



**XX CONGRESO
LATINOAMERICANO SOBRE
ESPIRITU EMPRESARIAL
UNIVERSIDAD ICESI
2009**



**CROWDSOURCING COMO
ESTRATEGIA DE
EDUCACION EMPRESARIAL**

Luis Carlos Arraut Camargo y Paola Amar Sepúlveda

Introducción



- Es necesario analizar y estudiar el entorno que se está desarrollando.
- La globalización es un nuevo sistema internacional que está configurando la política nacional e internacional.
- El paso de una economía basada en las chimeneas a otra basada en la economía supersimbólica.

Educación Empresarial: Su Importancia



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

- El E.E impulsa la productividad ya que la creación o la orientación de las empresas existentes obligan a las demás a reaccionar mejorando la competitividad del entorno.
- El espíritu empresarial mejora el potencial de la persona.
- Desarrollar una educación empresarial en todos los niveles, una educación que fomente la capacidad de riesgo e innovación en los individuos que permita generar una capacidad emprendedora que al final ese individuo si no llega a ser empresario por lo menos desarrolle una actitud empresarial.

Innovación Abierta



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

- La innovación se está convirtiendo en la principal estrategia corporativa, (65% de los CEOs encuestados por la firma de consultoría Boston Consulting Group acepta la innovación como una de sus tres principales prioridades).
- Durante años en el tema de reducción de costos y la calidad en los procesos han creado en muchas empresas una cultura que se centra en la excelencia operativa y evitar riesgos.
- Uno de los mayores desafíos es como la empresa está cambiando la cultura empresarial para aceptar la **innovación**.

Innovación Abierta



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

Es un modelo que típicamente contrasta con el tradicional modelo cerrado de la **innovación** en el cual las empresas su gestión de la innovación se realizaba en el interior de las empresas (I+D), para el desarrollo de nuevos productos y/o procesos. En el modelo de **innovación abierta** es más dinámico y menos lineal en el cual la empresa mira de adentro hacia afuera y de afuera hacia dentro. La innovación está basada sobre el conocimiento. La empresa afuera colabora y coopera para generar diferentes tipos de conocimiento necesario para generar nuevas ideas y llevarla rápidamente al mercado.



OPEN INNOVATION PARA LA FORMACION EMPRESARIAL

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE
BOLIVAR**



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

ANTECEDENTES



Cronología



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

Año 1998:

Incorporación al plan de estudios en todos los programas de la UTB de la asignatura Cátedra Empresarial

Año 1999:

Se empieza a impartir la Asignatura Cátedra Empresarial.

Año 2000:

Se inicia la feria de negocios denominada EXPOIDEAS

Año 2001:

Constitución de la Incubadora de Empresas de Bolívar - Incubar Bolívar

Cronología



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

Año 2003:

- Creación del Centro de Emprendimiento Universitario- CEU, ente encargado, entre otras actividades, de coordinar las Cátedras de Emprendimiento.
- División de la formación empresarial de la siguiente forma: 4 Cátedras Empresariales en la Facultades de Ingeniería y Ciencias y Humanas; 3 Cátedras Empresariales en Ciencias Económicas y Administrativas.

Cronología



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

Año 2005:

Creación de la Cátedra Rafael del Castillo.

Año 2006-2007:

Revisión profunda y reajustes de los contenidos de las cátedras empresariales, que se mantienen hasta la fecha: 3 Cátedras Empresariales en la Facultades de Ingeniería y Ciencias y Humanas; 2 Cátedras Empresariales en Ciencias Económicas y Administrativas.

Convocatorias nacionales

Año 2008-2009

Incorporación modelo OPEN INNOVATION.

Estrategia de CROWDSOURCING

Alianzas Estratégicas: VENTURES, Destapa Futuro.

Cronología



FACULTADES	Malla Anterior	Malla Actual
<p align="center">CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS INGENIERÍA</p>	<p>Cátedra Empresarial I: Motivación y Cultura Emprendedora. Cátedra Empresarial II: Detección y Evaluación de la Idea de Negocios Detección y Evaluación de Ideas de Negocios con Futuro. Cátedra Empresarial III: Formación Económica y Empresarial Básica. Cátedra Empresarial IV: Realización del Plan de Negocios.</p>	<p align="center">Entorno Económico</p> <p align="center">Liderazgo y emprendimiento</p> <p align="center">Gestión de proyectos</p>
<p align="center">CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS</p>	<p>Cátedra Empresarial I: Motivación y Cultura Emprendedora. Cátedra Empresarial II: Detección y Evaluación de la Idea de Negocios Detección y Evaluación de Ideas de Negocios con Futuro. Cátedra Empresarial IV: Realización del Plan de Negocios.</p>	<p align="center">Liderazgo y emprendimiento</p> <p align="center">Gestión de proyectos</p>



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

EL NUEVO MODELO DE EMPRENDIMIENTO DE LA UTB



Nuevo Modelo de Emprendimiento de la UTB



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

Modelo de Emprendimiento UTB



Nuevo Modelo de Emprendimiento de la UTB



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

Ejes Temáticos del Emprendimiento en la UTB



Nuevo Modelo de Emprendimiento de la UTB



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

Sistema de Emprendimiento:
Elementos



Nuevo Modelo de Emprendimiento de la UTB



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

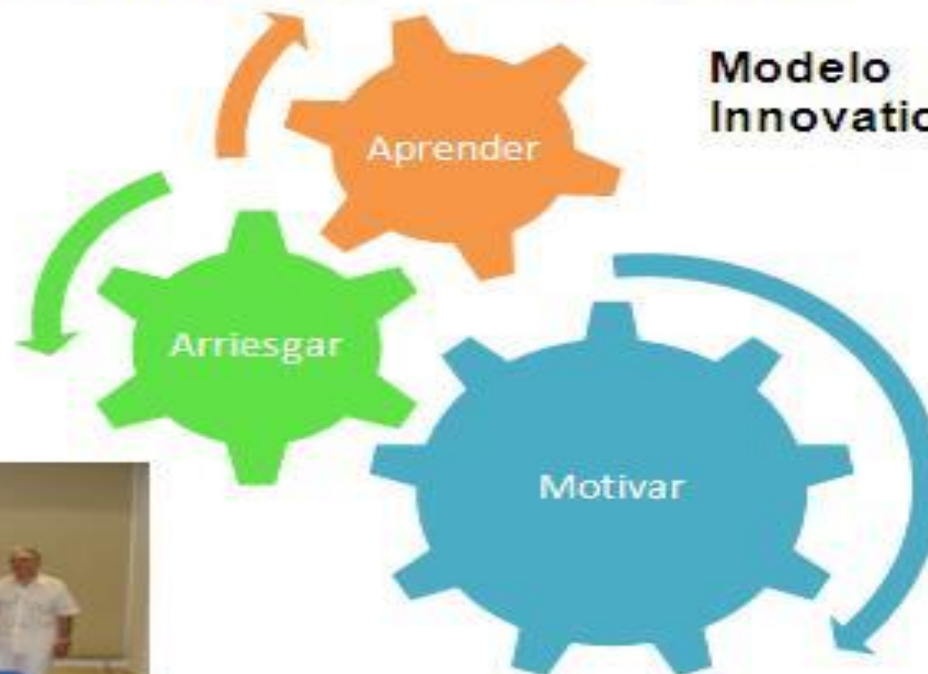


Nuevo Modelo de Emprendimiento de la UTB



**Universidad
Tecnológica de Bolívar**
CARTAGENA DE INDIAS

Sistema de Emprendimiento: COMPETENCIAS

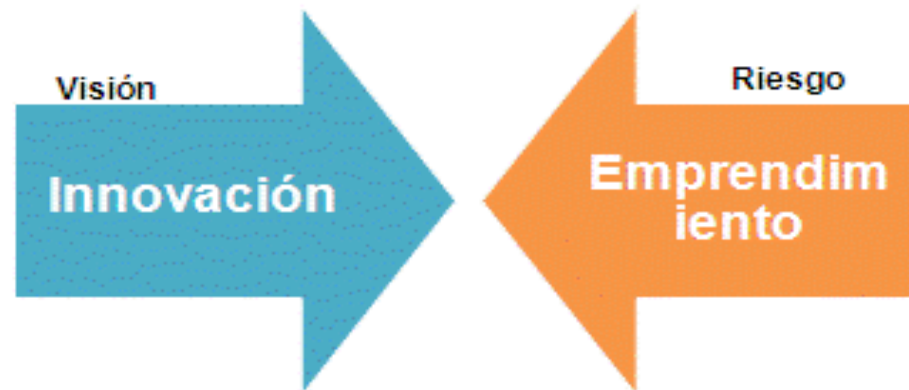


Nuevo Modelo de Emprendimiento de la UTB



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

Sistema de emprendimiento: Open Innovation



ESTADÍSTICAS

Nuevo Modelo de Emprendimiento de la UTB



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

TRABAJOS DE CÁTEDRA

EMPRESARIAL

Año	Nº Estudiantes	Nº Trabajos
2003	116	29
2004	140	42
2005	157	42
2006	176	40
2007	283	79
2008	228	62
1P09	147	42
Total	1247	336

Nuevo Modelo de Emprendimiento de la UTB



**Universidad
Tecnológica de Bolívar**
CARTAGENA DE INDIAS

Participación en convocatorias de emprendimiento

Convocatoria	Nº de ideas				Nº de estudiantes			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Bolívar Emprende	92	18			396	74		
Cátedra CIENFI	21	11			82	44		
Cree en Colombia, Crea Empresa			2				7	
Destapa Futuro de Bavaria		1	2	33		3	4	100
Empréndete Bolívar			53				70	
Fondo Emrender	4	16	5		18	24	8	
Premio Emprendedor CUEE - Las Américas				25				
VENTURES				8				13
Desafío Sebrae				5				21
Desafío Intel				2				3
Hotur				1				1
Premio Santander de Emprendimiento			4	27			11	82

Nuevo Modelo de Emprendimiento de la UTB



**Universidad
Tecnológica de Bolívar**
CARTAGENA DE INDIAS

Resultados de participación en convocatorias de emprendimiento 2009

Convocatoria	Aspectos a resaltar
Premio Emprendedor CUEE - Las Américas	Ocho finalistas incluyendo Ganador Categoría Industria y tres menciones de honor
VENTURES	Tres proyectos en la fase de capacitación y un proyecto semifinalista. Aún se encuentra en curso
Desafío Sebrae	En curso
Destapa Futuro Bavaria	Ocho proyectos en la segunda fase de la convocatoria. En curso.
Premio Santander Emprendimiento	Fase de validación de inscripciones
Desafío Intel	Un proyecto finalista nacional
Hotur	Un proyecto finalista

Crowdsourcing y Educación Empresarial



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

“Ha comenzado una poderosa conversación global. A través de Internet la gente está descubriendo e inventando nuevas maneras de compartir conocimiento relevante a una velocidad deslumbrante. Como resultado directo, los mercados se están haciendo más inteligentes y lo están logrando a una velocidad mayor que muchas compañías” (Perez; 2007).

“The Cluetrain Manifesto: The End of Business as Usual” (Manifiesto del tren de claves: el fin del negocio de siempre)

Crowdsourcing y Educación Empresarial



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

crowdsourcing significa proponer problemas y dar recompensas a quienes encuentren la solución, todo esto potenciado por la capacidad de trabajo en red que Internet puede ofrecer. Basado en un modelo donde miles de voluntarios trabajan en pos de resolver el problema planteado, regidos por el principio de auto organización.

Jeff Howe y Mark Robinson de la Revista Wired Idearon el Término Crowdsourcing

Crowdsourcing y Educación Empresarial



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

Los grandes grupos tienen una inteligencia colectiva más que lo que pueda generar un pequeño grupo de expertos y el autor propone que los grupos permite interactuar una amplia y variada gama de disciplinas para ofrecer un análisis en diferentes temas como: la política, los negocios y el medio ambiente.

James Surowiecki, autor del *best-seller* *The Wisdom of crowds*

Crowdsourcing y Educación Empresarial



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

elnorte.com.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Documento Herramientas Ventana Ayuda

1 / 1 62,8% Buscar



ENTRAN MEXICANOS A LA TENDENCIA

Sacnicte Bastida

A Ernesto Gómez, de origen mexicano, le gustó la "onda" de proponer problemas e incentivos a quien o quienes solucionen el problema expuesto: es decir "crowdsourcing".

Así que él, con 19 años de edad, y tres socios más formaron la empresa CrowdNet (crowd-net.net) y están listos para ofrecer esta tendencia a todos los interesados.

"CrowdNet, es la nueva red social-laboral productiva en línea que proporciona el espacio en internet para tener acceso al Crowdsourcing a nivel Internacional", dijo Gómez.

Creativo, proyectos analíticos y soluciones para los nego...

Con la sabiduría de las masas

¿Tienes un problema?

¡PREGÚNTALE AL MUNDO!

El vital líquido se ha convertido en una fuente de energía para varios dispositivos

Israel Martínez

El agua es vital para los humanos y casi siempre mortal para nuestros dispositivos electrónicos. Sin embargo, nuevas tecnologías aprovechan las propiedades del agua para utilizarla en vez de dañarla. Ahora además de servir para el riego de nuestros alimentos, saciarnos la sed y mantenernos a flote y entretenidos en las albercas, el agua puede servir como fuente de energía o formar parte activamente en dispositivos que son sencillos pero funcionales.



Strenco ST-2

Este "gigante" de 36 cm de alto se distingue por su diseño retro y porque realmente funciona con vapor.

Para activarlo basta con llenar de agua su tanque y suministrarle Esbit, un tipo de combustible sólido, que le proporcionará los 760 grados Celsius necesarios para producir un fuego muy llamativo en la base de su estómago. El robot está lejos de cumplir funciones complejas y tan solo reproducirá una nutria sencilla de caminar y girar.

Cuesta 400 euros en www.generalrobots.de.



Flipo ODY

Esta calculadora tan solo requiere unas cuantas gotas de agua (o inclusive café o cerveza) en sus celdas para amarrar. Sencilla y funcional, tan solo requerirá unos 10 dólares en www.x-tremegeek.com para sentir que le has ahorrado una batería al mundo mientras haces tus cálculos.

Inicio Crowdsourcing Luis Arraut (E:) Crowdsourcing IC... Ponencia Crowdso... elnorte.com.pdf - ... ES 06:24 a.m.

Sistema de Emprendimiento: “Crowdsourcing”

NOMBRE	EMPRESA	DESCRIPCION	WEB
Premio Pfizer a la innovación y excelencia en Gestión Clínica	PFIZER	Dirigido a proyectos que buscan mejorar la excelencia de los servicios sanitarios. El galardón quiere servir de motivación para que los responsables de los servicios sanitarios españoles, tanto de entidades públicas como privadas, desarrollen iniciativas que supongan un valor añadido en áreas como el diseño y organización de proyectos asistenciales y de apoyo a los pacientes.	http://www.gestionclinica.pfizer.es/
Experiencia en Innovación social	CEPAL	El concurso recoge las experiencias novedosas en salud comunitaria, educación básica, programas de juventud, generación de ingresos, responsabilidad social corporativa, voluntariado, desarrollo rural/agrícola y seguridad alimentaria/nutrición. Pueden participar gobiernos regionales, provinciales y municipales, asociaciones comunitarias, organizaciones no gubernamentales y otras instituciones del sector privado sin fines de lucro que trabajen en alguno de los 33 países de América Latina y el Caribe miembros de la CEPAL.	http://www.eclac.org/dds/Innovacionsocial/
Mondialogo Engineering Award	UNESCO	Dirigido a estudiantes de Ingeniería de países desarrollados y en vías de desarrollo a formar grupos locales y equipos internacionales para colaborar en el desarrollo de propuestas de proyectos que cumplan los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas; propuestas para mejorar la calidad de vida en el mundo en vías de desarrollo. Cada equipo internacional debe estar formado por dos o más equipos de estudiantes.	http://www.mondialogo.org/48.html?&L=2
Holcim Award para proyectos de construcción sustentable	HOLCIM	La Holcim Foundation for Sustainable Construction, con sede en Suiza realiza el concurso en paralelo en cinco regiones del mundo. Unos 5.000 proyectos de 80 países se inscribieron en el concurso que aspira a promover respuestas sustentables del sector de la edificación y la construcción a problemas tecnológicos, medioambientales, socio económicos y culturales.	http://www.holcim.com/co/col/id/1610648180/iod/gnm40/paga/news.html
BID NETWORK	BID	Es un proyecto que apoya el emprendimiento en 10 países Latinoamericanos, Asia y África. Network Foundation tiene como objetivo fomentar el espíritu empresarial a través de la innovación en la pequeña y mediana empresa.	http://www.bidnetwork.org/ http://www.bidnetwork.org/paga/45312
Next Big Thing	Innovic Australia	Es una competencia mundial y premio anual para encontrar y exhibir los nuevos inventos e innovaciones que tienen el potencial de convertirse en “el próximo gran invento”. El año 2009 tendrá premio al ganador ofrecerá 80.000 dólares en efectivo y más de 100.000 dólares en publicidad y promoción.	http://nextbigthingaward.com/

Crowdsourcing y Educación Empresarial



**Universidad
Tecnológica de Bolívar**
CARTAGENA DE INDIAS

**¡Anímate y
participa!**

Premios

- Primer puesto: Kit instructivo para matar el aburrimiento creando empresa, (1) MP4.
- Segundo puesto: Kit instructivo para matar el aburrimiento creando empresa, (1) USB de 2 GB.
- Tercer puesto: Kit instructivo para matar el aburrimiento creando empresa.

Pasos para participar

1. Inscribir el equipo
2. Crear cuenta en Youtube e inscribirse al grupo de CEU (<http://www.youtube.com/group/ceutb>)
3. Crear un video de máximo 3 minutos y 100 MB
4. Subir video a Youtube y agregarlo al grupo del CEU.
5. Enviar la dirección de tu video (URL) al correo del concurso.

Podrán participar equipos de mínimo dos estudiantes de cualquier programa de la UTB y deberán montar el video antes del 18 de octubre en Youtube previa inscripción.

CONCURSO "IMAGINA TU EMPRESA"

El centro de emprendimiento universitario de la Tecnológica de Bolívar invita a participar a todos los estudiantes en el año de la "Ciencia y la Innovación" al concurso "Imagina tu Empresa".

El Desafío para los alumnos de la UTB es tomar un objeto de uso cotidiano que se dará a conocer el 1 de octubre, y crear con él un video con el mayor "valor" posible y montarlo en el grupo del CEU en Youtube donde sus compañeros votarán por los tres mejores.



Inscripciones hasta septiembre 30/09 al correo coordinadorceu@unitecnologica.edu.co
Mayor información tel. 6606041 ext. 479



**Centro de
Emprendimiento**
UNIVERSITARIO
Una comunidad emprendedora

Reglas del Crowdsourcing



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

1. La multitud esta dispersa.
2. La multitud se involucra en periodos de atención cortos.
3. La multitud esta llena de especialistas.
4. La multitud produce principalmente basuras
5. La Multitud encuentra el mejor material

Jeff Howe

Crowdsourcing para la Actitud Empresarial



Universidad
Tecnológica de Bolívar
CARTAGENA DE INDIAS

1. Flexibilidad.
2. Capacitación de riesgo.
3. Orientación al riesgo.
4. Trabajo en equipo.
5. Gestión de empresa.
6. Conocimiento empresarial

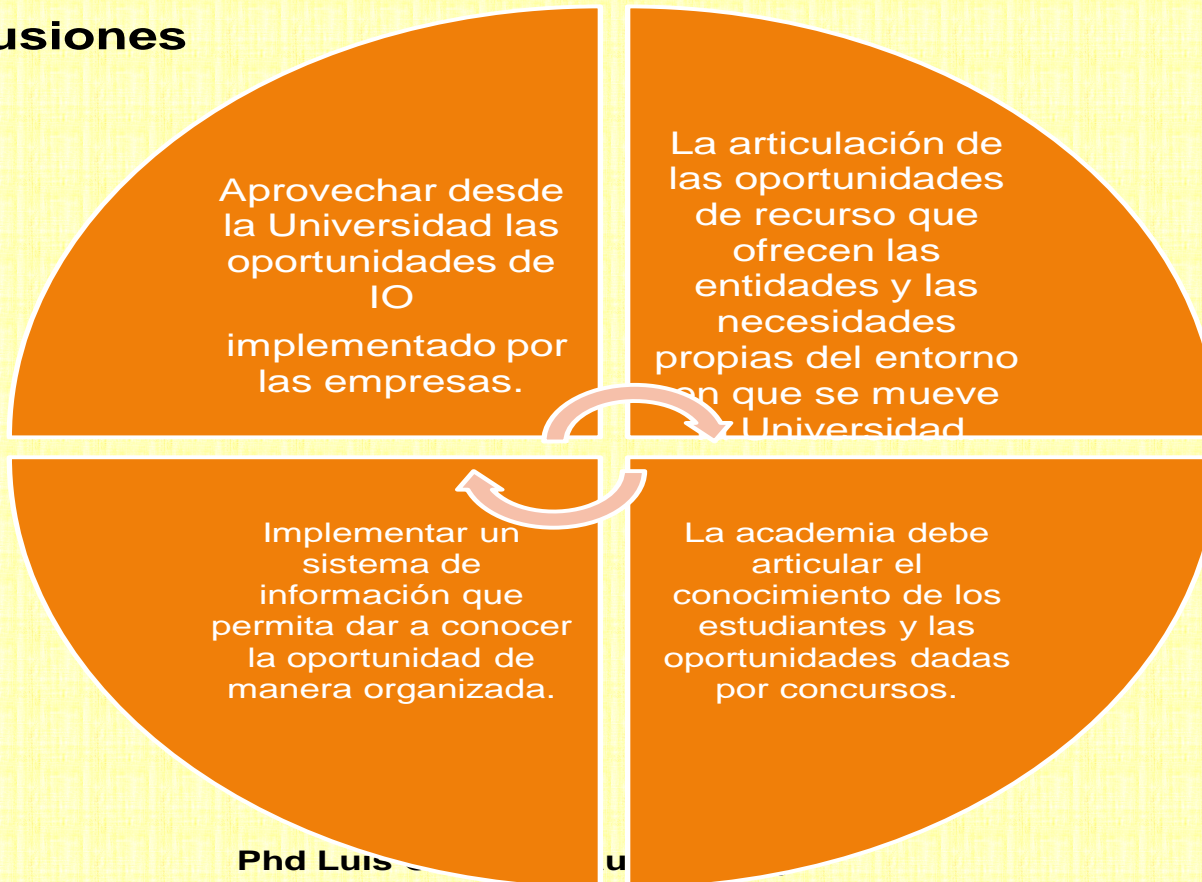
Sistema de Emprendimiento: “Crowdsourcing”

NOMBRE	EMPRESA	DESCRIPCION	WEB
Premio Pfizer a la innovación y excelencia en Gestión Clínica	PFIZER	Dirigido a proyectos que buscan mejorar la excelencia de los servicios sanitarios. El galardón quiere servir de motivación para que los responsables de los servicios sanitarios españoles, tanto de entidades públicas como privadas, desarrollen iniciativas que supongan un valor añadido en áreas como el diseño y organización de proyectos asistenciales y de apoyo a los pacientes.	http://www.gestionclinica.pfizer.es/
Experiencia en Innovación social	CEPAL	El concurso recoge las experiencias novedosas en salud comunitaria, educación básica, programas de juventud, generación de ingresos, responsabilidad social corporativa, voluntariado, desarrollo rural/agrícola y seguridad alimentaria/nutrición. Pueden participar gobiernos regionales, provinciales y municipales, asociaciones comunitarias, organizaciones no gubernamentales y otras instituciones del sector privado sin fines de lucro que trabajen en alguno de los 33 países de América Latina y el Caribe miembros de la CEPAL.	http://www.eclac.org/dds/Innovacionsocial/
Mondialogo Engineering Award	UNESCO	Dirigido a estudiantes de Ingeniería de países desarrollados y en vías de desarrollo a formar grupos locales y equipos internacionales para colaborar en el desarrollo de propuestas de proyectos que cumplan los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas; propuestas para mejorar la calidad de vida en el mundo en vías de desarrollo. Cada equipo internacional debe estar formado por dos o más equipos de estudiantes.	http://www.mondialogo.org/48.html?&L=2
Holcim Award para proyectos de construcción sustentable	HOLCIM	La Holcim Foundation for Sustainable Construction, con sede en Suiza realiza el concurso en paralelo en cinco regiones del mundo. Unos 5.000 proyectos de 80 países se inscribieron en el concurso que aspira a promover respuestas sustentables del sector de la edificación y la construcción a problemas tecnológicos, medioambientales, socio económicos y culturales.	http://www.holcim.com/co/col/id/1610648180/modified/gnm40/paga/news.html
BID NETWORK	BID	Es un proyecto que apoya el emprendimiento en 10 países Latinoamericanos, Asia y África. Network Foundation tiene como objetivo fomentar el espíritu empresarial a través de la innovación en la pequeña y mediana empresa.	http://www.bidnetwork.org/ http://www.bidnetwork.org/paga/45312
Next Big Thing	Innovic Australia	Es una competencia mundial y premio anual para encontrar y exhibir los nuevos inventos e innovaciones que tienen el potencial de convertirse en “el próximo gran invento”. El año 2009 tendrá premio al ganador ofrecerá 80.000 dólares en efectivo y más de 100.000 dólares en publicidad y promoción.	http://nextbigthingaward.com/

Conclusiones



Conclusiones



¡Gracias por su atención!

