

XX Congreso Latinoamericano Sobre Espiritu Empresarial

Transformación Empresarial:

Estrategia Frente al Desafío de la Perspectiva Mundial



UNIVERSIDAD

ICESI



Empreendedorismo na Terceira Idade: um estudo de caso no NETI/UFSC

Ana Lúcia Ferraresi Schmitz

Ana Maria Bencciveni Franzoni

Edis Maфра Lapolli

José Francisco Bernardes

Sergio Machado Wolf



CONFERENCIA

As diversas mudanças no cenário sócio-econômico vem repercutindo na vida e na estabilidade dos empregos.

IRIGARAY, T. Q.; SCHNEIDER, R. H. Participação de idosas em uma universidade da terceira idade: motivos e mudanças ocorridas. **Psic.: Teor. e Pesq.** v.24 n.2 Brasília Apr./June 2008



INTRODUÇÃO

Para lidar com o novo cenário do trabalho, o profissional deve saber lidar com as dificuldades e fazer delas suas aliadas procurando descobrir habilidades que até então estavam adormecidas.

IRIGARAY, T. Q.; SCHNEIDER, R. H. Participação de idosas em uma universidade da terceira idade: motivos e mudanças ocorridas. **Psic.: Teor. e Pesq.** v.24 n.2 Brasília Apr./June 2008.



I
N
T
R
O
D
U
C
Ç
Ã
O

A educação empreendedora surge como uma ferramenta eficaz neste novo mundo apresenta-se como uma chave para formar as pessoas para o novo mercado de trabalho, além de estimulá-lo a ser um cidadão participativo, provocando mudança interior e habilitando a conhecer suas próprias habilidades, antes ignoradas, capacitando-o a provocar as mudanças no exterior, ou seja, no mundo.

IRIGARAY, T. Q.; SCHNEIDER, R. H. Participação de idosas em uma universidade da terceira idade: motivos e mudanças ocorridas. **Psic.: Teor. e Pesq.** v.24 n.2 Brasília Apr./June 2008



O
A
C
E
D
O
R
T
I
N

Embora o tema seja bem atual, poucos são os programas que apóiam a capacitação e a formação empreendedora na Terceira Idade.



O
A
C
C
O
R
D
O
R
T
I
N

O curso “Desenvolvimento da Capacidade Empreendedora na Terceira Idade” - NETI/UFSC - **teve como** objetivo oferecer às pessoas da Terceira Idade a oportunidade de participar de um programa que lhe permita adquirir, rever e ampliar conhecimentos, na área do empreendedorismo.



OPORTUNIDAD

Durante esse período os idosos puderam expressar suas **habilidades** e potencialidades resgatando a auto-estima, a autoconfiança. **Foi oferecido aos idosos informações no sentido de possibilitar novas oportunidades e descoberta de habilidades até então adormecidas**



E
M
P
R
E
E
N
D
E
D
O
R
I
S
M
O

Brazeal e Herbet (2004), associam o termo empreendedorismo a inovação para desenvolver novos meios de visualizar velhos problemas (criatividade), ou provocar novas necessidades ou problemas ou processos complementares aos existentes (mudanças), impulsionando a criação de **novos meios para fazer as coisas.**

BRAZEAL, Deborah V. & HERBET, Theodore T. **A Gênese do Empreendedorismo: Mudança, Inovação e Criatividade.** Disponível em <www.uesb.br/sheng/2.pdf>. Acesso em 03 jun. 2004.



T
E
R
C
E
I
R
A

Segundo Barros (1998), os critérios e normas da idade cronológica são impostos na sociedade ocidental por exigência das leis que determinam os deveres e direitos do cidadão. Assim, terceira idade é uma categoria socialmente produzida e o **equilíbrio psíquico do idoso depende da adaptação a sua existência as condições da realidade que o cercam.**

I
D
A
D
E

BARROS, M. M. L. **Velhice ou terceira idade?** Estudos antropológicos sobre identidade, memória e política. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1998.





O
C
U
P
A
Ç
Ã
O

3
ª

I
D
E
I
D
A
D
E

Conforme Schmitz (2009, p.110),

“Na sociedade de conhecimento, as pessoas inseridas no contexto do conhecimento procuram fugir do convencional, a fim de transformar seus sonhos em realidade, uma vez que sabem que não há falta de oportunidade, mas a necessidade de condução adequada de sua carreira e vida profissional”.

SCHMITZ, A. L. F. **Falta de Oportunidade? Quem disse? Onde está o empreendedor?**
Florianópolis: Pandion, 2009.



O
C
U
P
A
Ç
Ã
O

3
ª

I
D
A
D
E

Hoje, com o aumento da expectativa de vida, as pessoas começam a olhar para esta etapa de outra forma. Já que o período após a aposentadoria se torna cada vez mais longo, existe a real necessidade de se garantir o sustento a partir de então e, o empreendedorismo cumpre um importante papel nesta fase da vida de muitas pessoas, estimulando e incentivando a visão para oportunidades, onde segundo Schmitz et al (2009, p. 115) “...a concretização de seus planos de ação necessitam de qualificação, satisfação, estímulo e reconhecimento”. Neste sentido, encontra-se a visão do empreendedor.

SCHMITZ, A. L. F. **Falta de Oportunidade? Quem disse? Onde está o empreendedor?** Florianópolis: Pandion, 2009.



O
C
U
P
A
Ç
Ã
O

3
ª

I
D
A
D
E

Na era do conhecimento as ocupações se transformam em mais criativas e menos mecânicas. Cabe as instituições educacionais contribuir para o desenvolvimento da educação empreendedora, onde, conforme Lapolli et al (2005), “a educação é o instrumento que tem papel fundamental a cumprir na alteração do modelo social”. Neste cenário educacional encontra-se a terceira idade.

LAPOLLI, E. M.; BRINGHENTI, M.; FRIEDLAENDER, G. M. S. Preparando-se para empreender. In: Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração – ENANPAD, XXIX

ENANPAD, 2005, Brasília-DF. **Anais...** Brasília: ANPAD, 2005, 1 CD ROM.



NETI

Com base na afirmação de Varela (2008, p. 3), o ambiente institucional “permite uma influencia positiva para o desenvolvimento da criatividade, ... se faz recomendável inovar no conceito de espaço físico e virtual de aprendizagem universitária”; e observando a lacuna existente, os autores do artigo sugeriram ao NETI a criação do curso intitulado “Desenvolvimento da Capacidade Empreendedora na Terceira Idade”, dentre tantos outros cursos oferecidos pelo Núcleo. Durante os anos de 2008 e 2009, o curso contou com a participação de 24 alunos e teve o objetivo de despertar capacidades empreendedoras nos participantes, a partir de suas habilidades pessoais, por meio da aplicação de aulas participativas, visando o aprimoramento da teoria e da prática empreendedora na terceira idade.

VARELA, Rodrigo. Start-UpCafé, Universidad Icesi. Um ambiente adecuado para promover La creación y fortalecimiento de empresas de base tecnológica. Disponível em <http://www.clee2008.ufsc.br/47.pdf>, Acesso em 05/07/2009.



RESEN
DA
O
DA
COM
A

Dos 24 alunos que participaram das duas edições do curso, uma no ano de 2008 e outra no ano de 2009, 19 são mulheres e 5 são homens, com idade entre 51 a 79 anos.

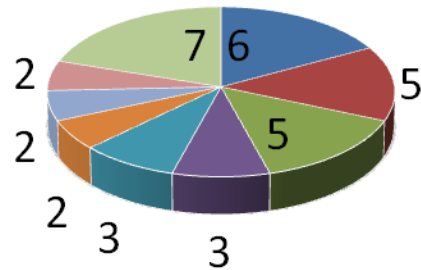


ANACOMEDAFUCER

Características Empreendedoras

Visão Inicial dos Participantes

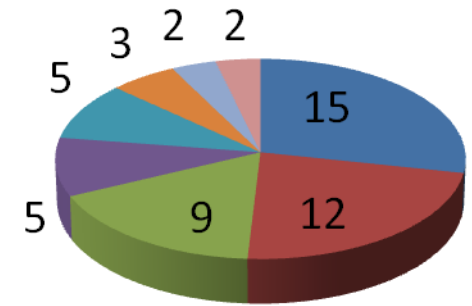
Nº



- criatividade
- liderança
- desafios
- conhecimento
- outros
- correr risco
- inovação
- novas oportunidades
- ação

Visão Final dos Participantes

Nº

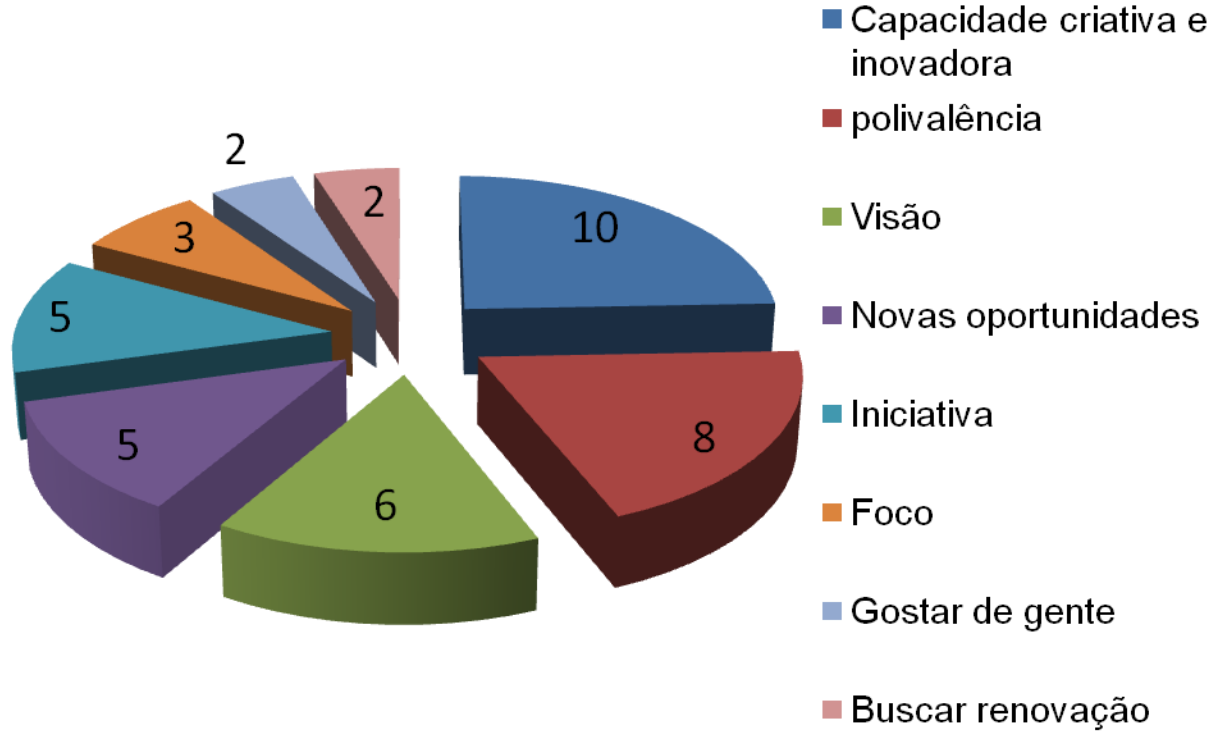


- Persistencia
- Planejar
- Ter iniciativa
- Trabalhar Grupo
- Definir Metas
- Ter foco
- Correr Risco
- Buscar o novo



R
E
S
U
L
T
A
D
O
S
P
R
I
M
A
R
I
A
L

Porque se Considera Empreendedor?





0070H40Z00
0070H40Z00
0070H40Z00
0070H40Z00
0070H40Z00
0070H40Z00
0070H40Z00
0070H40Z00
0070H40Z00
0070H40Z00

O objetivo foi alcançado tendo em vista a avaliação positiva do curso feita pelos participantes por meio dos questionários aplicados onde salientaram a importância do estímulo para o lado empreendedor nesta faixa etária, além da notória alteração das atitudes com mais participação e predisposição para a inovação.

A proatividade ficou estampada no comportamento pessoal com definição de metas e relato de sonhos empreendedores.



R
e
f
e
r
e
n
c
i
a
s

BARBOSA, Jenny D.; SANTOS, Rosinadja B. Ensino de Empreendedorismo: uma alternativa para a formação do administrado. In: XII Enangrad, 8, 2001, Florianópolis. Anais eletrônico. Florianópolis, 2001.

BARROS, M. M. L. DE. (ORG.). Velhice ou terceira idade? Estudos antropológicos sobre identidade, memória e política. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1998.

BIRLEY, S.; MUZIKA, D. F. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo: Makron Books, 2001.

BRAZEAL, Deborah V. & HERBET, Theodore T. A Gênese do Empreendedorismo: Mudança, Inovação e Criatividade. Disponível em <www.uesb.br/sheng/2.pdf>. Acesso em 03 jun. 2004.

DOLABELA, F. Pedagogia Empreendedora. São Paulo: Cultura, 2003.

DRUCKER, Peter F. Inovação e Espírito Empreendedor. São Paulo, Livraria Pioneira. Editora, 1986.

IRIGARAY, Tatiana Quarti; SCHNEIDER, Rodolfo Herberto. Participação de idosas em uma universidade da terceira idade: motivos e mudanças ocorridas. Psic.: Teor. e Pesq. v.24 n.2 Brasília Apr./June 2008.



R

e

f

e

r

o

n

c

i

a

s

LAPOLLI, E. M.; BRINGHENTI, M.; FRIEDLAENDER, G. M. S.
Preparando-se para empreender. In: Encontro Anual da Associação
Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração –
ENANPAD – ENANPAD, XXIX, 2005, Brasília-DF. Anais... Brasília:
ANPAD, 2005, 1 CD ROM.

OPAS - ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE.
Envelhecimento Ativo: Uma Política de Saúde. 1 ed. Tradução: Suzana
Gontijo. Brasília: DF, 2005

PACHECO, Jaime Lisandro. Educação, Trabalho e Envelhecimento:
estudo das histórias de vida de trabalhadores assalariados focalizando
as relações com a escola, com o trabalho e com os possíveis sintomas
depressivos, após a aposentadoria. 2002. Tese (Tese de Doutorado
apresentada à Faculdade de Educação da Universidade Estadual de
Campinas). UNICAMP, São Paulo.

VARELA, Rodrigo. Start-UpCafé, Universidad Icesi. Um ambiente
adecuado para promover La creación y fortalecimiento de empresas de
base tecnológica. Disponível em <http://www.clee2008.ufsc.br/47.pdf>,
Acesso em 05/07/2009.

SCHMITZ, A.L.F. Falta de Oportunidade! Quem disse? Onde Está o
Empreendedor? Florianópolis: Pandion, 2009.



O
b
r
i
g
i
n
a
l
i
d
o

Ana Lúcia Ferraresi Schmitz, Msc, (UFSC)

EGC – UFSC - Santa Catarina – Brasil,

e-mail: alf@ccs.ufsc.br Fone: 55 (48) 37219346

Ana Maria Benciveni Franzoni, Dra (UFSC)

EGC – UFSC - Santa Catarina – Brasil

e-mail: afranzoni@egc.ufsc.br

Edis Maфра Lapolli, Dra. (UFSC)

EGC – UFSC - Santa Catarina – Brasil, – e-mail:

edismafra@gmail.com

José Francisco Bernardes, Msc, (UFSC)

EGC – UFSC - Santa Catarina – Brasil,

e-mail: joseber@reitoria.ufsc.br Fone: 55 (48) 37216649

Sérgio Machado Wolf, Msc, (UFSC)

EGC – UFSC - Santa Catarina – Brasil,

e-mail: sergio@ctc.ufsc.br Fone: 55 (48) 37218325

