

Flujos de comercio Nivel actual de las importaciones de los Estados Unidos.

- México y Perú representan el 99% del espárrago que ingresa a Estados Unidos. En gran medida por la oferta constante y ubicación geográfica, soportada por tratados y ventajas comerciales que para el caso de México le ha representado convertirse en el principal abastecedor del mercado de Estados Unidos.

VOLUMENES

- La tendencia general es de contracción para los primeros cuatro meses del año. En el mes de abril ingresaron 5 mil toneladas valoradas en US\$ 16 millones aproximadamente, volumen que disminuyó al mes de abril en 8 mil toneladas, decrecimiento levemente superior al presentado en el valor, lo que supone un mayor precio nominal. Dicho comportamiento fue presentado en gran medida por la disminución del producto originario de México, principal socio comercial que marca la tendencia hasta abril del presente año, poco más de 70% tanto en volumen como en valor.

PRIMER IMPORTADOR SURAMERICANO

- El producto originario de Perú, participa con alrededor de 25% tanto en valor como en volumen. Presentando un comportamiento contrario a la tendencia general, al apuntar un incremento de 70% en volumen, representado en más de mil toneladas de marzo a abril. El incremento fue más acentuado, poco más de 90%, lo que supone al igual que el producto originario de México un mayor precio implícito de importación.

LA PRODUCCION EN COLOMBIA

- En los primeros cuatro meses del año, Colombia envió 92 toneladas a Estados Unidos (0.2%). Periodo dentro del cual, ha ido reduciendo su participación mes a mes; de donde de marzo-abril, se contrajo en más de 7 toneladas (27%), tres veces superior a la registrada en valor. La disminución en el total del periodo fue de 12 toneladas, cerca de 40% menos del volumen tranzado en el mes de enero.

El clima factor definitivo

- Vale la pena resaltar que el comportamiento estacional del espárrago fresco concentra las importaciones durante los primeros meses del año, época en la cual la producción peruana es nula a causa de la temporada de invierno, dicha tendencia tiende a cambiar en estos meses y se espera que el mercado se inunde con producción local y jalone los precios a la baja.

ESPÁRRAGO FRESCO: DISTRIBUCION DEL VALOR Y VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES ESTADOUNIDENSES POR PAIS DE ORIGEN

- (07.09.20.10.00 y 07.09.20.90.00)
- **PAIS**
-
- México
- Perú
- Colombia
- Ecuador
- Chile
- Argentina
- Francia
- Fuente: US-ITC. Cálculos y agregados CCI.
- Nota: Tabla ordenada según la participación del país en el valor total de las importaciones a abril de 2009.

Composición por mercados de destino en Estados Unidos (principales estados).

- Al mes de abril del presente año, el espárrago fresco ingresó a los mercados estadounidenses principalmente a través de los distritos portuarios de San Diego, Nogales y Miami. Los dos primeros fueron los encargados de recibir el producto procedente del principal socio comercial México, 72% de volumen por San Diego y lo restante por Nogales.

Puertos de destino

- El producto de Perú por su parte, hace arribo por el puerto de Miami casi en su totalidad, lo que permitió que dicho origen exhibiera el único incremento mostrado de marzo-abril del presente año. A demás en abril de 2006 apuntó 2.889 toneladas, poco más de 60% de lo mostrado en el mismo periodo del año anterior.

Destino de Colombia

- Colombia ingresa la totalidad del espárrago fresco por el Aeropuerto de MIAMI , al igual que el producto chileno. Ecuador, a diferencia del producto de este Aeropuerto 90%, lo hace en cantidades marginales por New York y Los Angeles.

Exportaciones Colombianas

- Colombia tiene 900 ha. De siembras
- El Cauca tiene 300 ha. En producción
- Exportación entre 9 y 12 toneladas mes
- Exportación DDP
- Broker Indirecto comisionista
- Utilidad de retorno 75%
- A diferencia de Estados Unidos, existen otros mercados como: Costa Rica, Panamá y Aruba que para el mes de marzo de 2010 representaron 6%, 3.2% y 3% respectivamente; de donde Costa Rica presentó un crecimiento destacado con respecto a febrero.

GRACIAS !!!!