



Centro de Consultoría y Educación Continua



Diplomado

Gestión de la innovación para la organización

5·MAR·2010
CALI, COLOMBIA



Certificado N° SC 5784-1



Facultad de Ciencias
Administrativas y Económicas

Diplomado en Gestión de la Innovación para la organización

Inicio de Clases: 5 de marzo de 2010

Justificación

La Universidad Icesi como institución privada de educación superior comprometida con el fomento de la competitividad de la región y de nuestro país, le apuesta a la INNOVACIÓN EMPRESARIAL, como motor de desarrollo. Es por eso que el centro de Consultoría y Educación Continua de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas ha diseñado un diplomado tipo experiencial para gestionar la innovación desde las áreas funcionales, porque comprendemos que el proceso de innovación y creatividad debe permear a toda la organización.

Objetivo

Se pretende que al finalizar el diplomado los participantes diseñen sus propios modelos de gestión, instructivos, herramientas y procedimientos alineados a su condición particular y a su visión estratégica de innovación.

Objetivos Específicos

Este diplomado pretende desarrollar un trabajo personal sobre adquisición y desarrollo de las capacidades para interpretar, diseñar y desarrollar los procesos que permitan la innovación. Este trabajo personal permitirá al participante reforzar competencias para el trabajo en equipo, apertura mental, pensamiento creativo, pensamiento holístico y sistémico y el olfato estratégico. Dichas competencias permitirán una modificación en el comportamiento influyendo de manera positiva en la gestión de la innovación.

Dirigido a

- Líderes, directores de áreas y profesionales con funciones de responsabilidad y gestión en varios frentes: en producto, en proceso, en marketing y organizacional. Esto nos permite entender que es fundamental

gestionarla desde todas las áreas de la organización y que no es exclusiva de los departamentos de Investigación y Desarrollo.

- Directores de departamentos (producción, logística, ventas, mercadeo, finanzas, gestión humana, etc.), que deseen implementar una cultura de innovación en su gestión diaria para superar los objetivos que contribuyan a la estrategia general de la organización.

Metodología

El programa está articulado sobre una metodología desde donde se construye todo el aprendizaje teórico y práctico. Por tal razón gran parte de los facilitadores del diplomado serán expertos invitados que trabajen en gestión de innovación en empresas líderes de nuestro país, entrenados en la metodología activa.

Contenido

Dimensión personal sobre la innovación y la creatividad

- Establecer los aspectos relacionados con la creatividad, así como los principios básicos que sustentan las técnicas intuitivas y dirigidas para la generación de ideas y conceptos creativos
- Paradigmas mentales
- Características personales e intelectuales
- El proceso creativo Evaluando las inteligencias múltiples y emocional

Pensar diferente: del pensamiento lineal al pensamiento sistémico

- Comprender que es pensamiento sistémico
- Conocer las herramientas existentes para pensar sistémicamente
- Teoría sobre el pensamiento sistémico
- Pensamiento circular
- Transformación de las situaciones actuales - CATWOE
- Análisis de paradigmas empresariales para el cambio de pensamiento

Teorías de estrategia para la innovación

- Comprender las escuelas existentes sobre la estrategia de los negocios relacionadas con la innovación y desarrollar un modelo personal para el desarrollo de un proyecto.
- Análisis de los modelos existentes sobre estrategia empresarial
- Identificación de la innovación en la estrategia empresarial.
- Desarrollo de un modelo para la innovación basado en Gary Hamell

Dimensión empresarial: gestión estratégica de innovación

- Estudiar, comprender y aplicar las implicaciones del cambio hacia una cultura de innovación.
- Gestión de cambio
- Cultura hacia la innovación
- Directrices estratégicas hacia la innovación
- Vigilancia tecnológica
- Administración de un programa de innovación
- Ejecutando un diagnóstico de innovación empresarial
- Estrategias de protección intelectual para las organizaciones
- Cartera de proyectos

Modelos de innovación

- Conocer y aplicar diferentes metodologías y técnicas de innovación utilizadas por expertos en tema.
- Metodología creativa para Solución de Problemas
- Modelo de innovación para creación de productos
- Modelo de innovación para servicios
- Modelo de innovación para procesos
- Aplicación de técnicas divergentes para la generación de ideas

Profesores

OSCAR ALBERTO OCHOA

Ingeniero Electricista y Administrador de Empresas, de la Universidad Pontificia Bolivariana. Doctor en Ingeniería Área de Energía y Termodinámica de la Universidad Pontificia Bolivariana. Biocoaching, Con Diplomados en Innovación de las universidades de Monterrey Mexico, Leipzig de Alemania y Universidad del Rosario. Es el Director del Centro de Investigación y Desarrollo del Negocio Cárnico del Grupo Nacional de Chocolates, participando en el diseño de las estrategias, promoviendo la investigación abierta vinculando a los grupos de investigación de las universidades

locales e internacionales y proveedores, liderando las actividades de investigación aplicada, el desarrollo de nuevos conceptos y productos, gestionando el conocimiento y realizando vigilancia tecnológica. Ha diseñado e implementado el modelo de desarrollo de nuevos productos y la metodología para realizar investigación aplicada en su industria. Se ha desempeñado como Director de Tecnología en Procesos Térmicos tanto en Colombia como Venezuela.

Ha sido invitado por prestigiosas universidades internacionales como ponente en congresos, simposios en temas relacionados con Innovación tecnológica para la industria de alimentos.

MARCO AURELIO PASTRANA

Master en Ciencias en Gerencia de Innovación y Tecnología de la Universidad de Tecnología de Cottbus (TU Cottbus) Alemania; Ingeniero Automotriz de la FIT en Colombia., Especializaciones en procesos y tecnologías automotrices en Japón y Corea del Sur. Ha realizado estudios en el tema de gerencia de innovación en el Center for Entrepreneurship and Innovation of the University of Potsdam (BIEM-CEIP) Potsdam / Alemania.

Actualmente es el Gerente General Audi Colombia, con amplia experiencia en procesos estratégicos y prospectivos con el fin de cumplir metas en diversos niveles corporativos. Ha participado en proyectos de innovación y tecnología para Volkswagen AG, división Investigación y Desarrollo en Alemania. Desarrolló un método de planeación estratégica para la identificación de mercados, tecnologías y productos a largo plazo para Volkswagen AG. Consultor en actividades de introducción, identificación e implementación de innovación para nuevos productos, procesos y servicios en industrias como Biocombustibles, transporte, salud y alimentos.

Es docente en cursos de postgrado sobre innovación tecnológica. Conferencista en varios congresos y en varias instituciones (FENALCO, SENA, FIT, Ministerios Alemanes, Universidades).

DAVID GLEISER

Psicólogo de la Universidad de los Andes, con estudios de Postgrado en Economía en el Programa de Economía para Graduados de la Universidad de los Andes y de Doctorado en Psicología Experimental en la State University of New York at Stony Brook. Certificación en la metodología TRIZ de Innovación. En la actualidad es Coach asociado al Servicio de Ken Blanchard Coaching Services. Ofrece servicios de coaching en ámbitos como: desarrollo ejecutivo, desarrollo de equipos y coaching para la innovación. Ha ejercido posiciones en el ámbito de la profesión de Gerencia de Recursos Humanos, desde la dirección del Programa de Especialización en Gerencia de Recursos Humanos de la Universidad de los Andes hasta la Vicepresidencia de Recursos Humanos para la Región Andina de Bayer SA y director de la práctica de BEO (Building Effective Organizations) en Hay Group en la Región Andina.

Ha llevado a cabo proyectos en numerosas organizaciones en Colombia, Ecuador, Perú, Honduras, Estados Unidos y Venezuela. Ha sido consultor empresarial tanto en forma independiente como asociado a empresas como: Lim Ltd., Newfield Consulting y HayGroup, atendiendo clientes como: Ecopetrol, Merck Sharp and Dohme, Franz Viegner, Salud Colmena, Banco Davivienda, Grupo Bolívar, Asocolflores, OIT, 3M y Grupo Ilya entre otras.

PAULO ANDRES RESTREPO MORENO

Psicólogo de la Pontificia Universidad Javeriana con estudios en Psicología del Consumidor de la misma universidad. Actualmente se desempeña como Consultor in-House de Entrenamiento en la firma Johnson & Johnson de Colombia para el área de ventas. Participa en el Programa de Innovación para Sales & Marketing de la compañía desarrollando entrenamientos en la metodología de la ruta de los 7 pasos de la Innovación. Ha tenido trayectoria en el diseño e implementación de modelos comerciales para el área de ventas y apoyo a Mercadeo y Trade Marketing en el lanzamiento de nuevos productos. Con experiencia en Bienestar Social del CIAT, en donde Lideró los programas de Mejoramiento de la Calidad de vida y Excelencia Académica con los empleados CIAT y sus familias. Trayectoria en el área clínica en La fundación La Casa del Rio y el Hospital Departamental.

Gestión de la innovación para la organización

Ha sido invitado como Conferencista en varias instituciones: Plan Colombia, EducaAustralia Cali, Equipoder Consultores, Crows Nest Community Center (Sydney - Australia), y Latinos FM Australia entre otros. Actualmente se encuentra realizando estudios de Especialización en Mercadeo en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

DIANA MADRIGAL

Administradora de Empresas con especialización en Mercadeo de consumo masivo de la Universidad Icesi. Diplomada en Gestión de Calidad y Coaching empresarial. Actualmente adelanta un MBA en Administración Estratégica. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de conceptos de empresa, integrando nuevas tecnologías y métodos de producción en el campo de la comunicación publicitaria, con la creación y gerencia de empresas por 20 años, donde diseñó estrategias en el campo de la comunicación. Ha dedicado los últimos años a la investigación del tema de creatividad e innovación en diferentes escenarios y culturas empresariales, visitando fábricas en diferentes sectores productivos en China, EE. UU. y Colombia. Actualmente es empresaria de software para la industria automotriz en rectificadoras de motores, profesora hora cátedra de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi de Cali. Consultora asociada a la firma internacional de consultoría CONCORP.

LUIS FERNANDO ALVAREZ NOGUERA

Administrador de empresas: Universidad Externado de Colombia, Especialista en Mercadeo: Universidad Pontificia Javeriana Cali. Actualmente labora en Jhonson & Jhonson Colombia en el cargo Coordinador de innovación LADS, corresponsable de definir la estrategia, coordinar e implementar los procesos definidos para crear la cultura de la innovación en las plantas de Colombia con el fin de obtener resultados alineados con la estrategia del negocio.

El haber laborado en Warner Lambert, Cadbury Adams y Pfizer Consumer Healthcare en las áreas de proyectos y ventas le hacen tener una amplia experiencia en innovación, diseño de procesos y definición de mejores prácticas organizacionales, con experiencia en coordinar los procesos administrativos de ventas y la gestión gerencial de innovación orientada al logro de los objetivos estratégicos del negocio en las áreas comerciales y de manufactura.

Fortalezas en el diseño e implementación de proyectos y equipos de trabajo eficientes y altamente productivos, especialista en los temas de Innovación Corporativa y procesos.

CARLOS JULIO RAMIREZ

Administrador de empresas de la Universidad Santiago de Cali, con especialización en mercadeo de la Universidad Icesi. Certificado y aprobado como consultor internacional a través del Instituto Nacional de Cooperación Educativa INCE- VENEZUELA. Aprobación No. 438 de 2001. Certificado como ENTRENADOR DE ENTRENADORES, por la BERUF AKADEMIE GTZ DE ALEMANIA en convenio con la Cámara de Comercio de Cali. Es Gerente y Consultor Corporativo de la firma CONCORP. Se especializa en las áreas de Gerencia, Ventas y Comunicación Personal. Con más de quince años asesorando compañías multinacionales en Colombia, Perú, Bolivia, Panamá, Ecuador, Venezuela y República Dominicana. Por su estilo ágil, dinámico y de alto impacto empresas como: Mattel, Yanbal, Pepsicola, Johnson y Johnson, Unilever, Empresas Polar, Colombina, JGB, Eveready, Corn Products, Quaker, EPM y más de 200 empresas del sector público y privado, confían en su talento para el entrenamiento de sus equipos de trabajo. Ha sido invitado a programas de postgrado en la Universidad Icesi, Universidad de San Buenaventura, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad del Cauca, entre otras. Ha participado y realizado programas especiales para diferentes medios de comunicación.

ANDRES LOPEZ

Administrador de Empresas, con Postgrado en Gerencia de Producción, Postgrado en Gerencia de Mercadeo y MBA, de la Universidad Icesi de Cali. En la actualidad estudia el Doctorado en sociedad de la información con la Universidad Oberta de Cataluña. Es profesor tiempo completo en las áreas de de Logística y Medio ambiente y Director de los Postgrados en Gerencia Logística y Gerencia del Medio Ambiente. Ha tenido una amplia experiencia en empresas de carácter Nacional como Tecnoquimicas (empresa farmacéutica y productos consumo masivo) y Colombina (empresa de alimentos), desempeñándose en diferentes cargos relacionados con la Producción y la Logística.

ANDRES JULIAN HURTADO RUIZ

Diseñador Industrial de la Universidad Autónoma de Manizales, especialista en Mercadeo de la universidad Icesi y actualmente realiza un MBA en la misma universidad. Con 11 años de experiencia en el sector industrial, 6 de ellos como director de investigación y desarrollo en una importante empresa exportadora, fundador y director ejecutivo de Gesta Diseño, empresa consultora de diseño, desarrollo de productos, identidad de marca y diseño de espacios comerciales. Actualmente catedrático en el programa de diseño industrial de la Universidad Icesi de Cali y en el programa de Ingeniería Industrial de la Universidad de San Buenaventura Cali. Ganador del premio de diseño 2006 en el marco de la XXIV feria internacional de la Habana Cuba, con el

producto: Silla Avant Rocker, diseñada para la empresa Inorca Ltda. Ganador en 2009 con Gesta Diseño®, del premio: “mejor gestión de diseño” durante los premios Diseño y punto celebrados en Cali.

Acreditación

La Escuela de Postgrado de la Universidad Icesi expedirá un Diploma en Diplomado en innovación empresarial a los participantes cuya asistencia sea del 80% de las horas presenciales de clase programadas.

Inscripción y Forma de pago

1. Solicitar, diligenciar y enviar el formulario de inscripción al correo electrónico: educontinuada@icesi.edu.co
2. Se genera la factura y proceder a cancelar el valor del Programa en las siguientes opciones:
 - Cancelar en las entidades financieras que se relacionan en el recibo de pago del Programa de Educación Continua, en efectivo o cheque de gerencia.
 - Cancelar en la Caja de la Universidad Icesi ubicada en la Oficina de Contabilidad, en efectivo, cheque personal o tarjeta de crédito. El horario de atención es: 8:00 a.m. a 12:00 a.m. y de 3:00 p.m. a 6:00 p.m. de lunes a viernes. Es posible realizar pago combinado o mixto.
 - La Universidad ofrece financiación directa para el pago de los programa de Educación Continua. Comuníquese en la Dirección Financiera con Aminta Parra y Carlos Ruiz encargados de créditos estudiantiles en la Ext. 8722 y 8799.

Lugar y Tiempo

Se desarrollará en las instalaciones de la Universidad Icesi en dos sesiones semanales de cuatro horas cada una, viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. Y sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. (Los cambios eventuales de horario se pueden presentar debido a la disponibilidad del profesor. En caso de ser así, oportunamente se les informará)

Intensidad: 120 horas

Diplomado

Gestión de la innovación para la organización



Centro de Consultoría y Educación Continua

Facultad de Ciencias
Administrativas y Económicas

Inversión

Valor de la Inversión: 2'950.000, más 1.5% correspondiente al impuesto Procultura.

Contacto

Universidad Icesi

Centro de Consultoría y Educación Continua

educontinuada@icesi.edu.co

Tel: 5552334 Ext. 8014 – 8682