



XX CONGRESO LATINOAMERICANO SOBRE ESPÍRITU EMPRESARIAL

TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL:
ESTRATEGIA FRENTE AL DESAFÍO DE LA PERSPECTIVA MUNDIAL

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN Y DE LA FORMACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN COLOMBIA

LUIS MIGUEL ALVAREZ

Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial,
Universidad Icesi

RODRIGO VARELA VILLEGAS Ph.D

Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial,
Universidad Icesi

Contexto

- En Latinoamérica, el mayor problema que obstaculiza el crecimiento económico es la falta de equidad en el sistema educativo y de formación: En el caso de Colombia, se estudia 7 años menos en promedio que en Corea del Sur y tres años menos que en Argentina.
- Necesidad de fortalecer la estabilidad de la actividad empresarial como fórmula hacia el crecimiento económico y hacia una mejor distribución de la riqueza.
- En 2008: el desempleo subió a 7,5% en promedio para toda Latinoamérica.

Problemática

- El impacto de las actividades empresariales está directamente ligados a la formación académica y empresarial recibida por los empresarios

GEM en cifras para Colombia

- Resultados estables en cuanto al nivel de actividad empresarial:
 - > 2006, TEA se ubicó en 22.48%
 - > 2007, TEA fue de 22,72%
 - > 2008, TEA para Colombia alcanzó 24.52%
- **Por edad:**
Entre 25 y 34 años: mayor propensión hacia la creación de empresas con 31.9%.
- **Por género:**
Propensión hacia la creación de empresas:
De 100 hombres, 31. De 100 mujeres, 20.
- **Por motivaciones e intereses:**
23,22% de los colombianos buscan un mejor nivel de ingresos.
19,53% Buscan independencia.

Empresa por oportunidad / por necesidad

Por oportunidad

Supone el análisis en profundo de una oportunidad de empresa.

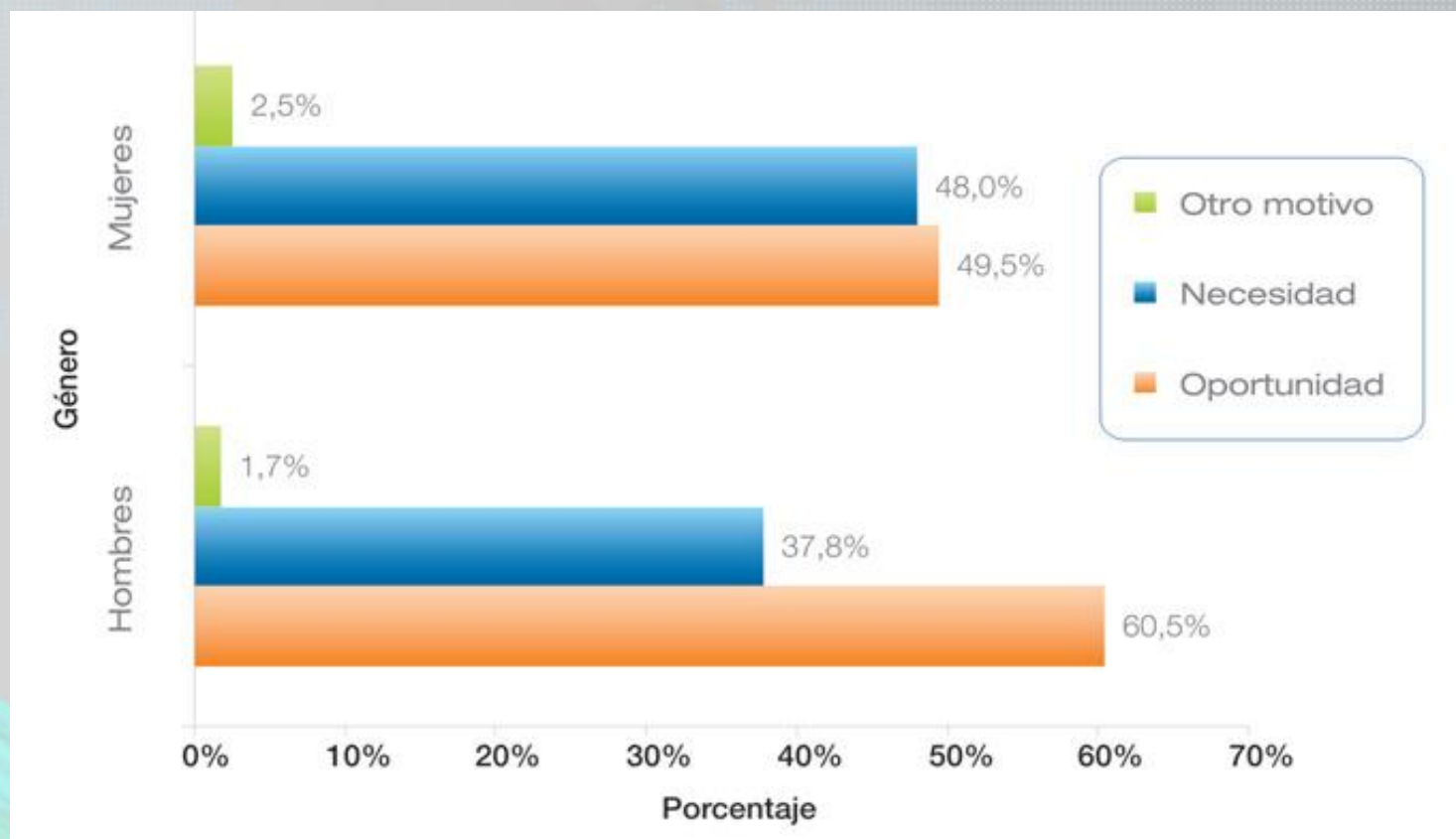
60 % de las empresas son por oportunidad

Por necesidad

Medio de subsistencia económica y de generación de ingresos de urgencia.

40% de las actividades empresariales son una creación resultado de una necesidad

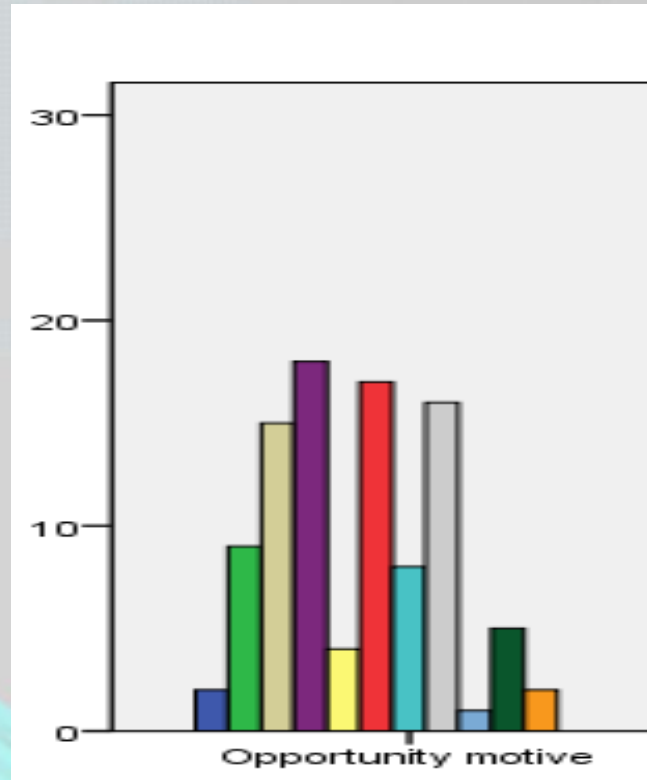
Oportunidad / Necesidad según género de los empresarios



La educación como factor motor de las actividades empresariales



1/ Mujeres: nivel de estudio, actividades empresariales por oportunidad

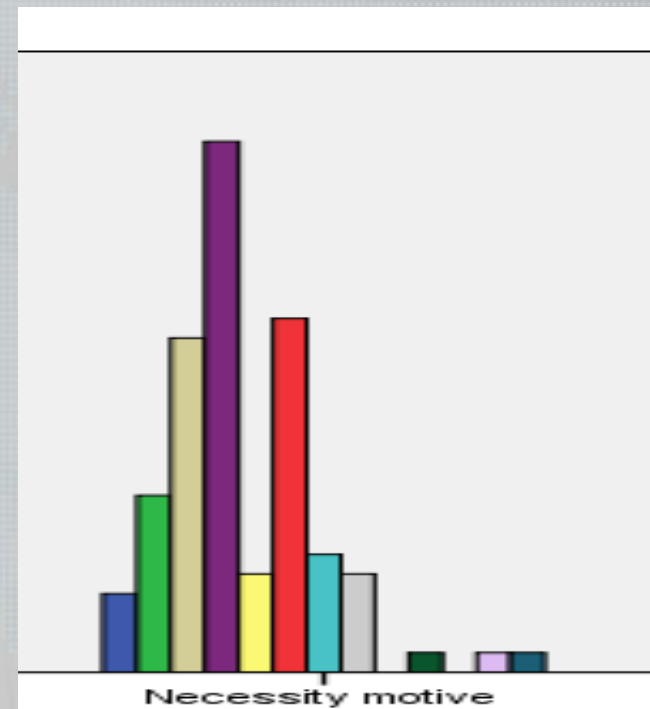


- Se ve un aumento progresivo de la propensión a la creación de empresas a medida que aumenta el nivel de escolaridad.
- Hay un nivel alto de universitarias que realizan actividades. Luego de ese nivel, se reduce la participación.

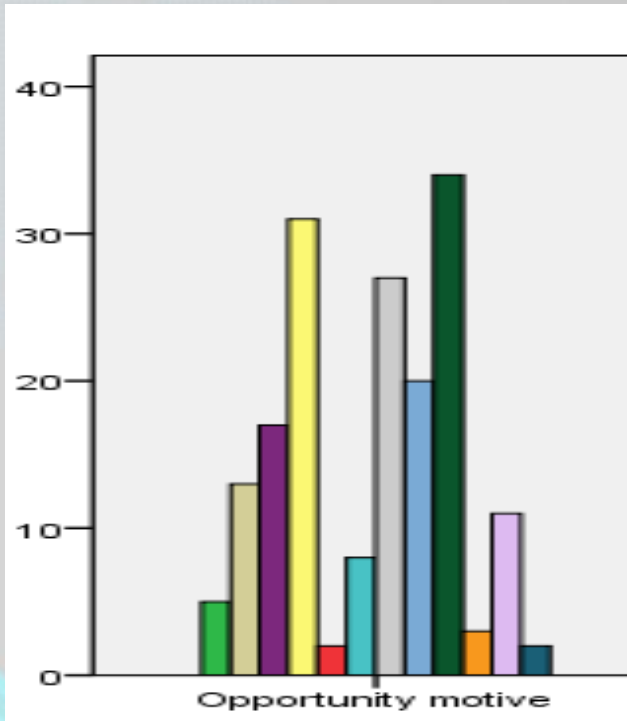


2/ Mujeres: nivel de estudio, actividades empresariales por necesidad

- Mayor participación de mujeres en actividades por necesidad que por oportunidad.
- La categoría *Educación secundaria completa*: rompe con la tendencia y alcanza más de 25%, cuando las demás categorías no superan el 20%.



3/ Hombres: nivel de estudio, actividades empresariales por oportunidad

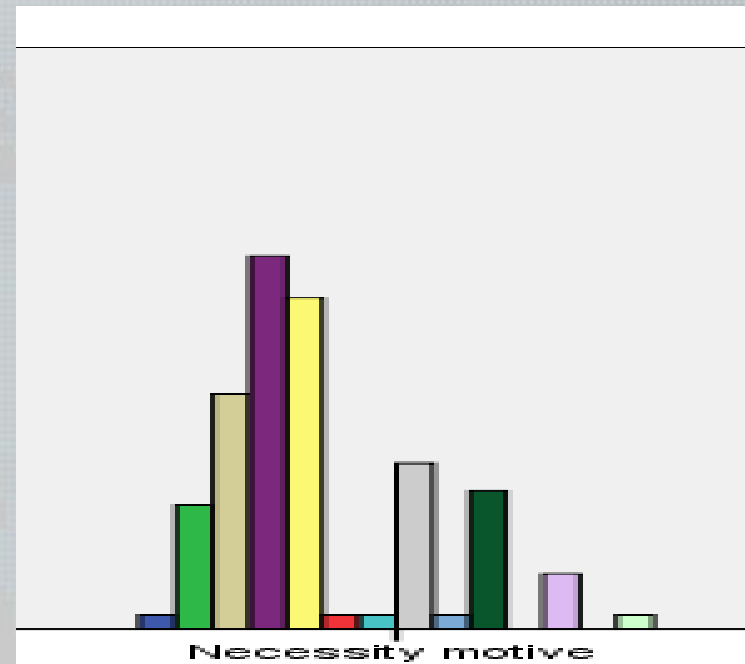


- Brecha generada en la categoría *Estudios posteriores a secundaria y Educación técnica/tecnológica incompleta*
- Hay cierta estabilidad en cuanto al nivel de actividades empresariales en las categorías después de secundaria, universitaria completa e incluso un valor alto en post-graduados.



4/ Hombres: nivel de estudio, actividades empresariales por necesidad

- Superiores tasas de actividad en etapas de educación *primaria completa y secundaria incompleta y completa*
- Contrariamente a las empresas por oportunidad, a medida que se avanza en el nivel académico formal, se reducen las actividades empresariales por necesidad.

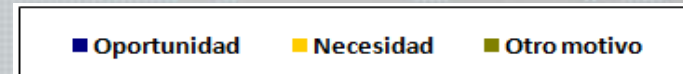
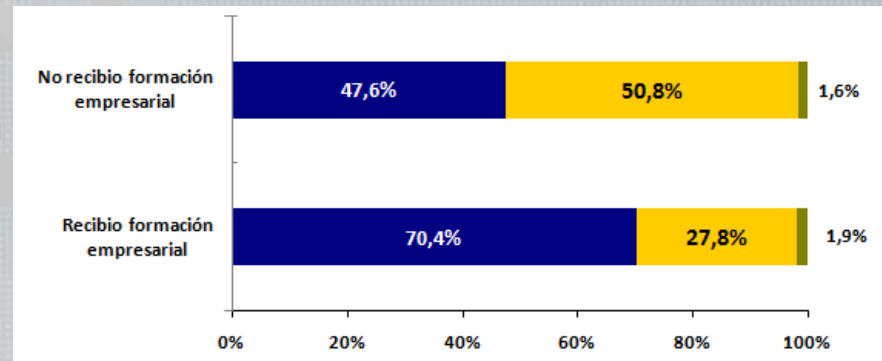


La educación empresarial

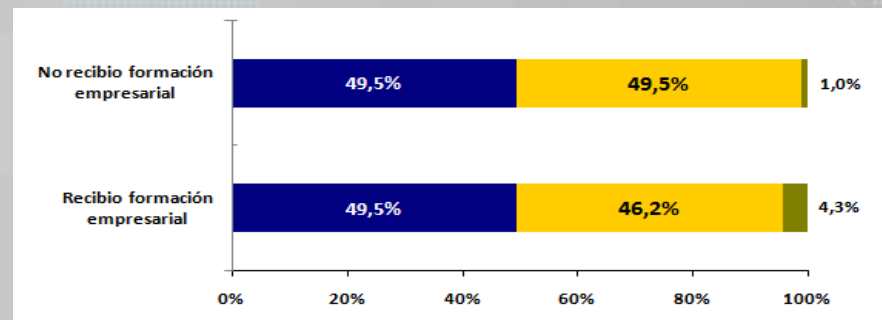
- **Primaria:** 18,8% de los encuestados reportan que obtuvieron una formación empresarial.
- **Secundaria:** 29% de personas que dicen haber recibido formación empresarial.
- **40%** de las personas reporta haber recibido cualquier tipo de formación o capacitación para iniciar una nueva actividad empresarial.

Educación empresarial= empresas por oportunidad

- Los **hombres** que han recibido algún tipo de formación o entrenamiento para la creación de nuevas empresas, generan más actividades empresariales por oportunidad que aquellos que no recibieron formación alguna de este tipo.



- En el caso de las **mujeres**, nuevamente, la formación empresarial no es determinante para la creación de empresas por oportunidad.



Conclusiones

- El tercer año del estudio GEM: Tendencia clara de estabilidad en cuanto al nivel empresarial en Colombia comparando los resultados obtenidos en 2008 con los años anteriores (2006, 2007).
- Sin embargo, altos niveles de TEA no son una señal de buen comportamiento económico. En un año, se realizan varios ejercicios empresariales infructuosos. Lo anterior se relacionaría con la falta de preparación formal y empresarial de los individuos.
- Se evidencia la mayor propensión a crear empresas por oportunidad a medida que el nivel educativo es mayor. Pasa lo contrario, cuando la empresa es por necesidad.
- Este es un resultado que comprueba el impacto de la educación empresarial en la generación de nuevos procesos empresariales.
- Es necesario investigar profundamente que está pasando con los procesos de desarrollo empresarial en las mujeres pues presentan índices menores de actividad empresarial.