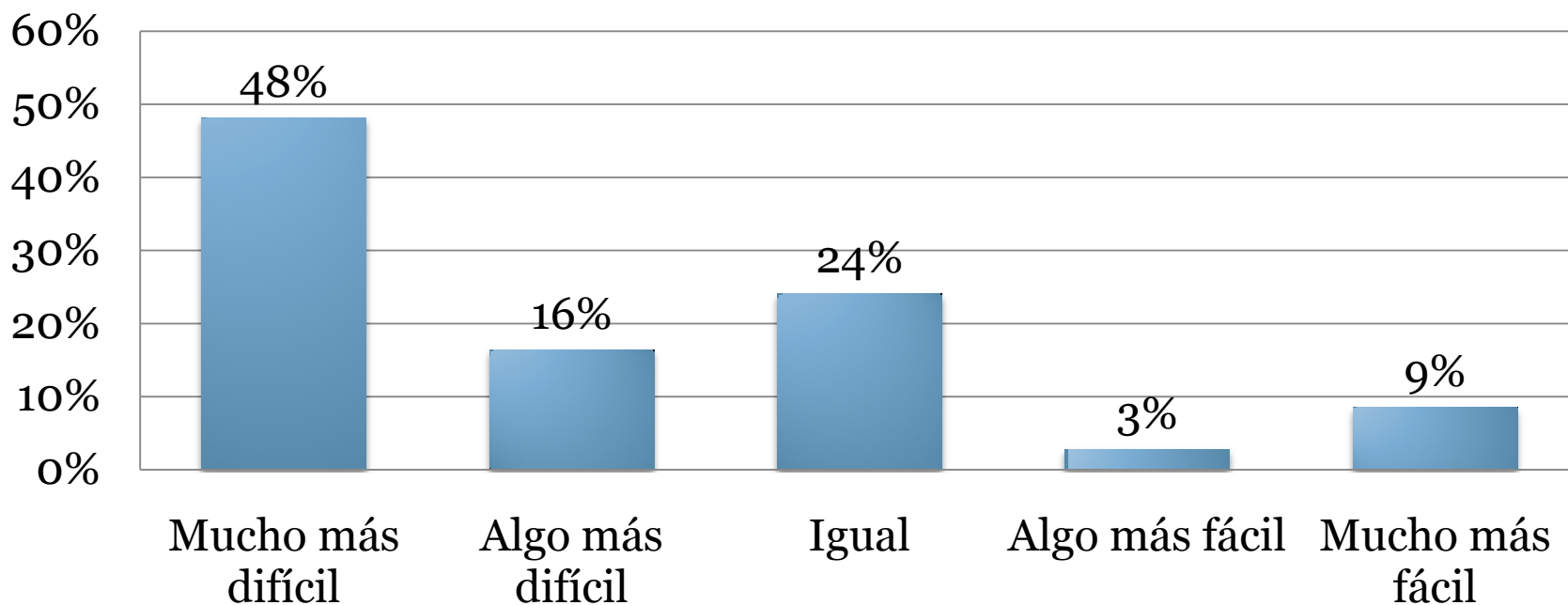
# El impacto de la crisis en el proceso de creación de empresas en España





## Opiniones sobre el entorno para crear empresas (1)

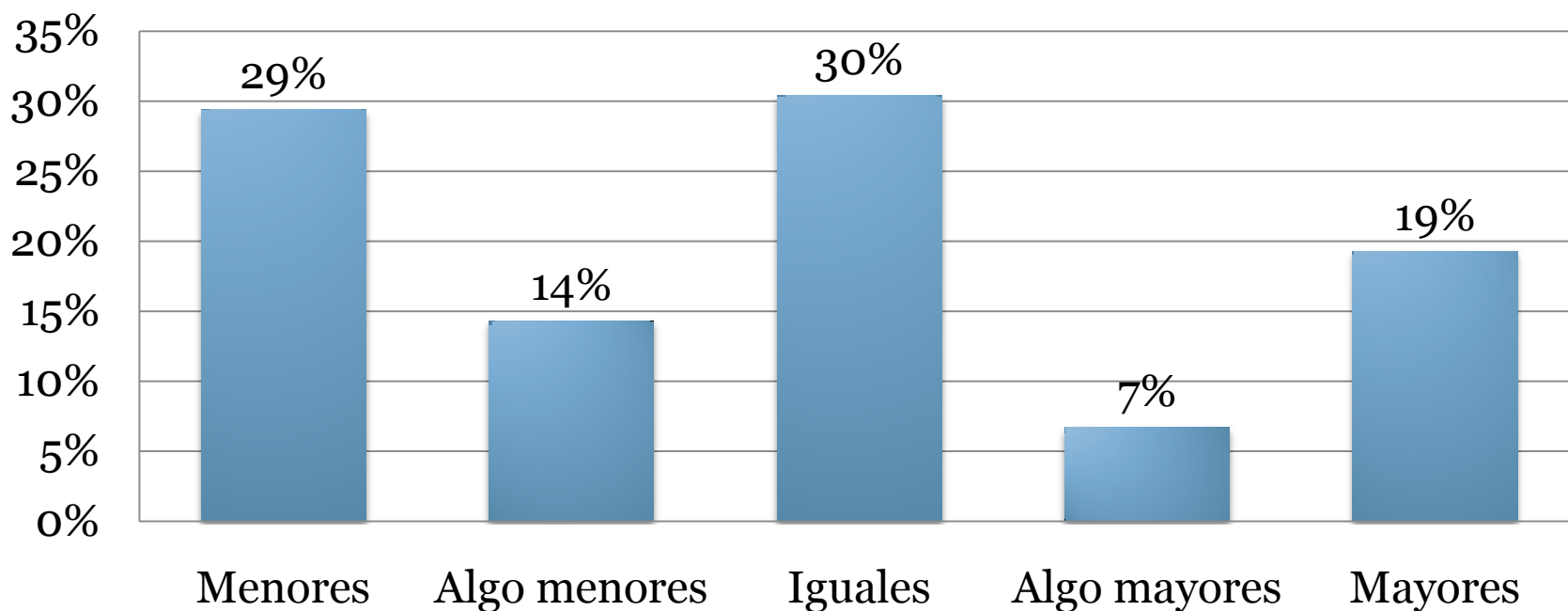
**Comparando con la situación de hace un año  
¿qué grado de dificultad existe ahora para  
crear un negocio en su sector?**





## Opiniones sobre el entorno para crear empresas (2)

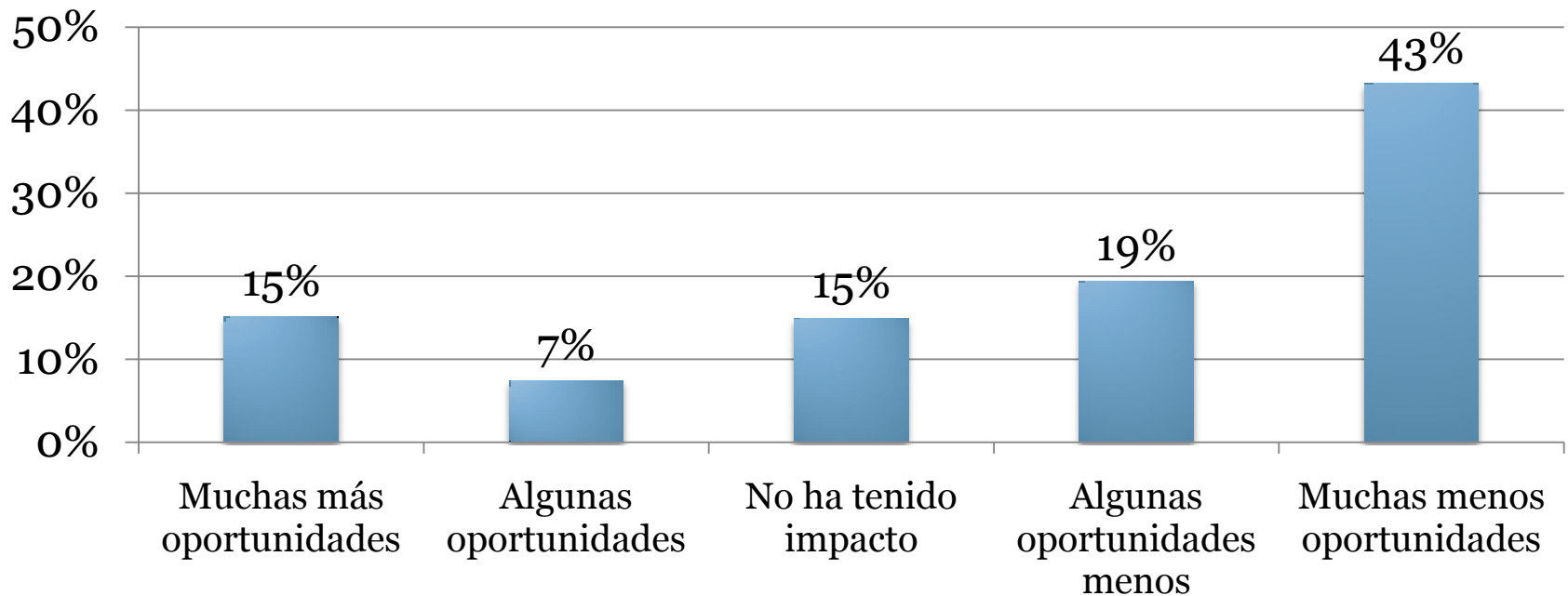
**Comparando la situación actual con la de hace un año, ¿cómo son las expectativas de crecimiento de su negocio?**





## Opiniones sobre el entorno para crear empresas (3)

**¿Qué impacto ha tenido la crisis sobre las oportunidades de crear negocios del mismo tipo que el suyo?**





## Conclusiones sobre los datos preliminares GEM España

- El impacto de la crisis sobre el proceso de creación empresarial ha sido notable habiendo disminuido la actividad en fase emprendedora del orden del 30%
- Ello supone menos iniciativas nacientes (-33%) y la mortalidad de una parte de las que estaban consolidándose (-27%)
- Disminuye la intención de emprender (-32%) debido a que la financiación se convierte en uno de los mayores obstáculos
- La baja de empresas consolidadas es también importante (-33%)
- El empresario percibe que han disminuido las oportunidades en su sector y que es más difícil emprender su tipo de negocio
- Sin embargo, las expectativas de crecimiento se han mantenido bastante bien en general entre los activos



¿Es aconsejable emprender en este tipo de entorno?

La respuesta es afirmativa, siempre que se haga:



- **Moderando el riesgo**
- **Creando modelos de negocio más atractivos y generadores de valor**
- **Incrementando la aportación y capacidad gestora de los equipos emprendedores**
- **Aprovechando las oportunidades derivadas de las debilidades en el mercado (escogiendo muy acertadamente: idea, mercado y ubicación)**
- **Sembrando en el valle del ciclo para recoger a medio plazo**



Porque de la iniciativa emprendedora y empresarial depende:

- **la mayoría del empleo de cualquier nación**
- **el aprovechamiento de la inversión en I+D y el logro del desarrollo de la innovación**
- **parte de la dinámica del mercado**
- **gran parte del crecimiento económico**
- **la sostenibilidad**



El apoyo a la empresa representa la salida de la crisis a medio plazo y, dado que la financiación es el pilar de este apoyo, es en este apartado en el que se ha puesto más énfasis en diseño de medidas de choque





Los fondos públicos aprobados para el 2009 han supuesto la posibilidad de seguir brindando ayuda a PYMES y emprendedores frente a la crisis, si bien, han sido insuficientes a la vista de los resultados GEM:

FINANCIACIÓN DEL ICO PARA LAS EMPRESAS			
Línea	2008 (millones de euros)	2009 (millones de euros)	
ICO Pyme	7.000	10.000	+42,8%
Internacionalización	150	200	+33,3%
Emprendedores	75	100	+50,0%
Medianas Empresas	2.000	3.000	Igual
Crecimiento Empresarial	600	600	Igual
Nueva línea de financiación		10.000	Nuevos
Moratoria		5.000	
TOTAL	9.825	28.900	+194,15%

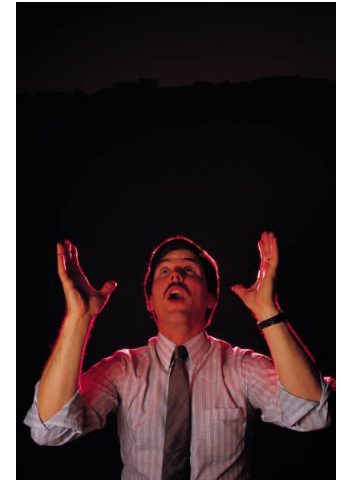
# Ventajas para emprender en crisis

- **Afrontar menos competencia:** hay menos personas/empresas dispuestas a asumir riesgos personales y financieros en determinados mercados.
- **Necesidad de generar valor vía innovación:** posibilidad de introducir nuevos productos/servicios/modelos de negocio en el mercado
- **Mayores facilidades y menores costes de ubicación para arranque o expansión:** mayor oferta inmobiliaria a menor precio en el mercado.
- **Mayor flujo de programa públicos de apoyo o inversiones sectoriales** generadoras de oportunidades y empleo.



# Inconvenientes para emprender en crisis

- **Mayor dificultad para conseguir financiación:** mayor peso de recursos propios y equity, menor peso de deuda.
- **Dificultad de basar el éxito en la replica de modelos de negocio ajenos,** dificultad de aprovechar demandas crecientes en los mercados.
- **El mercado no es tan receptivo** como en épocas de bonanza: el modelo de negocio debe ser capaz de generar valor adicional y orientarse a mercados con mayor potencial .
- **El riesgo es mayor:** los equipos emprendedores deben aunar experiencia, capacidad de gestión y asunción de riesgos



# Iniciativas IE Business School

Centro Internacional de Gestión Emprendedora



## Iniciativas de Apoyo a Empresarios

## SERVICIOS

escuela  
**Banespyme-Orange**  
Proyecto

Seminarios de  
Formación

Asesoramiento  
Tutor

Foro de Inversores

Apoyo en la puesta  
en marcha

- Tras 7 ediciones consecutivas **Proyecto Banespyme-Orange** se ha convertido en el **referente español en competiciones de planes de negocio de base tecnológica**.
- Con este proyecto, **Orange, Fundación Cultural Banesto e IE Business School respaldan la creación de empresas** en el sector de nuevas tecnologías y **fomentan el desarrollo de Pymes innovadoras con potencial de crecimiento**.
- Tras **7 años de éxitos** Proyecto Banespyme-Orange ha cumplido sus objetivos de lograr una **mayor visibilidad** del proyecto, la **generación de sinergias crecientes** en las actividades de los socios, un mayor **reconocimiento en la estructura empresarial española** y nuevos productos que **augmenten la base de clientes** del proyecto.

## Iniciativas de Apoyo a Empresarios

## SERVICIOS



- A lo largo de estos 7 años, ha conseguido que **empresas de primer nivel del sector privado** (FCB/TAPSA, HP, KPMG, Accenture, Greenwich Consulting, Cuatrecasas, Mercer, Ábaco S.XXI, HP, La Salle) e **institucionales** (CEAJE, Fundación Incyde, CDTI, APTE, IMADE) **hayan apostado desde el primer día por esta iniciativa**, ayudando a los participantes a llevar a cabo su proyecto empresarial.
- En el marco del Proyecto Banespyme-Orange se han organizado 7 foros de inversión que **han acercado las fuentes de capital a los mejores 70 proyectos** a lo largo de estos últimos 7 años.
- Después de la 5ª Edición de la Escuela de Business Angels, un total de **160 inversores han recibido formación** y han desarrollado las habilidades necesarias para sistematizar y gestionar adecuadamente los procesos de inversión con un enfoque práctico.
- Fruto de todos estos esfuerzos **se han creado más de 70 empresas** tecnológicas que han recibido **más de 6 millones de Euros de financiación** hasta la fecha.

## Iniciativas de Apoyo a Empresarios

## SERVICIOS



Seminarios de  
Formación

Asesoramiento Tutor

Foro de Inversores  
(Alumnos y Antiguos  
Alumnos)

Apoyo en la puesta en  
marcha

- El Venture Lab es una **plataforma** del Instituto de Empresa Business School y Caja Madrid con la que ambas entidades respaldan el desarrollo emprendedor mediante una **agenda de actividades** anuales que incentivan la elaboración de proyectos innovadores y el acercamiento de las fuentes de financiación (capital semilla y capital expansión), tanto a los alumnos de los programas Master como a la comunidad de antiguos alumnos de la escuela de negocios.
- El Venture Lab se convierte en el **escaparate ideal** para inversores, instituciones y empresas afines al espíritu emprendedor.
- **Empresas creadas:** Infinity Systems (Airis), Vueling, El Caballo, Mas Movil, etc.
- **Otras iniciativas**, aún no tan conocidas están dando excelentes resultados, como Abaco Siglo XXI, Movilenio, Ambisat, Punto Inmobiliario, Harinacaman, La Paloma, Codex Consulting, Grupo Premier, etc.

## Iniciativas de Apoyo a Empresarios

## SERVICIOS



- **Objetivos del Venture Lab**
  - Apoyar a los alumnos y antiguos alumnos del IE Business School en la puesta en marcha y el desarrollo de sus iniciativas empresariales
  - Estrechar el network entre los alumnos y antiguos alumnos emprendedores, con la comunidad de capital riesgo y otras fuentes de financiación
  
- **¿A quién va dirigido?.** El Venture Lab va dirigido a alumnos, antiguos alumnos, inversores, y empresas patrocinadoras
  - **Alumnos:** el Venture Lab está orientado a aquéllos con vocación emprendedora, que tras haber participado en cursos y seminarios sobre Gestión Emprendedora quieren profundizar en su proyecto de negocio, tienen una clara intención de ponerlo en marcha y necesitan financiación
  - **Antiguos Alumnos:** el Venture Lab va dirigido a todos aquellos empresarios que necesiten financiación para el crecimiento o la expansión de su iniciativa empresarial. Con este tipo de proyectos, el Instituto de Empresa pretende atraer la atención del capital riesgo

## *Iniciativas de Apoyo a Empresarios*

## SERVICIOS



- **Tipos de Proyectos:**
  - Proyectos de creación de empresas
  - Proyectos corporativos
  - Proyectos de empresa familiar
  - Proyectos sociales
  
- Cada año, una media de **45 empresas** son creadas por alumnos del IE Business School
  
- La **inversión anual** conseguida por los proyectos del Venture Lab alcanza los **2,5 - 3 millones de euros**. La inversión media obtenida por proyecto es de **150.000 euros**.
  
- El **Venture Day de Alumnos** es una jornada en la que se presentan los 10 mejores proyectos de negocio ante un foro de potenciales inversores para la captación del capital semilla necesario. Únicamente los proyectos viables -económica y operativamente hablando- se presentan ante el foro de expertos

## Iniciativas de Apoyo a Empresarios

## SERVICIOS



### Asesoramiento Plan Empresa



La dinámica de funcionamiento es proporcionar a cada equipo un tutor/mentor que asesorará de manera personalizada al proyecto

1. Asesoramiento personalizado

2. Seguimiento del desarrollo y evolución

3. Apoyo en la búsqueda de Contactos necesarios

4. Apoyo en la creación de Equipos sólidos y multidisciplinares ayudándolos a determinar cuales son los perfiles que necesitan para completar el equipo.

## ***Foros de Inversión***

## **SERVICIOS**

Dentro de los diversos foros de inversión organizados dentro del IE Business School, se fomenta el **Matchmaking** de proyectos con la comunidad inversora: Business Angels, Capital Riesgo y Entidades Financieras.

- V-DAY CAPITAL **EXPANSIÓN Y DESARROLLO ANTIGUOS ALUMNOS**: 26/03/09
- V-DAY CAPITAL **SEMILLA ANTIGUOS ALUMNOS**: 4/05/09
- V-DAY CAPITAL **SEMILLA ALUMNOS**: 9/07/09
- V-DAY PROYECTOS DE **IMPACTO SOCIAL**: SEPTIEMBRE 2009
- 8ª EDICIÓN ESCUELA **BANESPYME-ORANGE**: 19 DE NOVIEMBRE 2009

## Formación a Emprendedores

## SERVICIOS

- Se realizarán **seminarios de formación** para los promotores de los proyectos, de distinto formato y duración, personalizados a las necesidades requeridas, en áreas como:
  - Dirección de Marketing.
  - Dirección Económica Financiera.
  - Dirección de Operaciones y Logística.
  - Dirección de Recursos Humanos y Plan Jurídico
  - Otras
- Estamos ofreciendo el Servicio de Formación a Emprendedores a iniciativas de reconocido prestigio como son:



## Estudios de Investigación



Global Entrepreneurship Monitor



## SERVICIOS

### Globales



- El proyecto **GEM (Global Entrepreneurship Monitor)** nació en el año 1999 como una iniciativa de la London Business School y del Babson College para crear una red internacional de investigación en el entorno de la Creación de Empresas.
- En la edición del 2008 participarán un total de **55 países**. La iniciativa es un referente en la investigación del fenómeno emprendedor en todo el mundo.
- España, a través del IE Business School, se incorporó al Proyecto GEM en su segunda edición (2000) y anualmente elabora el **informe nacional**.
- El IE Business School tiene, por consiguiente, las claves para reproducir el Proyecto en España. Es por ello que a partir del año 2003 el IE Business School decide replicar el GEM a nivel regional, naciendo el proyecto **REM (Regional Entrepreneurship Monitor)**.
- Desde el año 2003 al 2008, el proyecto REM ha pasado de 3 a **15 equipos regionales**.

## Estudios de Investigación



Global Entrepreneurship Monitor



## SERVICIOS

### Globales



- El proyecto evalúa cuantitativa y cualitativamente con una periodicidad anual, la **evolución internacional de la creación de nuevas empresas** y la influencia que tiene el contexto socio-económico, demográfico, político y cultural de cada país en dicho proceso.
- El primer objetivo del estudio es el cálculo de un **índice de actividad emprendedora** (conocido como TEA o Total Entrepreneurial Activity), así como el estudio de su influencia en el crecimiento de la economía de los países y el proporcionar información detallada sobre el panorama emprendedor a nivel nacional e internacional.
- Al mismo tiempo, se analizan en profundidad **indicadores relacionados** con la actividad emprendedora como por ejemplo el nivel de inversión requerida, el tipo de financiación empleada, etc..
- Además el informe realiza un **perfil del emprendedor** así como un análisis de los factores que caracterizan el entorno que le rodea.

## Estudios de Investigación



## SERVICIOS

### Globales



El informe GEM, en su octava edición, cuenta con el apoyo de numerosos patrocinadores entre los que se encuentran **Banesto** y la **Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa**, los cuales:

- **Apoyan el Informe Anual GEM** para medir la actividad emprendedora española: perfil del emprendedor (incluyendo actividad femenina); financiación de la actividad emprendedora; transferencia de I+D; internacionalización; uso de nuevas tecnologías; expectativas de crecimiento y otros.
- **Acompañan al IE Business School en su labor de difusión** de los resultados del informe (conferencias, notas de prensa, entrevistas, etc.)
- Las entidades colaboradoras, a través de su patrocinio al estudio de investigación más ambicioso a nivel mundial en materia emprendedora, **se posicionan como referentes en el apoyo a la creación de empresas.**



*Banesto*

## Estudios de Investigación



Global Entrepreneurship Monitor

## SERVICIOS

### Globales

#### OPINIÓN

#### Claves de las Pymes: segmentación y posicionamiento

¿Por qué hay empresas de pequeño y mediano tamaño que crecen de manera sostenida mientras un porcentaje muy elevado vegeta o pasa a formar parte de la abultada estadística de mortandad empresarial? La respuesta a esta pregunta, si es que existe una única, es sin duda de gran valor para empresarios y gestores públicos en cualquier sociedad. No olvidemos que la pequeña y mediana empresa es un sustento mayor de la generación de empleo y de innovación, junto con los nuevos desarrollos empresariales, como pone de manifiesto el Informe GEM-Global Entrepreneurship Monitor.

A fin de analizar las claves de la competitividad de la Pyme española, un equipo de investigación del Instituto de Empresa -con el apoyo de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa y de Banesto a través de Banespyme-, está desarrollando una nueva metodología de análisis que se plasma en la publicación anual del Informe AGE -Análisis de Crecimiento de la Empresa Española.

Este estudio retrata el perfil de las Pymes de Alto Crecimiento, que se caracterizan, entre otros parámetros, por estar localizadas geográficamente en regiones de Alto Potencial de Crecimiento, con infraestructuras, apoyo público, existencia de personal cualificado, colaboración con universidades y escuelas de negocios y con una clara cultura emprendedora. Además, estas empresas suelen tener equipos gestores complementarios, con alto nivel de formación en gestión empresarial, son abiertas a la innovación y flexibles a la hora de adaptar su modelo de negocio a las condiciones del mercado. Entre sus innovadoras prácticas,



Ignacio de la Vega  
Director del Centro Internacional de Creación de Empresas del Instituto de Empresa

- La Presentación del GEM a nivel nacional ha contado con la **presencia de diversas autoridades del mundo académico e Institucional** como son:
  - Excmo. Sr. D. Joan Clos i Matheu, ex Ministro de Industria Turismo y Comercio
  - Ana Patricia Botín, Presidenta de Banesto.
  - Diego del Alcázar, Presidente del IE Business School.
- El GEM es un informe cuya importancia queda de manifiesto por **ser de gran utilidad para el diseño y la toma de decisiones y estrategias** adecuadas para la creación y el fomento del clima emprendedor.
- Dada su importancia, el día de su presentación se realiza un **rueda de prensa** con la asistencia de los principales patrocinadores y los medios de comunicación más importantes tanto generalistas como económicos.
- Se plasmó en infinitud de referencias en 2007
  - Más de 150 apariciones en prensa escrita.
  - Radio, televisión y otras 200 menciones más.

#### INFORMES

### España emprende más que sus vecinos y lo hace en clave femenina

Las españolas fueron las europeas que más proyectos de negocio crearon

### Emprendedores jóvenes y con estudios

Los emprendedores españoles son más jóvenes y tienen más estudios superiores, según un informe mundial sobre creación de negocios coordinado en España por el Instituto de Empresa y patrocinado por el Ministerio de Industria. El 7,3% de la población activa está en la fase inicial de su empresa, un índice que aumenta entre los inmigrantes. Un 38% de nuevos empresarios son mujeres, el valor más alto de la Unión Europea. Aragón y Extremadura, junto a Madrid y Cataluña, tienen las tasas más altas en la clasificación por regiones. PÁGINA 45

## Estudios de Investigación

## SERVICIOS

### Temáticos

- Estudio especialmente enfocado a la determinación de los **factores clave de crecimiento de las PYMES** consolidadas que crecen en España.



- Diseño de una Metodología de **Diagnóstico de las Incubadoras** y de la **Capacitación de las personas** que elaborarán dicho diagnóstico de la pequeña y mediana empresa de México



### Local

- Estudio sobre *“La Transformación de la Comunidad Autónoma de Madrid: de la Administración a la Empresarialidad”*



### Área

- Elaboración de Casos Prácticos:** el 95% del material impartido en los cursos de Gestión Emprendedora son elaborados por el propio claustro del IE Business School



**MUCHAS GRACIAS POR  
SU ATENCIÓN**

IgnaciodelaVega@ie.edu

