



# **DISEÑO DE MODELO CURRICULAR PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA**

# Diseño de modelo curricular para promover la creación de empresas de base tecnológica



## Objetivo de la ponencia

Exponer los requerimientos de capacitación, motivación y apoyo que son necesarios para la creación de empresas de base tecnológica a partir de acciones universitarias. La pregunta de investigación es: ¿Cual seria el modelo curricular y el entorno recomendable para promover adecuadamente la creación de empresas de base tecnológica?.

# Diseño de modelo curricular para promover la creación de empresas de base tecnológica

## Definición empresa de base tecnológica – EBT

La empresa de base tecnológica está caracterizado por:

- Uso de tecnologías innovadoras
- Brindar soluciones innovadoras
- Tener mayores tasas de crecimiento y de rentabilidad en relación a su tamaño y tiempo de operación
- Disponer del conocimiento tecnológico y la capacidad innovadora como sus principales activos

# Diseño de modelo curricular para promover la creación de empresas de base tecnológica

## Metodología

- Investigar modelos curriculares a nivel mundial
  - *2008 University Entrepreneurship Productivity World Ranking*
  - *2009 World's Best Colleges: Top 400*
  - *2008 America's Best Colleges for Entrepreneurs*
- Investigar modelos de acompañamiento en Colombia
  - *Incubadoras de empresas*
  - *Parques tecnológicos*

# Diseño de modelo curricular para promover la creación de empresas de base tecnológica

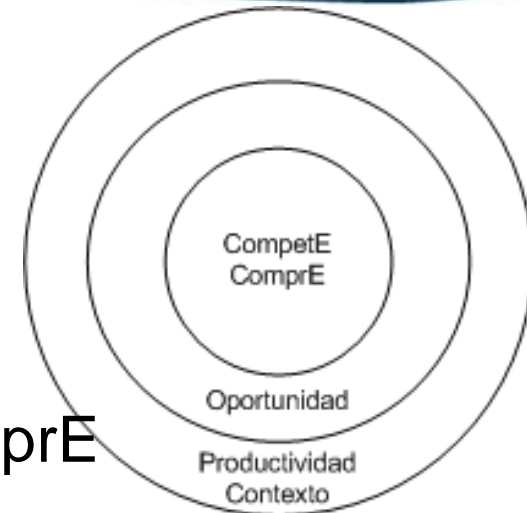
**Filtro de  
Universidades con  
modelo curricular  
EBT**

Rank	Top 400 Best International	US Best Colleges	Universidad
*	17	4	Stanford University
1	170	71	<b>Indiana University</b>
2		110	<b>Texas Christian University</b>
4	501+	61	Clemson University
4	170	-	University of Calgary
7	7		City University of London
7	121	53	Ohio State University
7	174	42	Rensselaer Polytechnic Institute
7	400-500	58	<b>Syracuse University</b>
7	394	-	University of London
7	389	102	University of Missouri-Columbia
7	382	102	University of Oklahoma
7	96	24	University of Virginia
20	-	-	<b>Babson College</b>
20			National Taipei University
20		88	North Carolina State
20		80	Northeastern University

# Diseño de modelo curricular para promover la creación de empresas de base tecnológica

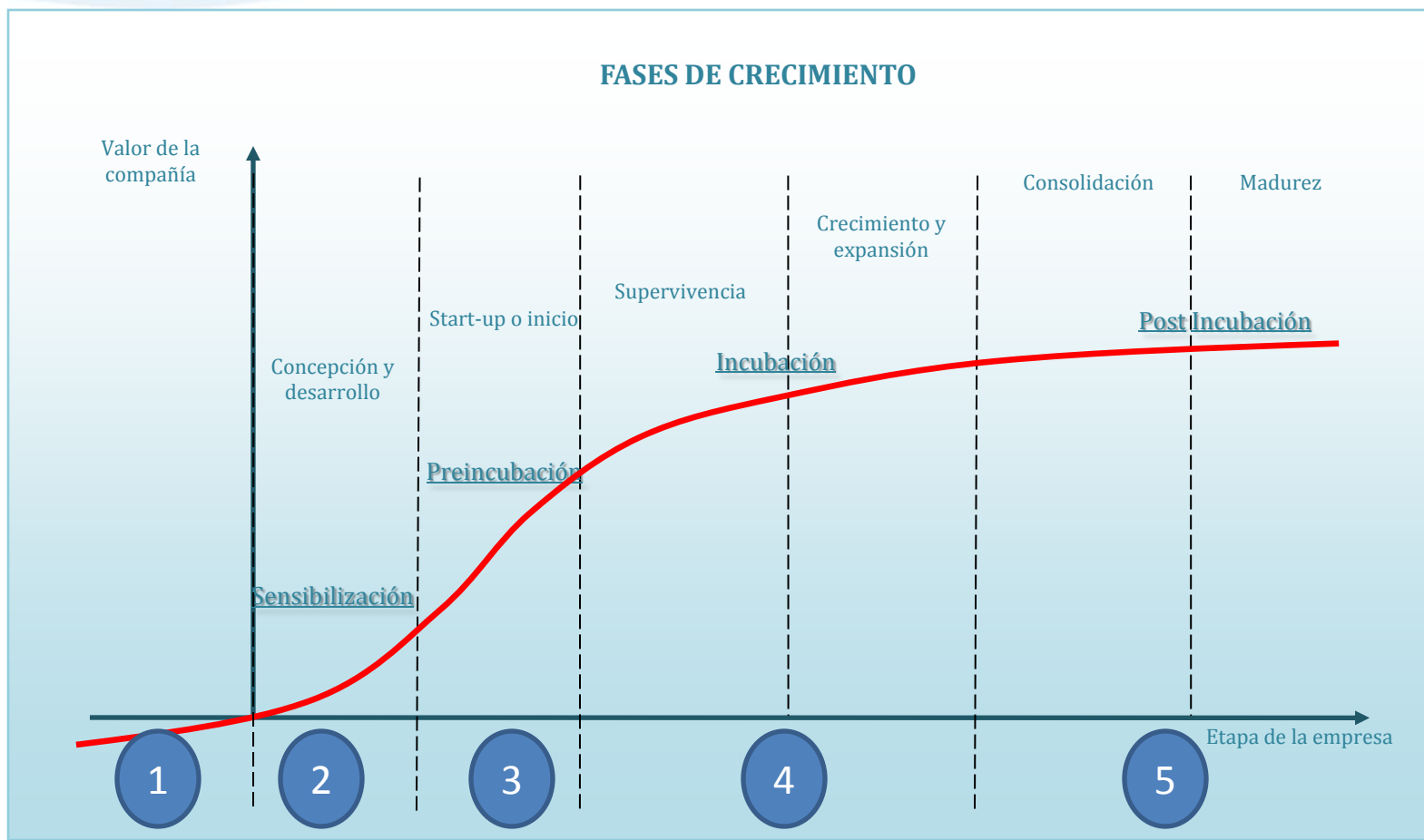
## Modelo propuesto

- Competencias empresariales (CompetE)
- Compromiso empresario (ComprE)
- Capital empresarial (CE) = CompetE x ComprE
- Valor económico (VE) = Oportunidad \* CE
- Generación de valor = Productividad \* Contexto \* VE



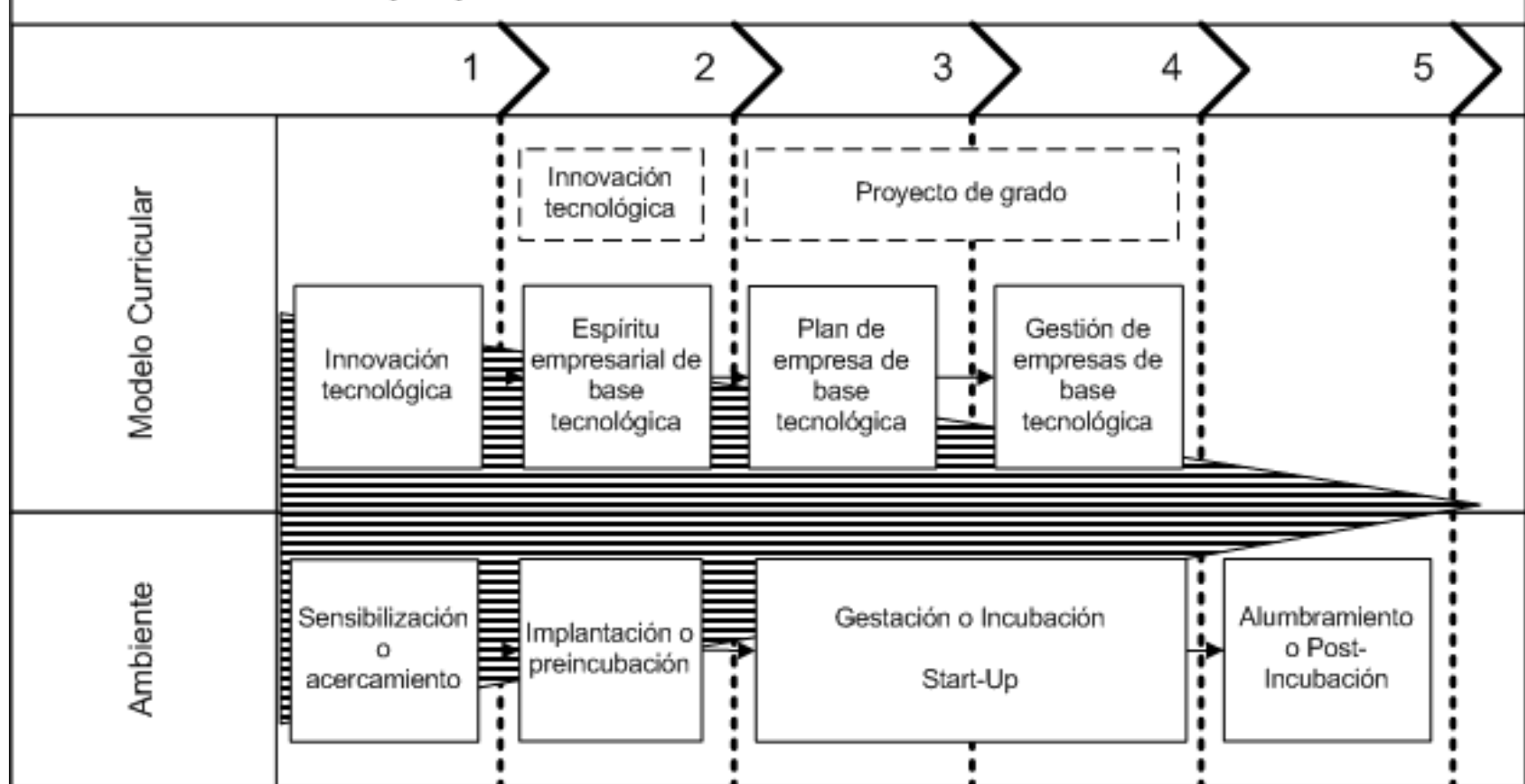
# Diseño de modelo curricular para promover la creación de empresas de base tecnológica

## Modelo propuesto



# Diseño de modelo curricular para promover la creación de empresas de base tecnológica

## Modelo curricular propuesto



# Diseño de modelo curricular para promover la creación de empresas de base tecnológica

## Fase 1. Innovación tecnológica

- Explicar los conceptos innovación, ciencia y tecnología, como mecanismos impulsores de desarrollo.
- Identificar y exponer tendencias de tecnología.
- Identificar futuras oportunidades en el mercado.
- Exponer la aplicación de tecnologías en empresas nuevas o ya existentes.

## Fase 2. Espíritu empresarial de base tecnológica

- Definir conceptualmente al empresario de base tecnológica
- Estimular la creatividad para resolver problemas
- Formular su Plan de Carrera Empresarial
- Formular y evaluar oportunidades de empresa
- Encontrar tecnologías apropiadas para satisfacer al mercado, y desarrollar un plan de empresa.
- Determinar con precisión la orientación que el plan de empresa va a tener.

# Diseño de modelo curricular para promover la creación de empresas de base tecnológica

## Fase 3. Plan de empresa de base tecnológica

- Crear y sustentar un plan de empresa
- Determinar la cantidad y las fuentes de dinero necesario
- Identificar las formas de seleccionar socios.
- Aprender a reunir y estructurar la información
- Determinar la factibilidad integral de la empresa
- Desarrollar y sustentar un prototipo

# Diseño de modelo curricular para promover la creación de empresas de base tecnológica

## Fase 4. Gestión de empresas de base tecnológica

- Describir el comportamiento de EBT
- Volver realidad lo planteado en el plan de empresa
- Disponer los recursos necesarios para iniciar la empresa
- Enfatizar en cómo las decisiones de administración pueden contribuir a la generación de valor
- Identificar formas de expansión de la empresa

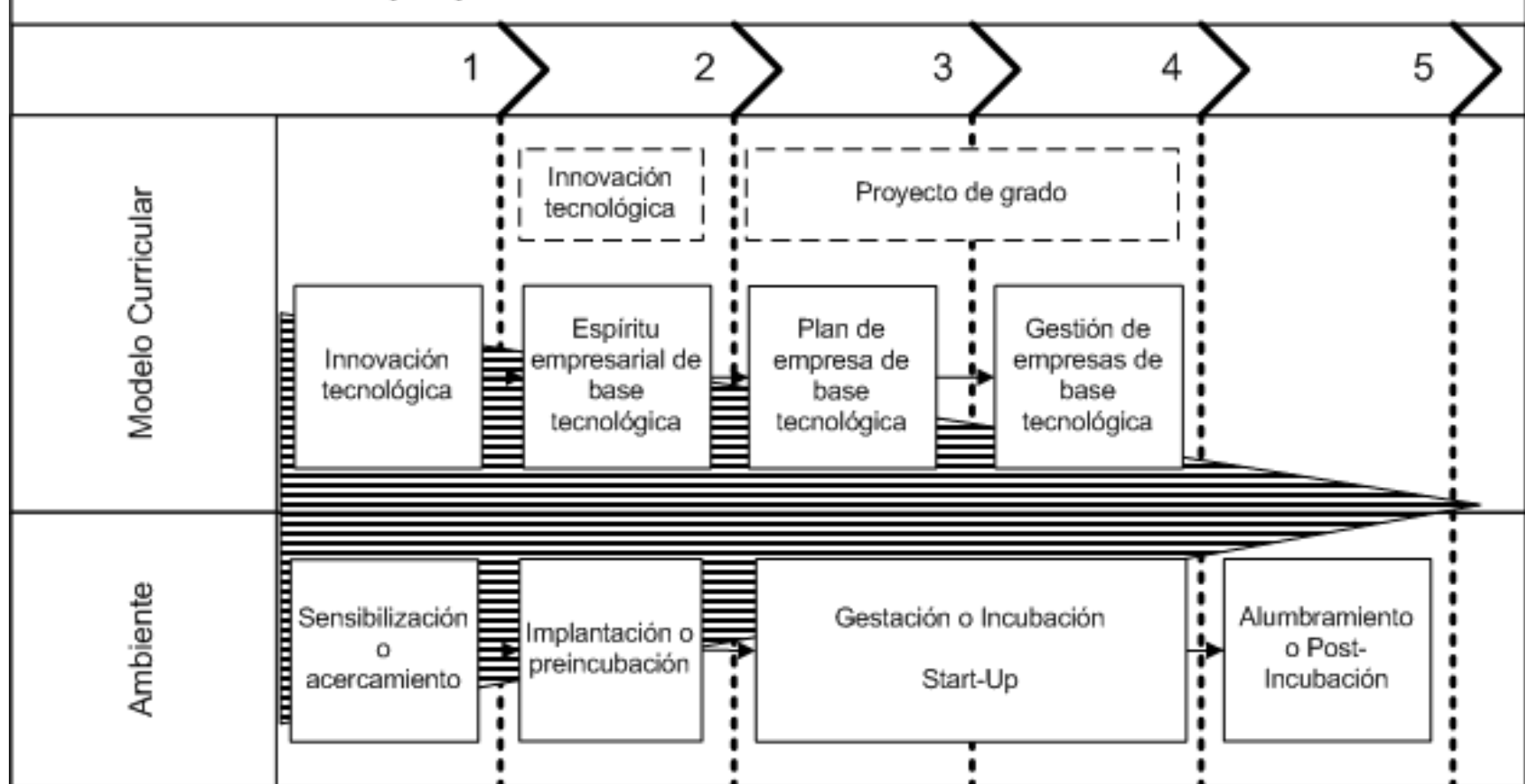
# Diseño de modelo curricular para promover la creación de empresas de base tecnológica

## Fase 5. Acompañamiento

- Implementar formas de expansión de la empresa
- Practicar y aplicar un proceso de planeación probado que incremente la probabilidad de éxito
- Utilizar recursos para su mejor aprovechamiento
- Crear una red con otros empresarios tecnológicos

# Diseño de modelo curricular para promover la creación de empresas de base tecnológica

## Modelo curricular propuesto



## Conclusión

La validación del modelo propuesto debe tener como línea de referencia el cumplimiento de los objetivos expuestos en cada fase, y por supuesto, en el número de empresas que en el mediano y largo plazo lograran llegar a la etapa de supervivencia y crecimiento.

A photograph of a brick building with "ICESI" inscribed on its facade. The building is partially obscured by a semi-transparent white banner containing the title text. The background is a blue and white geometric pattern.

# **DISEÑO DE MODELO CURRICULAR PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA**