



# GUÍA INTERACTIVA DE INSTRUMENTOS DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA



Héctor Manuel Gómez Gómez

[Hector.gomez@umb.edu.co](mailto:Hector.gomez@umb.edu.co)

Grupo de Investigación en Gestión Gerencial

José Said Becerra Paloma

[Jose.becerra@umb.edu.co](mailto:Jose.becerra@umb.edu.co)

Grupo de Investigación en Ingeniería de Software

XX Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial  
Universidad ICESI - Cali, Colombia – 7, 8 y 9 de Octubre de 2009

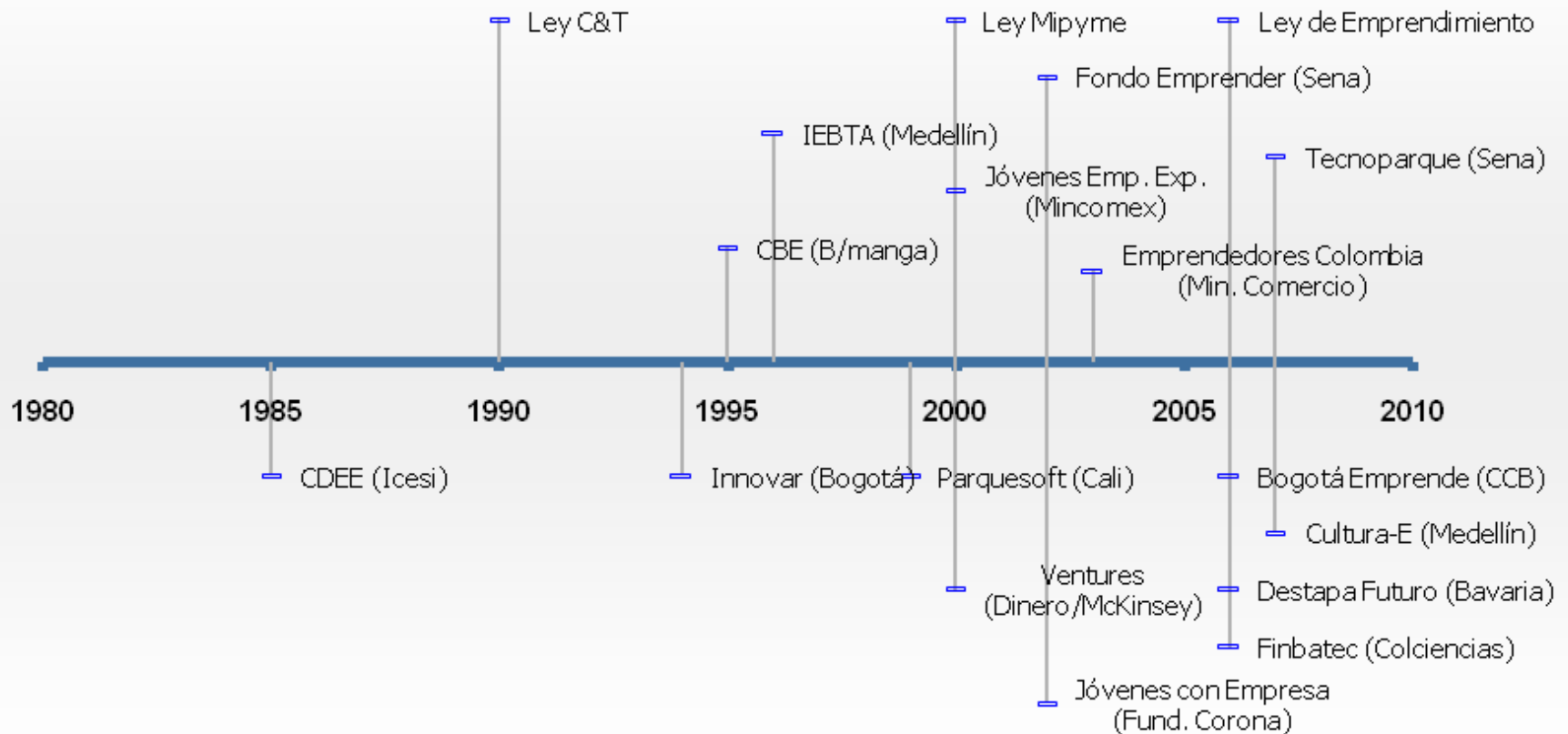


# Contenido

- Antecedentes
- Metodología
- Análisis y Diseño
- Desarrollo
- Conclusiones

# Antecedentes

## PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

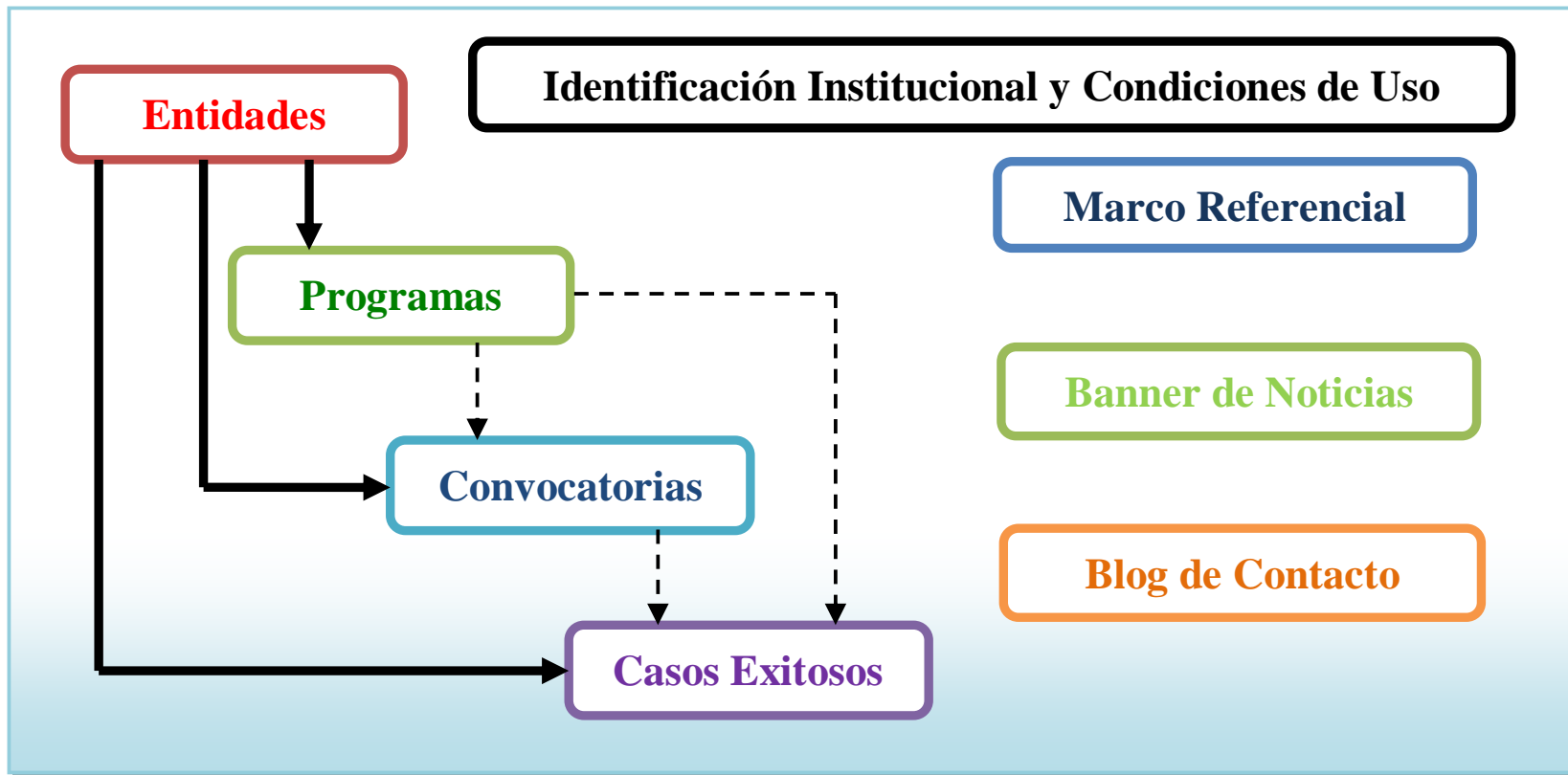


# Metodología



# Requerimientos

## NIVELES DE INFORMACIÓN



# Análisis

## PLANTILLA DE ENTIDAD

### IDENTIFICACIÓN

**Nombre Completo de la Entidad\***

[hipervínculo a la web de la entidad\\*](#)

**Dirección\***

**Teléfono\***

**E-mail\***

**Ciudad\***

LOGO DE LA ENTIDAD

### DESCRIPCIÓN INSTITUCIONAL\*

|

### ÁREAS ESTRATÉGICAS\*

### PROGRAMAS ASOCIADOS

[hipervínculo a la ficha del Programa](#)

### CONVOCATORIAS ASOCIADAS



[hipervínculo a la planilla de la convocatoria](#)

# Análisis

## PLANTILLA DE PROGRAMA

### IDENTIFICACIÓN\*

**Nombre Completo del Programa\***

hipervínculo a la web del Programa\*

Entidad\*

Desplegable entidades disponibles (vinculo a ficha entidad)

LOGO DEL  
PROGRAMA

### DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA\*

### BENEFICIOS\*

### ¿CÓMO PARTICIPAR?\*

### CONVOCATORIAS ASOCIADAS

hipervínculo a la plantilla de la convocatoria

# Análisis

## PLANTILLA DE CONVOCATORIA

### IDENTIFICACIÓN\*

### **Nombre Completo de la Convocatoria\***

hipervínculo a la web de la convocatoria\*

Entidad(es)\*

Programa(s):

### DESCRIPCIÓN DE LA CONVOCATORIA\*

### BENEFICIOS\*



### ¿CÓMO PARTICIPAR?\*

### CRONOGRAMA\*

Fecha de Apertura\*

Plazo de Recepción de

Postulaciones\*

Fecha de Publicación de Resultados



# Análisis

## PLANTILLA DE CASO EXITOSO

### IDENTIFICACIÓN\*

#### **Nombre Completo de la Empresa\***

hipervínculo a la web de la empresa\*

Entidad Promotora: (hipervínculo a la ficha de la entidad promotora)

Dirección\*

Ciudad\*

Teléfono\*

E-mail\*

### EMPRENEDORES\*

Nombres y Apellidos\*

Perfil profesional

### RAZÓN SOCIAL\*

### PRODUCTOS Y/O SERVICIOS\*

### HISTORIA EMPRESARIAL\*



# Análisis & Diseño

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

### Naturaleza

- Entidad oficial
- Entidad sin ánimo de lucro
- Empresa privada
- Incubadora de empresas
- Institución de educación superior
- Institución financiera
- Gremio
- Otra

### Ubicación

- Nacional
- Internacional
- Departamentos

### Servicios

- Información
- Formación
- Asesoría
- Financiación
- Infraestructura
- Otros

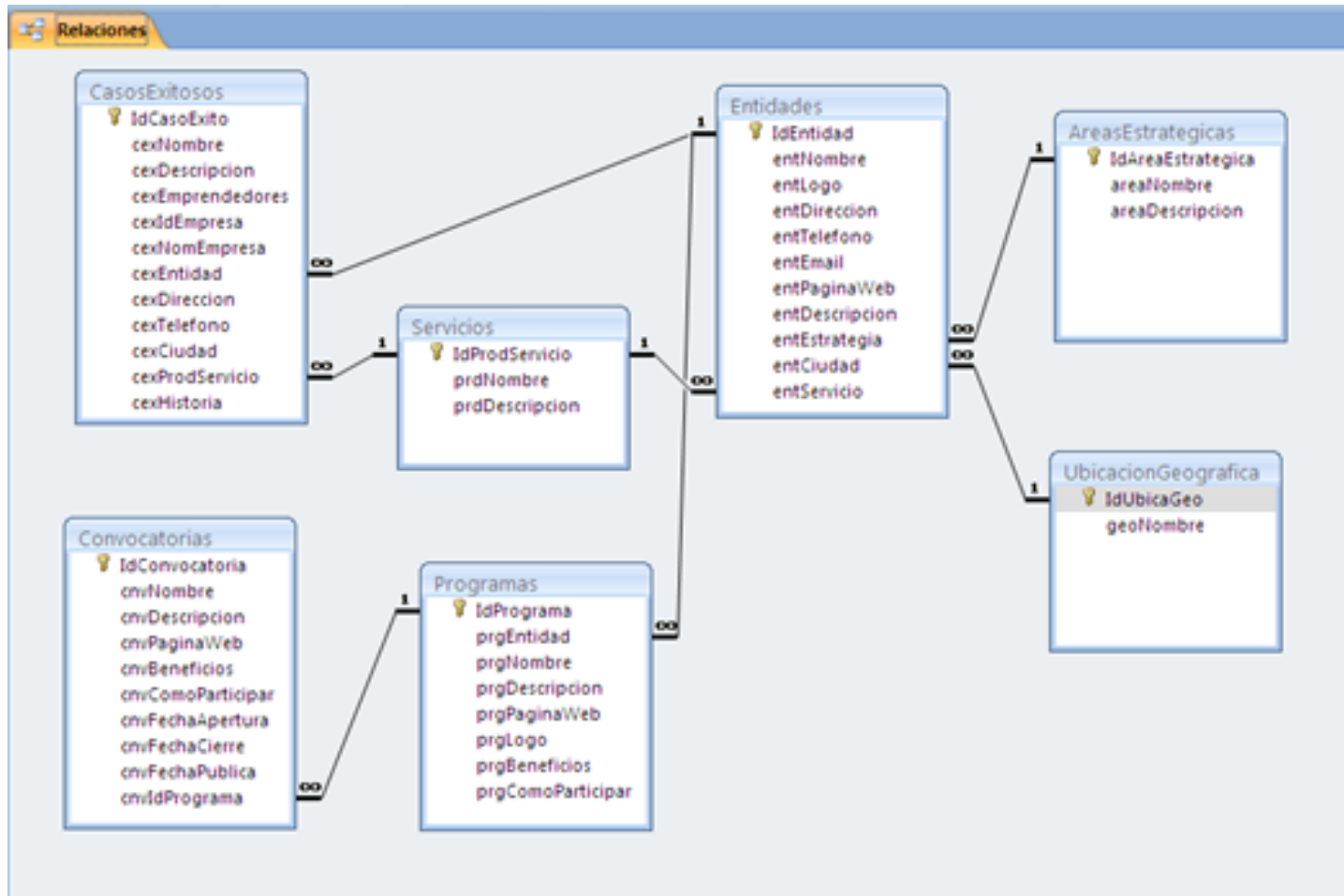
# Análisis & Diseño

## FUNCIONALIDAD DE ADMINISTRACIÓN



# Desarrollo

## DIAGRAMA ENTIDAD RELACIÓN



# Desarrollo

## Bodega de datos

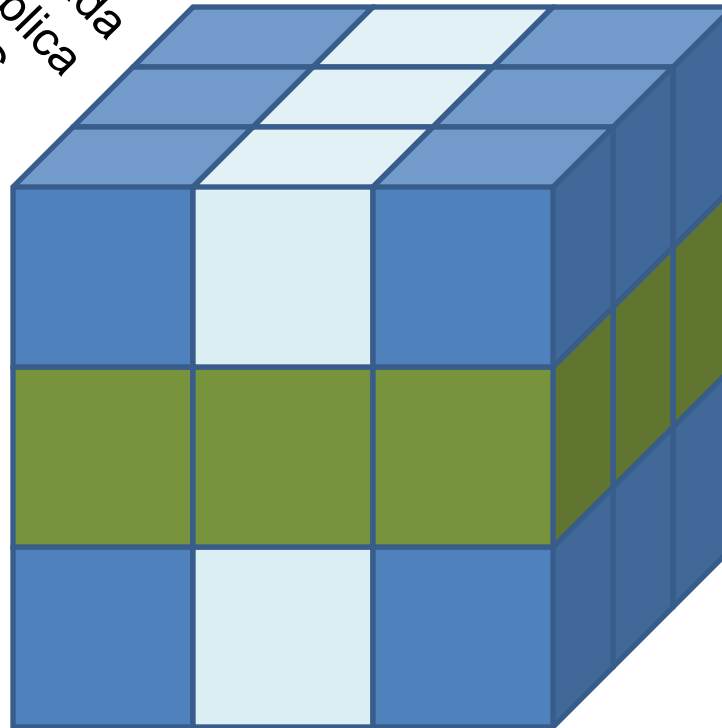
**Naturaleza**  
Privada  
Publica  
ONG

**Ubicación**  
Nacional Valle Bogotá

Formación

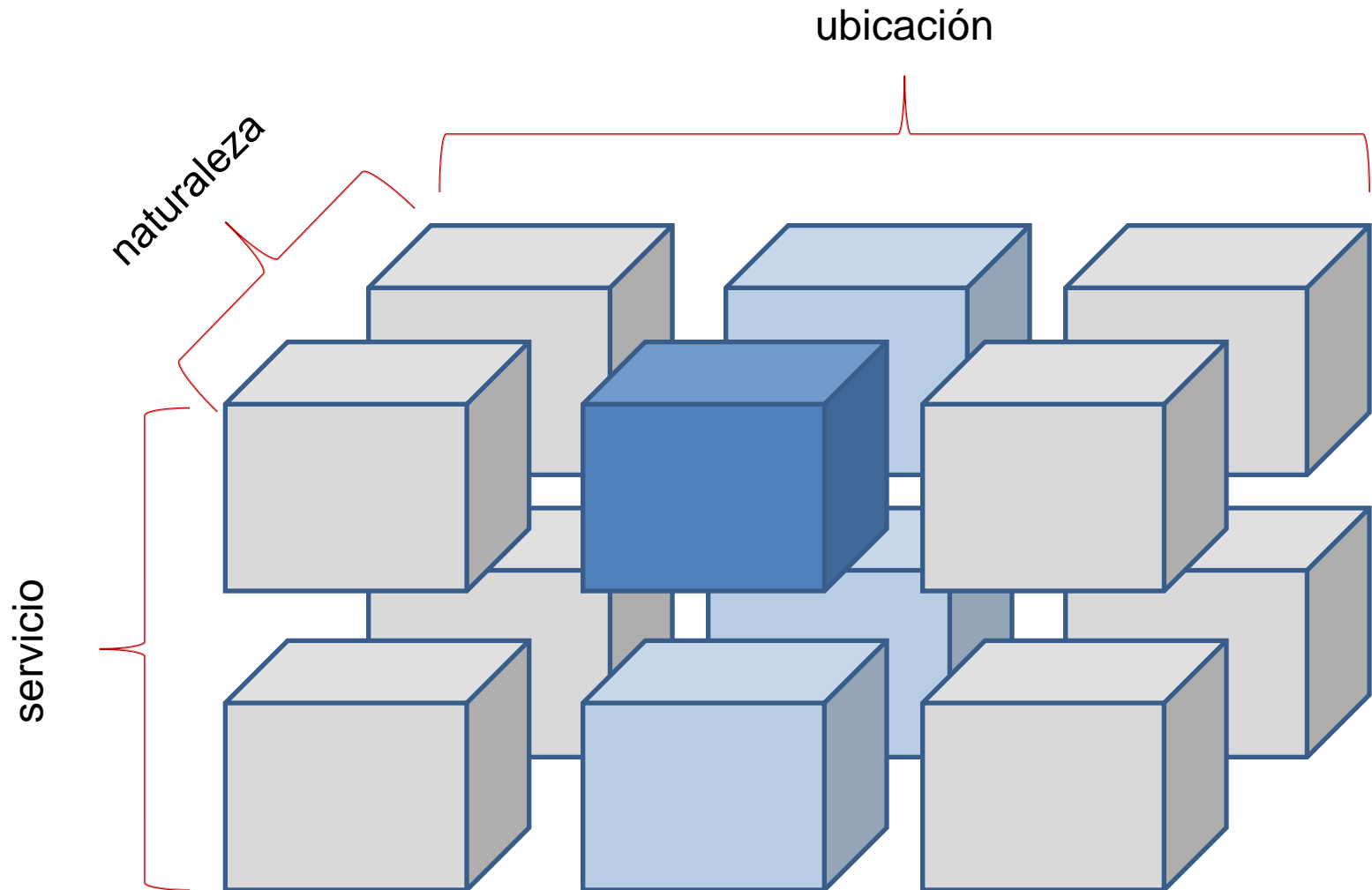
**Servicios** Asesoría

Financiación



# Desarrollo

## Bodega de datos





# Conclusiones

- Desde mediados del siglo pasado la institucionalidad tanto pública como privada para la promoción del emprendimiento en Colombia ha crecido notablemente, logrando configurar hoy día todo un abanico de instrumentos de apoyo para los emprendedores que explica de algún modo la posición privilegiada del país en los ranking internacionales de creación de empresas de The Global Entrepreneurship Monitor (GEM).
- Durante el proceso de creación de empresas el emprendedor requiere distintos tipos de apoyo de acuerdo a la naturaleza de su proyecto empresarial y la etapa de desarrollo del mismo. Brindarle un panorama claro de las distintas posibilidades a su alcance permite al emprendedor identificar más fácilmente la oferta que más se adecúa a sus necesidades particulares.



# Conclusiones

- El desarrollo de la red nacional y las redes regionales de emprendimiento propuestas en la Ley 1014/2006 pasa por el reconocimiento de los distintos agentes que promueven el emprendimiento en el país y exige el desarrollo de mecanismos de visualización por parte de la comunidad de emprendedores, tales como la Guía Interactiva acá propuesta.
- La participación activa de los distintos agentes promotores del emprendimiento en Colombia retroalimentando la Guía con información actualizada de sus programas y ofertas, y la difusión de la misma entre la comunidad de emprendedores, es requisito indispensable para su posicionamiento como fuente de información sobre instrumentos de apoyo para la creación de empresas.

# Conclusiones

- La participación activa de los distintos agentes promotores del emprendimiento en Colombia retroalimentando la Guía con información actualizada de sus programas y ofertas, y la difusión de la misma entre la comunidad de emprendedores, es requisito indispensable para su posicionamiento como fuente de información sobre instrumentos de apoyo para la creación de empresas.
- Las nuevas tecnologías de la información facilitan la creación de aplicaciones de software orientadas al fomento del emprendimiento.



# GRACIAS

Héctor Manuel Gómez Gómez

[Hector.gomez@umb.edu.co](mailto:Hector.gomez@umb.edu.co)

Grupo de Investigación en Gestión Gerencial

José Said Becerra Paloma

[Jose.becerra@umb.edu.co](mailto:Jose.becerra@umb.edu.co)

Grupo de Investigación en Ingeniería de Software

Equipo de Investigación

Estudiantes Ingeniería Industrial

Alirio Sánchez

Nazly Acevedo

Natalie Buitrago

Estudiantes de Ingeniería de Sistemas

Alexander Oyuela

Frey Hernán Niviayo