

MER
CA
DEO
INTER
NACIONAL
Y PUBLICIDAD

AC
TI
TUD

¡NQUIETOS
¡NNOVADORES
¡NCLUYENTES
¡MPARABLES
¡INTERNACIONALES

MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD

Excelencia Académica

Durante la carrera el estudiante de Mercadeo Internacional y Publicidad de la Universidad Icesi se enfrenta a retos que lo convierten en un estratega capaz de comprender y aprovechar, económicamente, los cambios en las actitudes de los consumidores y clientes, así como de interpretar la sensibilidad de los mercados, la publicidad y el precio para desarrollar planes estratégicos que involucran las decisiones de la empresa, del creativo publicitario y de los responsables de medios.

El estudiante adquiere conocimientos y destrezas en: estrategia de mercadeo, estrategia de medios y campañas publicitarias, precios, posicionamiento, gestión de marcas, mercadeo digital, creatividad empresarial, administración y gerencia de ventas, estrategia de medios, entre otros.

Campos de acción

El profesional de Mercadeo Internacional y Publicidad podrá desempeñarse, eficientemente, en los ambientes nacional e internacional, en los siguientes campos laborales: gestión estratégica del mercadeo y la publicidad, gerencia y coordinación en áreas de mercadeo y publicidad, dirección de agencias de publicidad, investigación de mercados, gestión de campañas publicitarias, trade marketing, gestión de ventas, e-marketing, docente y profesional independiente entre otros.

Nuestros egresados han ocupado importantes posiciones en organizaciones nacionales y multinacionales, entre las que destacamos como:

- Colgate-Palmolive
- Google
- Ogilvy & Mather
- Carvajal
- Agrícola Himalaya (Té Hindú)
- Federación Nacional de Cafeteros.
- honson & Jhonson
- Dow Chemical
- Harinera del Valle
- Recamier
- Colombina
- Louis Vuitton

También han creado empresas exitosas en diferentes sectores de la economía.



Juan Guillermo González Pungo

Director de Ventas Internacionales Agrícola Himalaya S.A.
Egresado de Mercadeo Internacional y Publicidad – Economía y
Negocios Internacionales 2011

“El aprendizaje activo de la Universidad Icesi ha permitido que desde un inicio sea un profesional propositivo, lo cual veo en las personas que tengo a cargo que son de nuestra misma universidad y considero que es uno de los valores profesionales más grandes que me ha podido dejar Icesi”

Un mes antes de graduarse, en enero de 2011, fue oficializado en esa empresa como Representante de Ventas Internacionales teniendo a cargo los negocios de Guatemala, El Salvador y Ecuador. Rápidamente empezó a ascender. En Septiembre de ese mismo año, pasó a ser jefe de Ventas Internacionales y en Marzo de 2014 empezó a ser director de Ventas Internacionales.

“Cuando ingresé a la universidad mi objetivo era poder llegar a un puesto que me permitiera conocer el mundo, conocer nuevas historias y el desarrollo de nuevos negocios. Hoy, puedo decir que gracias al respaldo y la formación de Icesi he cumplido ese primer objetivo profesional”

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X
Comunicación escrita I 3	Comunicación oral y escrita II 3	Electiva en Ciencias naturales II 3	Teoría de Probabilidades 3	Campañas publicitarias 3	Desarrollo de bienes y servicios 2	Investigación cuantitativa de mercados 4	Mercadeo internacional 3	Talento humano 3	Semestre de práctica 10
Lógica y argumentación 3	Introducción a la Publicidad 3	Contabilidad financiera 3	Comportamiento del consumidor 3	Análisis financiero y Proyectos de Inversión 3	Investigación cualitativa de mercados 4	Canales de distribución internacional 2	Branding 3	Negociación internacional 2	
Álgebra y funciones 4	Cálculo diferencial 4	Cálculo integral 4	Teoría micro-económica I 4	Teoría micro-económica II 3	Regresión y muestreo 3	Política de precios 2	Proyecto de grado I 2	Estrategia internacional 3	
Introducción al Mercadeo 3	Electiva en Ciencias naturales I 3	Diseño para Mercadeo 3	Derecho Empresarial 2	Teoría macro-económica I 4	Mercadeo digital 3	Profesional electiva I 3	Profesional electiva III 3	Proyecto de grado II 2	
Organizaciones 2	Negocios Internacionales 2	Semiología y Retórica publicitaria 3	Planeación Estratégica publicitaria 3	Estrategia de medios 2	Liderazgo 3	Profesional electiva II 3	Ventas y Trade marketing 3	Profesional electiva IV 3	
Fundamentos de Derecho constitucional 3	Pensamiento innovador 3	Estudios de la Sociedad contemporánea 3	Sistemas y análisis de costos 3	Inferencia estadística 3	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales I 3	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales II 3	Electiva en Humanidades y Ciencias sociales III 3	Electiva en Ética 2	
								Electiva en Ciencia, tecnología y sociedad 2	

Líneas de formación

- Lenguajes
- Experticia disciplinar
- Trabajo
- Artes, Ciencias y Humanidades
- Ciudadanía



Accreditado como de
Alta Calidad Académica



Código SNIES No. 21548
 Título que otorga:
 Profesional en Mercadeo Internacional y Publicidad
 Duración del programa:
 5 años / 10 semestres
 Número total de créditos:170

Plan curricular*
**Mercadeo
 Internacional y
 Publicidad**

*La Universidad Icesi se reserva el derecho de actualización de los planes curriculares a través de las directrices y aprobaciones de su Consejo Académico.

RAZONES PARA ESTUDIAR MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD EN LA UNIVERSIDAD ICESI

1. Los egresados del programa de Mercadeo Internacional y Publicidad, desarrollan competencias de análisis y estrategia de mercadeo, pensamiento crítico, liderazgo, habilidades interpersonales, de responsabilidad social y comunicación oral.
2. El Programa ofrece una formación investigativa y de análisis sobre los consumidores, culturas, clientes y mercados dentro de un contexto económico nacional e internacional.
3. El egresado estará en la capacidad de: apoyar a la dirección estratégica de la organización en la búsqueda de rentabilidad y sostenibilidad, diseñar e implementar estrategias de mercadeo y gestión de la publicidad, desarrollar ideas innovadoras, ejecutar de forma apropiada el plan de mercadeo y realizar estudios de mercados y consumidores.
4. Profesionales vinculados en empresas nacionales e internacionales en diferentes sectores.

5. Entre las universidades evaluadas en las pruebas Saber Pro 2017, el programa de Mercadeo Internacional y Publicidad de Icesi ocupa el primer puesto en Cali y el décimo en el país.
6. La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas es líder nacional e internacional. Actualmente, cuenta con la acreditación de la AACSB, el ente acreditador de las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. En Colombia solo dos universidades cuentan con esta distinción, y la Universidad Icesi es una de ellas.
7. Los estudiantes tienen la oportunidad de optar por una doble titulación en Universidades en el exterior:
 - Montpellier Business School (Montpellier, Francia)
 - ESC Clermont (Clermont-Ferrand, Francia)



www.icesi.edu.co



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
PRIMERA UNIVERSIDAD PRIVADA
DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO
Resolución 4391 del 18 de mayo de 2010 del Ministerio de Educación Nacional



Director del Programa

Juan Manuel Gonzalez, Ph.D. (c)

E-mail: jmgonzalez@icesi.edu.co

Teléfono 555 2334, ext. 8719

Calle 18 No. 122 - 135

Cali - Colombia

La Universidad Icesi es una Institución de Educación Superior que se encuentra sujeta a inspección y vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional.

