



CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESPÍRITU EMPRESARIAL

Cali – Colombia

7,8 y 9 de Octubre de 2009

Por: Alejandro Villarraga Plaza
Universidad Pontificia Bolivariana Secc. Bucaramanga
Colombia





**Universidad
Pontificia
Bolivariana**

SECCIONAL BUCARAMANGA

Por: Alejandro Villarraga Plaza
Grupo de Investigación Gemprendimiento
Universidad Pontificia Bolivariana Secc. Bucaramanga
Colombia

- Contexto
- Redes Regionales de emprendimiento
 - Ley 1014
 - ROCE
 - Reflexión

Bucaramanga



Universidad
Pontificia
Bolivariana

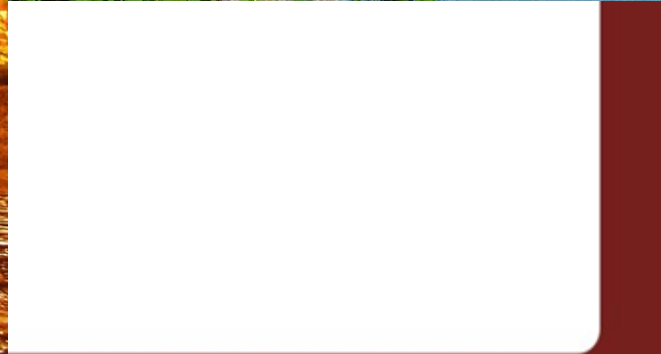
SECCIONAL BUCARAMANGA



1.466.000 habitantes







Emprendimiento Regional

Condiciones necesarias y suficientes

- Información
- Redes
- Innovación

RED SOCIAL

- una herramienta que “busca integrar de manera formal los procesos de decisión en forma horizontal, para que tengan lugar al nivel más próximo a la implementación y con la mayor agilidad posible.
- Son formas de estructura que garantizan la participación balanceada de diversos actores sociales en procesos de formulación e implementación de estrategias colectivas.”

Pizano, Carlos. Notas sobre Redes Interinstitucionales Estratégicas. Mimeo 1999.
Tomado de Políticas de productividad y competitividad en Colombia. 1998-2002
María Piedad Velasco

desarrollo de una red

- “implica el establecimiento de procesos claros y plazos establecidos, con un marcado énfasis en resultados cuantitativos medibles; los líderes deben establecer claramente las atribuciones de las redes y contribuir con su apoyo y su presencia eventual sin asumir un rol dominante. Así mismo, los miembros de la red deben participar activamente en la definición de su filosofía y objetivos para garantizar compromisos” (CASTELLS, 1998).

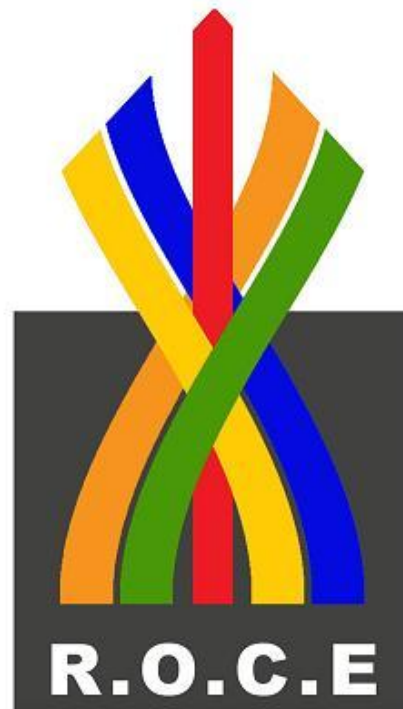
Emprendimiento en Colombia

- Política Nacional SENA – Fondo Emprender
- Ley 1014 de Fomento al emprendimiento del 26 de febrero de 2006
- Reglamentación

Objetivos de la RED

- deben tener un impacto directo, medible y evidente sobre los resultados fundamentales de la comunidad.
- deben existir objetivos de corto plazo, visibles e importantes “victorias tempranas”, que infundan sentido de urgencia y permitan construir confianza en las capacidades de la red

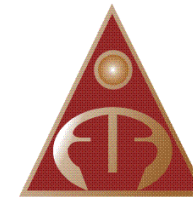
- h. Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.
- i. Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.
- j. Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.



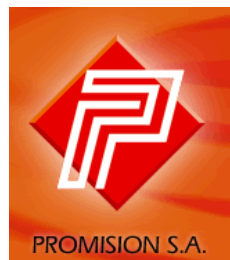
Red del Oriente Colombiano para el
Emprendimiento

<http://www.emplenet.org.co/roce/>

Red del Oriente Colombiano para el Emprendimiento



"Inventing Companies"



www.emplenet.org.co/roce

Conclusiones

- Esta presentación invita a la reflexión sobre el trabajo de las redes regionales de emprendimiento en el país.
- Invita a la identificación de algunos factores claves para el éxito de la red.
- Invita al seguimiento del trabajo en red y de los compromisos regionales con el desarrollo del emprendimiento en el país
- Invita a la reflexión sobre el trabajo en red y el compromiso que se adquiere ante la participación de ella.

Gracias !!

Alejandro Villarraga Plaza

alejandrovillarraga@upbbga.edu.co

emprendimiento@upbbga.edu.co

www.upbbga.edu.co

<http://emprendimiento.upbbga.edu.co/>

www.upbbga.edu.co/investigacion/emprendimiento.html

BUCARAMANGA - COLOMBIA