



XX CONGRESO LATINOAMERICANO SOBRE ESPÍRITU EMPRESARIAL

TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL:
ESTRATEGIA FRENTE AL DESAFÍO DE LA PERSPECTIVA MUNDIAL

INTENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ICESI HACIA LA CREACIÓN DE EMPRESA

RODRIGO VARELA V. Ph.D.

Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial,
Universidad Icesi

ANA CAROLINA MARTÍNEZ

Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial,
Universidad Icesi

ALBA TATIANA PEÑA G.

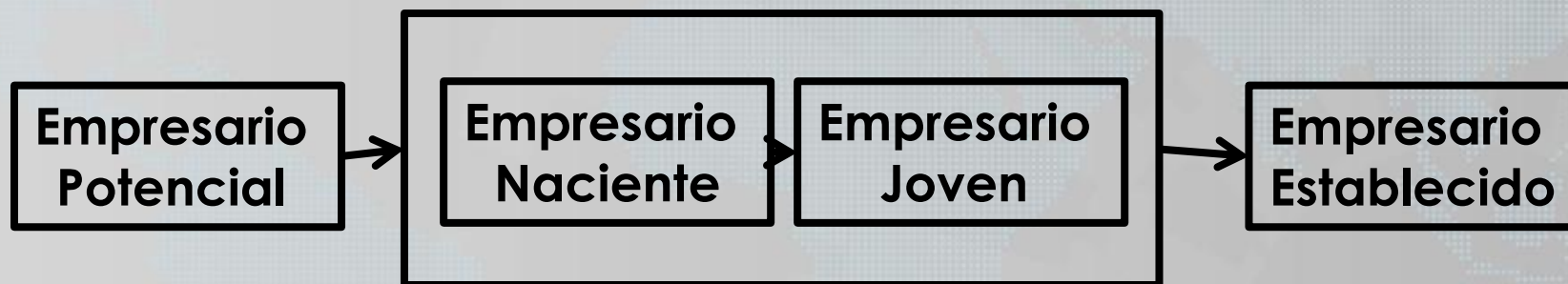
Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial,

Cdee – 1985

GEM - 2006

Universidad Laval de Canada

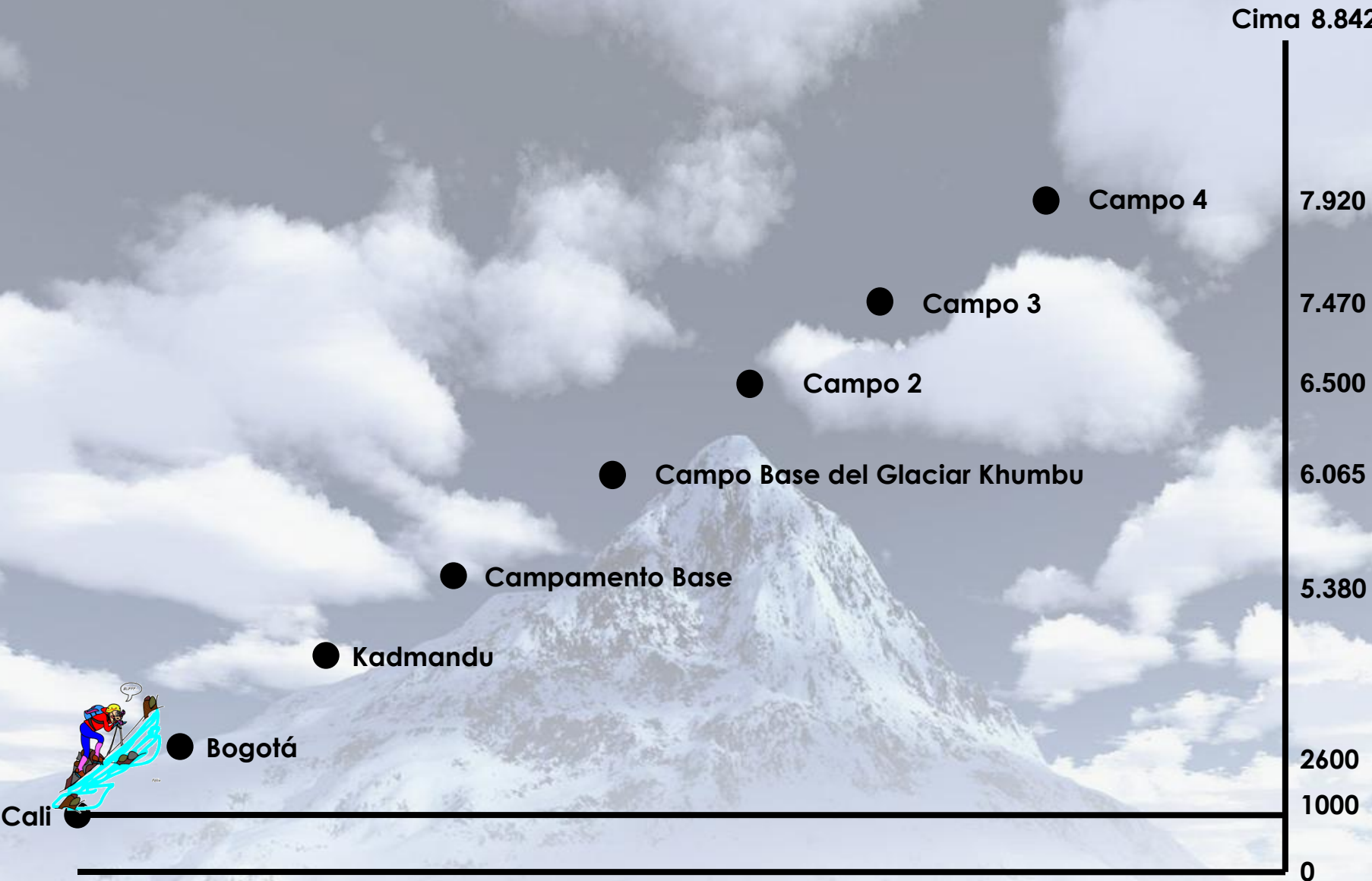
MODELO GEM



ETAPAS PROCESO EMPRESARIAL

Etapa Motivacional	————→	Gusto
Etapa Situacional	————→	Oportunidad Empresa
Etapa de Decisión	————→	Decisión
Etapa Analítica	————→	Plan de Empresa
Etapa Económica	————→	Consecución de recursos
Etapa Operativa	————→	Gestión Empresarial

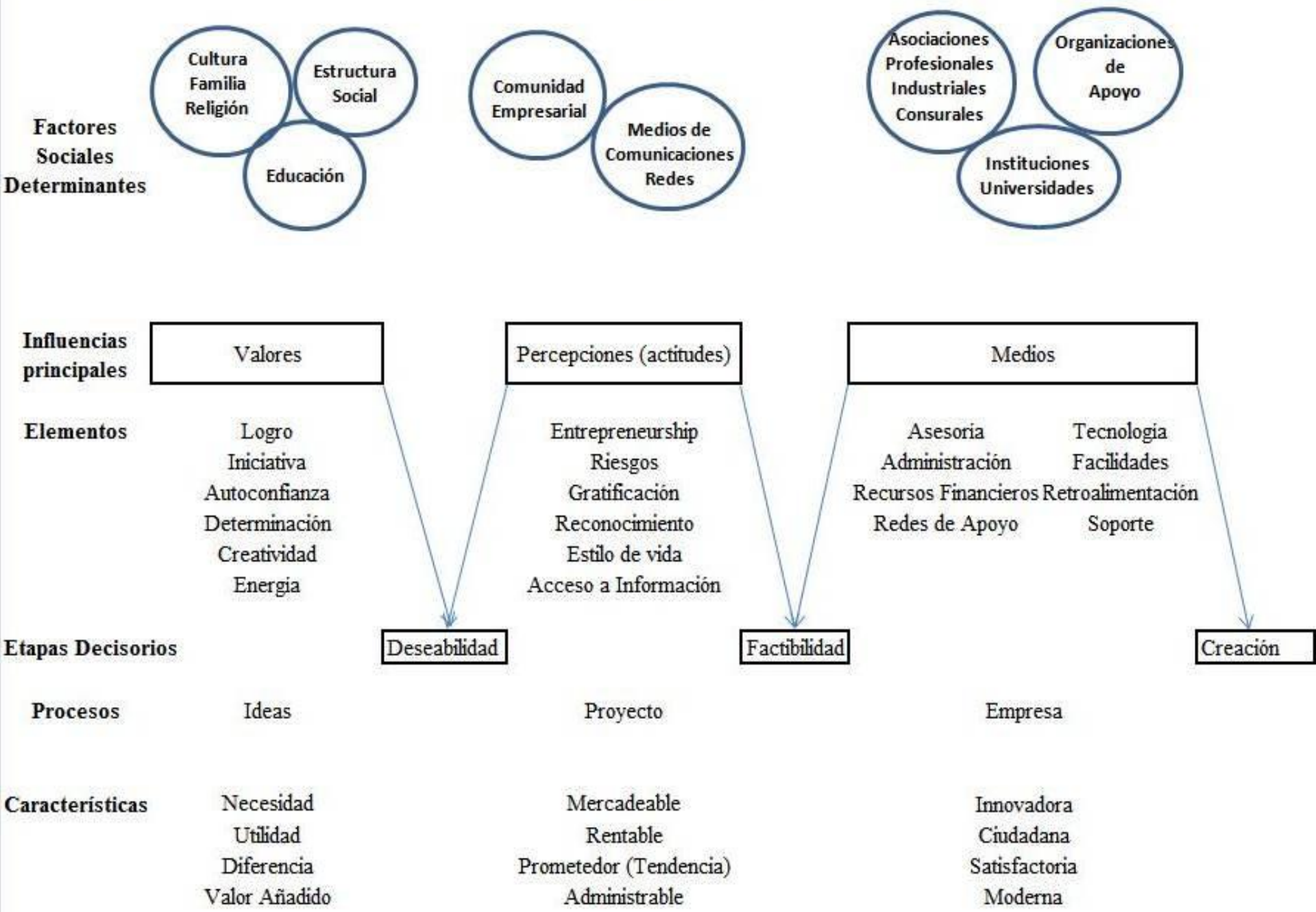
LA EPOPEYA DEL EVEREST



**Gusto
Intención
Conducta Planeada**

Condicion **necesaria
pero
no suficiente**

FIGURA N° 2
 MODELO GASSE - TREMBLAY



ETAPAS PROCESO EMPRESARIAL

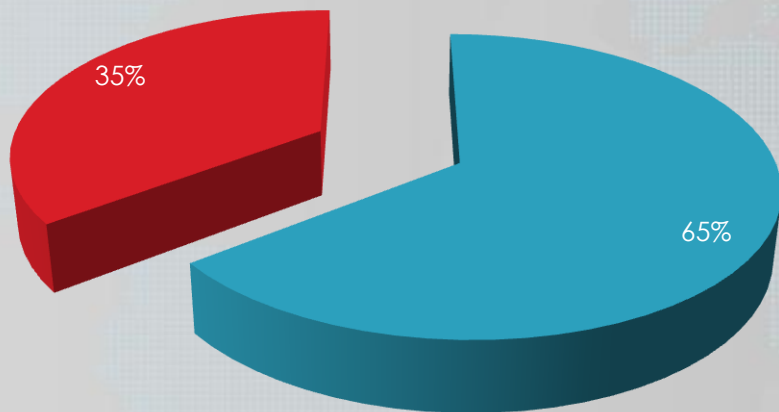
	VARELA	GASSE-TREMBLAY
Etapa Motivacional	Gusto	Deseabilidad
Etapa Situacional	Oportunidad	
Etapa de Decisión	Decisión	Factibilidad
Etapa Analítica	Plan de Empresa	
Etapa Económica	Consecución de Recursos	Creación
Etapa Operativa	Gestión Empresarial	

Creatividad Empresarial
Seminario Taller Espíritu 3
Plan de Empresa
Plan de Empresa de base
tecnológica

- **Administración de Empresas**
- **Administración de Empresas Nocturno**
- **Ingeniería Industrial**
- **Ingeniería Telemática**
- **Ingeniería Industrial**
- **Economía y Negocios Internacionales**
- **Diseño Industrial**
- **Diseño de Medios Interactivos**

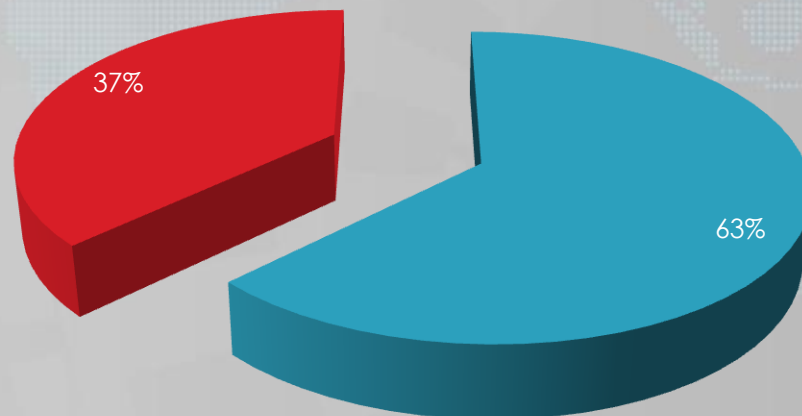
Hombres

■ Universo ■ Muestra



Mujeres

■ Universo ■ Muestra



- **Aspectos demográficos:** Edad, género, programa, nivel de avances, en el programa académico, experiencia profesional, antecedentes empresariales y familiares.
- **Entrepreneurship:** en término de cómo ellos la entienden y la miden, donde se desarrolla, el apoyo que la Universidad les da, los estímulos sociales, etc.
- **Características empresariales:** en términos de características, actitudes, motivaciones, valores, creencias.

- **Intenciones de crear empresa:** corto, mediano y largo plazo. En el cuestionario colombiano se incluyó la opción “nunca”, pues se considero importante medir los estudiantes que no contempla la opción de crear empresa en su carrera empresarial
- **Experiencias empresariales:** para identificar acción vinculadas con la creación de empresas que hayan realizado durante su vida.
- **Deseabilidad:** en términos de sus carreras profesionales tipo de trabajos, capacidad de riesgo, status social y profesional deseado.
- **Factibilidad:** en términos de los factores que afecta la actividad empresarial.

ASPECTOS DEMOGRAFICOS

Edad	< 21 años	14.0%
	Entre 21 y 24 años	74.4%
	> 24 años	11.6%
Genero	Masculino	46.3%
	Femenino	53.3%
Nivel Educativo	Pregrado	100.0%
Programa	Administración de Empresas Diurno	13.3%
	Administración de Empresas Nocturno	12.5%
	Ingeniería de Sistemas	9.2%
	Ingeniería Telemática	5.8%
	Diseño Industrial y Diseño de Medios Interactivos	11.7%
	Economía y Negocio Internacionales	30.0%
	Ingeniería Industrial	17.5%
Empresarios en la familia	Si	59.5%
	No	40.5%
Curso	Creatividad Empresarial	73.6%
	Plan de Empresa	10.7%
	Seminario Taller de Espíritu Empresarial III	15.7%
Experiencia Laboral	No	16.7%
	Si, Trabajo temporal	68.8%
	Si, Trabajo Fijo	20.8%
	Otros	1.7%
Año Esperado Graduación	2009	4.2%
	2010	65.0%
	2011	26.7%
	2012	3.3%
	Otros	0.8%
Semestres	VI	5.0%
	VII	14.0%
	VIII	44.6%
	IX	34.7%
	X	1.7%

PERCEPCIÓN ESPÍRITU EMPRESARIAL

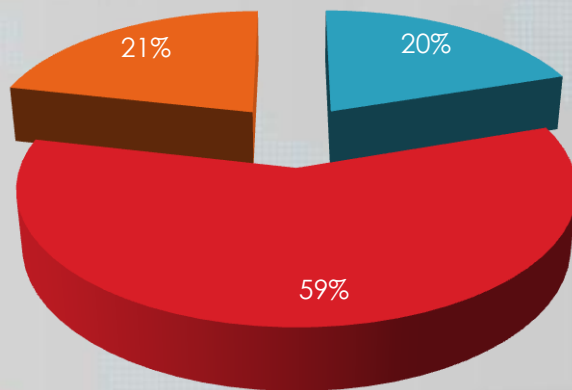
Creación de empresa	67.8%
Lanzamiento y desarrollo de un proyecto o una nueva actividad	48.8%
Organizar y gestionar su propia empresa	54.5%
Asumir / tomar riesgos	28.1%
Creación de una asociación sin ánimo de lucro o de una cooperativa	9.1%
Incremento de su capital y su riqueza	14.0%
Desarrollo de un nuevo producto o servicio	42.1%
Otra	1.7%

PERCEPCIONES SOBRE EL EMPRESARIO

Nací para ser empresario	29.8%
Un empresario es un hombre o una mujer de acción para el cual el conocimiento es una preocupación secundaria	14.0%
Un empresario es un inventor	19.0%
La disponibilidad del dinero es el único factor que facilita o impide llegar a ser empresario	6.6%

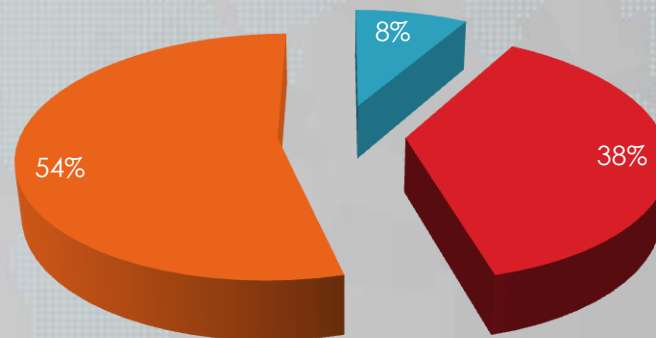
Apoyo y Estímulo

■ Muy Alto/Alto ■ Medio ■ Bajo y Muy Bajo

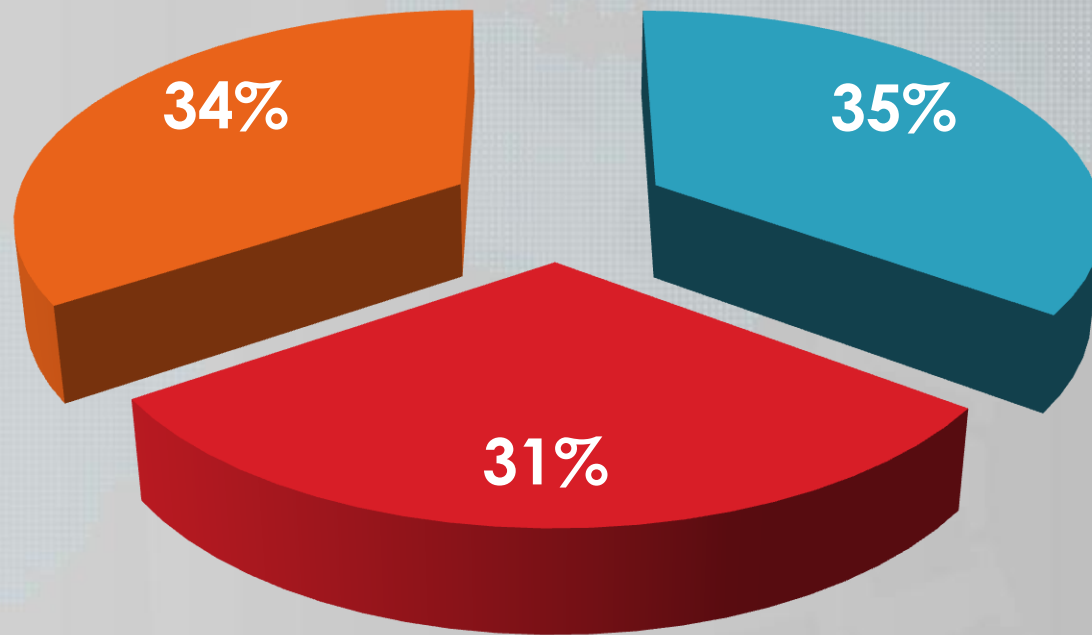


Aceptación Fracaso

■ Muy Alto/Alto ■ Medio ■ Bajo y Muy Bajo



■ Privado ■ Público ■ S.A.L.



ACTITUDES Y VALORES

	SI	NO	NO SÉ
Soy creativo, Innovador y abierto al cambio	85.0%	14.9%	0
Aprecio la independencia y la confianza en sí mismo	90.9%	9.1%	0
Me impongo tareas difíciles y ambiciosos	68.3%	6.7%	25.0%
Estoy dispuesto a tomar cierto nivel de riesgo para aumentar el estatus social y profesional	81.8%	3.3%	14.9%
Se puede mediante actividades académicas fomentar el desarrollo del Espíritu Empresarial	95.0%	3.3%	1.7%
Eres una persona con Espíritu Empresarial	78.5%	9.9%	11.6%

AUTOEVALUACIÓN EMPRESARIAL

	1	2	3	4	5	6	7
a) Estoy constantemente en busca de nuevas maneras de mejorar mi vida	54.2%	26.7%	10.0%	3.3%	2.5%	1.7%	1.7%
b) Me siento impulsado para hacer una diferencia en mi comunidad, y tal vez al mundo	38.3%	30.0%	19.2%	5.8%	2.5%	1.7%	2.5%
c) Tiendo a dejar que otros tomen la iniciativa para iniciar nuevos proyectos	0.8%	7.5%	15.0%	20.8%	20.8%	17.5%	17.5%
d) En todo lo que participo trato de esforzarme para generar un cambio constructivo	31.7%	40.0%	19.2%	5.8%	0%	3.3%	0%
e) Me gusta enfrentar y superar obstáculos que se oponen a mis ideas.	32.5%	40.0%	22.5%	2.5%	1.7%	0.8%	
g) Si veo algo que no me gusta, trato de arreglarlo	38.3%	33.3%	20.8%	3.3%	0.8%	3.3%	0%
h) No importa cuáles sean los riesgos, si creo que algo trabajo para que ello ocurra	29.2%	28.3%	25.0%	14.2%	0.8%	1.7%	0.8%
i) Me encanta ser un defensor de mis ideas, incluso cuando hay oposición de otros.	40.0%	36.7%	16.7%	4.2%	0.8%	0.8%	0.8%
j) Sobresalgo en la identificación de oportunidades.	21.7%	40.0%	21.7%	13.3%	0.8%	1.7%	0.8%
k) Siempre estoy buscando mejores formas de hacer las cosas.	35.8%	36.7%	19.2%	5.8%	0%	1.7%	0.8%
l) Si yo creo en una idea, no hay obstáculo que me impida hacer que suceda.	10.8%	38.3%	34.2%	10.0%	3.3%	3.3%	0%
m) Me encanta desafiar el status quo	15.0%	34.2%	25.0%	17.5%	3.3%	5.0%	0%
n) Cuando tengo un problema, trato de resolverlo yo mismo.	29.2%	40.8%	20.8%	5.0%	2.5%	0.8%	0.8%
o) Soy muy capaz para cambiar problemas en oportunidades.	20.0%	36.7%	29.2%	9.2%	3.3%	0.8%	0.8%
p) Puedo encontrar una buena oportunidad antes de que lo hagan otros.	15.8%	31.7%	34.2%	11.7%	5.0%	0.8%	0.8%
q) Si veo a alguien en problemas, trato de ayudar de cualquier manera que pueda.	39.2%	33.3%	16.7%	5.0%	2.5%	25%	0.8%

FACTIBILIDAD

VALORACIÓN BARRERAS

Falta de Oportunidades	9.9%
Falta de Apoyo y asistencia	33.9%
Falta de Recursos Financieros	42.1%
Procedimientos Complejos	20.7%
Condiciones Económicas	28.9%

FACTORES ECONOMIA MUNDIAL QUE FAVORECEN EL PROCESO EMPRESARIAL

Características de las personas	45.5%
Situación Política	22.3%
Condición Económica	40.5%
Sistema Educativo	57.9%
Ámbito positivo para la innovación y el acceso a recursos	62.0%
Sistemas de Apoyo	43.0%

DESEABILIDAD

MOTIVACIONES

Enfrentar un desafío	16.5%
Realización Personal	76.0%
Llegar a ser mi propio jefe	42.1%
Ganar dinero	35.5%

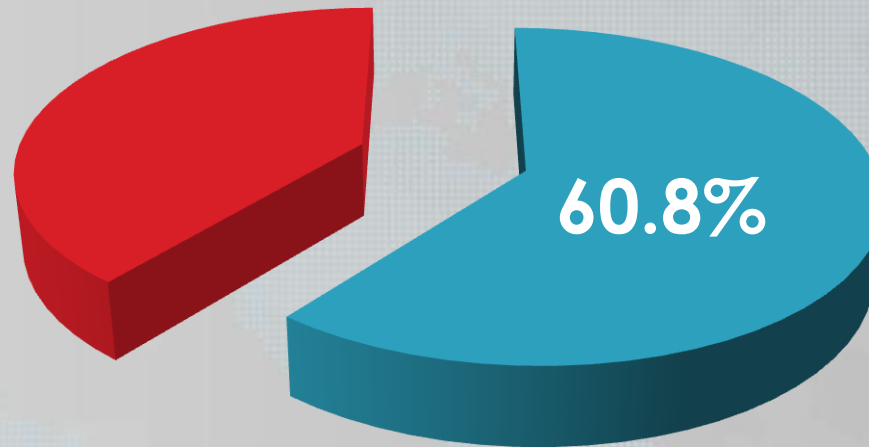
EFECTO DE LA EXPERIENCIA LABORAL

Muy positiva	36.0%
Positivo	37.8%
Neutro	25.2%
Negativo	0.9%

INTENCIONALIDAD

	Masculino	Femenino
Durante Estudio	54.5%	27.9%
Poco Tiempo Después	57.7%	41.9%
Mucho Tiempo después	44.2%	50.0%
Nunca	2.1%	3.5%

COMPETENCIA EMPRESARIAL



Han realizado experiencias empresariales en ICESI

ASPECTOS METODOLOGICOS

	Muy Positivo	Positivo	Ni positivo ni Negativo	Negativo	Muy Negativo
Conferencias	24.8%	44.6%	24.8%	2.5%	0.8%
Puntos de vista de un profesor	26.9%	45.4%	26.1%	1.7%	0.0%
Trabajo en equipo	20.2%	59.7%	16.0%	4.2%	0.0%
Simulaciones de Negocio	42.0%	44.5%	10.1%	2.5%	0.8%
Opiniones de los compañeros de clase	8.5%	39.8%	47.5%	3.4%	0.8%
f) Conferencistas invitados	26.3%	49.2%	21.2%	1.7%	1.7%
g) Solo Ejercicios	6.8%	29.1%	49.6%	11.1%	3.4%
h) Lecturas	17.4%	34.7%	40.5%	6.6%	0.8%
i) Talleres	16.8%	42.9%	36.1%	3.4%	0.8%
j) Actividades Extracurriculares	31.1%	42.9%	23.5%	2.5%	0%
k) Plan de empresa	47.5%	35.8%	13.3%	0.8%	2.5%

CONCLUSIONES

1. Nuevos modelos
2. Investigaciones a través de culturas.
3. Mejoras de cuestionario
4. Continuidad de la investigación.
5. Ampliar a Latinoamérica la investigación
6. Solo 2,8% no tiene intencionalidad empresarial
7. Estudiantes con familias con empresas.
8. Valores, Creencias y percepciones se están logrando.
9. Paradoja empresarial en la sociedad colombiana
10. Aceptación PyME.
11. Sistema de desarrollo de cultura empresarial funcionando.
12. Logro percepciones factibilidad deseabilidad
13. Logro significativo en la intencionalidad.
14. Practicas pedagógicas