



UNIVERSIDAD
ICESI

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

ALTA GERENCIA

INTERNACIONAL

PROMOCIÓN 32
2011 - 2012



Renueve su visión gerencial
Transforme su gestión con un enfoque global
Intercambie pensamientos y experiencias directivas

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD

PRIMERA UNIVERSIDAD PRIVADA
DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO

Resolución 4304 del 31 de mayo de 2010 del Ministerio de Educación Nacional



Con docentes expertos de:



Avanza
con **ICESI**



Consejo Superior de la Universidad Icesi

Henry Éder Caicedo, Presidente
Gustavo Adolfo Carvajal Sinisterra, Vicepresidente

Francisco José Barberi Ospina
Óscar Varela Villegas
Jorge Enrique Botero Uribe
Augusto Solano Mejía
Mauricio Cabrera Galvis
Carlos Arcesio Paz Bautista
Ricardo Villaveces Pardo
Mauricio Iragorri Rizo
Jorge Herrera Barona
Luis Ernesto Mejía Castro

Junta Directiva de la Universidad Icesi

Francisco José Barberi Ospina, Presidente
Óscar Varela Villegas, Vicepresidente

Gustavo Adolfo Carvajal Sinisterra
Gabriel José Ángel Botero
Carlos Eduardo Sinisterra Pava
Mauricio Iragorri Rizo
Isaac Yanovich Farbaiarz

Francisco Piedrahita Plata, Rector

Director del Programa de Alta Gerencia Internacional

Héctor Ochoa Díaz,
Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas
y Económicas

Coordinadora Administrativa del Programa

Fabiola Martínez Suárez,
Directora del Centro de Consultoría y Educación
Continua, Universidad Icesi.

Justificación

Durante 19 años el programa de Alta Gerencia Internacional ha tenido gran vigencia y evolución frente a los cambios afrontados por la Economía Colombiana, Internacional y ahora más que nunca, la Global.

En su primera década fue fundamental la preparación de Directivos para afrontar los procesos de apertura de los 90's. En la última década viró hacia la preparación para la Regionalización y los procesos de Consolidación en Latinoamérica. En la actualidad el Programa se orienta hacia el Libre Comercio porque la realidad es que apertura, regionalización y libre comercio, siendo todos, temas de carácter económico, tienen efecto en los sectores productivos y en los directivos que rigen el futuro de las empresas en Colombia.

La economía mundial y el proceso de globalización han llevado a la integración comercial entre los países, cuyo propósito es maximizar beneficios económicos de la liberalización del comercio internacional. La teoría del comercio internacional asegura que el libre comercio evitará pérdidas de eficiencia en los países asociadas. Por lo tanto, el enfoque internacional es considerado como una de las fuentes del desarrollo económico de las empresas y de los países.

Serán los directivos preparados, los de la etapa del Libre Comercio, quienes contribuirán a mejorar la calidad de vida a partir del disfrute de menores costos; mejor calidad; más productos diversificados y un balance adecuado de remuneración de sus colaboradores, infraestructura, responsabilidad social e innovación. Son los responsables de crear y rediseñar la estrategia de sus organizaciones para responder a esta nueva encrucijada del mundo. Para ello, requieren renovar su visión, transformar sus organizaciones y por supuesto, orientarse al Intercambio de pensamientos y experiencias.

El Programa de Alta Gerencia Internacional responde a estas necesidades y para ello se estructura y se fundamenta en 3 elementos claves de conocimiento: la Gerencia Estratégica, la Capacidad Social de los directivos y por supuesto, el enfoque y la perspectiva global para que logren mejor partido de las circunstancias que ofrece el entorno.

PRESENTACIÓN

Objetivos

El programa de **Alta Gerencia Internacional** busca desarrollar fortalezas y actitudes en el manejo de la gerencia estratégica y prospectiva, que faciliten el desarrollo de habilidades de liderazgo para la toma de decisiones en una economía globalizada.

Duración del Programa

El programa tiene una duración de 12 meses durante los cuales se efectuarán sesiones de ocho horas diarias dos o tres días en el mes, de acuerdo con el programa académico, con lo cual se contabiliza un total de 224 horas presenciales y 24 horas de tutorías. Adicionalmente, se requieren 180 horas de trabajo personal, para un total de 428 horas.

Las sesiones presenciales se realizarán en la sede de la Universidad Icesi en salones especialmente diseñados para el programa, en el horario de 8:00 am a 5:00 pm, con el almuerzo en la Universidad. Este horario ha sido diseñado teniendo en cuenta las múltiples ocupaciones y responsabilidades de los asistentes.



Estructura del Programa

El programa se fundamenta en tres áreas:

1. Gerencia Estratégica

Conducente al desarrollo de habilidades de dirección, visión del futuro, toma de decisiones, control e innovación. Los módulos que desarrollan esta área son:

- Gerencia Estratégica.
- Gerencia de Operaciones.
- Preparación de la Organización para el Cambio y el Impacto de las Estrategias Tecnológicas en las Empresas.

2. Desarrollo de las capacidades de liderazgo

Para la dirección de los grupos humanos de las organizaciones mediante los siguientes módulos:

- Comportamiento Humano en la Organización.
- Ética y Responsabilidad Social del Empresario.

3. Internacionalización de las organizaciones

Incluye aspectos como: actualización de información en tópicos de carácter internacional (conducentes a identificar oportunidades de negocios), conocimientos de otras culturas y factores claves en la organización para las transacciones internacionales.

Los módulos que permiten desarrollar el área son:

- Entorno Económico Colombiano.
- Escenario Político Colombiano e Internacional.
- Negociación Internacional.
- Mercadeo Internacional.
- Finanzas Internacionales.

www.icesi.edu.co



Estructura del Programa

1. Gerencia Estratégica

Conducente al desarrollo de habilidades de dirección, visión del futuro, toma de decisiones, control e innovación.

Los módulos que desarrollan esta área son:

Gerencia Estratégica

Aborda los conocimientos que permiten entender el funcionamiento de las empresas internacionales, como es su direccionamiento estratégico, el entorno global en el cual evolucionan las empresas internacionales, posibilidades de expansión y el desarrollo del proceso de internacionalización que respondan a la dinámica de cambio.

Gerencia de Operaciones

Presenta los últimos enfoques de administración que se están aplicando en las organizaciones a nivel nacional e internacional en la producción de bienes y servicios para lograr una mayor productividad, satisfacción de clientes y competitividad en los nuevos mercados.

Incluye conceptos como: Logoterapia aplicada a la empresa, Downsizing, Outsourcing, Reingeniería, Joint-Venture, Alianzas Estratégicas y Logística.

Preparación de la Organización para el Cambio

Identifica las condiciones organizacionales que requiere desarrollar la gerencia para culminar exitosamente los esfuerzos de transformación de la organización.

Impacto de las Estrategias Tecnológicas en las Empresas

Las nuevas tecnologías informáticas están traspasando los mercados y el comportamiento de los empresarios a nivel global. En este módulo se sensibiliza a los empresarios sobre las oportunidades del e-business.

2. Desarrollo de las capacidades de liderazgo

Para la dirección de los grupos humanos de las organizaciones mediante los siguientes módulos:

Comportamiento Humano en la Organización

Analiza los retos que impone la globalización a las áreas de gestión humana de las empresas tales como motivación, comunicación, liderazgo, evaluación de equipos efectivos de trabajo, desarrollo de competencias, administración del cambio y gestión del conocimiento, las cuales deben estar enmarcadas dentro de las estrategias corporativas.

Ética y Responsabilidad Social

Aborda la interacción del empresario con el entorno que le rodea en los aspectos sociales, éticos, políticos y ambientales, contribuyendo así al proceso de concientización de los gerentes sobre el compromiso que deben establecer con la sociedad civil y comunitaria en la cual se desempeñan.



MÓDULOS

3. Internacionalización de las organizaciones

Incluye aspectos como: actualización de información en tópicos de carácter internacional (conducentes a identificar oportunidades de negocios), conocimientos de otras culturas y factores claves en la organización para las transacciones internacionales.

Los módulos que permiten desarrollar el área son:

■ Entorno Económico Colombiano

Analiza el modelo económico colombiano y su inserción en la economía mundial, las nuevas políticas de exportaciones e importaciones, inversión extranjera, entre otras. El funcionamiento de la economía mundial, con particular énfasis en los procesos integracionistas y las negociaciones sobre el comercio mundial.

■ Escenario Político Colombiano e Internacional

Estudia el sistema internacional en sus aspectos políticos y comerciales. El nuevo orden mundial tras el fin de la guerra fría y la caída del comunismo. La política exterior colombiana y las relaciones de Colombia con otros países a la luz de las reformas económicas y políticas de la nueva Constitución, y los efectos económicos de ésta.

■ Negociación Internacional

Se mejora la capacidad de negociación en las diferentes actividades de la empresa, se hace énfasis en la incidencia de los aspectos culturales sobre los diferentes estilos de negociación aplicables a cada mercado.

■ Mercadeo Internacional

Se evalúan las estrategias de penetración en mercados internacionales, tipos de productos, promoción, distribución e investigación, el impacto de la globalización sobre el consumidor y los aspectos culturales que influyen en la estrategia de mercadeo internacional.

■ Finanzas Internacionales

Se ofrecen herramientas para que la empresa participe en los mercados mundiales, se estudian los tipos de cambio, los nuevos mecanismos de financiación internacional y el sistema financiero colombiano.



La Experiencia Internacional

Al terminar el programa, los participantes tienen la opción de realizar una experiencia internacional de una semana en el Instituto Tecnológico de Monterrey México, tanto académica como de conocimiento de algunas empresas con proyección internacional en el área de Monterrey.



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®

www.icesi.edu.co



Metodología

Para facilitar el proceso de asimilación de los conocimientos y la experiencia, la metodología del programa se basa en clases activas de discusión de los conceptos, análisis de casos, trabajos en grupo y exposiciones de los temas, todo esto a cargo de los profesores y participantes.

Para lograr este objetivo el programa exige de cada participante:

- Asistencia y puntualidad a por lo menos el 85% de las clases dictadas en cada módulo.
- Preparación previa a cada sesión de los materiales asignados y la realización de trabajos individuales.
- Participación activa en cada módulo.



Los Gerentes Opinan

El programa tiene una excelente estructura de contenido, es muy bien pensado, con profesores de la mejor calidad y de un nivel internacional.

El aporte que le hace el programa al equipo directivo de cualquier organización, está fundamentado en la actualización y el fortalecimiento de aspectos estratégicos para cualquier cuerpo directivo de una empresa de cualquier sector.

La gente que participa en el programa tiene cargos de responsabilidad y decisión estratégica dentro de las organizaciones y esto retroalimenta la dinámica al interior del programa. Es muy importante para el grupo directivo actualizarse y conocer como se están haciendo las cosas y hacerlo a través de una mirada internacional como lo ofrece este programa.

Patricia Hernández

Gerente de Comunicaciones

*EPSA,
Empresa de Energía del Pacífico S.A. E.S.P.*



METODOLOGÍA

Acreditación

La Universidad Icesi, otorgará el diploma de **ALTA GERENCIA INTERNACIONAL**, a los participantes que hayan cumplido con los requisitos de asistencia y participación.

Requisitos de ingreso

Los participantes deberán tener una experiencia mínima de cinco años en cargos con alta responsabilidad gerencial y haber demostrado habilidades gerenciales y de liderazgo en su desempeño. La selección se hará con base en estos criterios, para lo cual se realizará una entrevista personal del candidato.

Valor de la inversión

La inversión en el programa de Alta Gerencia Internacional es de \$ 16.450.000 mas el impuesto Procultura del 1.5%.

El valor del programa incluye, además, materiales de estudio, almuerzos y refrigerios.

El valor de la matrícula no incluye la experiencia internacional en México, ni los pasajes aéreos, ni la estadía.

La Universidad ofrece alternativas de financiación del programa para quienes lo requiera.

Los Gerentes Opinan

El programa de Alta Gerencia de la Universidad Icesi cuenta con profesores de muy alta calidad, que nos enseñan a poner en práctica en nuestras empresas, el conocimiento que estamos recibiendo.

El mayor aporte es enseñarnos a pensar globalmente, comprendiendo que el mundo es cambiante y que estos cambios son repentinos; también nos enseñan a adaptarnos a los ambientes competitivos.

Este un curso con amplia visión gerencial, con clases prácticas y conocimientos muy concretos.

**Eduardo Giraldo
Ramírez**

*Subgerente
Icomallas S.A.*



www.icesi.edu.co



📅 Calendario Académico 2011 - 2012

☰	Módulo	Fechas	Días
	Negociación Internacional	Septiembre 19 y 20 de 2011	L M M J J V S
	Mercadeo Internacional	Octubre 10, 11 y 12 de 2011	L M M J J V S
	Escenario Político Colombiano e Internacional	Noviembre 21 y 22 de 2011	L M M J J V S
	Finanzas Internacionales	Enero 23, 24 y 25 de 2012	L M M J J V S
	Impacto de las Estrategias Tecnológicas de la Empresa	Febrero 20 y 21 de 2012	L M M J J V S
	Gerencia Estratégica	Marzo 26 y 27 de 2012	L M M J J V S
	Entorno Económico Colombiano	Abril 19 y 20 de 2012	L M M J J V S
	Preparación de la Organización para el Cambio	Mayo 14 y 15 de 2012	L M M J J V S
	Gerencia de Operaciones	Junio 25 y 26 de 2012	L M M J J V S
	Comportamiento Humano en la Organización	Julio 23 y 24 de 2012	L M M J J V S
	Ética y Responsabilidad Social	Agosto 27 y 28 de 2012	L M M J J V S
	Experiencia Internacional (Grupo mínimo de 15 personas)	Del 17 al 21 de septiembre de 2012	—

CALENDARIO

Hora	Profesores
8:00 a.m. a 5:00 p.m.	Ruth Harwood
8:00 a.m. a 5:00 p.m.	Alfonso Fernandez del Hoyo José Roberto Concha
8:00 a.m. a 5:00 p.m.	Bruce Michael Bagley
8:00 a.m. a 5:00 p.m.	Robert Grosse Julián Benavides Franco
8:00 a.m. a 5:00 p.m.	Gonzalo Ulloa Villegas
8:00 a.m. a 5:00 p.m.	José Pla Barber
8:00 a.m. a 5:00 p.m.	José Darío Uribe Julio Cesar Alonso Jairo Nuñez
8:00 a.m. a 5:00 p.m.	Jaime Alonso Gómez Aguirre
8:00 a.m. a 5:00 p.m.	Luis Eduardo Solís Galván
8:00 a.m. a 5:00 p.m.	Roberto Luna
8:00 a.m. a 5:00 p.m.	Francisco Piedrahita Plata Lelio Fernández Duetta
—	Profesores del Tecnológico de Monterrey (Mexico)

“ Los Gerentes Opinan

El programa me ha permitido ver este mundo globalizado de una manera más integral, tanto de manera interna como externa, explicándonos la importancia del rol de los colaboradores y su impacto en la proyección de marca.

Pero tal vez el mayor aporte es enseñarme a ser más partícipe dentro de mi organización, que también está dirigiendo todos sus esfuerzos en proyectarse, en crecer.

Entre las fortalezas que destaco del programa están: la estructura académica, la interacción con empresas de otros sectores y la metodología académica.

Gustavo Adolfo Barona

Gerente de Campo

Rio Paila - Castilla S.A.



www.icesi.edu.co



Profesores

■ Bruce Michael Bagley

Ph.D. Universidad de California. Coordinador del Proyecto de Estudios Andinos, Universidad de Miami. Consultor del Banco Mundial, autor de varios libros y estudios sobre narcotráfico y relaciones Colombia-USA.

■ José Darío Uribe

Ph.D. en Economía, Universidad de Illinois. Gerente General Banco de la República.

■ Robert E. Grosse

Ph.D. in Economics, University of North Carolina. Instructor internacional en países como: Argentina, Colombia, Perú, Trinidad, Bolivia, Estados Unidos, Costa Rica, México, Puerto Rico, Uruguay, Chile, Ecuador, Panamá, España y Venezuela. Actualmente, es Decano de la Escuela de Graduados del Instituto Tecnológico de Monterrey, México.

■ Roberto Luna Arocas

Licenciado en Psicología, Premio Extraordinario de Licenciatura, Master en Marketing y Distribución Comercial y Doctor en Psicología. Profesor invitado en la Universidad de Oxford (U.K) y en la Middle Tennessee State University (MTSU, USA). Actualmente, es director de un proyecto I+D del Ministerio de Ciencia y Tecnología de España en el área de Recursos Humanos.

■ Carlos Enrique Ramírez Robledo

Ph.D. in Business (Organizational Behavior), en curso, Tulane University. Maestría en Negocios Internacionales, University of North London, Inglaterra. Director de las Maestrías de la Universidad Icesi.

■ Luis Eduardo Solís Galván

Ph.D. in Manufacturing Management and Engineering, University of Toledo (USA). Profesor y Director del Área de Dirección de Operaciones y Tecnología del Instituto de Empresa de Madrid.

■ Ruth Harwood

Máster en Gerencia Internacional de Thunderbird. Consultora de Negocios Internacionales. Actualmente, dirige las operaciones en Latinoamérica para Dracos Consulting International.

■ Jaime Alonso Gómez Aguirre

Ph.D. en Administración, Escuela Wharton de la Universidad de Pennsylvania. Profesor de la Escuela de Graduados en Administración del Instituto Tecnológico de Monterrey.

■ José Pla Barber

Ph.D. en Ciencias Económicas por la Universidad de Valencia con la modalidad de doctorado europeo y con premio extraordinario de doctorado. Director del departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia.

■ José Roberto Concha Velásquez

Ph.D. in Business (marketing), Tulane University. Master in Management Science, Tulane University. Director del Departamento de Mercadeo de la Universidad Icesi.

■ Lelio Fernández Duetta

Ph.D. Doctor en Filosofía Pontificia Universidad Salesiana, Roma. Fue profesor de tiempo completo del

PROFESORES

Departamento de Filosofía y jefe del mismo en dos períodos en la Universidad del Valle. Decano Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Icesi.

■ **Francisco Piedrahita Plata**

Master of Science, Industrial Engineering and Operations Research, University of Pyttsburgh. Rector de la Universidad Icesi.

■ **Gonzalo Ulloa Villegas**

Ph.D. en Ciencias Técnicas de la Escuela Politécnica Federal de Lausanne (EPFL) - Suiza. Decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Icesi.

■ **Julián Benavides Franco**

Ph.D. in Business (finance), Tulane University, USA. Jefe del Departamento de Finanzas de la Universidad Icesi y Director de la Maestría en Finanzas de la Universidad Icesi.

■ **Hugo Alberto López Castaño**

Postgrado en Economía, Universidad de Paris, Francia. Director de la Corporación para el Desarrollo de la Investigación y la Docencia Económica (CIDE).

■ **Alfonso Fernandez Del Hoyo**

Ph.D. en Economía. Comillas-ICADE en el campo de la orientación al mercado. Master en Administración de Empresas (MBA) en el Babson College. Actualmente, es responsable por el grupo de investigación en Innovación de Producto, Proceso y Modelo de Negocio de Comillas-ICADE.

“ Los Gerentes Opinan

El programa Alta Gerencia de la Universidad Icesi, además de actualizarnos, nos proporciona mayores conocimientos en el tema de la globalización que es hacia donde se están dirigiendo la mayoría de empresas en todos los sectores económicos.

El programa también me ha permitido tener una nueva perspectiva del entorno, desde un enfoque global. Lo que aprendí en cada uno de los módulos, lo aplico en mi actual trabajo como Gerente Regional de Coomeva.

La Universidad Icesi es una marca académica muy importante en la ciudad, genera confianza, da resultados inmediatos, actualización y enfoque.

Claudia Patricia Restrepo

Gerente Regional

Bancoomeva



www.icesi.edu.co



UNIVERSIDAD
ICESI



ALTA GERENCIA INTERNACIONAL

2011-2

Diseño: Oficina de Comunicaciones, Universidad ICESI



Calle 18 No. 122 - 135, Cali - Colombia
Centro de Consultoría y Educación Continua
Teléfono: 555 2334 ext. 8014, 8021 y 8682
E-mail: educontinuada@icesi.edu.co