

## UNIVERSIDAD ICESI

Con el fin de aprovechar, de la manera más apropiada, los servicios de foros, blogs, wiki o cualesquier otros servicios prestados por la Universidad Icesi, en los que el usuario interactúe con la comunidad, se han creado las siguientes normas de uso.

### CAPÍTULO 1. REGLAS DE LA COMUNIDAD

Estas reglas aplican para todas las categorías de foros, blogs, artículos, galerías o cualesquier otros servicios prestados, que permitan al usuario interactuar con la comunidad. Ellas no sólo están basadas en los Reglamentos de la Universidad Icesi, sino que también presentan un perfecto ajuste con el ordenamiento jurídico colombiano vigente.

Cada persona, miembro de esta comunidad, se compromete a aceptar los siguientes preceptos:

1. El respeto por los derechos de autor.
2. Si se llegase a publicar algún contenido (literario, de multimedia, etc.) que se encuentre en otro sitio web o en una indistinta fuente, como libros o cualquier otra publicación, se debe citar al autor e incluir un enlace hacia esa web o hacia su respectivo pie de página. En su defecto, si se tiene licencia, como [Creative Commons](#), es preciso sujetarse a las exigencias plasmadas en ella. El usuario de los servicios que se encuentren a su disposición, en la web de la Universidad Icesi, tendrá que velar, en todo momento, para que no se vulneren los derechos de autor. Es recomendable tener en cuenta qué tipo de licenciamiento se tiene (si se tiene información de otro autor) y licenciar los propios contenidos.
3. Los títulos de los artículos, los foros y los temas expresarán una idea clara sobre el contenido que se va a encontrar en los mismos. La URL seleccionada debe tener siempre un nombre alusivo al contenido que se va a encontrar.
4. A menos que sea expresamente consentido por la Universidad, todos los contenidos son responsabilidad exclusiva de los respectivos autores.
5. Tanto el material publicado como las opiniones emitidas no sólo se deben limitar al tema de discusión, sino que también deben respetar la opinión y los comentarios de otros, teniendo en cuenta la libertad de expresión.

6. Los participantes no pueden emplear palabras que se encuentren censuradas, ni agregar espacios, puntos, caracteres sustitutos, o rasgos de cualquier otro tipo, que intenten evadir cualquier método de censura impuesto.
7. No se debe incluir ningún contenido ilegal, ni tampoco hacer referencia a él, tales como warez, cracks o software pirata.
8. Es preciso tener una participación enfocada en el tema general, referido a los diferentes temas específicos que han sido establecidos.
9. Se deben aceptar las críticas.
10. Es necesario respetar y hacer buen uso de los aspectos técnicos de la comunicación mediante computadora, tal como se explica en las reglas.
11. Se exige asumir los principios básicos de esta comunidad, como son: el pluralismo, el respeto por la diversidad, el manejo democrático y respetuoso de las diferencias; en particular, de los conflictos.
12. Se deben utilizar estos medios solamente para fines académicos. En ningún caso, para asuntos de carácter comercial.
13. La contraseña es de uso personal e intransferible. La Universidad exime su responsabilidad sobre el uso que terceros inescrupulosos hagan de ella, cuando el usuario la haya transferido o no haya tomado las medidas de precaución necesarias, para salvaguardar la información.
14. Este documento está sujeto a las [Políticas de Privacidad](#) de los sitios web de la Universidad Icesi.

## **CAPÍTULO 2. DEBERES DE LOS USUARIOS**

### **Son deberes de los usuarios:**

1. Abstenerse de publicar material que promueva el odio hacia grupos, en función de la raza o etnia, el origen, la religión, la discapacidad, el género, la edad, la veteranía de guerra, la orientación o la identidad sexual.
2. Marginarse y rechazar, en cualquier circunstancia, la discriminación, la difamación, y la publicación de amenazas contra ninguna persona o grupo.
3. Evitar la utilización de palabras obscenas.
4. Respetar el derecho de los demás a expresar libremente sus ideas.

5. Eludir la publicación de contenidos, de imágenes, vídeos o escritos que promuevan la pornografía, la pedofilia, el incesto o la zoofilia.
6. Abstenerse de publicar contenidos que falten a la verdad o que atenten contra la dignidad humana.
7. Evitar la publicación no autorizada de información confidencial o privada.
8. Abstenerse de utilizar estos medios como **herramientas de negociación** o de **publicidad**.
9. Abstenerse de difundir, de manera ilícita, programas protegidos por las leyes internacionales de autoría o propiedad intelectual, o cualquier información que no sea de [dominio público](#). Si se desea ampliar el concepto, se puede visitar el sitio [dominio público](#).
10. Respetar los símbolos y emblemas institucionales, gubernamentales, privados y públicos. En caso de ser utilizados, se deberá contar con autorización previa.
11. No publicar un tema sin contenido, ni publicar varias veces el mismo tema.
12. No hacer uso desproporcionado de las mayúsculas.
13. Facilitar la lectura del escrito. No usar colores de mucha intensidad ni luminosidad.
14. No utilizar contracciones que impidan el empleo efectivo de los motores de búsqueda, en nuestra web.
15. Rehuir el uso de nuestros productos y servicios, con propósitos ilícitos o para promocionar actividades peligrosas o ilegales.
16. Licenciar, bajo Creative Commons, el contenido que se genere dentro del espacio destinado, es decir, el blog, por ejemplo. El enlace hacia la licencia generada debe estar visible.

**Para los blogs, se debe tener en cuenta:**

1. No hay límite en el número de blogs que el usuario pueda incluir, siempre y cuando cumplan con las condiciones descritas.
2. Se deben actualizar, como mínimo, cada 15 días.

3. Al subir imágenes, se debe incluir el texto alternativo, el cual debe dar una breve idea de las mismas. Si las imágenes son descargadas de Internet, se debe incluir, en la descripción, el enlace o la fuente de la cual se descargó, teniendo en cuenta que tenga licenciamiento, por ejemplo, la licencia [Creative Commons](#). Si no se cuenta con ella, se da por entendido que la fuente se encuentra protegida, porque el derecho de autor viene implícito con la obra.

4. Se debe incluir las palabras claves, al escribir un nuevo artículo o post. En caso de querer resaltar palabras referentes al tema sobre el que se está escribiendo, éstas deben estar en negrilla.

En caso de incluir enlaces internos, se debe evitar el uso de palabras como *aquí*, o *pulse aquí*. Se deben utilizar palabras o expresiones más precisas y descriptivas.

### **CAPÍTULO 3. DERECHOS DE LOS USUARIOS**

#### **Son derechos de los usuarios:**

1. Expresar libremente sus ideas.
2. Recibir un trato respetuoso por parte de todos los usuarios de las comunidades virtuales de la Universidad.
3. Denunciar, ante la autoridad competente, un comportamiento inapropiado de otros usuarios de las comunidades virtuales de la Universidad.
4. Conocer las razones por las que su aporte es rechazado.
5. Solicitar que su cuenta sea cancelada, en la Comunidad, y que el contenido sea eliminado.
6. Tener una sola cuenta, por persona, con el número de identificación.

### **CAPÍTULO 4. FALTAS Y CONSECUENCIAS DISCIPLINARIAS**

1. Cuando se detecte que un blog lleva más de tres meses sin actualizarse, se le dará de baja, sin previo aviso. Igualmente, se dará de baja si:
  - a. Si se ha reportado violación al derecho de autor, previa verificación o investigación sobre el asunto.
  - b. Cuando, en el momento de una auditoría, se descubra que el usuario ha publicado un documento con derechos reservados o, en su defecto, sin la mención de la fuente respectiva.

2. Cuando algún foro, artículo, galería u otra sección pública incluya o haga referencia a algún contenido ilegal, tales como warez, cracks, software pirata, entre otros, será removido; la cuenta, suspendida por un semestre.
3. Si se detectan comentarios publicitarios, o que se estén utilizando como medio de negociación, queda al criterio de los administradores la respectiva edición o la no publicación de dichos temas. Además, no se permite la publicidad abierta de otras webs, que puedan disminuir el tráfico de visitas.
4. En caso de utilizar nuestros servicios con propósitos ilícitos, se borrará la cuenta.
5. En los foros, los temas repetidos serán eliminados.

### **CAPITULO 5. RESERVAS**

La Universidad se reserva el derecho de actualizar estas políticas, sin previo aviso, con el compromiso de mantenerlas sujetas a las leyes actuales.