



Fundación de Emprendedores y Finanzas



MODELO DE CREACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSITARIAS

XX Congreso Latinoamericano sobre Espíritu
Empresarial

Octubre - 2009



FUNDACION MAYA

MISIÓN

Fomentar, asesorar y apoyar la creación y desarrollo de empresas, para que sean competitivas e innovadoras, utilizando herramientas modernas de gestión empresarial, así como tecnologías de la información y comunicación para satisfacer las necesidades del entorno empresarial nacional, formando y apoyando el surgimiento de nuevos líderes empresariales.



FUNDACION MAYA

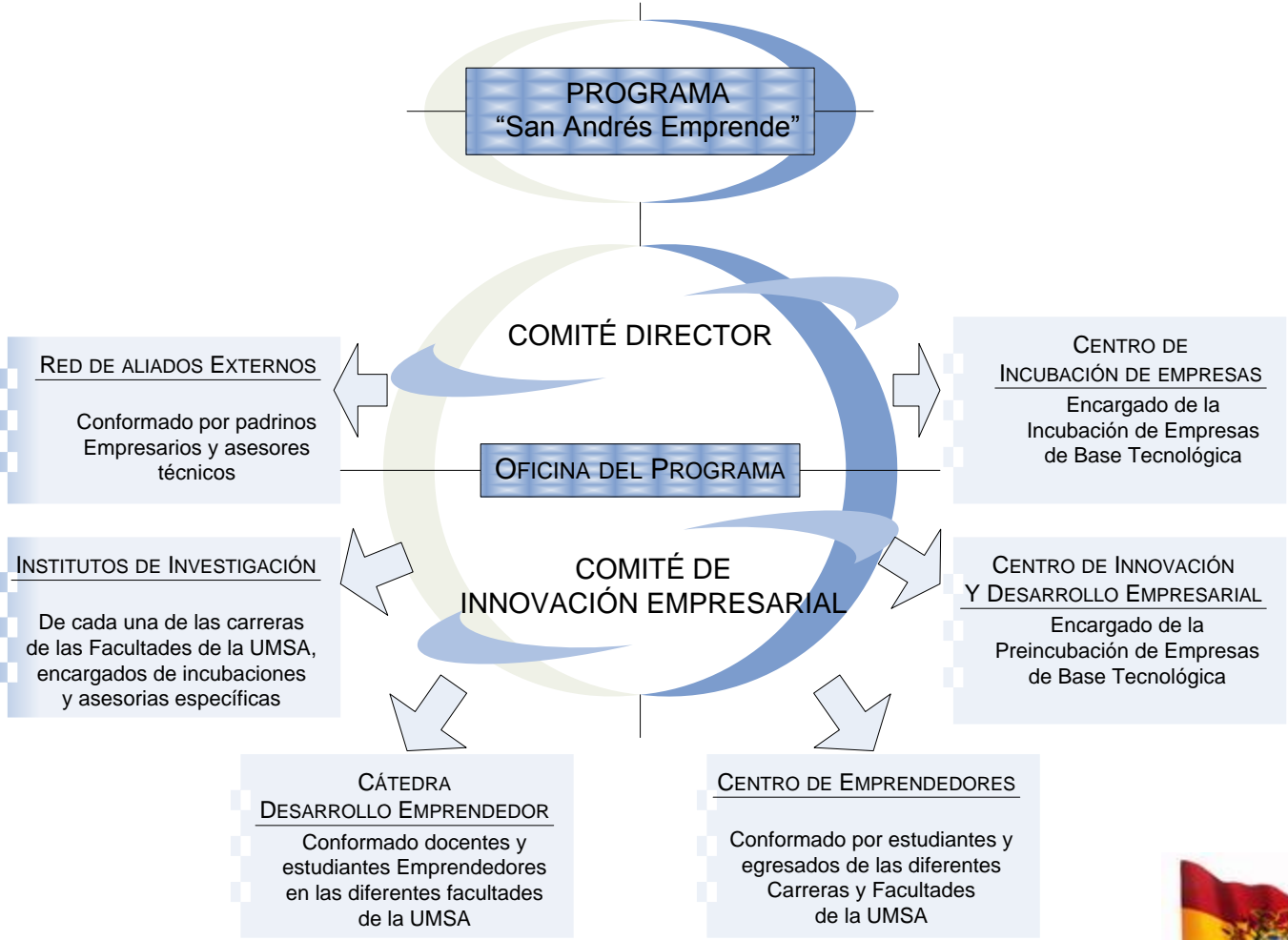
VISIÓN

Ser la plataforma líder en innovación y emprendedurismo para impulsar y difundir el espíritu empresarial en el país, apoyando y fomentando la generación de nuevas ideas, nuevos empresarios y nuevas empresas, que coadyuven al progreso de nuestro país con ética y responsabilidad social.



Programa San Andrés Emprende

PROPUESTA

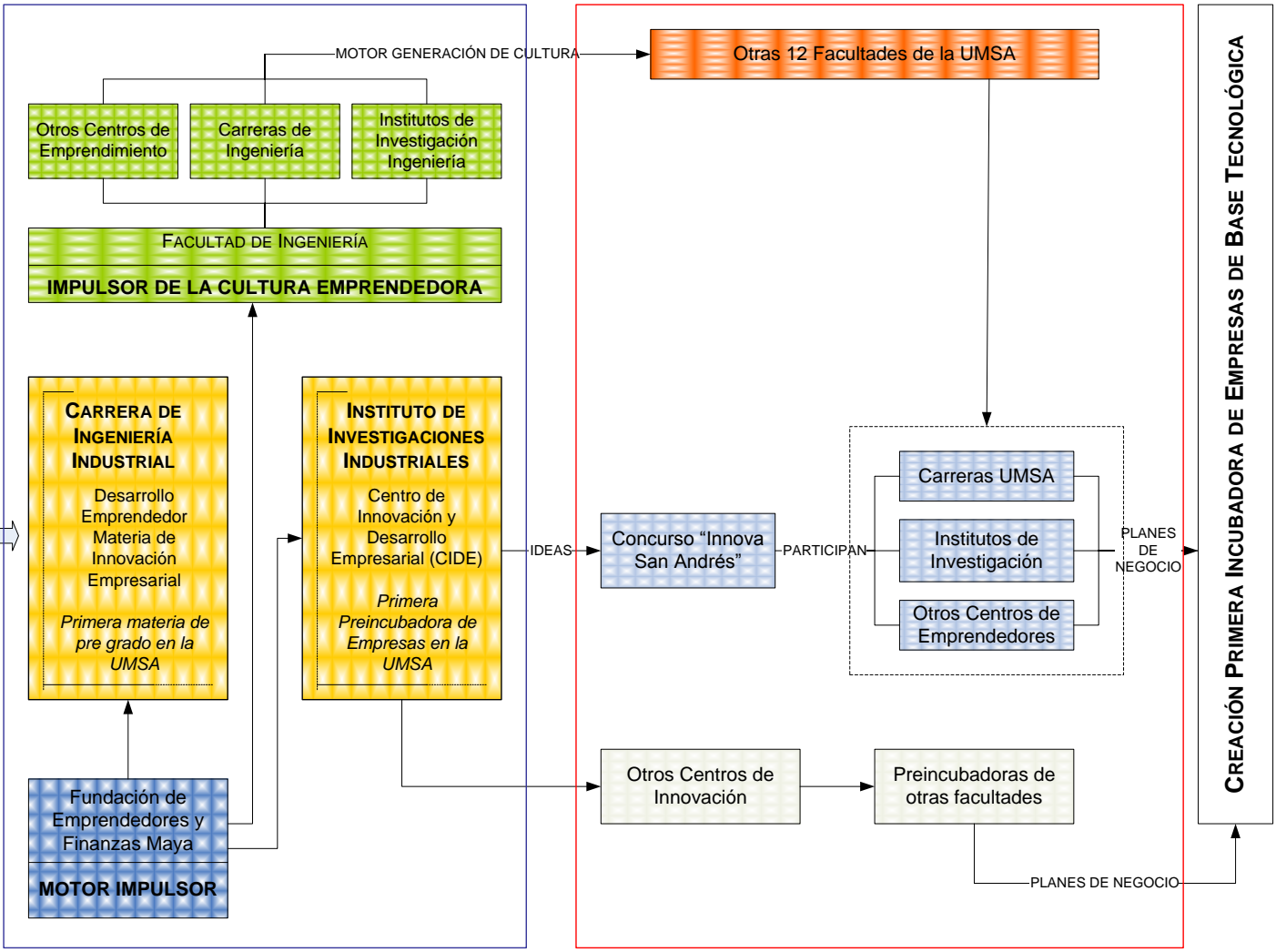


Programa San Andrés Emprende

Estado Actual



EMPRENDEDORES
ALUMNOS



CREACIÓN PRIMERA INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

Modelo de Creación de Empresas

OBJETIVO

Generar cultura emprendedora al interior de las universidades de nuestro país, a través de un modelo integral, que contemple las diferentes fases desde la formación de alumnos, la generación de ideas, la premiación, la preincubación, la incubación (a través de aliados) y finalmente la búsqueda de aliados estratégicos para impulsar la creación de empresas



Modelo de Creación de Empresas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✦ Producir líderes empresariales
- ✦ Profesionales que puedan contribuir con sus conocimientos en empresas de diferentes rubros.
- ✦ Producir profesionales creativos e innovadores.
- ✦ Crear en los alumnos capacidad y actitud para asumir riesgo.
- ✦ Fortalecer en los alumnos su autoestima y su nivel de independencia.



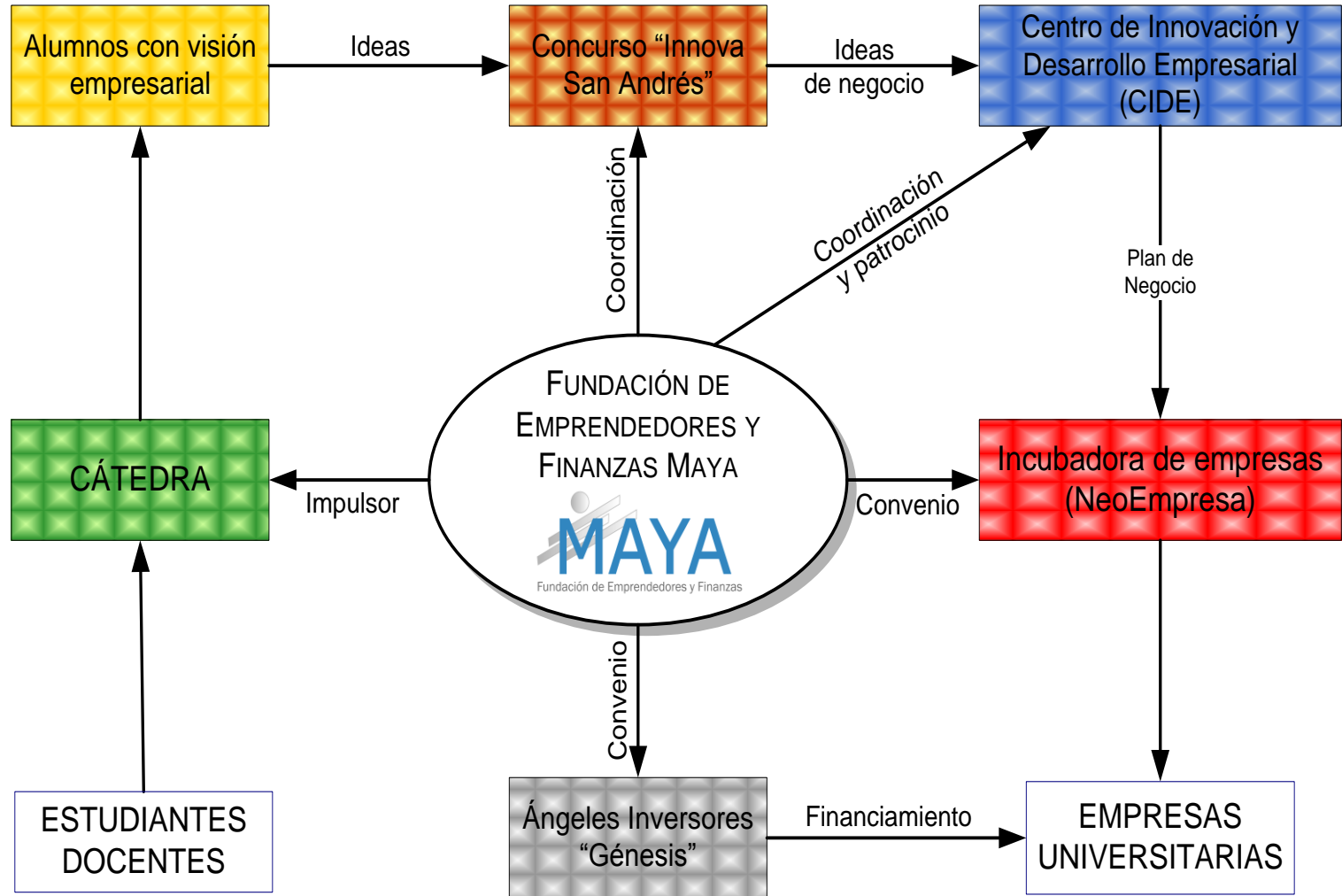
Modelo de Creación de Empresas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✦ Fortalecer en los alumnos su autoestima y su nivel de independencia.
- ✦ Formar profesionales emprendedores capaces de generar empleo, valor agregado y riqueza.
- ✦ Formar personas capaces de generar iniciativas económicas con ética y responsabilidad social.



Modelo de Creación de Empresas





**M
O
D
E
L
O

D
E

P
R
E
I
N
C
U
B
A
C
I
O
N**



Apoyo al emprendedor con la validación de la idea de negocios para poder elaborar su plan de negocios y demostrar su factibilidad, predisposición, capacitación y el grado de éxito de su idea empresarial

Las solicitudes son estudiadas por el Comité del Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial y su selección es aprobada por sus miembros

La duración de la estancia en la preincubadora dependerá de la dificultad del proyecto empresarial y el desarrollo de la futura empresa. Se estima una estancia de 12 a 14 semanas

La duración de la estancia en la incubadora de empresa dependerá del proyecto empresarial y el desarrollo de empresa. Se estima una estancia de 3 a 5 años

Logros del modelo

FUNCIONAMIENTO DEL CIDE

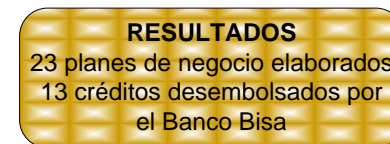
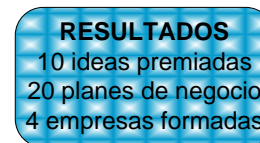
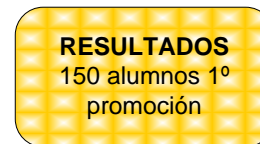
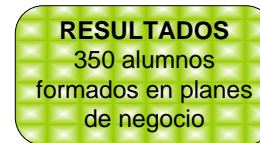
Posicionado como centro de emprendimiento en la UMSA, siempre bajo el paraguas de la Fundación Maya.

Su área de impacto no solo han sido estudiantes, sino que también MiPyMEs de La Paz, con las cuales interactuó gracias al convenio firmado entre el Banco BISA, USAID mediante su programa BCC2 y el Instituto de Investigaciones Industriales, iniciativa que fue generada por la Fundación Maya para acercar la Banca con la Academia.

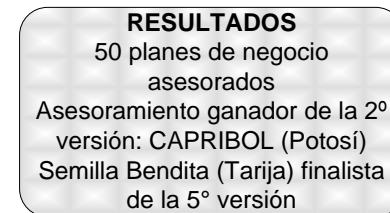
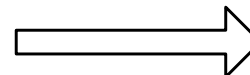
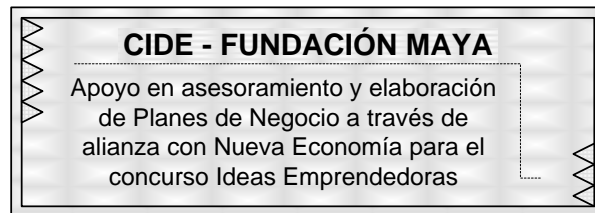


Resultados del Modelo

L
A
P
A
Z



O
T
R
A
S
C
I
U
D
A
D
E
S



Logros del modelo

CÁTEDRA DESARROLLO EMPRENDEDOR

Iniciada el primer semestre de 2008, tiene como finalidad formar estudiantes con una visión empresarial, cambiando el modelo tradicional de enseñanza por uno dinámico que permita la creación de empresas al interior de la universidad. Hasta la fecha ya son 3 promociones en esta materia, los cuales llevaron adelante ferias de ideas de negocio y campamentos emprendedores, habiendo participado aproximadamente 150 alumnos de Ingeniería Industrial.



Creación de Empresas Universitarias

Empresa	Emprendedores	Estado	Descripción
Crema Antiinflamatoria	Dra. Giovanna Almanza Dra. Lily Salcedo Univ. Oscar Mamani	Aplicación comercial del producto por parte de LAFAR	1º lugar de “Innova Ingeniería”, pertenecientes a la carrera de Ciencias Químicas de la FCPN de la UMSA. Adicionalmente LAFAR ha obtenido el premio como Empresa Paceña Líder en Innovación el 31 de julio de 2008, otorgado por el Gobierno Municipal de La Paz, por su producto “Crema Antiinflamatoria a base de Chillka” elaborado por el equipo investigador de la UMSA
SABOL: Soluciones Ambientales	Antonio Macchiavelli Ascurinaga Fedor Pérez Arteaga	Cursando especialización en Francia sobre el tema del emprendimiento	2º lugar del “Innova Ingeniería”, pertenecientes a la carrera de Ingeniería Civil. Están en proceso de constituir la empresa para aplicar las técnicas innovadoras de tratamiento de aguas residuales: lombrifiltración y rizofiltración

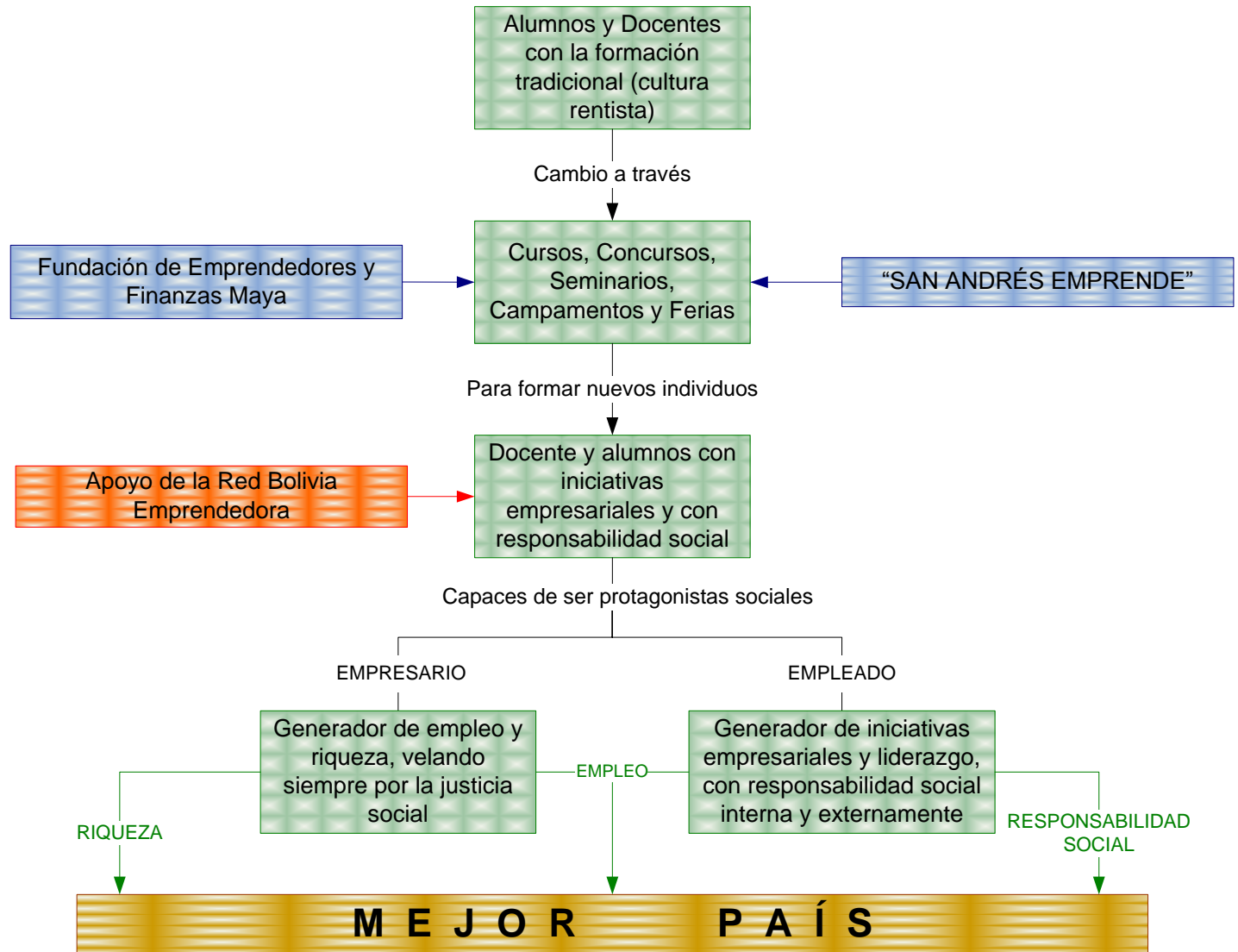


Creación de Empresas Universitarias

Empresa	Emprendedores	Estado	Descripción
GESEI Consulting SRL (3 DyM)	Marco Antonio Cuevas Daniel Rojas Marco Antonio Justiniano	Empresa constituida en pleno funcionamiento	Fueron los ganadores de la categoría especial de "Innova Ingeniería", pertenecientes a la carrera de Ingeniería Industrial de la UMSA. Actualmente están operando en Oruro, Cochabamba, habiendo facturando 1.5 MM de Bolivianos hasta la fecha.
Producción y comercialización de orquídeas	Juan Carlos Bermejo Iván Jiménez Pérez Jorge Quezada Portugal Beatriz Mamani Sánchez María López Roberts	En proceso de desarrollo	Investigación de cultivos in vitro en proceso, estudio de mercado realizado. La aplicación de los comunarios de El Chairo se estima a partir del 2009



Impacto Social



País Emprendedor



mayaprendedor.org Edición 1 - Bolivia - Noviembre de 2008 No. 400



mayaprendedor.org Edición 1 - Bolivia - Noviembre de 2008 No. 400



mayaprendedor.org Edición 2 - Bolivia - Enero de 2009 No. 400



mayaprendedor.org Edición 5 - Bolivia - Abril de 2009 No. 400



mayaprendedor.org Edición 8 - Bolivia - Julio de 2009 No. 400



mayaprendedor.org Edición 11 - Bolivia - Agosto de 2009 No. 400



ELABORANDO UN EXCELENTE PLAN DE NEGOCIOS

Contáctenos

Dirección: Edif. Handal Piso 10 Of. 1002

Teléfono: 591-22406957

Web: www.mayaemprende.org

E-mail: fundacionmaya@mayaemprende.org

Contacto: Ing. Jorge Velasco





GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Fundación de Emprendedores y Finanzas

