



XX CONGRESO LATINOAMERICANO SOBRE ESPÍRITU EMPRESARIAL

TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL:
ESTRATEGIA FRENTE AL DESAFÍO DE LA PERSPECTIVA MUNDIAL

**ANÁLISIS LONGITUDINAL DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LOS GRADUADOS DE
ICESI EN EL PERÍODO 1984-1999.**

RODRIGO VARELA VILLEGAS

Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial,
Universidad Icesi

ANA CAROLINA MARTINEZ ROMERO

Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial,
Universidad Icesi

ALBA TATIANA PEÑA

Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial,
Universidad Icesi

INTRODUCCIÓN

- En 1991 - 1992 proyectos de investigación efecto de la educación empresarial en I@s ex alumn@s de la Universidad Icesi.
- En 1998, el CDEE y la Fundación Corona, realizaron proyecto (Universidad Icesi, Universidad Javeriana, Universidad del Valle).
- En 2005, estudio para medir la actividad empresarial (I@s egresad@s de Icesi con títulos entre 1984-1999).

Los objetivos específicos de la investigación:

a) Medir la proporción de empresari@s y/o intraempresari@s por cada programa según género.

b) Caracterizar la actividad de l@s empresari@s.

c) Identificar las experiencias educativas, que en su opinión eran significativas para convertirse en empresari@s y establecer sus propias empresas.

d) Recibir los comentarios de los antiguos alumn@s que permita a la Universidad y al CDEE mejorar sus actividades de educación empresarial y proporcionar un mejor apoyo no sólo para l@s estudiantes actuales, sino también a l@s ex alumn@s.

METODOLOGÍA

PREGUNTAS BÁSICAS

Se formularon seis preguntas básicas para cumplir con los objetivos de investigación:

- a) ¿Cuál es la proporción de alumn@s, que han iniciado empresa propia? ¿En qué condiciones? ¿Cuáles son sus características?
- b) ¿Qué otras actividades han realizado que puedan considerarse como actividades empresariales?
- c) ¿Qué beneficios fueron derivados de la formación recibida y de las actividades extracurriculares relacionadas con el espíritu empresarial?
- d) ¿Qué aspecto fue fundamental para su proceso empresarial durante la formación en la Universidad?
- e) ¿En qué aspectos debe el CDEE, o unidades afines en la universidad, mejorar sus actividades para ayudar a l@s alumn@s y ex alumn@s a convertirse en empresari@s?

METODOLOGÍA GENERAL

- Cuestionario de Internet y una empresa de telemarketing, dividir en cuatro categorías diferentes: empresari@s, emplead@s, empresari@s y emplead@s, trabajador@s independientes. I@s emplead@s (preguntas de proyectos intraempresariales). Un total de 670 cuestionarios contestados.
- Cuestionario detallado, entrevistas personales a I@s empresari@s, para caracterizar sus empresas y obtener información adicional acerca de las nuevas actividades de apoyo que el CDEE podría hacer. Un total de 68 entrevistados.

PRIMERA ETAPA DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA	Total Egresad@s	Composición de egresad@s (Porcentaje)	Tamaño de la muestra	Composición de la muestra (Porcentaje)	Representatividad de la muestra (Porcentaje)
Administración de Empresas (AE)	2.131	85.10	571	85.22	26.79
Ingeniería de Sistemas (IS)	373	14.90	99	14.78	26.54
TOTAL	2.504	100	670	100	26.76

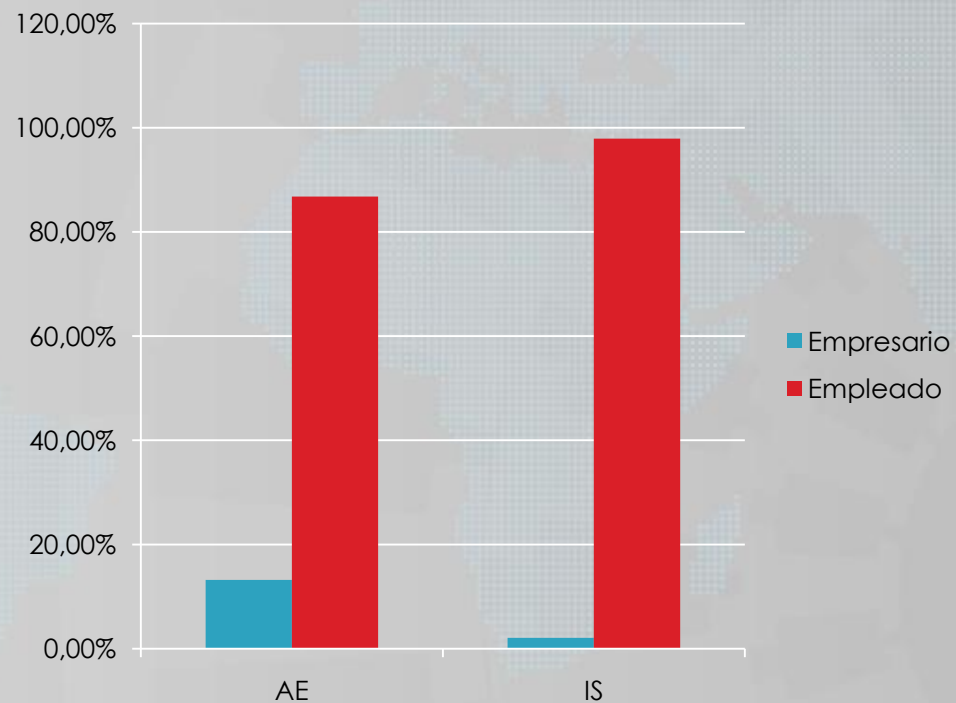
PRIMERA ETAPA DE INVESTIGACIÓN SEGÚN GÉNERO

PROGRAMA	Total Hombres	Total Mujeres	Tamaño de la muestra Hombres	Tamaño de la muestra Mujeres	Rep. de la muestra Hombres (porcentaje)	Rep. de la muestra mujeres (porcentaje)
Administración de Empresas	938	1.193	276	295	29.42	24.73
Ingeniería de Sistemas	151	222	57	42	37.75	18.92
TOTAL	1.089	1.415	333	337	30.58	23.82

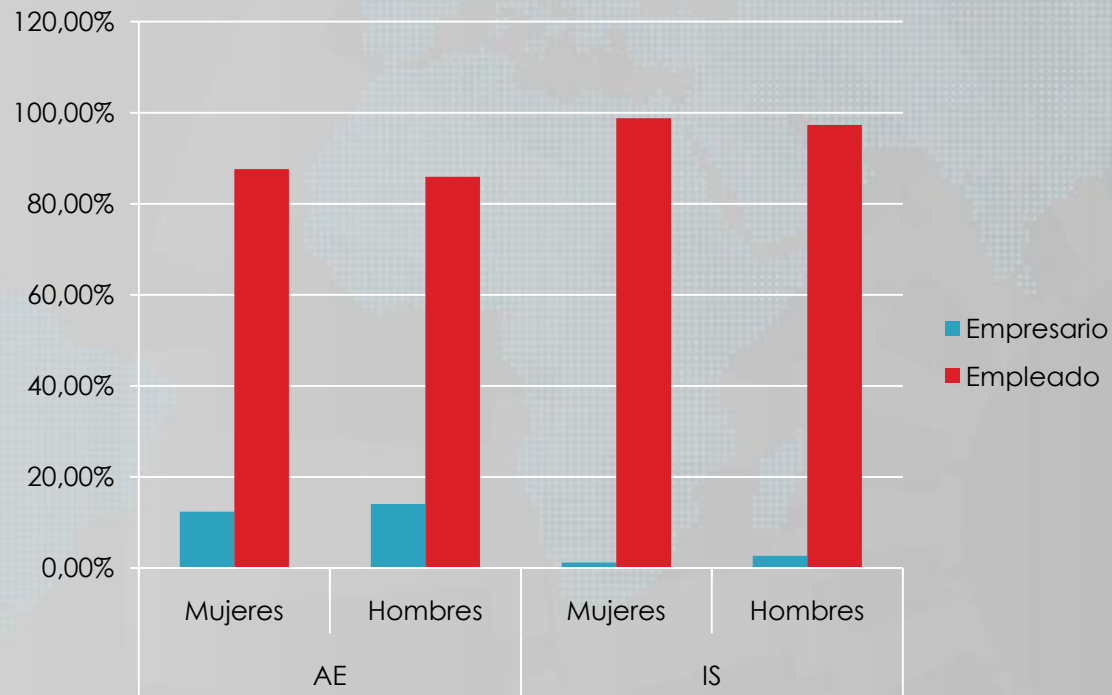
MUESTRA PARA LA SEGUNDA FASE

PROGRAMA	Total Empresarios	Tamaño de la muestra	Representatividad de la muestra (Porcentaje)
Administración de empresas	261	62	23.75
Ingeniería de sistemas	30	6	20.00
TOTAL	291	68	23.37

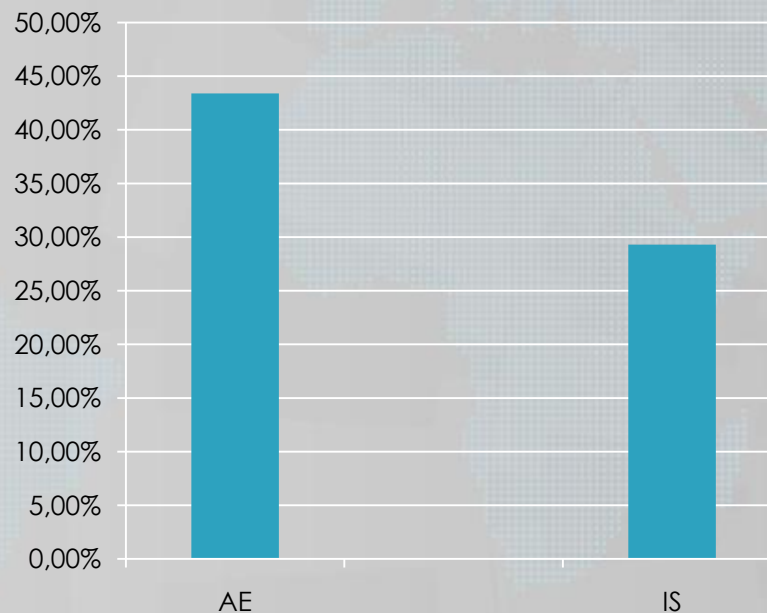
Orientación del trabajo inicial



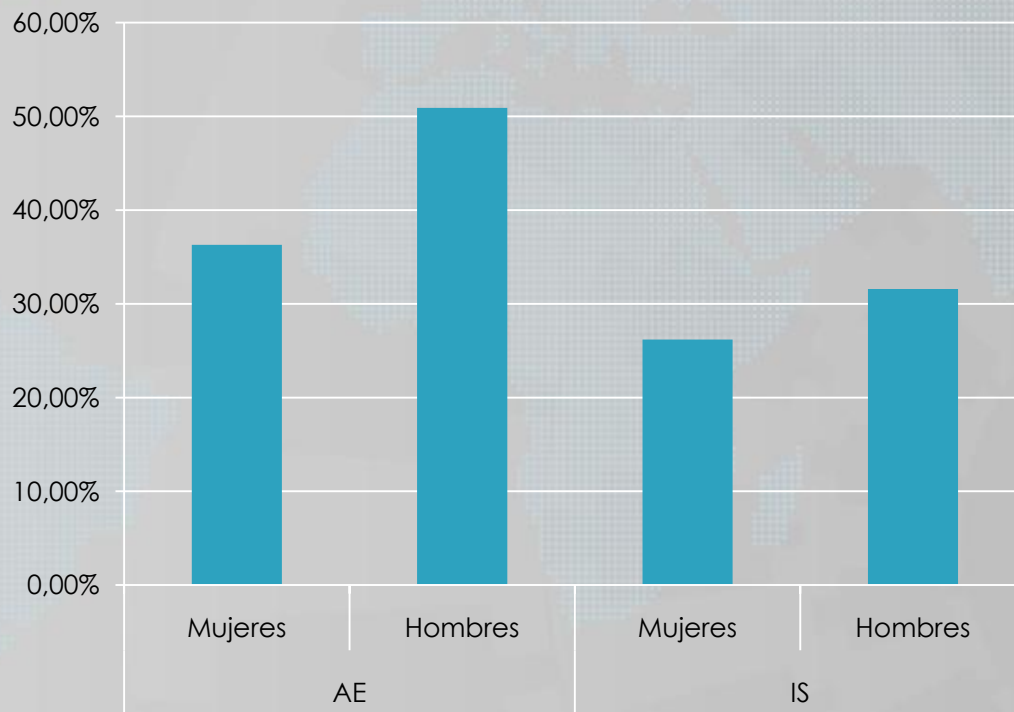
Orientación del trabajo inicial según género



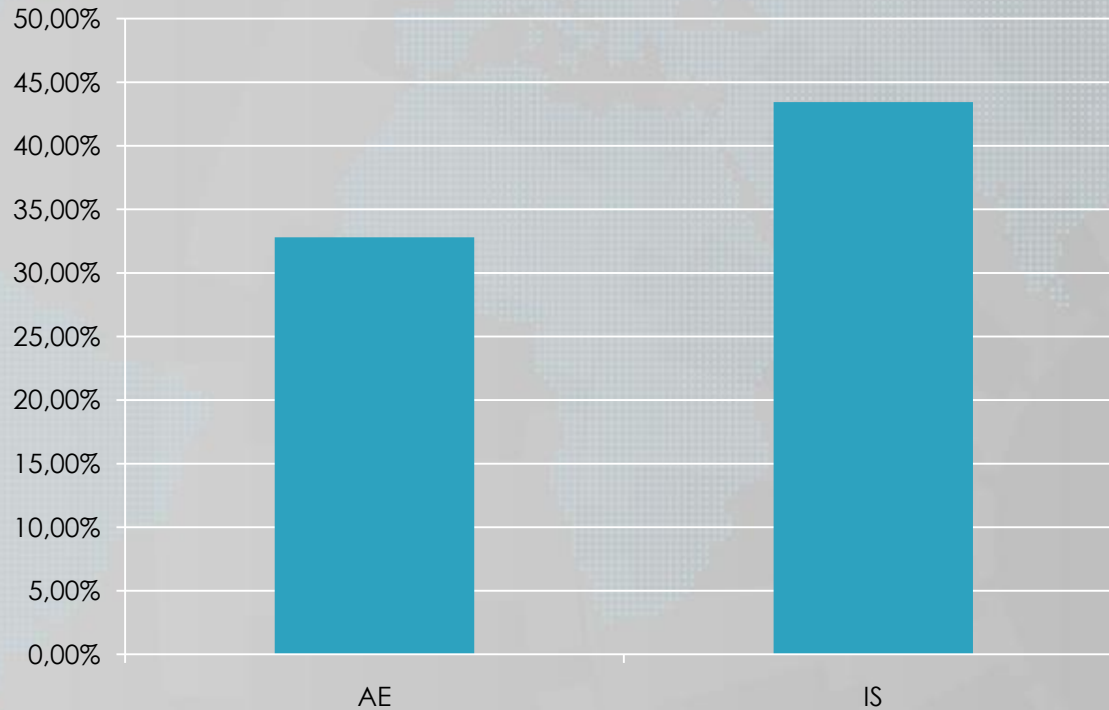
Egresados que han creado nuevas empresas



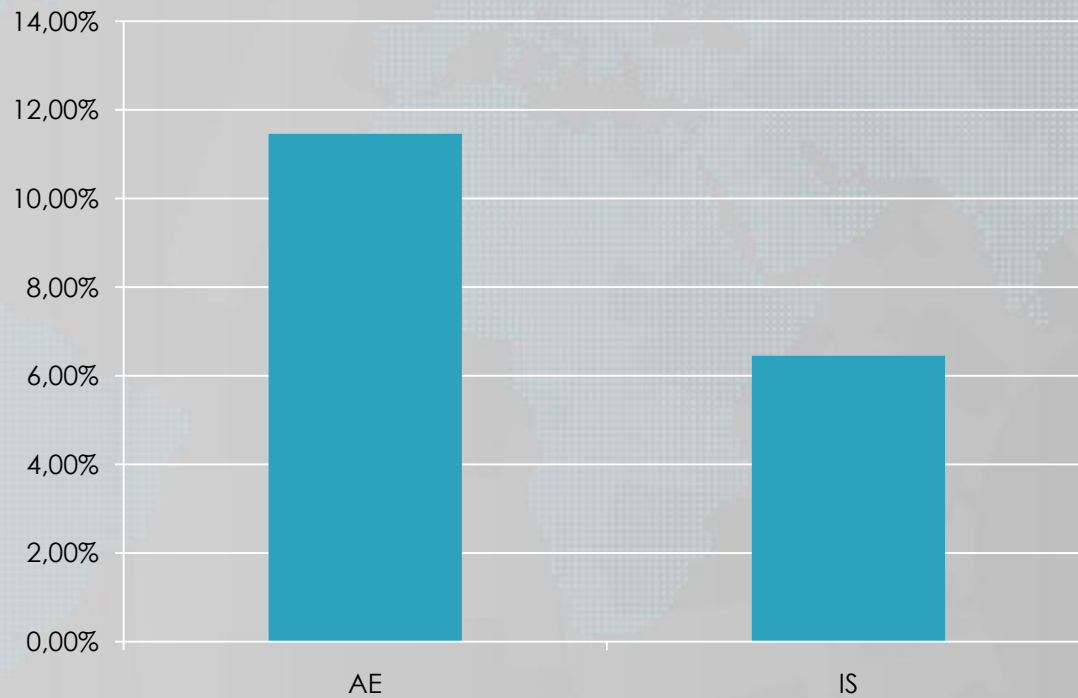
Egresados que han creado nuevas empresas según género



Actividad intraempresarial



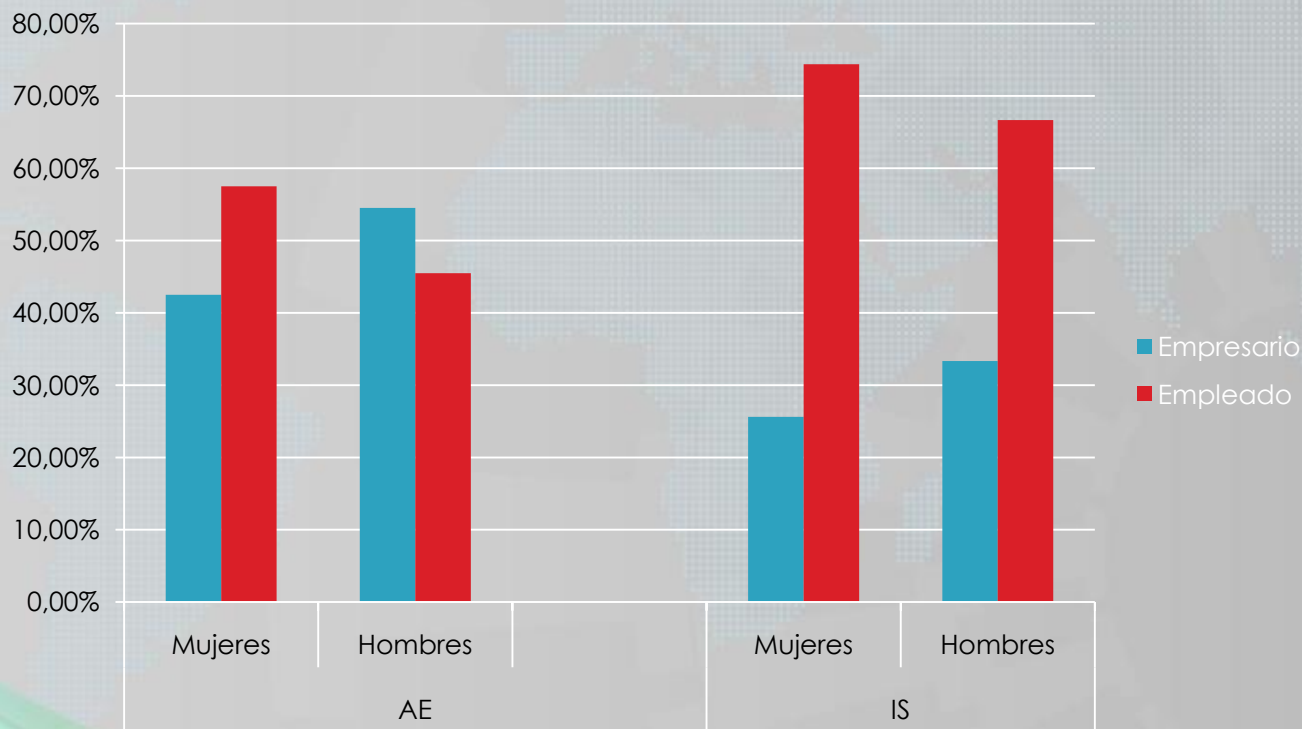
Inversionistas



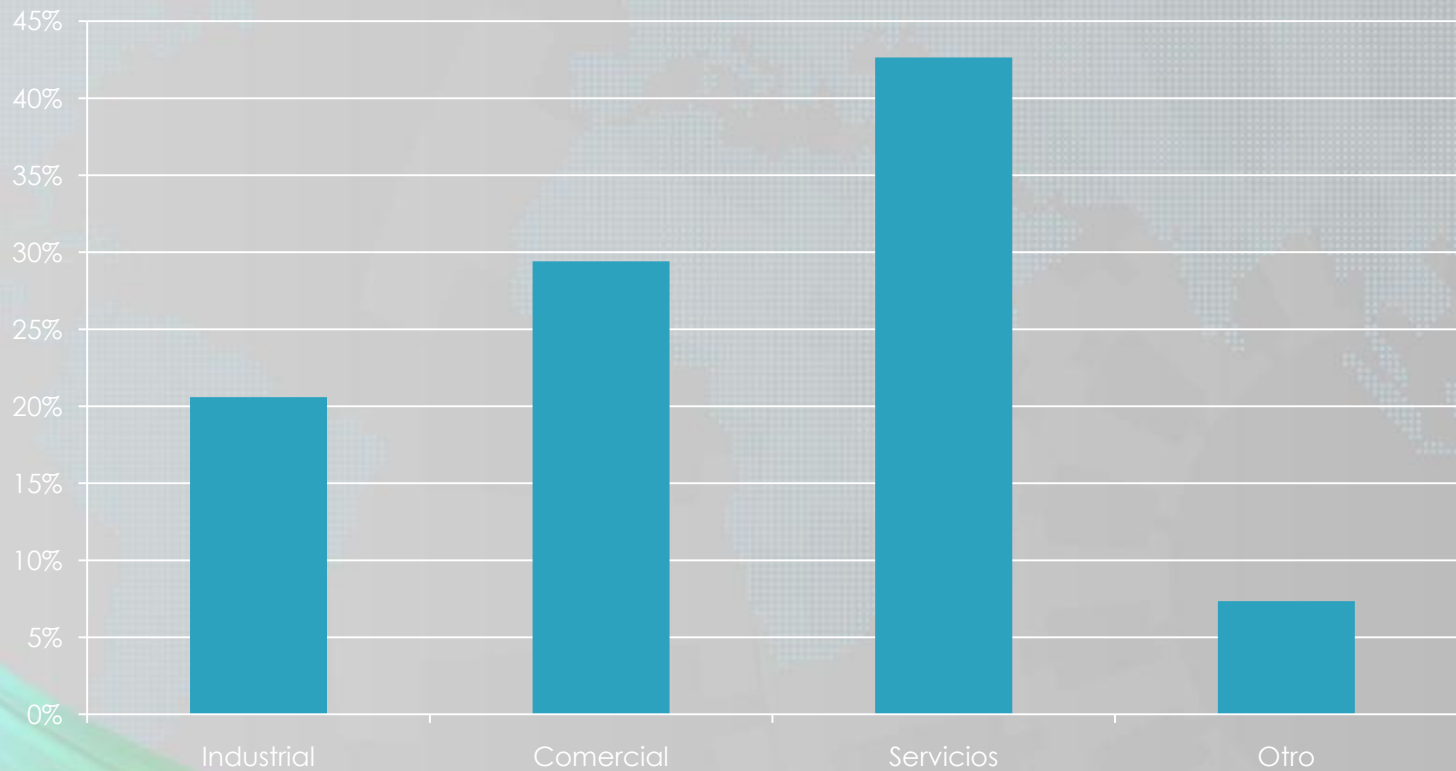
Campo de trabajo actual



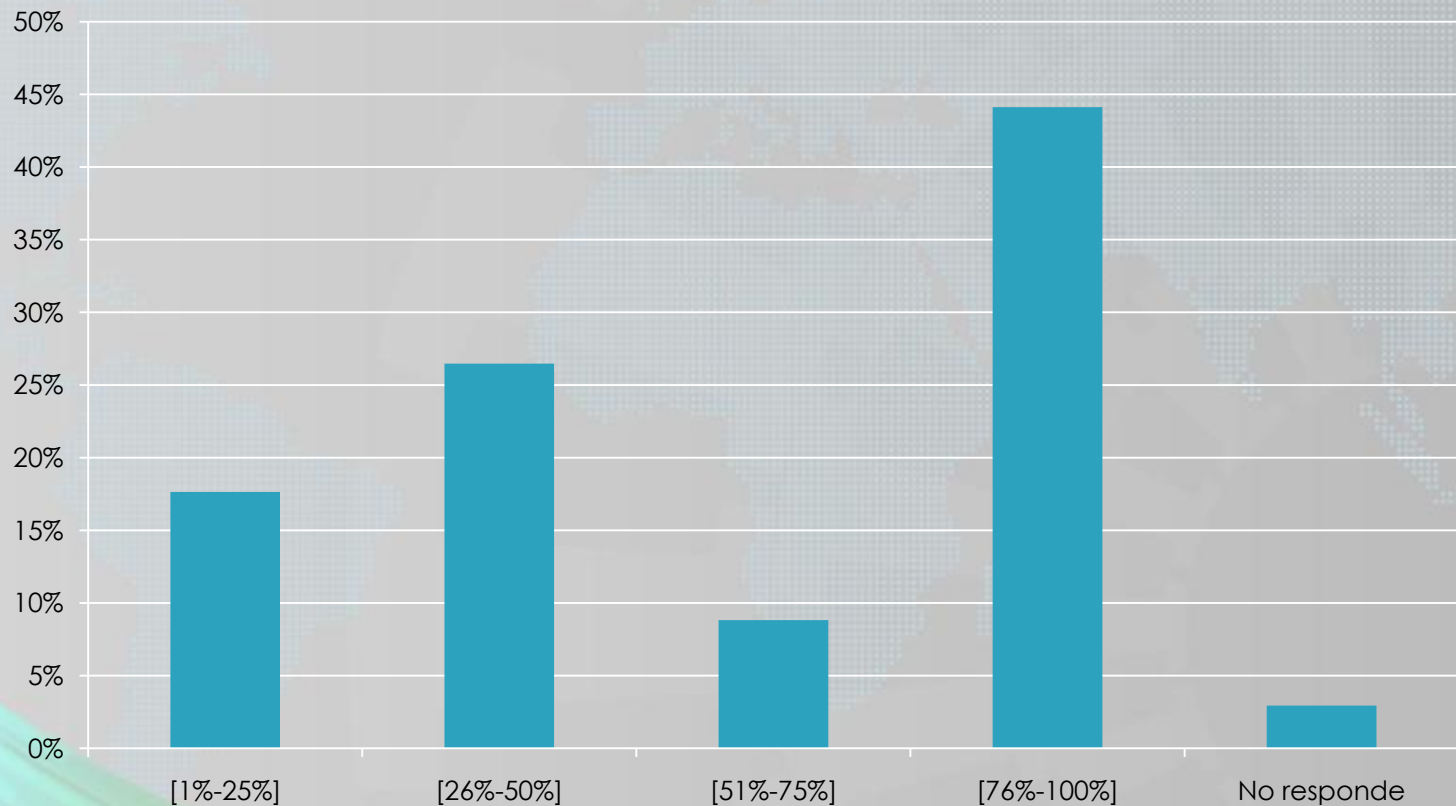
Campo de trabajo actual según género



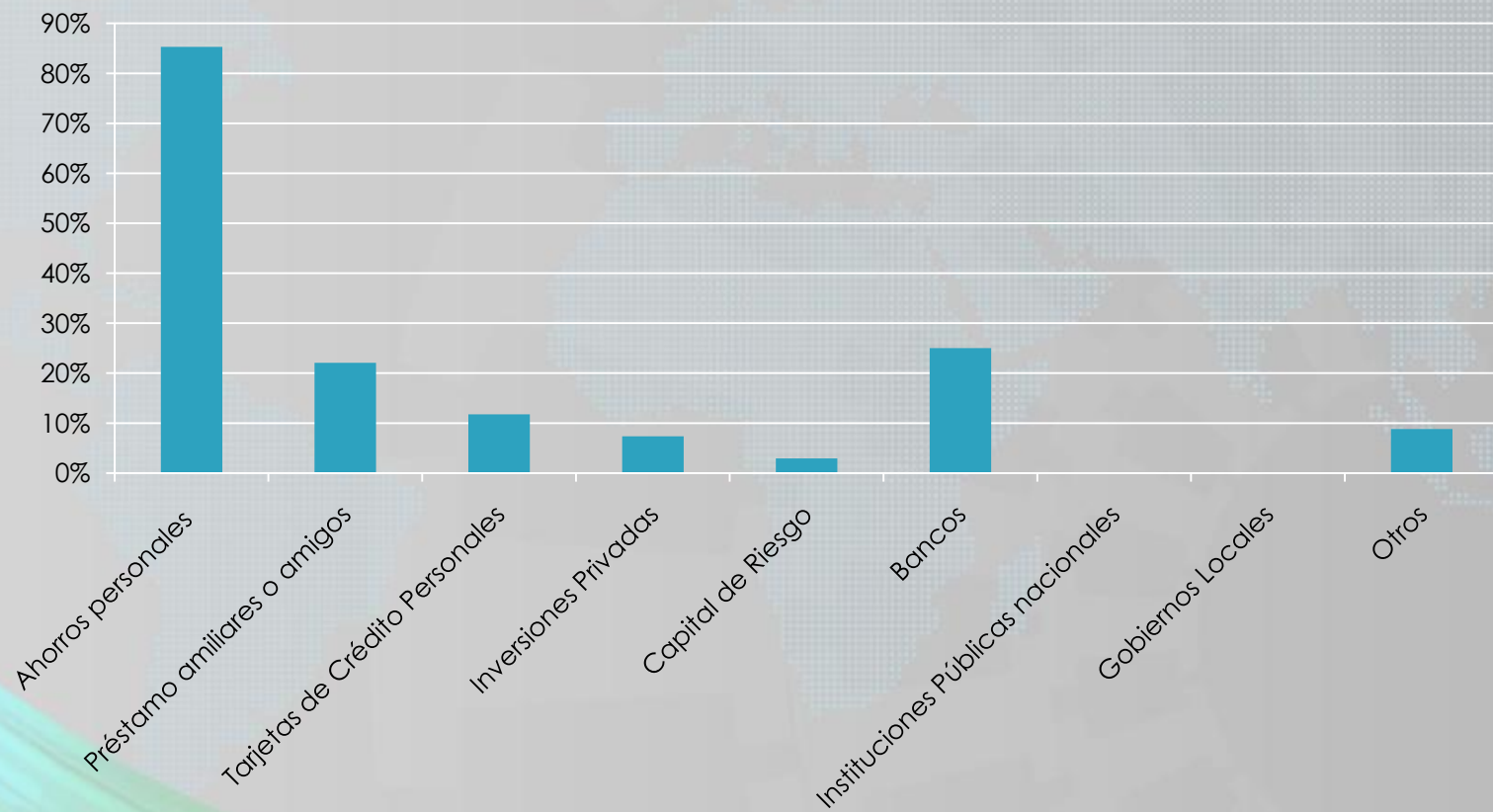
Sector Económico



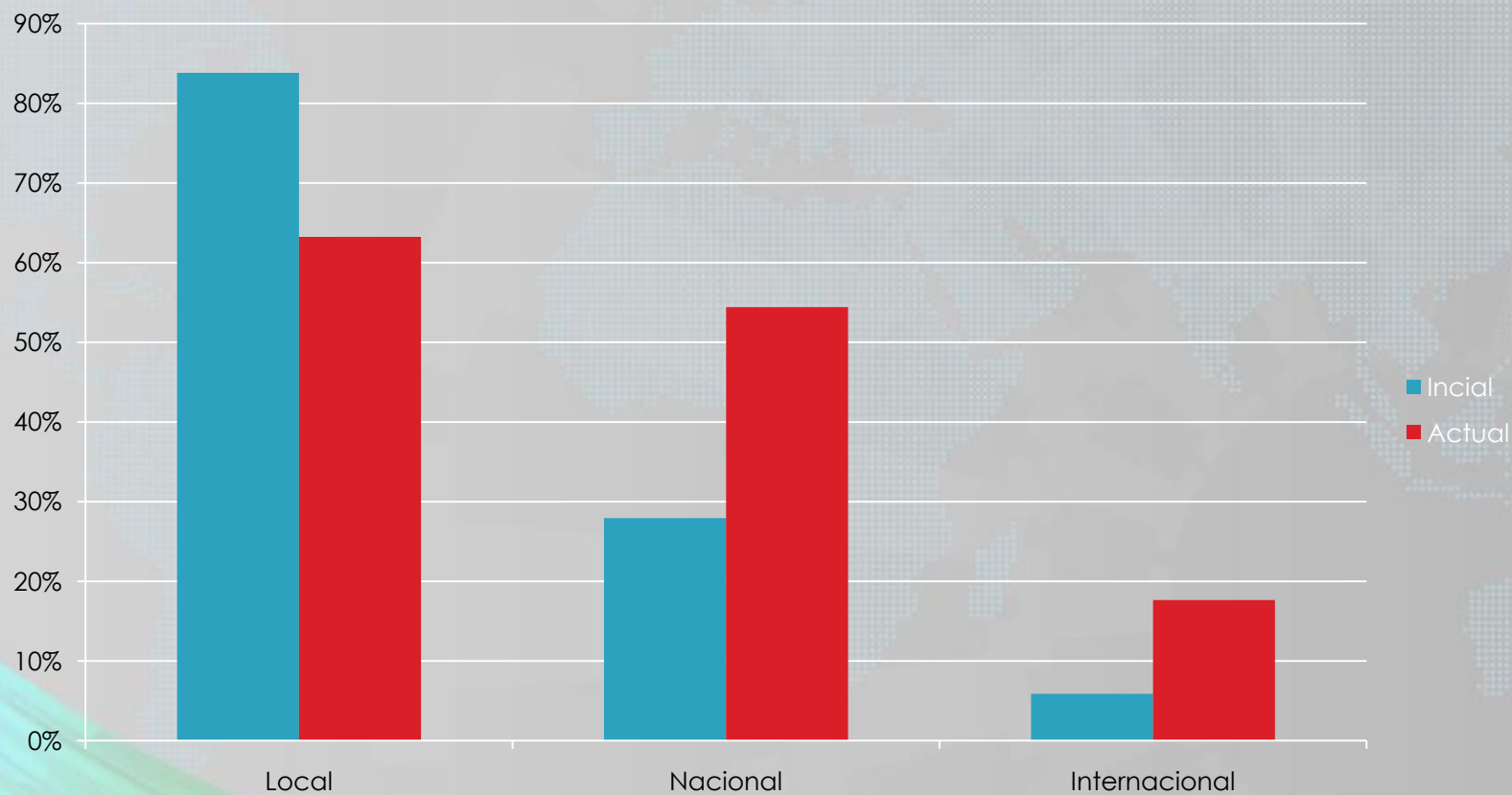
Porcentaje de Participación inicial



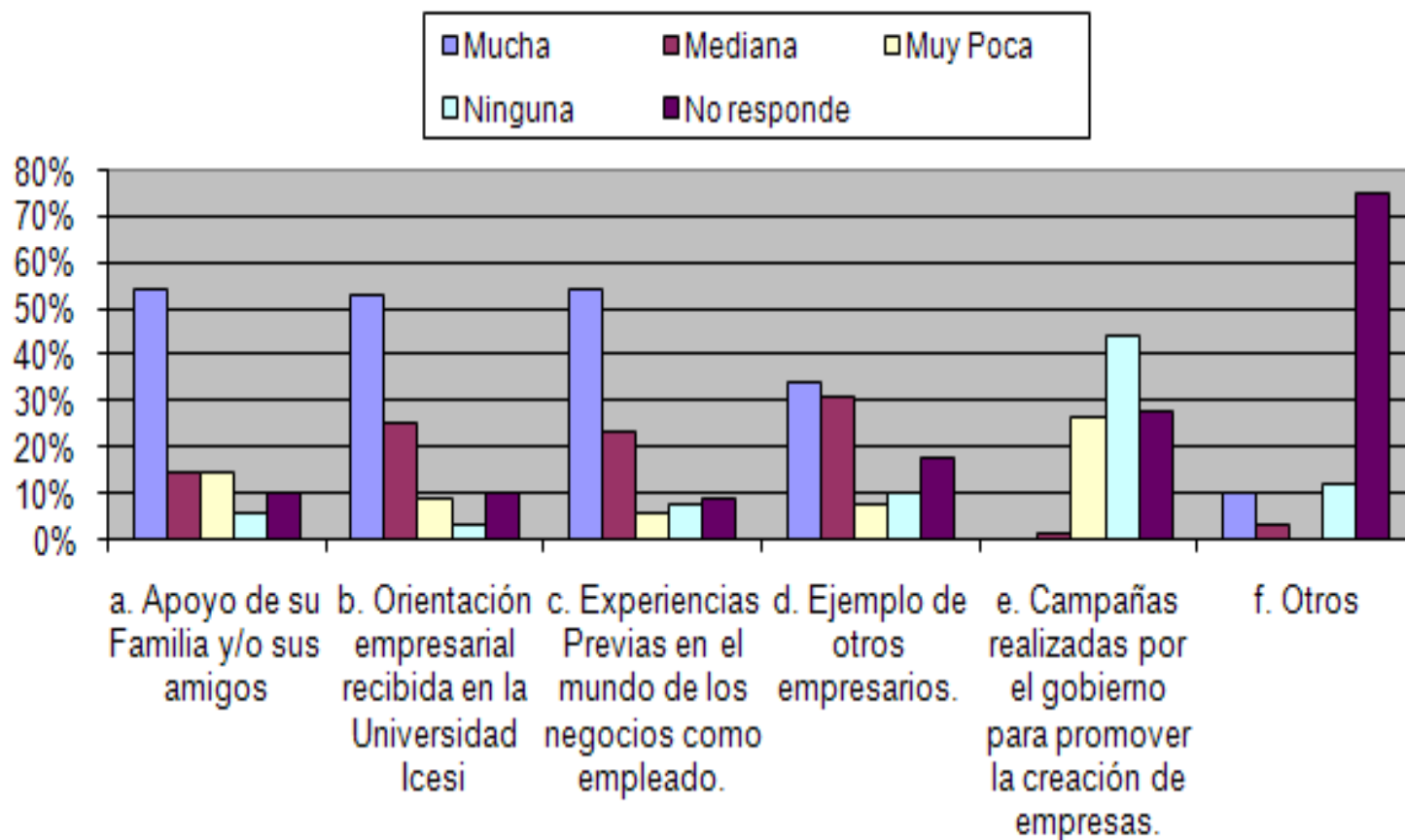
Fuente inicial de financiación



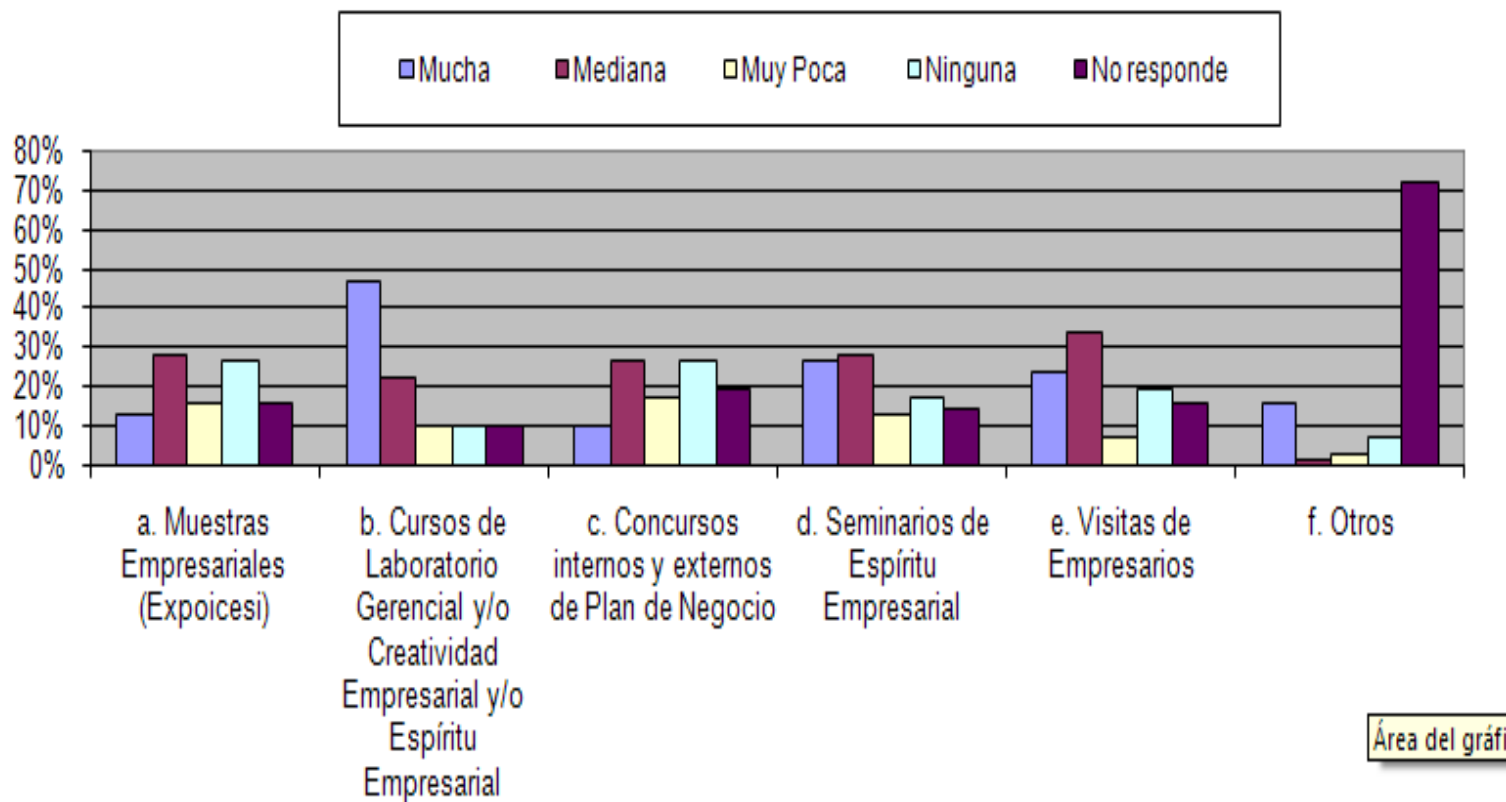
Orientación al mercado



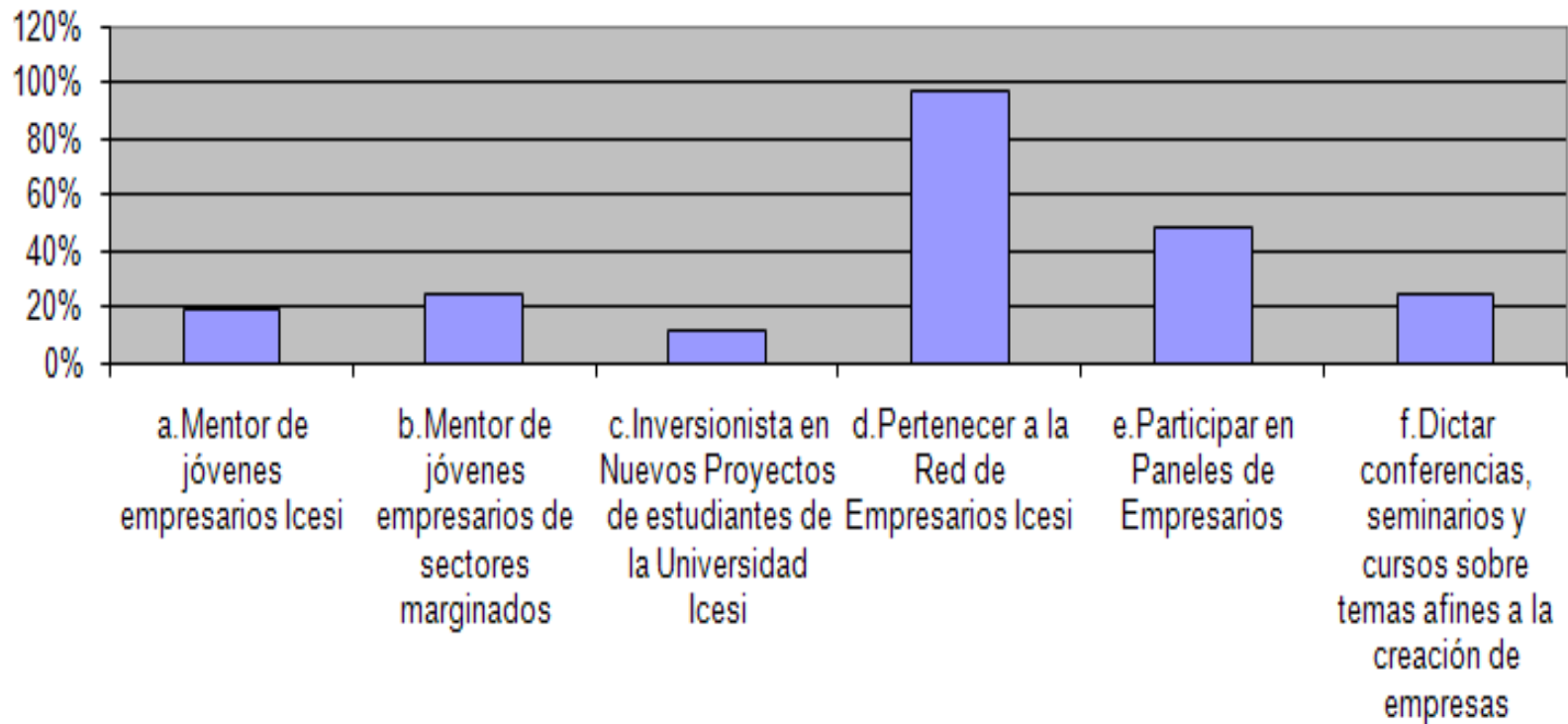
Factores de Decisión



Factores de formación



Actividades de Apoyo



CONCLUSIONES

a) Diferencias en los porcentajes de los egresados empresarios. IS y CDEE ayudan a mejorar las actividades empresariales los profesionales. En el programa de AE, hace cinco años realizo cambio curricular en espíritu empresarial, basado en competencias empresariales.

b) Es evidente que la opción de crear empresa es muy importante para los egresados, es vital que las universidades de América Latina proporcionen herramientas para la aplicación del espíritu empresarial en sus carreras.

CONCLUSIONES

c) Los cursos de Creatividad Empresarial, Espiritu Empresarial, Plan de Empresa, etc, han influido en la decisión de los egresados a iniciar empresa y que sea exitosa. Este hecho realmente valida el esfuerzo realizado por la Universidad Icesi.

d) Es necesario desarrollar más esfuerzos en varias áreas para aumentar la proporción de los empresarios, como: los servicios financieros, un contacto más estrecho entre los estudiantes y los empresarios, mejoras en el desarrollo de oportunidades de la empresa, asesoramiento en el desarrollo del plan de empresa y la puesta en marcha, el desarrollo de redes empresariales, la oferta de consultoría en los diferentes temas que la nueva empresa pueda requerir.

CONCLUSIONES

- El CDEE en el último año, dos iniciativas: Start-Upcafé, es un lugar para que los nuevos empresarios potenciales, desarrollen sus oportunidades de empresa, sus prototipos, sus planes de empresa, sus relaciones comerciales, e inicien su nueva empresa. Se estableció en marzo de 2008 y actualmente cuenta con alrededor de 112 estudiantes que tratan de desarrollar sus proyectos. El Start-Upcafé cuenta con un espacio físico, computadores, un centro de información, asesores y consultores.
- La Red de Empresarios de Icesi (RedE), se estableció en 2009 y está empezando a realizar proyectos para integrar y ayudar a todos los empresarios de la Universidad Icesi en el desarrollo de sus empresas, generando alianzas para nuevas empresas, creando conexiones, y oportunidades de inversión y también brindando apoyo para los estudiantes de la Universidad Icesi que pertenecen al Start-Upcafé.

CONCLUSIONES

e) El apoyo de la familia y de los amigos es un factor muy importante en la decisión de convertirse en empresarios. Una nueva línea de investigación sobre desarrollo de familias empresarias acaba de empezar.

f) Es importante reforzar los cursos de espíritu empresarial en todos los programas académicos. El CDEE debe crear nuevas estrategias para mejorar el desarrollo de las competencias empresariales, tales como: nuevos diseños académicos, nuevas metodologías (Concursos de oportunidades y planes de empresa, mediante e-learning, espíritu empresarial para empresas de base tecnológica, webinars etc).

g) Crear alianzas con el sector financiero en Colombia, para facilitar el acceso a los recursos requeridos para iniciar empresa.

CONCLUSIONES

h) CDEE para prestar apoyo a los estudiantes con un grupo de asesores (profesores, alumn@s, asesores profesionales) asociados al Start-Upcafé.

i) Apoyo para participar en los concursos de Plan de Empresa, con el fin de que ellos tengan acceso a los aprendizajes, redes y financiación que estas experiencias tienen.

j) Generar un contacto más cercano y una mayor cooperación con los programas gubernamentales que promueva el espíritu empresarial, porque los estudiantes y los egresados no están utilizando el sistema de apoyo que el gobierno colombiano brinda. Hace diez años esto no era tan importante, pero ahora sí lo es.

CONCLUSIONES

k) El CDEE debe comenzar un nuevo proceso de medición para incluir a los egresados desde 1984 hasta 2004.

l) Otras universidades y programas en América Latina realizaran estas mediciones para tener cifras comparativas, y generar ideas más claras sobre cómo incrementar los índices de creación y de cómo lograr acelerar dichos procesos y además generar empresas más competitivas.