

**XX CONGRESO LATINOAMERICANO SOBRE ESPÍRITU  
EMPRESARIAL  
UNIVERSIDAD ICESI  
2009**

**CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES  
UNIVERSITARIAS PARA EL APOYO A LA CREACIÓN DE  
EMPRESAS Y PROPUESTA DE MODELO PARA LA  
UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE  
CALDAS.**

**CARLOS ANDRÉS MONTAÑEZ CARREÑO<sup>1</sup>**

Grupo de Investigación Gestión Empresarial e Innovación Tecnológica,  
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

**JOSÉ ALBERTO TOVA MORENO<sup>2</sup>**

Grupo de Investigación Gestión Empresarial e Innovación Tecnológica,  
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

---

<sup>1</sup> Carlos Andrés Montañez Carreño, Ingeniero Industrial. Investigador Grupo de Investigación Gestión Empresarial e Innovación Tecnológica GEIT. Carrera 7 #21 A-18. Bogotá/Colombia. Tel: 57-1-2367967. E- mail: [olkasca@yahoo.com](mailto:olkasca@yahoo.com)

<sup>2</sup> José Alberto Tovar Moreno, Ingeniero Industrial. Investigador Grupo de Investigación Gestión Empresarial e Innovación Tecnológica GEIT. Cr 56 C sur No 87 30. Bogotá/Colombia. Tel: 57-1-2367967. E- mail: [jalbertotovarm@gmail.com](mailto:jalbertotovarm@gmail.com)

## **RESUMEN**

Este trabajo presenta los avances realizados por el grupo de investigación GEIT en el conocimiento y descripción de unidades para el apoyo a la creación de empresas en diferentes Universidades de Colombia distinguidas por el trabajo en este campo, en las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín y Bucaramanga agrupando un total de 11 universidades. Estas experiencias permiten definir aspectos comunes en la construcción de un programa de apoyo a la creación de empresa para aquellas instituciones que aun no poseen uno, de esta manera adicional a la identificación de las características se presenta una propuesta de modelo para la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

**PALABRAS CLAVE:** Creación de Empresa, Benchmarking, Unidades Universitarias, Modelo.

## **ABSTRACT**

This paper present the lead made by the research group GEIT in the knowledge and description of units to support to run companies in different Universities of Colombia which are distinguished for their work in this field, in the cities of Bogotá, Medellín, Cali and Bucaramanga, clustering eleven Universities like total. This experience allow to define common aspects in the construction of a program that support the creation of own companies for those institutions that do not have their own yet, additionally this identification of characteristics we submit a propose of a model for the University Distrital FJC

**KEY WORDS:** Run own company, Benchmarking, University´s units, Model or pilot

## INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos en la sociedad colombiana se ha visto como crecientemente el aumento de las tasas de desempleo afecta de manera primordial a los jóvenes<sup>3</sup>. Consecuente con esto hace varios años en la “III Conferencia Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno” afortunadamente se logró “Afirmar que, al menos, desde la década pasada se ha tendido a consolidarse la preocupación por la situación de los jóvenes”<sup>4</sup> Lo que revela la comprensión de los alcances de las iniciativas de los jóvenes en el marco de desarrollo del país: “Cada vez se reconoce más el derecho de todos a disponer de una juventud gratificante y útil, en la que los individuos logren hacer frente a los desafíos psicosociales propios de esta etapa vital al mismo tiempo que amplían sus oportunidades de futuro”<sup>5</sup>.

En esta perspectiva concierne a la universidad (cuyo objetivo es el de forjar el potencial productivo de la juventud, entregando capital humano calificado que permita el avance en los procesos sociales) el papel preponderante en la gestión del cambio y la evolución de los sistemas productivos del país, es decir, que la empresa debe estar continuamente en el horizonte de las preocupaciones académicas del país; asumiendo la universidad el compromiso de formar profesionales que impulsen la disminución en las tasas de desempleo.

Es fácil pensar que la universidad ha centrado su filosofía en “la adaptación de las enseñanzas universitarias a la demanda de empleo del sistema productivo, es decir a los requerimientos profesionales de las empresas”<sup>6</sup> En la medida que no son claras las políticas de apoyo a jóvenes emprendedores. La universidad no puede apartarse de la realidad, ésta no puede ser ajena a las dificultades laborales a las que los jóvenes se enfrentan; y si bien se debe entender que dentro de sus objetivos esta el formar profesionales con actitud crítica que fomenten el desempeño de soluciones óptimas a las dificultades actuales de la

---

<sup>3</sup> Datos Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia–DANE–.

<sup>4</sup> “Programa Regional de Acciones para el Desarrollo de la Juventud en América Latina” Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), 1995-2000.

<sup>5</sup> *Ibid.*

<sup>6</sup> “La universidad, ¿fabrica de emprendedores?”. Antonio Sáenz de Miera, ABC Madrid, 1998.

sociedad, también debe entenderse como un problema clave de este objetivo preguntarse acerca de ¿Quién crea empleo?

Investigar la efectividad de coordinar tácticamente el marco de acción de la universidad respecto a la creación empresarial es significativamente valiosa; ya que la culminación de esta investigación dará inicio al perfeccionamiento en los procesos implicados en el área de “Desarrollo empresarial con valor tecnológico”, propios de la Universidad; convirtiéndose en herramienta fundamental en la planeación estratégica de la universidad y la consolidación de su impacto social.

## **LA CREACIÓN DE EMPRESAS**

Evidentemente las empresas son aquellas unidades productivas que permiten el desarrollo de las regiones, en la medida que influyen en índices de progreso como el empleo, las exportaciones, y en consecuencia el aumento del Producto Interno de las mismas.

Para profundizar en la importancia de este tema, es necesario evidenciar las características de crecimiento económico de Latinoamérica ya que un análisis de los índices como el PIB de las naciones refleja el bajo crecimiento de nuestra economía en comparación con la de otros países en el siglo pasado: en los últimos cuarenta años la mayoría de los países latinoamericanos tuvieron un incremento promedio en el PIB per cápita de 0.96%, mientras el mundo presencio un crecimiento del 1.7% y los países asiáticos del 4.61% (ver tabla); los países de América Latina en el siglo pasado presenciaron en general una tasa de crecimiento económico durante las décadas del 60 y 70 cercana a la presentada en el mundo en general y Estados Unidos, *“En el decenio de los noventa, en cambio, cuando el crecimiento mundial era mucho menor, algunas economías lograron crecer mucho, a tasas mucho mayores que las del resto del mundo. (...) Y más recientemente, la atmósfera externa es positiva para los mercados emergentes, pero para*

*muchos países latinoamericanos el problema ha sido cómo reiniciar, o en muchos casos comenzar un proceso de crecimiento sostenido”<sup>7</sup>*

Distintos datos<sup>8</sup> permite evidenciar aún más el panorama actual de la región y del país del cual se concluye que *“A lo largo de estos 40 años múltiples medidas económicas y políticas han sido implementadas en los países latinoamericanos, con resultados muy variados, pero en general la crisis de un estilo u otro ha permanecido. Cuando uno se sale un poco de la visión de los macro economistas, que consideran que arreglado el marco institucional, todo se solucionaría casi automáticamente, (tal vez siguen creyendo en la mano invisible), y mira lo que ha pasado en otros países y lo que piensan gentes de otros sectores, empieza a percibir la existencia de unos caminos diferentes, a los que hemos recorrido en América Latina, y le surge la idea de que debemos aplicar una nueva estrategia de desarrollo”<sup>9</sup>.*

Uno de los aspectos relevantes para el crecimiento del PIB y de las exportaciones en países como Taiwán, un país que en los años 50 presentaba pocos ingresos, déficit en su balanza de pagos y una inflación creciente, y en los años noventa sus exportaciones ascendían a 70 mil millones de dólares y un total de 130 mil millones en comercio exterior (en comparación a los 15.000 millones de comercio exterior de nuestro país); ha sido la creación y crecimiento de pequeños y medianos negocios, *“Detrás del milagro económico está, sin lugar a dudas, el vigor y el empuje de los pequeños y medianos negocios”<sup>10</sup>.* De igual manera a nivel mundial se reconoce que la formación de nuevos negocios tiene un importante efecto en el desarrollo económico<sup>11</sup>, Jeffrey Timmons<sup>12</sup> considera que en el crecimiento económico de Estados Unidos el principal elemento ha sido el cambio cultural generado por una generación de empresarios que ha permitido establecer en la sociedad una

---

<sup>7</sup> GREGORIO, José de. El Crecimiento Económico de la América Latina, Del Desencanto del Siglo XX a los Desafíos del Siglo XXI.

<sup>8</sup> HESTON, SUMMERS and ATTEN. Crecimiento del PIB per cápita de América Latina (%). 2002.

<sup>9</sup> VARELA, Rodrigo. La cultura empresarial como estrategia de desarrollo para América latina. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial- Universidad ICESI. 2005

<sup>10</sup> Serie Desarrollo Empresarial: PYMES EN TAIWÁN. Bogotá: CESA - Incolda, 1994. 1 Videocassete [VHS] (35:54 min)

<sup>11</sup> MUELLER. Entrepreneurship in the Region: Breeding Ground for Nascent Entrepreneurs? Small Business Economics. 2006.

<sup>12</sup> Timmons Jeffrey., "New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century". Irwin McGraw Hill. Boston, 1999.

actitud empresarial que prevalecerá para impulsar el desarrollo económico futuro, ya que han generado un Espíritu Empresarial.

## MODELOS DE EMPRENDIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Conocer las experiencias de instituciones de educación superior del país en el apoyo al emprendimiento empresarial permite definir aspectos comunes en la construcción de un programa de apoyo a la creación de empresa. Para la Benchmarking, se utilizaron fuentes de información primaria y secundaria: en la recolección de fuentes primarias se realizaron entrevistas a los directores de ocho centros de emprendimiento universitarios en las ciudades de Medellín, Cali y Bucaramanga, además al director de la Corporación Bucaramanga Emprende; para la recolección de fuentes secundaria se utilizó información Web de los programas y bibliografía de los mismos.

**Tabla 1: Instituciones Seleccionadas (Benchmarking). Fuente: Elaboración Propia**

Programa	Universidad	Criterio de Selección
<b>Centro de Innovación y Consultoría Empresarial</b>	EAFIT	La universidad se encuentra incluida en las redes de emprendimiento Jóvenes con Empresa y Red Motiva. Poseen un grupo de investigación en el tema Categoría B y publicaciones que hacen parte de los documentos de trabajo de estas redes, la Universidad tiene 7 años de trayectoria en el tema.
<b>Centro de Innovación y Emprendimiento</b>	Escuela de Ingeniería de Antioquía	La universidad se encuentra incluida en las redes de emprendimiento Jóvenes con Empresa y Red Motiva. La universidad posee 7 años de trayectoria en el tema.
<b>Oficina de Fomento Empresarial</b>	Politécnico Colombiano Jaime Izasa Cadavid	La Universidad es de carácter público y se encuentra incluida en las redes de emprendimiento Jóvenes con Empresa y Red Motiva. Poseen 3 años de trayectoria en el tema.
<b>Parque E</b>	Universidad de Antioquia y Alcaldía de Medellín	Iniciativa de la Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica de la UdeA, la Alcaldía de Medellín y la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia
<b>Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial</b>	Universidad ICESI	El director de este programa ha trabajado el tema del Emprendimiento Empresarial por más de 20 años en universidades públicas y privadas siendo uno de los pioneros en el tema a nivel nacional y es referente para Latinoamérica
<b>Javerianos Emprendedores</b>	Pontificia Universidad	Participó en la elaboración del GEM (Global Entrepreneurship

	Javeriana- Cali	Monitor) y hace parte de la red de jóvenes con empresa
<b>Centro de Emprendimiento UPB</b>	Universidad Pontificia Bolivariana	Universidad que hace parte de la Red del Oriente Colombiano para el Emprendimiento. Ha implementado servicios innovadores como unidades de negocio por facultad autofinanciables.
<b>Corporación Bucaramanga Emprendedora Luis Carlos Galán Sarmiento</b>	Universidad Industrial de Santander	Es una de las experiencias más importantes enmarcadas dentro del Vinculo Universidad-Empresa-Estado. Naciente dentro del marco de la Ley de Ciencia y Tecnología y creadora de empresas de innovadoras.
<b>Unidad de Emprendimiento</b>	Universidad Nacional (Sede Bogotá)	Universidad de carácter público, presenta características similares a las de la Universidad Distrital y poseen una unidad de emprendimiento consolidada.
<b>EANTEC</b>	Escuela de Administración de Negocios	Desde su creación, la hoy Universidad EAN, se ha destacado en el ámbito nacional e internacional, por sus procesos de investigación y formación en el campo del empresariado, el emprendimiento y la creación de empresas.

Los elementos utilizados como guía para la realización de las entrevistas fueron:

**Tabla 2: Elementos Guía para Benchmarking. Fuente: Elaboración Propia**

Elemento	Descripción
Emprendimiento empresarial	Concepción de Emprendedor empresarial; Impacto en la Institución; Perspectiva del impacto en la región; Factores que se consideran preponderantes en el surgimiento de Emprendedores Empresariales al interior de las universidades
Actividades de apoyo al emprendimiento	Establecer las actividades que se realizan para el apoyo a emprendedores
Aspectos organizacionales	Trayectoria; Conocer la estructura organizacional del programa; Mecanismos para el control de las actividades; Características de trabajo con otros programas; Equipos de trabajo; Proyectos para el fortalecimiento del programa
Recursos	Fuentes de financiación; Planta física y equipos; Talento Humano
Visibilidad	Mecanismos de comunicación y difusión de los programas
Registro de información	Mecanismos para el registro de actividades; Mecanismos para el registros de los emprendedores apoyados
Políticas	Vinculación del programa con las políticas institucionales, regionales y nacionales; Limitaciones que presentan estas políticas al programa
Permeabilidad	Existencia de actividades del programa en los contenidos de los proyectos curriculares y en que niveles (pregrado, posgrado)
Investigación	Vinculación de la investigación con los procesos de creación de empresa

De acuerdo con lo realizado en esta etapa de la investigación se identificaron los factores clave del éxito de las diferentes unidades de emprendimiento empresarial con las que cuentan las universidades analizadas.

Lo anterior sirvió como lineamiento para identificar puntos en común, elementos teóricos y prácticos, y la dinámica presentada de acuerdo con las condiciones que ofrece el ambiente para la creación de unidades apoyo para la creación de empresas, siendo esto un pilar para la diseño de una unidad de emprendimiento empresarial al interior de la Universidad Distrital, hecho que ha sido muy bien recibido por la comunidad académica y al fecha se encuentra a disposición de diferentes organismos dentro de la Universidad para implementación de la misma<sup>13</sup>.

## **LA UNIVERSIDAD DISTRITAL**

La Universidad Distrital Francisco José de Caldas se define como un ente universitario autónomo de carácter público del orden Distrital que concibe la educación como factor de cambio social y mejoramiento de la calidad de vida de los sectores menos favorecidos de la población. En esa perspectiva, a lo largo de sus 60 años de existencia ha generado impactos en diferentes campos de conocimiento y acción relacionados con sus diferentes programas académicos.

La Universidad Distrital fue fundada en 1948 por iniciativa del presbítero Daniel de Caicedo, quien además fue su primer rector, con el propósito de ofrecer educación a los jóvenes de los sectores menos favorecidos de la ciudad, en carreras de corta duración que apuntaban a resolver necesidades de la modernización y la urbanización de la ciudad.

El recorrido de los principales hitos de la Universidad Distrital indica que sus acciones se han orientado a alcanzar una mayor pertinencia y calidad, asumiendo la formación de profesionales comprometidos con la construcción de “Conocimientos y saberes e investigación de alto impacto para el desarrollo humano y social”.

Para la Universidad Distrital los grupos de investigación son la “*Unidad básica moderna para la creación de conocimiento científico y tecnológico, en un contexto de generación de estructuras organizacionales para la organización de la investigación*”<sup>14</sup>, estos se encuentran incluidos en la estructura institucional a través del Centro de

---

<sup>13</sup> Los investigadores presentaron la propuesta ante Rectoría, Extensión, Centro de Investigaciones y Oficina de Planeación de la Universidad Distrital, donde ha sido bien recibida y está en proceso de implementación (24 de julio de 2009).

<sup>14</sup> CALDERÓN, María Eugenia. BERTIERI, José Ramiro. Portafolio de Grupos de Investigación. Bogotá: Universidad Distrital. 2005., p, 16.

Investigación y Desarrollo Científico (CIDC-UD) que es el encargado de fortalecer y consolidar los procesos de investigación en la universidad. Los grupos se encuentran clasificados de la siguiente forma:

1. Grupos de Investigación Institucionales: Que han cumplido con el procedimiento de institucionalización de la Universidad y están en la base de datos del CIDC
2. Grupos de Investigación Registrados: Institucionalizados que han diligenciado las hojas de vida de sus integrantes en el CvLAC y la del grupo en GrupLAC.<sup>15</sup>
3. Grupos de Investigación Reconocidos: Que han participado en las convocatorias de reconocimiento de Colciencias y han recibido este estatus.
4. Grupos de Investigación Clasificados: Que han participado en convocatorias de Colciencias para la medición y escalafonamiento de grupos, resultado ser reportados en algunas de las categorías existentes.

En los últimos años la universidad ha tenido un proceso de crecimiento en el área de investigación, ascendiendo el número de grupos institucionalizados así como el número de grupos clasificados en las diferentes categorías de COLCIENCIAS, en la actualidad existen 49 grupos reconocidos, y a nivel interno el número de grupos institucionalizados asciende a 190, en los que se encuentran los semilleros de investigación de los cuales existen 47 en la actualidad demostrando esto el interés de la comunidad en fortalecer y ampliar esta práctica.

En la actualidad la Universidad Distrital cuenta con más de 40 programas de pregrado y 18 de posgrado, estando también dentro de las 10 primeras universidades a nivel nacional en investigación, consolidándose así como uno de los pilares de educación de la Capital y del país como tal.

**Tabla 3: Análisis DOFA de la Universidad Distrital teniendo en cuenta el emprendimiento. Fuente: Elaboración Propia.**

Debilidades	Fortalezas
Limitada infraestructura física en todos los aspectos, como campus, laboratorios, bibliotecas, etc. Debilidad en la organización de procesos y sistematización	Es la Universidad Pública del Distrito. La Universidad cuenta en la actualidad con un alto grado de reconocimiento a nivel regional y nacional en cuanto a

<sup>15</sup> CvLAC y GrupLAC son las entradas al sistema InstituLAC que es la plataforma de acceso al sistema SCienTI para la gestión de los grupos de investigación en Colciencias.

<p>de la información.</p> <p>Débil organización académico-administrativo.</p> <p>Mínima capacidad para generar recursos propios mediante programas institucionales.</p> <p>Insuficiencia de recursos financieros para diferentes inversiones.</p> <p>Poca cultura de planificación y evaluación.</p> <p>Estructuras académicas poco flexibles y desarticuladas</p> <p>Poco trabajo inter y transdisciplinario</p> <p>Poca oferta académica en cuanto a procesos de emprendimiento.</p> <p>Baja articulación de la investigación con docencia y extensión.</p>	<p>calidad, áreas de conocimiento y coberturas de programa se refiere.</p> <p>La oferta académica tiene el suficiente potencial para la implementación de programas que apoyen el emprendimiento empresarial.</p> <p>Financiación por parte del estado, especialmente el distrito.</p> <p>Hay cierta estabilidad en cuanto a la permanencia del cuerpo docente, ´</p> <p>Se está dando un avance en procesos administrativos sistematizados que facilitan el funcionamiento de los diferentes programas que ofrece la Universidad.</p> <p>Crecimiento en el número de grupos de investigación</p>
<b>Amenazas</b>	<b>Oportunidades</b>
<p>Dinámicas de transferencia de tecnología hacia los sectores productivos</p> <p>Retoolimentación de la investigación hacia el diseño de los planes curriculares y sus temáticas.</p> <p>Inconsistencia y no continuidad de políticas y programas.</p> <p>Son bajas las posibilidades de creación de empresa para los egresados dado que no tienen la formación adecuada en este aspecto.</p> <p>La autonomía universitaria puede influir de manera negativa sobre las políticas académicas y/o administrativas frustrando los procesos de gobernabilidad, financiamiento y concepción para estrategias a futuro.</p> <p>Universidad descentralizada, con sedes en diferentes partes de la ciudad.</p>	<p>Consolidación de la investigación como elemento fundamental en el desarrollo de la Universidad</p> <p>Si se hace una adecuada gestión se puede dar un proceso de desarrollo e innovación social y cultural.</p> <p>Necesidad de talento humano capacitado en I+D+i, para la solución en forma ingeniosa de los nuevos retos que imponen las sociedades de conocimiento, con lo cual se llega a un desarrollo económico importante.</p> <p>Creciente demanda de saberes y conocimientos</p> <p>Existencia de organizaciones que dan soporte en ciertos procesos, para el caso específico la puesta en marcha de nuevas empresas con todo lo que esto involucra.</p> <p>Se pueden trabajar procesos de capacitación y formación del cuerpo docente en temas netamente empresariales generando así un impacto en toda la comunidad universitaria.</p> <p>Creciente inversión pública y privada para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación, que promuevan el emprendimiento.</p> <p>Gestión para obtener recursos e implementación de programas enfocados al emprendimiento, por ejemplo la ciudad cuenta actualmente con el programa Bogotá Emprende</p>

## **CONSTRUCCIÓN DEL MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

Las organizaciones en la sociedad actual debe desarrollar una serie de capacidades que le permitan enfrentar las exigencias del medio, la Universidad Distrital Francisco José de Caldas como ente de educación superior de orden regional, debe proveer las herramientas necesarias para el fortalecimiento de las competencias empresariales que necesitan los jóvenes universitarios quienes constituyen el grupo con mayor motivación para crear nuevas empresas, y promover la gestión del conjunto de conocimientos que la educación superior concentra para la generación de nuevas tecnologías decisivas en el desarrollo local como biotecnología y electrónica, las cuales generan un gran valor agregado a las línea de uso, adaptación, transformación y creación de conocimiento.

Para la construcción del modelo es necesario mencionar en primer lugar los aspectos relevantes para el apoyo al emprendimiento en la Universidad Distrital:

### **Situación Actual**

La Universidad Distrital carece de una política clara para el apoyo al emprendimiento empresarial, y aunque existen esfuerzos en las facultades: tecnológica, ingeniería y medio ambiente, además en bienestar institucional, estas iniciativas aisladas, no sistemáticas, desorganizadas, y sin un soporte institucional directo, que son promovidos específicamente por docentes o funcionarios (en el caso de bienestar) interesados en el apoyo a iniciativas empresariales de los estudiantes enfocándose en estudiantes de pregrado, y en algunos casos egresados. Estos esfuerzos de apoyo no se encuentran vinculados directamente con la estructura organizacional de la universidad, y en consecuencia no existe una destinación de recursos para actividades propias como registro, divulgación, asesorías, etc. Aunque existe comunicación entre los actores internos, ésta se debe a la relación personal derivada de la temática tratada y no influye en coordinación de las actividades que desarrollan, cada uno de los actores se ha vinculado con algunas

entidades externas para la realización de planes de capacitación, asesoría, y en algunos casos proveen de espacios físicos.

Un análisis de la investigación en la Universidad Distrital evidencia que existen las capacidades internas para desarrollar tecnologías que generen posibles Spin-Off, y para su consecución se cuenta con una propuesta de Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de la Universidad Distrital – IEBTUD. En la actualidad se encuentra la inclusión del emprendimiento empresarial en el Plan de Desarrollo 2006-2016.

### **Situación Deseada**

La propuesta de un modelo que permita articular los diferentes programas de apoyo a la creación de empresas en la Universidad Distrital, es una respuesta a la situación actual, en conjunto con un análisis de las acciones de otras instituciones universitarias del país; permitirá promover el emprendimiento empresarial, sensibilizar a la comunidad al respecto, facilitar el proceso emprendedor, y conformar redes internas y externas para la creación de empresas, bajo las siguientes premisas:

- El Emprendimiento Empresarial se entenderá como un aspecto fundamental en la construcción de un vínculo entre los conocimientos de científico – universitarios y la realidad empresarial de la ciudad – región.
- El Emprendedor Empresarial se define como: todo aquel estudiante, egresado o investigador que teniendo una idea de negocio orienta sus actividades y esfuerzos para la constitución de una empresa a partir de esta, definiendo así un proyecto de vida empresarial donde reconoce su responsabilidad como agente de desarrollo económico y social de la ciudad – región.
- Una vez el Emprendedor Empresarial ha creado su Start-Up será conocido como Empresario
- Los proyectos de creación de nuevas empresas deben estar soportados por un proceso de formación de competencias en los emprendedores
- No se discriminaran proyectos sin un alto grado de innovación, pero se sensibilizará en la importancia de la innovación para el éxito empresarial

- Los proyectos de investigación cuyo resultado genere un producto (bien o servicio) con posibilidades de mercado serán considerados prioritarios para la creación de nuevas empresas
- El apoyo a los proyectos de creación de nuevas empresas debe tener un enfoque sistémico y un soporte organizacional
- Las actuales iniciativas relevantes de apoyo al emprendimiento empresarial son elementos para la construcción del modelo y se unificará su acción estratégica, táctica y operativa
- Las entidades de externas de apoyo a iniciativas empresariales serán consideradas elementos fundamentales en la incubación de los proyectos
- Existirá un grupo de investigación específicamente orientado al emprendimiento empresarial que contribuya al mejoramiento continuo del modelo y retroalimente a la universidad los resultados del apoyo
- La construcción de redes con otras instituciones de educación superior de la ciudad facilitará el proceso de los emprendedores y la creación de una cultura empresarial en la ciudad
- Los docentes pertenecientes a las áreas de administración y humanidades deberán ser capacitados para ofrecer un enfoque emprendedor en sus asignaturas
- Se debe definir un perfil para los docentes que soporten el proceso de formación de emprendedores
- Se realizarán asesorías para la elaboración de planes de negocio
- Existirán actividades de control para la medición de resultados
- El entorno financiero del modelo estará sustentado en capital de la universidad y contribuciones de entidades externas (públicas o privadas) a través de la destinación de recursos físicos y tecnológicos, capacitación docente, talento humano
- La Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de la Universidad Distrital (IEBT-UD) será el organismo encargado de la incubación de los proyectos de creación de nuevas empresas generados a partir de resultados de investigación o que impliquen un alto grado de innovación.
- Organismos externos serán los encargados para la incubación de proyectos que no tengan un alto componente de innovación

Para el cumplimiento de estas premisas se propone la creación de una **Unidad de Emprendimiento Empresarial (UEE)**, con base en que esta permitirá la “Unidad” de los diferentes actores que interactúan en el proceso de apoyo a la creación de nuevas empresas. Es necesario realizar entonces la definición de acciones de esta unidad con el fin de generar una dinámica estratégica, táctica y operativa entre los actores.

## **Diseño Organizacional**

### *Planeación estratégica*

Entendida como el proceso que define las acciones a seguir mediante la recolección, análisis y trazo del rumbo de la unidad de acuerdo con el comportamiento del entorno, donde el horizonte de planeación sea a 3 años (consecuentes con los ciclos democráticos de la universidad) y se reorienten los principios y valores con base en un minucioso diagnóstico estratégico, utilizando algunas herramientas como las ofrecidas en los sistemas de gestión de calidad y por último se haga un monitoreo estratégico el cuándo soporte los diferentes procesos que se realizan en la Unidad propuesta y propenda a un mejoramiento continuo. Como primer elemento se define la misión, visión y los objetivos de la UEE.

### **Misión**

La misión de la UEE es promover el emprendimiento empresarial, sensibilizar a la comunidad al respecto, facilitar el proceso emprendedor, conformar redes internas y externas con el fin de proveer recursos y acompañamiento para la creación de nuevas empresas, y dar seguimiento a las mismas soportándose en la investigación para el mejoramiento continuo de los procesos realizados.

### **Visión**

La UEE unificará los esfuerzos para el apoyo al emprendimiento empresarial al interior de la Universidad Distrital teniendo un enfoque sistémico y una imagen consolidada y reconocida a nivel institucional, regional, nacional e internacional.

## ***Objetivos***

- Generar un entorno empresarial que permita la aparición de emprendedores empresariales en la comunidad académica.
- Orientar el proceso emprendedor para la generación de empresas haciendo énfasis en la necesidad de de la innovación como estrategia de éxito empresarial.
- Ofrecer oportunidades de obtener capital para la puesta en marcha de proyectos de creación de nuevas empresas
- Brindar asesoría para la elaboración de planes de negocio en materias administrativa, jurídica, de producción y mercado.
- Retroalimentar a la Universidad los conocimientos generados por las nuevas empresas para fortalecer la cultura empresarial, los procesos de gestión tecnológica y la generación de nuevas ideas de negocio.
- Construir redes con diferentes instituciones universitarias, públicas y privadas para ampliar oportunidades de los emprendedores.

## ***Imagen***

El reconocimiento de la Unidad como órgano de la universidad, exige la existencia de una imagen que permita a la comunidad asociar rápidamente las funciones que representa y que sea de fácil recordación.

La imagen es una combinación de las siglas UEE (Unidad de Emprendimiento Empresarial) y UD (Universidad Distrital), utilizando los colores distintivos de la universidad (Amarillo y Rojo), donde las siglas EE se encuentran contenidas por las siglas UD, representando el objeto de la unidad que es el fomento al Emprendimiento Empresarial en la Universidad Distrital; además, la letra U que simboliza la Unidad se sitúa sobre un pentágono que representa a las cinco facultades para dar una identidad con toda la universidad; y la letra D sugiere con un reflejo la letra B de Bogotá.



## **Figura 1: Logo. Fuente: Elaboración Propia**

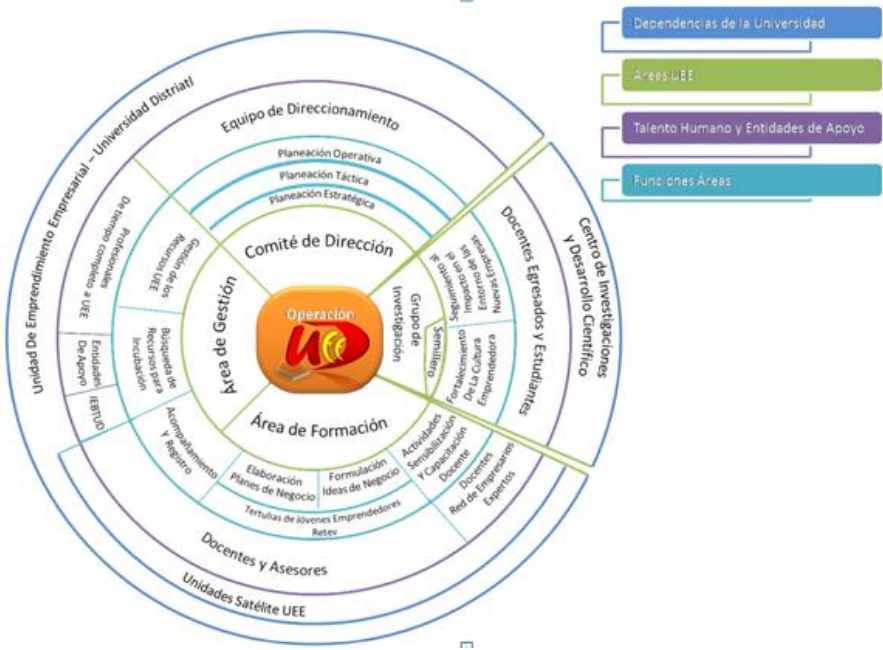
### ***Relación Dinámica Universidad – Emprendimiento – Entorno***

La UEE permite generar una relación dinámica de la universidad con el entorno a través del fomento a la creación de empresas. Siendo la comunidad académica conformada por estudiantes, egresados e investigadores, el primer elemento en esta relación debido a que caracterizan el capital intelectual producto de la universidad, que a través de un proceso de formación en donde se sensibiliza sobre el Emprendimiento Empresarial como proyecto de vida y se guía en la definición de una idea de negocio con viabilidad en el mercado, algunos individuos decidirán continuar en el desarrollo de actividades para ser empresarios, creando así Emprendedores Empresariales al interior de la universidad que buscan posicionar sus ideas en el mercado.

Para el apoyo a la creación de empresas es necesario involucrar agentes que aporten recursos (capital semilla, infraestructura, y talento humano) para la constitución de una empresa a partir de aquellas ideas de negocio que resulten viables, lo que se logra a través de un proceso de gestión para la inclusión de estos agentes en el proceso emprendedor. La Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de la Universidad Distrital (IEBT-UD) provee los recursos a las ideas de negocio producto de la investigación científica y tecnológica de la Universidad, y otras entidades como Fondo Emprender u otras incubadoras proveen recursos a ideas viables de emprendedores que no puedan ser apoyadas por la IEBTUD. Además, estos agentes con apoyo de los procesos de gestión de la UEE realizan el acompañamiento consistente en asesoría y consultoría especializada, para permitir consolidar el crecimiento y la aceleración de la empresa en el mercado.

Los impactos de las nuevas empresas y de su consolidación en el mercado influyen positivamente en el entorno cambiando los aspectos empresariales de la región, generando innovaciones en productos y procesos, aumentando las exportaciones, favoreciendo el empleo productivo, y generando nuevos nichos de mercado; esto representa nuevas oportunidades a los Emprendedores Empresariales y nuevos conocimientos en áreas de

interés para la universidad, sin embargo para lograr identificarlos se requiere de un proceso en el que se hagan explícitos dichos cambios en el entorno empresarial, lo que se logra a través de la investigación enfocada en: el seguimiento de los empresarios de la Universidad, el fortalecimiento del Emprendimiento Empresarial y la innovación tecnológica, el fomento de redes de negocios, la evolución de las estrategias empresariales, entre otros.



**Ilustración 1: Esquema del Modelo Unidad de Emprendimiento Empresarial UEE-UD. Fuente: elaboración propia.**

## CONCLUSIONES

En la actualidad el emprendimiento empresarial es una de las bases para el fortalecimiento del tejido socio-económico, siendo uno de los ejes fundamentales para el desarrollo de las diferentes regiones del país, lo cual se refleja en el trabajo hecho por las diferentes Instituciones de Educación Superior del país, tanto públicas como privadas y mostrando resultados de gran impacto como las diferentes Incubadoras de empresas (Parque E y Corporación Bucaramanga Emprendedora en Universidades Públicas).

En la Universidad Distrital existen esfuerzos enfocados a fortalecer el emprendimiento empresarial, infortunadamente los esfuerzos han sido aislados y no ha existido una canalización de los mismos para fortalecer la estructura existente de apoyo al empresarismo, mostrando la clara necesidad de articular los diferentes actores para obtener una organización más cohesionada y que genere un impacto significativo en toda la comunidad universitaria, puesto que según los trabajos realizados por los diferentes agentes hay un gran potencial emprendedor al interior de la Universidad Distrital.

Es necesario estructurar los diferentes esfuerzos de la comunidad académica en uno solo teniendo en cuenta las restricciones de espacio y distancia que presenta la universidad. Por tanto, se hace necesario la utilización de diferentes medios como articuladores de trabajo, generando interdisciplinaridad en los procesos y una dinámica la cual facilite los diferentes procesos para el apoyo al emprendimiento empresarial como metodología que potencialice el desarrollo de profesionales, y para el caso específico Ingenieros Industriales.

Este trabajo ha servido de referente para la creación y puesta en marcha de una unidad de emprendimiento al interior de la Universidad Distrital (oficina de planeación), dado que al ser la misma un elemento fundamental del Triángulo de Sábado, dinamiza la interacción entre actores del sector privado y estatal para la promoción de nuevas empresas.

En Bogotá como ciudad-región y demás ciudades principales del país, existen diferentes organismos de apoyo a las iniciativas empresariales, por ejemplo las incubadoras

de empresa para el caso de ideas de base tecnológica, lugares donde se puede dar un financiamiento a los emprendedores generado un crecimiento en la economía y disminuyendo la brecha de la desigualdad social.

Con respecto al análisis de las iniciativas de apoyo al emprendimiento se puede concluir que: existe un conocimiento mutuo entre las iniciativas de apoyo al emprendimiento, sin embargo se puede encontrar: poca comunicación, y ningún nivel de coordinación de actividades o de trabajo en conjunto

Las fuentes de financiación de las iniciativas en su mayoría se basan en los recursos y aportes de las entidades externas, en tanto que la universidad aporta en ocasiones espacios físicos, el pago de personal externo para conferencias, o financiación de proyectos de investigación, no obstante que estos apoyos no son directamente destinados para apoyo a la creación de empresa.

Existen actividades de promoción institucional en eventos hechos por la universidad en los que se puede ofrecer alguna información, o con material impreso esporádico y limitado a las facultades (en el caso de los programas al interior de estas).

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. BEDOYA Olga, VARELA Rodrigo. Modelo Conceptual, Programa Jóvenes con Empresa. Bogotá: BID-FOMIN. 2006
2. BERDUGO COTERA, Elber y Otros. Formación de empresarios, emprendimiento y creación de empresas. Bogotá: Universidad EAN. 2006
3. CALDERÓN María Eugenia, BERTIRI José Ramiro. Portafolio de grupos de investigación. Bogotá-Colombia: fondo de publicaciones Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2006
4. CASTELLS OLIVAN, Manuel, VILASECA REQUENA, Jordi. Entorno Innovador Iniciativa Emprendedora y Desarrollo Local. Barcelona, España: Ediciones Octaedro, S.L. 2007

5. COLCIENCIAS. Índice para la medición de Grupos de Investigación, Tecnológica o de Innovación. Bogotá: Colciencias. 2006.
6. Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación. Política Nacional Para La Transformación Productiva Y La Promoción De Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas: Un Esfuerzo Público-Privado. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Departamento Nacional de Planeación – Dirección de Desarrollo Empresarial. 2007
7. ESPINAL Jaime. Skudmart: química con la muerte. Medellín- Colombia: Fondo editorial Universidad EAFIT, 2006
8. EQUIPO DE TRABAJO INTERDISCIPLINAR. Plan estratégico de desarrollo 2007-2016 documento de trabajo No 2. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas Agosto de 2007
9. EQUIPO DE TRABAJO INTERDISCIPLINAR. Plan estratégico de desarrollo 2007-2016 documento de trabajo No 6. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Septiembre de 2007
10. GARZÓN Manuel. Modelo intraemprededor para la innovación. Bogotá Colombia: Centro editorial Universidad el Rosario, 2005
11. GÓMEZ Héctor, LÓPEZ Eduardo, ROMERO Diego. Propuesta para la creación de una incubadora de empresas de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Trabajo para optar al título de Ingenieros), Bogotá 2002.
12. GÓMEZ GRAS, José María, MIRA SOLVES Ignacio, GALIANA LAPERA Domingo. Desarrollo y Gestión de un Programa de Apoyo a la Creación de ‘Spin-Off’: Caso Universidad Miguel Hernández. España: Universidad Miguel Hernández. 2005
13. GREGORIO, José de. El Crecimiento Económico de la América Latina, Del Desencanto del Siglo XX a los Desafíos del Siglo XXI. Academic Research Library, 2003
14. GUTIÉRREZ Elsa, SERRANO Lupita. Guía práctica para el emprendedor, directorio de apoyo a la creación de empresas con impacto en Santander. Bucaramanga- Colombia: SIC, 2006

15. HERNANDEZ Roberto, FERNANDEZ Carlos y BAPTISTA Pilar. Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill, 2006
16. KANTIS, Hugo y Otros. Desarrollo emprendedor en América Latina y la Experiencia Internacional. Banco Interamericano de Desarrollo - BID. 2006
17. KANTIS, Hugo, ISHIDA, Masahiko y KOMORI, Masahiko. Empresarialidad en economías emergentes: creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia. Banco Interamericano de Desarrollo - BID, Universidad Nacional de General Sarmiento y Development Bank of Japan. (2002).
18. KIYOSAKI Robert T. La escuela de negocios, para personas que gustan de ayudar a los demás. Bogotá-Colombia: Aguilar, 2007
19. MUELLER. Entrepreneurship in the Region: Breeding Ground for Nascent Entrepreneurs? Small Business Economics. 2006.
20. Ministerio de Comercio Exterior – Sena. Plan Estratégico Exportador. Bogotá: Min Comercio – Sena. 2001.
21. Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ). Programa Regional de Acciones para el Desarrollo de la Juventud en América Latina, 1995-2000.
22. RODRIGUEZ Julio. Gerencia sistémica de proyectos de investigación en ingeniería. Bogotá- Colombia: Fondo de Publicaciones Universidad Nacional de Colombia, 2001
23. SÁENZ DE MIERA, Antonio. La universidad, ¿fabrica de emprendedores? ABC Madrid, 1998.
24. VARELA, Rodrigo y Otros. GEM Colombia 2006: Reporte de Resultados. Global Entrepreneurship Monitor. Universidad de los Andes, Universidad Javeriana-Cali, Universidad del Norte, Universidad ICESI. 2007