

INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN A LAS EXPORTACIONES

DIEGO RENGIFO GARCÍA
Vicepresidente Técnico
ANALDEX

- 1. Aspectos generales**
- 2. Instrumentos de promoción a las exportaciones**
 - 2.1 Transformación productiva**
 - 2.2 Fiscales y aduaneros.**
 - 2.3 Financieros.**
 - 2.4 Fomento y estabilización.**
 - 2.5 Acceso a mercados.**
 - 2.6 Estabilidad jurídica**
 - 2.7 Facilitación al comercio exterior**
- 3. Comentarios finales**



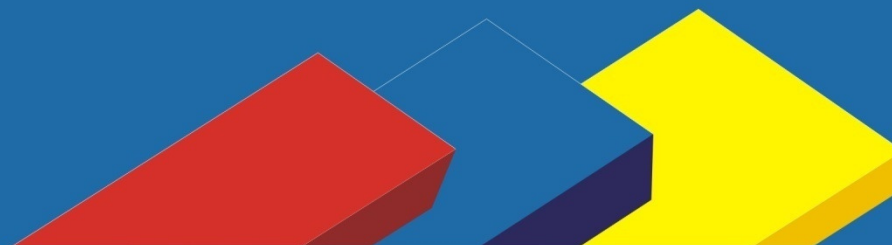
ANALDEX

ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

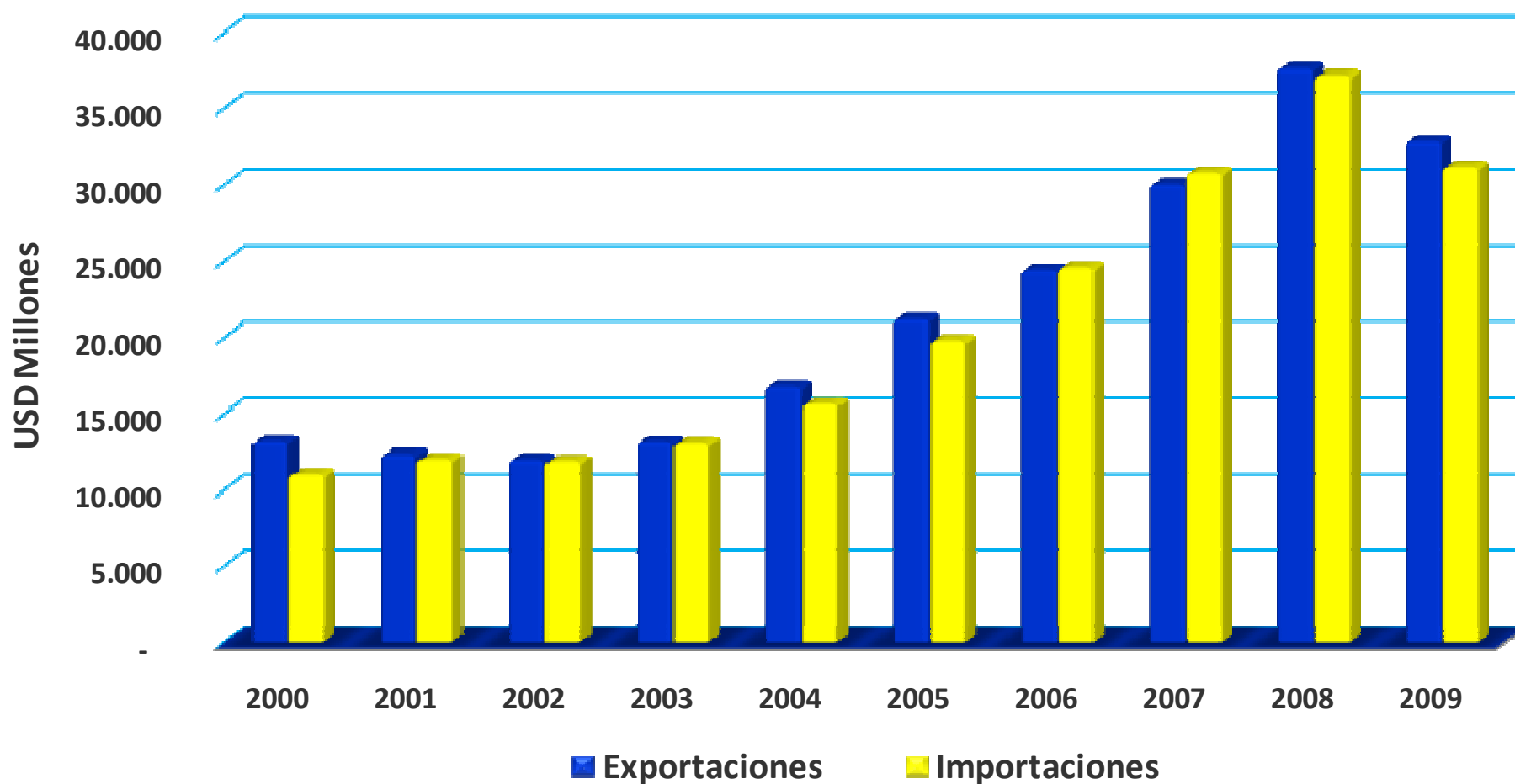
Su aliado estratégico

1. ASPECTOS GENERALES

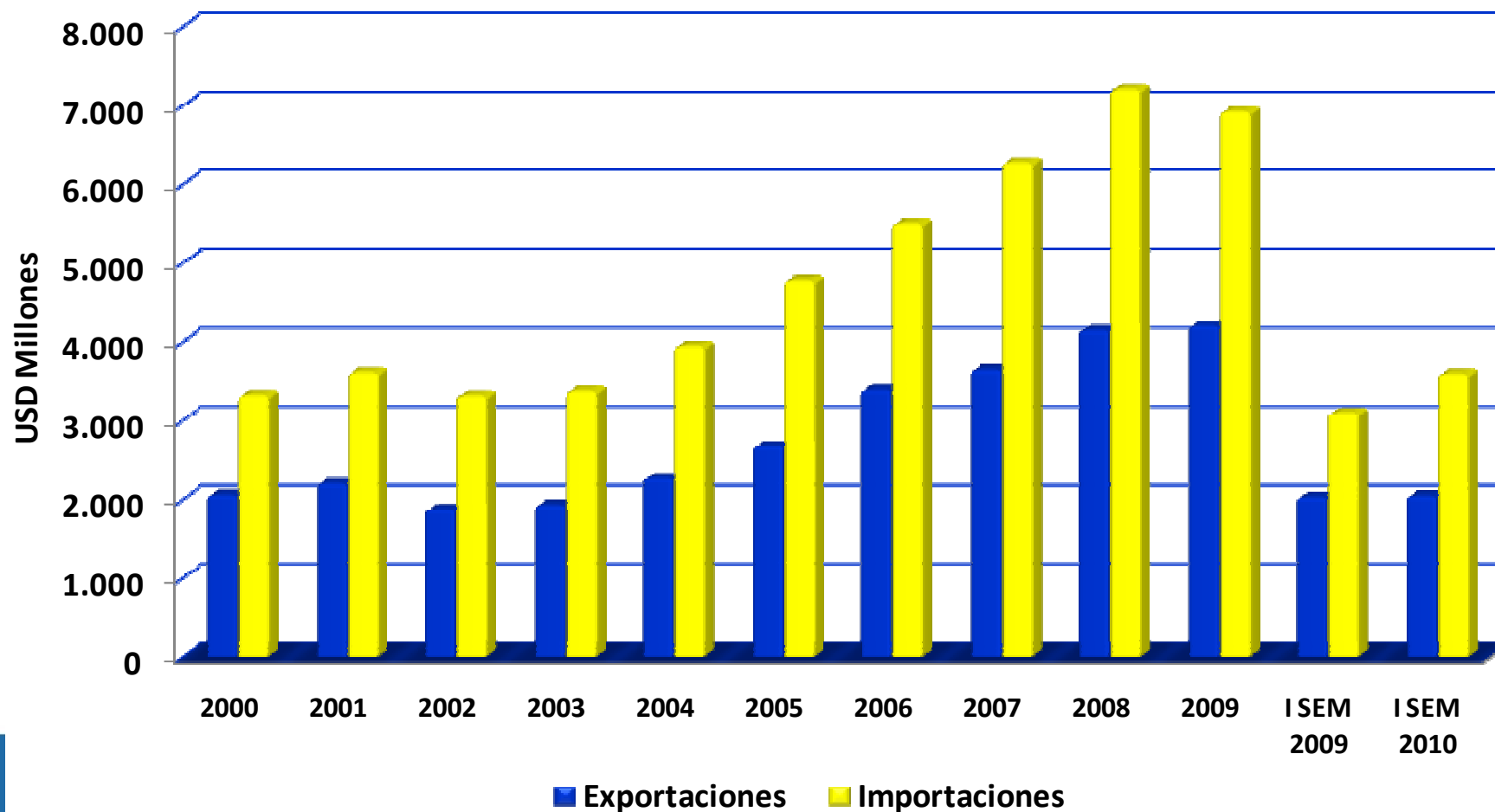
www.analdex.org



Histórico de las Expo e Impo de Colombia

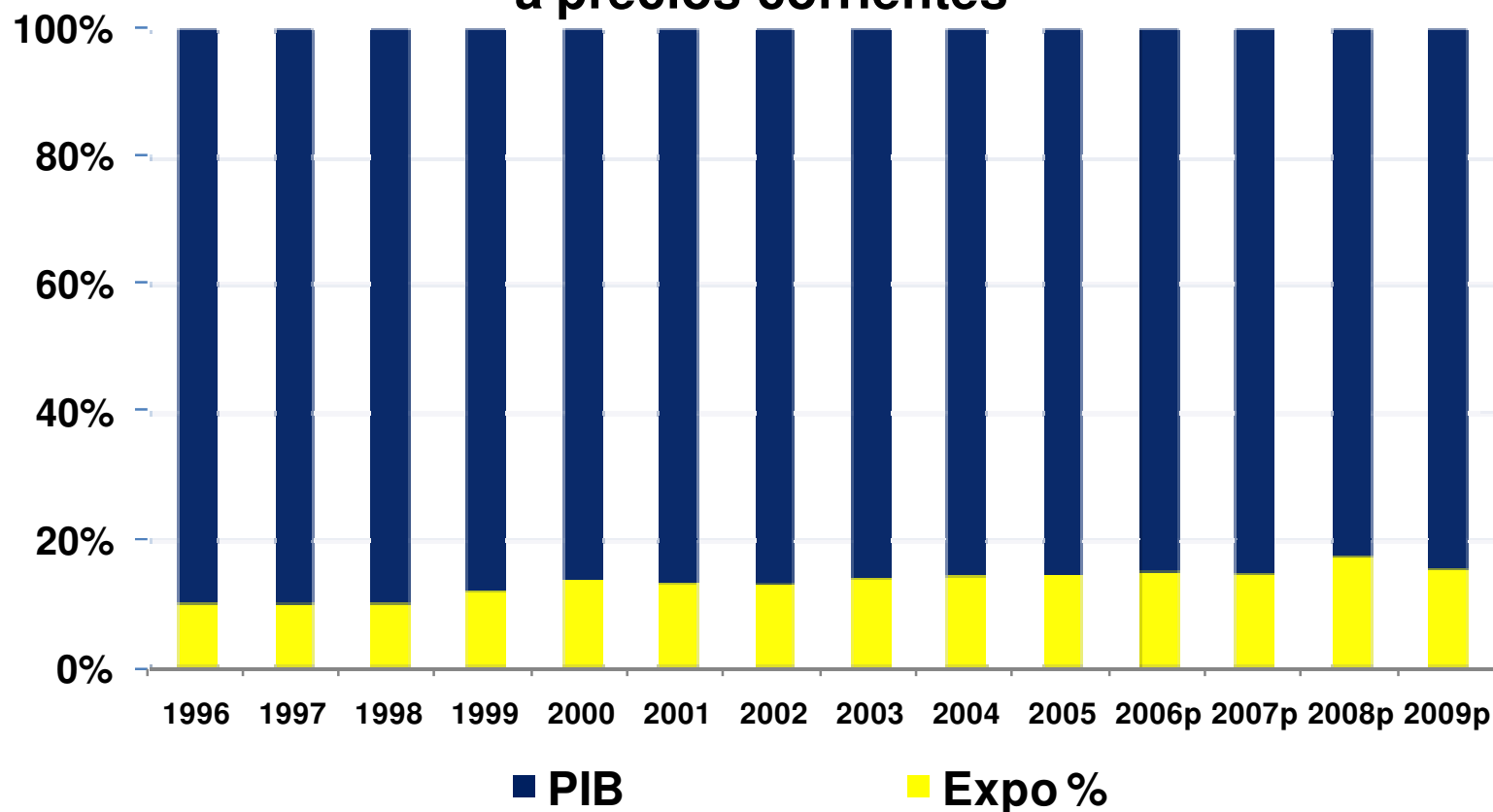


Histórico de las Expo e Impto de Servicios



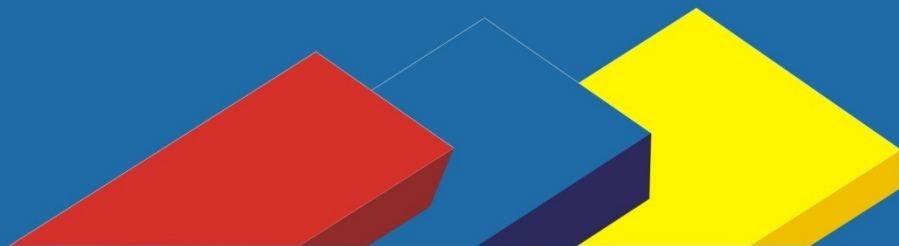
PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES SOBRE PIB

**Part. % de las Expo en el PIB
 a precios corrientes**

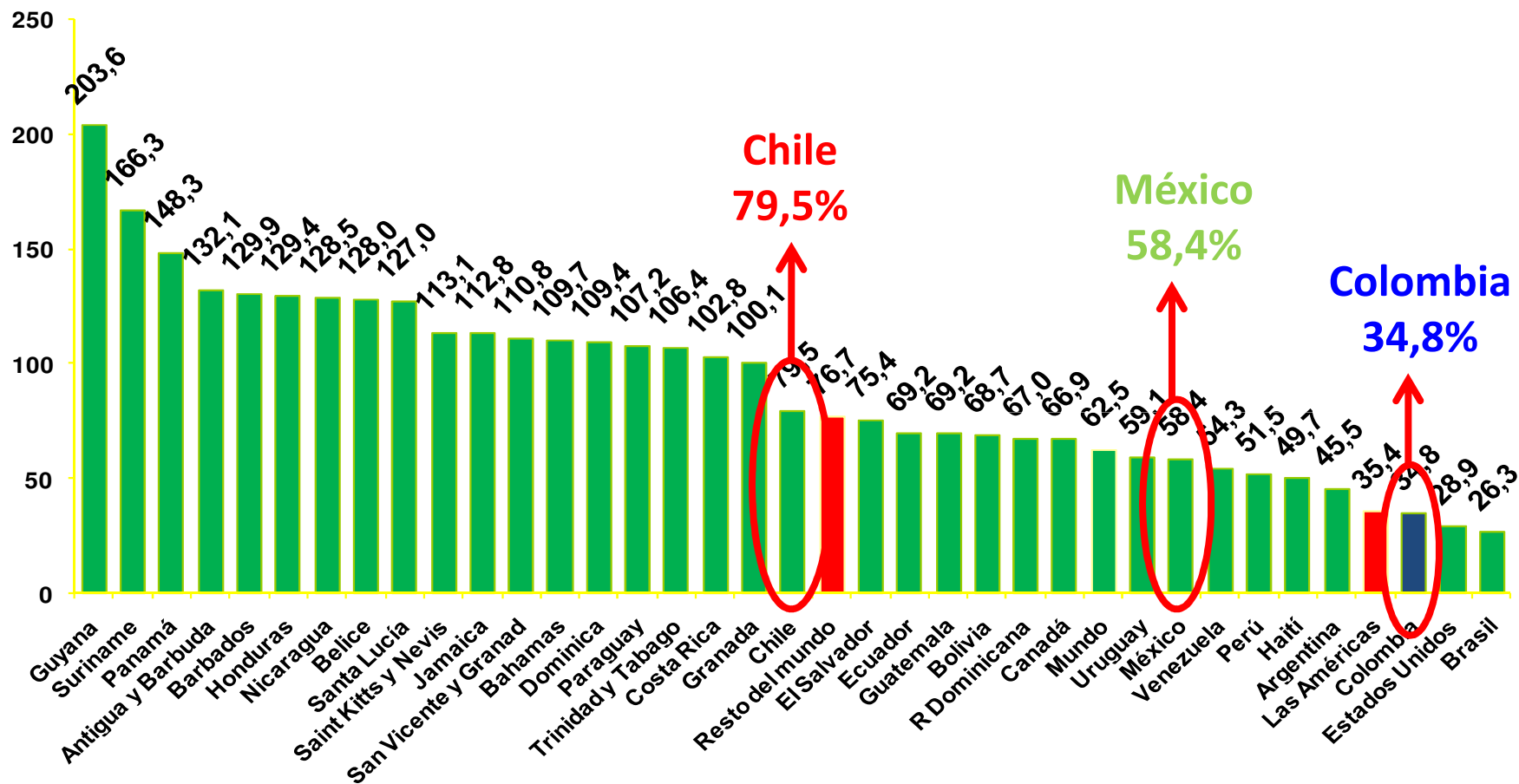


Fuente: ANALDEX con datos BANREP

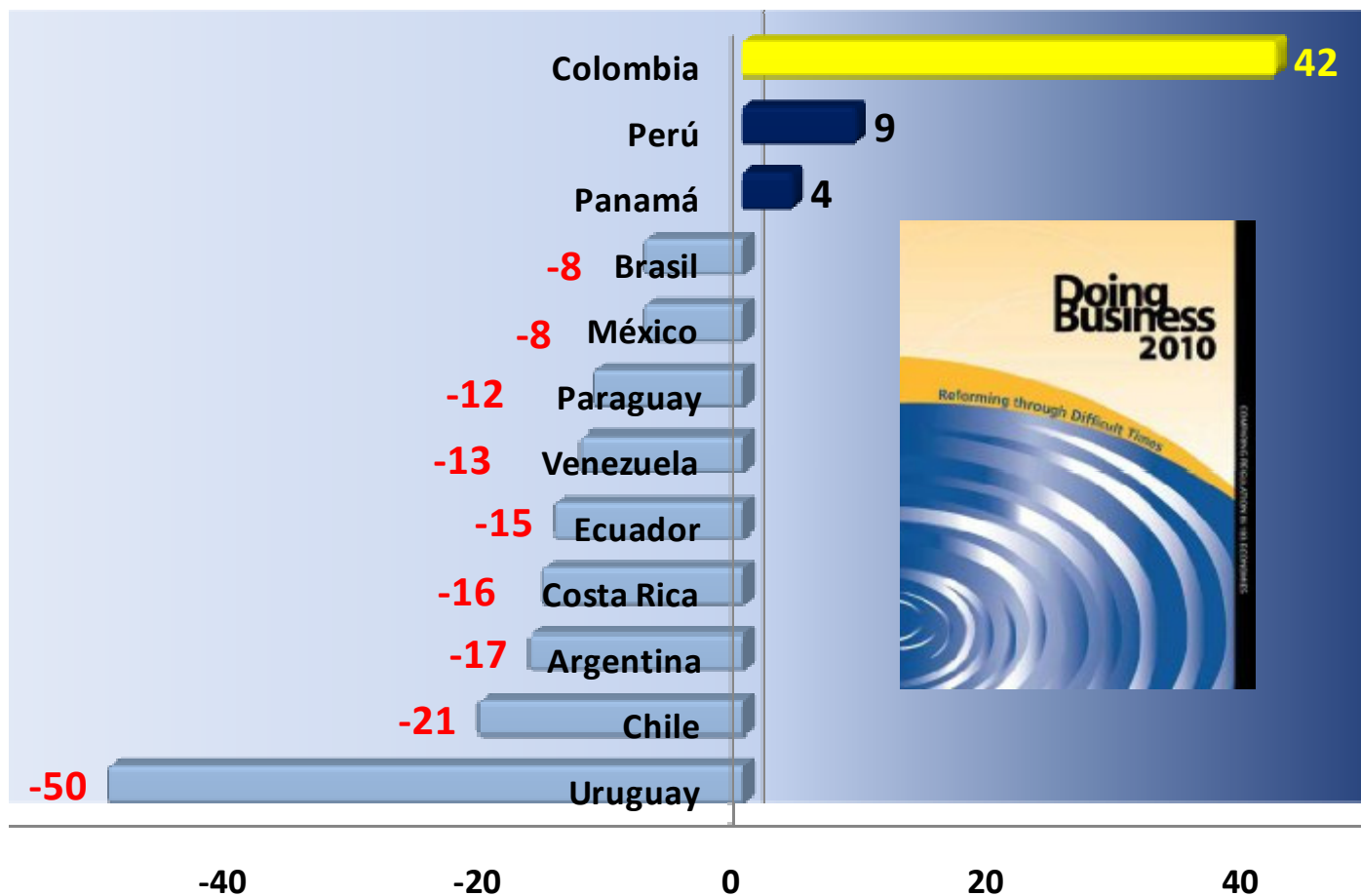
www.analdex.org



GRADO DE APERTURA DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA



VARIACIÓN EN NUMERO DE POSICIONES 2007-2010

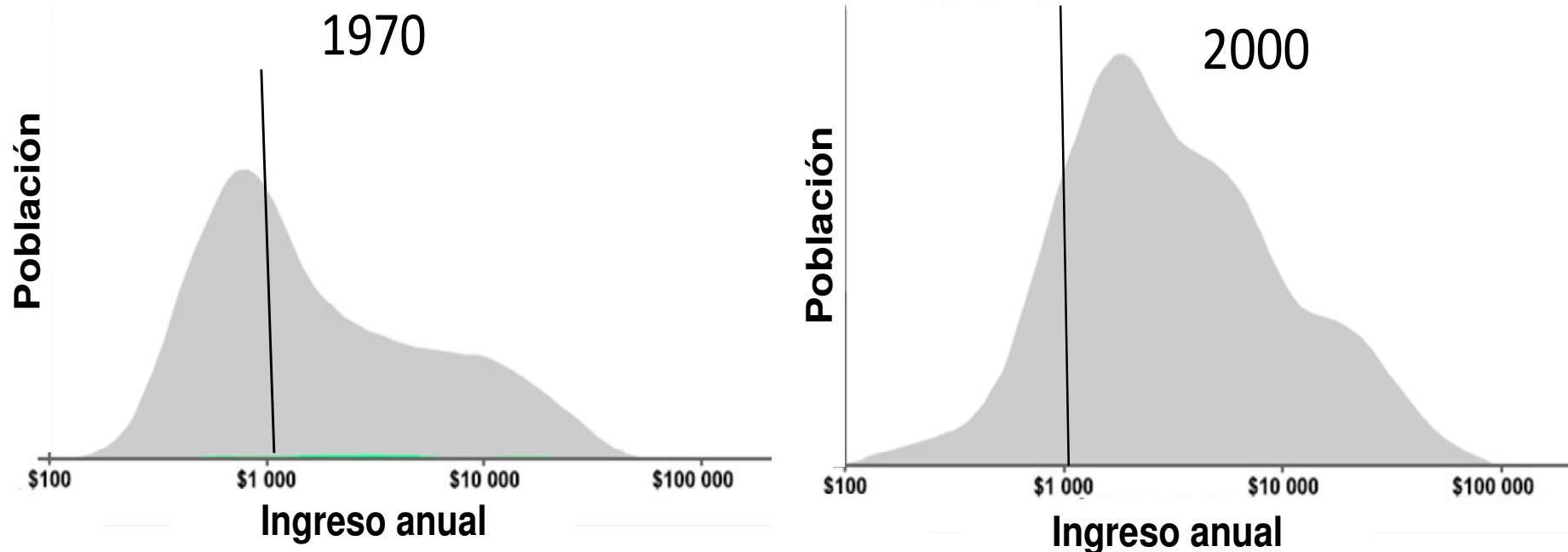


| Ranking Mundial | País (2010) |
|-----------------|-------------|
| 37 | Colombia |
| 49 | Chile |
| 51 | México |
| 56 | Perú |
| 77 | Panamá |
| 114 | Uruguay |
| 118 | Argentina |
| 121 | Costa Rica |
| 124 | Paraguay |
| 129 | Brasil |
| 138 | Ecuador |
| 177 | Venezuela |

CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS POR RANGOS EXPORTADOS EN VALOR FOB AÑO 2009

| Rango de Exportaciones en USD Millones - Año 2009 | Número de Empresas | Valor Total Millones de USD FOB |
|---|--------------------|---------------------------------|
| Superiores a USD 1.000 | 3 | 8.998,91 |
| De USD 500 a 999 | 6 | 4.702,44 |
| De USD 300 a 499 | 5 | 2.119,89 |
| De USD 100 a 299 | 22 | 3.574,40 |
| De USD 20 a 99 | 157 | 6.884,87 |
| Inferiores a USD 20 | 10537 | 6.572,49 |
| Total | 10730 | 32.853,00 |

Distribución del ingreso mundial



Una parte importante de los “pobres” de 1970 pasaron a ser “clase media” del año 2000, con ingresos entre 2.000 y 10.000 dólares por año

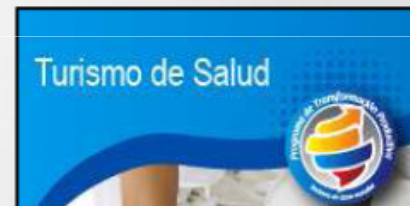
2. INSTRUMENTOS DE PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES

PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA 2010

Estimular la producción de
Más y Mejor de lo Bueno
SECTORES ESTABLECIDOS



Impulsar el desarrollo de
SECTORES NUEVOS Y EMERGENTES



**UAP – ALTEX
PEX**

**Comercializadoras
Internacionales**

Zonas Francas

*Permanentes
Especiales
Transitorias*

Plan Vallejo

Bienes y Servicios

LINEAS DE CREDITO DE BANCOLDEX

Micro y Pequeña Empresa

PESOS



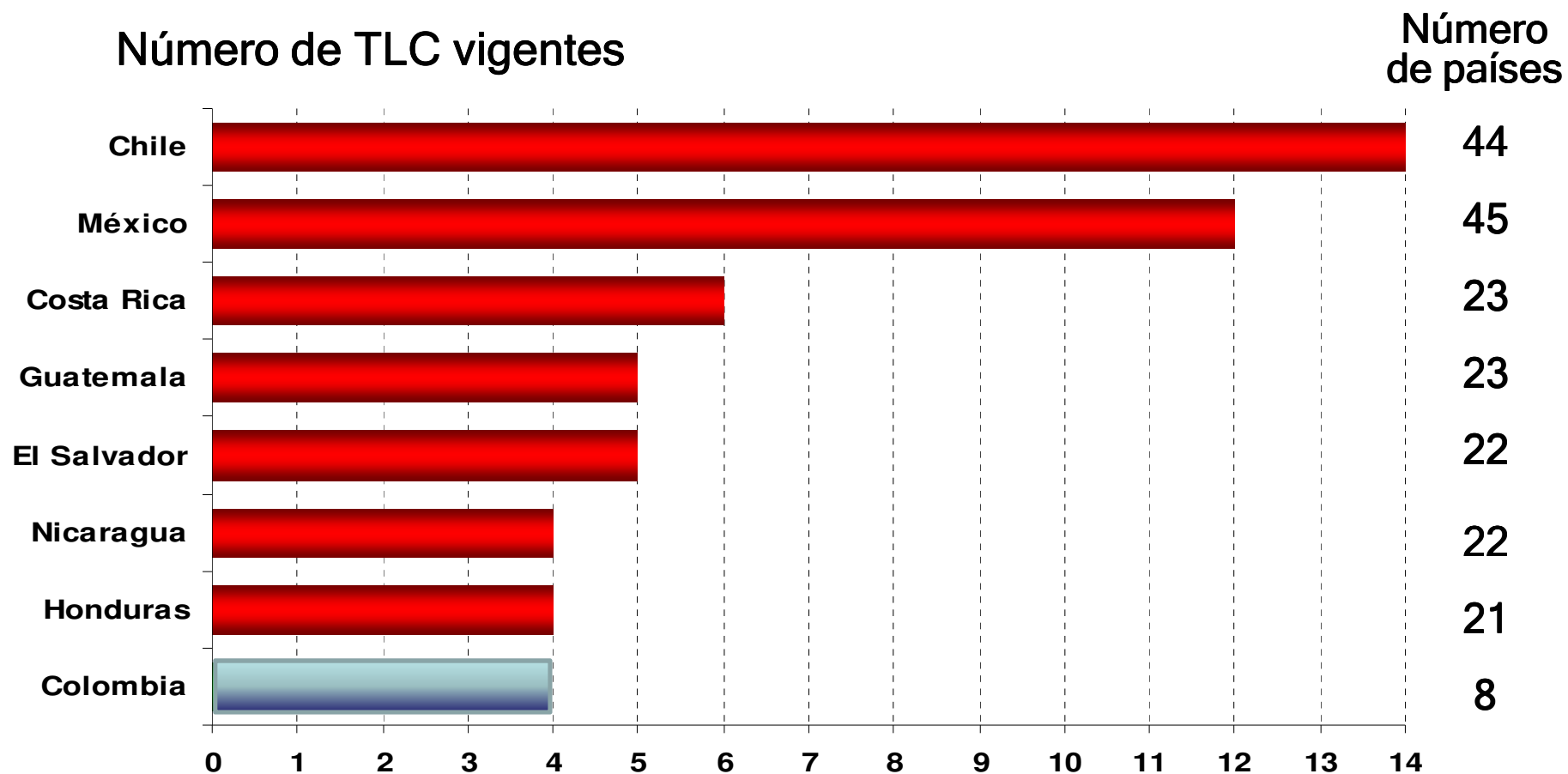
DOLARES

**Capital de Trabajo
Consolidación de Pasivos
Leasing
Inversión Fija
Capitalización Empresarial
Colciencias**

Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.



COLOMBIA: Acuerdos Comerciales



Tenemos 4 (CAN, G-2, Chile, TN (Guat, El Salv, Hond))

1. Inversionista información y documentos (Dcto 2950, Art 3 de 2005)

2. Información y documentos en el MCIT

3. Informe técnico para evaluación del Comité de Estabilidad Jurídica

4. El Comité de Estabilidad Jurídica evalúa y decide

5. Ministro del ramo suscribe el contrato con el inversionista

- INSPECCION SIMULTANEA
- OPERADOR ECONOMICO AUTORIZADO
- INSPECCION NO INTRUSIVA
- SERVICIOS AL COMERCIO EXTERIOR (VUCE)



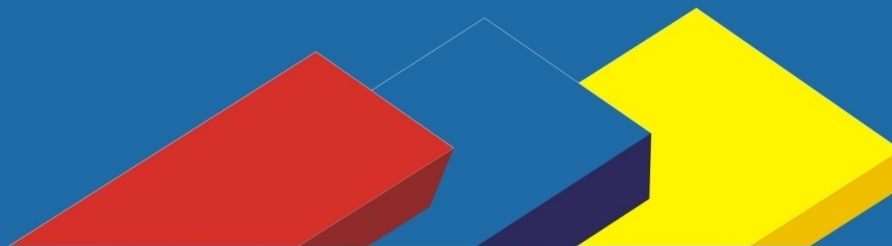
ANALDEX

ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Su aliado estratégico

COMENTARIOS FINALES

www.analdex.org





ANALDEX

ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Su aliado estratégico

**Es necesario romper el mito que
exportar es bueno y que importar es
malo !!**

www.analdex.org

1. Reforma arancelaria y tributaria estructural
2. Educación y fortalecimiento de competencias.
3. Transformación productiva y diversificación de mercados

INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN A LAS EXPORTACIONES

DIEGO RENGIFO GARCÍA
Vicepresidente Técnico
ANALDEX