

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS COLOMBO – PANAMEÑA

**Cámara de Comercio e Industrias
Colombo - Panameña**



***LE DA LA MAS CORDIAL
BIENVENIDA***

Su plataforma comercial desde y hacia Panamá

GENERALIDADES DE PANAMÁ



Datos Generales

Capital	PANAMA
Idioma	Español
Tipo de Gobierno	Democracia Constitucional
Religión	Católicos 85%, Protestantes 15%
Moneda	BALBOA DE PANAMA (PANAMA)
Principales Ciudades	BALBOA , COLON , DAVID ,

Indicadores SocioEconómicos

Nombre	2009
Población	3,450,349.00
PIB (US\$ millones)	24,754.00
PIB per capita (US\$)	7,174.00
% Crecimiento PIB	2.40
Tasa de devaluación (%)	0.00
Tipo de cambio (moneda del país / USD\$)	1.00
Tipo de cambio bilateral (moneda del país / col \$)	2,159.26
Tasa de desempleo (%)	7.90
Inflación (%)	2.40
Riesgo de no Pago	BB+

ESTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA PANAMA

Dólar como moneda de curso legal.

Niveles de inflación más bajos.

Compañías internacionales evaluadoras de riesgos califican excelentemente.

Centro Bancario Internacional, con: 75 bancos con activos superiores a US\$40 mil millones estándares internacionales estrictos sistema más estable y moderno de la región

Hub de las Américas para transporte aéreo



PANAMA COMO SOCIO COMERCIAL

- Con 3.5. millones de habitantes y un PIB per cápita de US\$11.362 (2008) Panamá es un mercado potencial para las exportaciones colombianas.
- Necesidad de igualar el tratamiento preferencial que reciben o recibirán competidores tales como los países centroamericanos, Chile, Estados Unidos y más recientemente Canadá y la Unión Europea.



Exportaciones e Importaciones Panameñas en 2009 - Principales socios

Principales Destinos Exportaciones Panamá		
País	2009	Part
Estados Unidos	349,7	43%
Costa Rica	60,7	7%
Holanda	53,9	7%
España	50,8	6%
Colombia	15,7	2%
Demás	290,0	35%
Total Expo Panamá	820,9	100%

Fuente: Contraloría Panamá-Millones USD

Principales Orígenes Importaciones Panamá		
País	2009	Part
Estados Unidos	2.267	29%
Costa Rica	409	5%
China	327	4%
Japón	284	4%
Colombia	258	3%
Demás	4.252	55%
Total Impo Panamá	7.798	100%

Fuente: Contraloría Panamá-Millones USD



ACUERDOS COMERCIALES

- Acuerdo de alcance parcial entre Colombia y Panamá
- TLC y de Intercambio Preferencial con el Mercado Común Centroamericano.
- Acuerdo de alcance parcial entre Panamá y México
- TLC entre Panamá y República Dominicana
- TLC entre Panamá y Taiwán
- Quinta Ronda de negociación del TLC entre Colombia y Panamá, en el mes de octubre.
- TLC con Canadá con la Unión Europea
- TLC con EE.UU.





PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

Banano, Camarones, Azúcar, Ropa, Café, Derivados del petróleo y Servicios

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

Bienes de consumo, Bienes de Capital, Petróleo, Alimentos

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DE COLOMBIA

Caballo Vivos de pura raza, plantas vivas, flores, vegetales, frutas, granos y comestibles en general, materiales de construcción, farmacéuticos



COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES PANAMEÑAS A MARZO DE 2010

El monto CIF de las importaciones en el período analizado fue de B/2.069 millones, que comparado con el año 2009 representó un incremento del 15.1%

Los bienes de consumo registraron un monto de b/ 1.012 millones, seguidos por los bienes intermedios con B/561.5 millones y los bienes de capital con B/495.5.

SECTORES CON GRAN OPORTUNIDAD DE EXPORTACIÓN EN PANAMÁ

Sectores con gran oportunidad			
Capitulo	Descripción	Importaciones desde el mundo 2006	Importaciones desde Colombia 2006
19	<u>PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDON, FECULA O LECHE, PRODUCTOS DE PASTERIA</u>	61,023,880	1,255,062
64	<u>CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS, PARTES DE ESTOS ARTICULOS</u>	75,129,311	1,271,991
90	<u>INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISION, INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRURGICOS, PARTES Y AC</u>	67,457,452	1,610,969
73	<u>MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO</u>	86,016,958	3,672,231
62	<u>PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO</u>	83,092,764	4,248,830
33	<u>ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES, PREPARACIONES DE PERFUMERIA, DE TOCADOR O DE COSMETICA</u>	64,914,335	4,366,954
94	<u>CAMA Y SIMILARES, APARATOS DE ALUMBRADO NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE, ANUNCIOS, LETR</u>	77,621,805	5,228,198
48	<u>PAPEL Y CARTON, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTON</u>	136,454,680	6,383,513
85	<u>MAQUINAS, APARATOS Y MAT. ELECTRICO, Y SUS PARTES, APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE IMAGEN Y S</u>	392,937,925	6,544,391
38	<u>PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS</u>	78,383,387	7,149,931
84	<u>REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS, PARTES DE ESTAS MAQUINAS O APARATOS</u>	486,942,584	7,415,634
30	<u>PRODUCTOS FARMACEUTICOS</u>	203,869,048	9,637,215
39	<u>PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS</u>	165,427,714	13,720,429
27	<u>COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION, MATERIAS BITUMINOSAS, CERAS MINERALES</u>	870,380,029	15,656,171
72	<u>FUNDICION, HIERRO Y ACERO</u>	206,902,887	16,646,591

FUENTE: PROEXPORT COLOMBIA

SECTORES PROMETEDORES

Sectores prometedores			
<u>Capítulo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Importaciones desde el mundo 2006</u>	<u>Importaciones desde Colombia 2006</u>
<u>10</u>	<u>CEREALES</u>	69,254,234	29,318
<u>23</u>	<u>RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS, ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES</u>	55,634,837	482,049
<u>87</u>	<u>VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS</u>	528,823,728	490,805
<u>21</u>	<u>PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS</u>	72,416,810	923,367

LEY DE FOMENTO INDUSTRIAL

- El proyecto de Ley contempla rebajas fiscales a cambio de la inversión en investigación y desarrollo industrial, capacitación del talento humano y la reinversión en maquinaria gestión de calidad, gestión ambiental inversiones y reinversiones capacitación recurso humano, empleo y desarrollo de la producción, a través de la emisión del certificado de fomento industrial (CFI), que no será transferible y tiene una duración de 8 años

Los inversionistas extranjeros qué y cómo obtendrán los beneficios de esta ley?

- Lo que se quiere es reactivar los mecanismos utilizados en otros países para atraer inversiones, aprovechando las ventajas comparativas de Panamá con esta nueva Ley de Fomento. Generando un certificado CFI (certificado Fomento Industrial) Para la industria del 25% y de la Agroindustria del 35% con vigencia de 8 años que podrán ser utilizada para pagos de impuestos y tasa y gravámenes otra ventaja para los que utilizan esta Ley, es que hay una rebaja en el gravamen arancelario para la importación de insumos y maquinaria el cual quedara en el 3% mas el 5% del ITBM.

Centro de Logística Global para el Mundo

ZONA LIBRE DE COLON



Requisitos y Formas de Operar

REQUISITOS

- ❑ ***No se exige licencia comercial ni capital mínimo.***
- ❑ ***Referencias bancarias y comerciales.***
- ❑ ***Emplear un mínimo de 5 trabajadores panameños.***
- ❑ ***Re-exportar un mínimo de 60% de la mercancía importada.***
- ❑ ***Pago del alquiler los 5 primeros días del mes.***
- ❑ ***Reportar todo movimiento comercial a la Administración de la Zona Libre.***

FORMAS DE OPERAR

- ❑ ***Contrato de Arrendamiento de Lote.***
- ❑ ***Contrato de Arrendamiento de Local.***
- ❑ ***Convenio de Representación.***
- ❑ ***Contrato de Almacenaje o Depósito Público.***
- ❑ ***Permiso de Operación.***

Beneficios y

Ventajas de Operar en la Zona Libre de Colón

Ventajas al Importador:

- * Comprar en un solo lugar**
- * Excelente surtido de productos**
- * Facilidades de crédito**
- * Despacho en menos de 24 horas**

Beneficios Fiscales:

- * 0% Impuestos en ganancias de reexportación**
- * 0% Aranceles y cuotas en la importación y exportación**
- * 0% Impuestos en la facturación**
- * Costos altamente competitivos**
- * Facilidades migratorias para ejecutivos extranjeros**

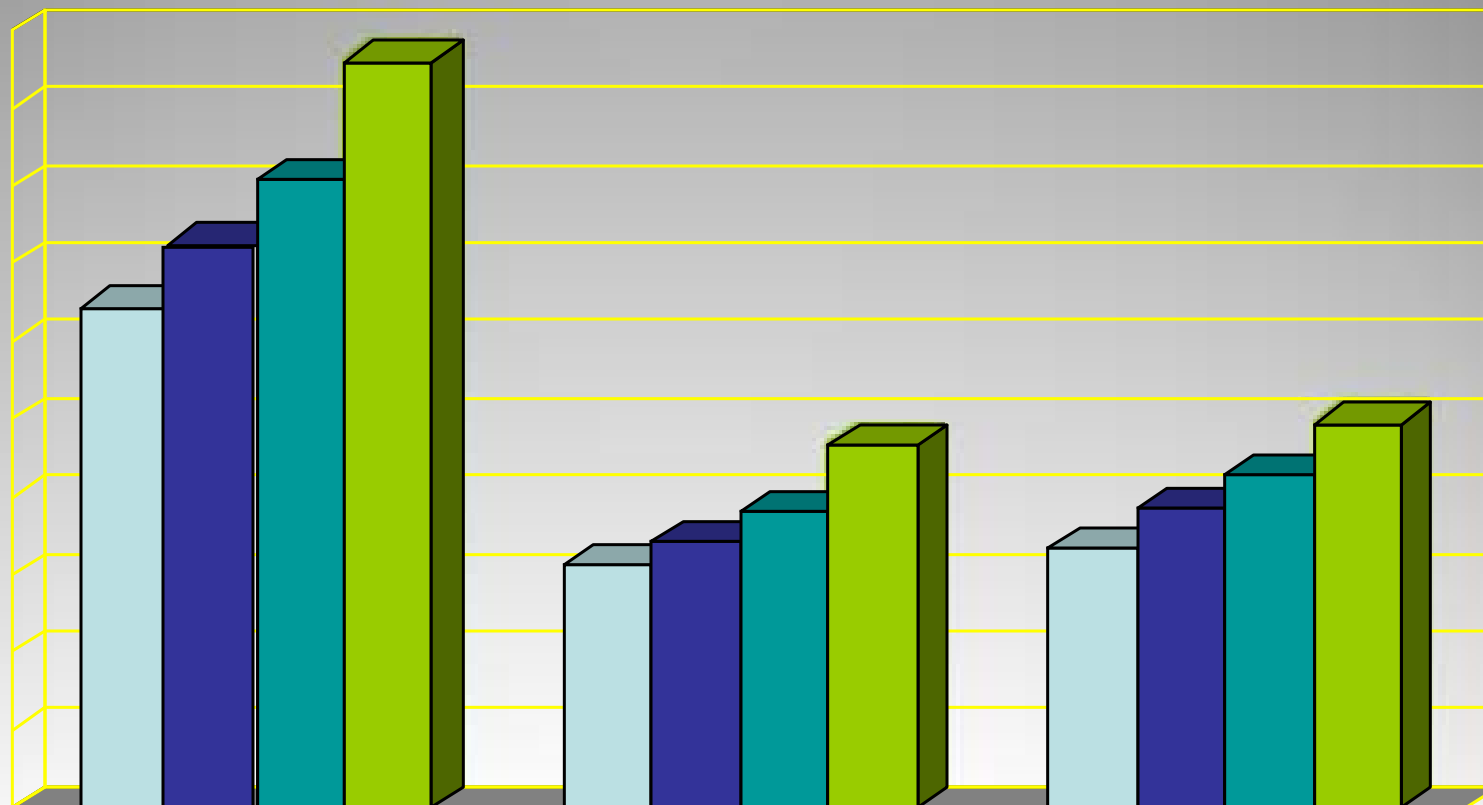
Ventajas al Exportador:

**Desde Colón, Rep. de Panamá,
en el Centro de las Américas, se
podrá acceder a:**

- * El Hemisferio Americano**
- * Europa**
- * Asia**
- * África**
- * Australia**
- * Servicio de abastecimiento de
barcos**



Movimiento Comercial de Zona Libre (en millones de Balboas) Años 2005 - 2008



	Movimiento Total	Importaciones	Reexportaciones
2005	12,876.6	6,215.6	6,661.0
2006	14,484.3	6,818.2	7,666.1
2007	16,156.7	7,625.0	8,534.9
2008	19,209.9	9,335.7	9,874.2

MEGAPROYECTOS

Ampliación del canal de Panamá

Al cierre de septiembre de 2009 el monto de los contratos adjudicados para el programa de ampliación superaba los US\$3.667 millones, según el informe de ejecución de la Autoridad del Canal de Panamá.

El proyecto de la cinta costera

La prominente Avenida Balboa, que bordea el centro de la ciudad de Panamá a lo largo de la Bahía de Panamá, está transformándose mediante un proyecto de embellecimiento valorado en US\$189 millones

Nueva Refinería de Petróleo

La construcción de una nueva refinería, valorada en US\$8 millones, se encuentra en etapa de planificación para el área de Puerto Armuelles en la provincia de Chiriquí, que está en la frontera norte de Panamá, cerca de Costa Rica

EXPANSION DEL CANAL

- *Es el proyecto de infraestructura más importante de la región.*
- *El tráfico marítimo internacional es un sector en crecimiento, en constante desarrollo, evolución y actualización.*
- *La política comercial está orientada hacia la promoción y el reforzamiento del sector de transporte, de logística y marítimo*

En los últimos 4 años la demanda de buques Post-Panamax se ha incrementado significativamente, debido a las mejoras en la carga contenerizada.

- *El 31% de las naves en construcción son Post-Panamax y aproximadamente un 60% de las órdenes hechas a los astilleros corresponden a este tipo de buques.*

Oportunidades de Inversión

Grúas de Construcción



Producción de Asfalto



Equipo de Seguridad y Construcción



Hierro – 256,000 TM



Piedras y Gravilla – 3.5M m3



Cemento – 1M toneladas



Oportunidades de Inversión

Equipos Pesados



Lubricantes y Aceites



Reparaciones



Servicios de Ingeniería



METRO DE LA CIUDAD DE PANAMÁ

El metro de la ciudad de Panamá es un Proyecto de un ferrocarril metropolitano que atravesará la ciudad de Panamá, impulsado por el actual gobierno del Presidente Ricardo Martinelli. El proyecto espera empezará su construcción en julio del 2010. Este proyecto tendrá un costo estimado de entre 800 y 1300 millones de dólares. La Secretaría Ejecutiva para el Metro, encargada del proyecto, tiene ya asignados en el presupuesto de 2010 recursos por 30 millones de dólares para el inicio de las obras. Se estima que cada kilómetro costará entre 48 y 55 millones de dólares.

Actualmente se ha empezado la primera fase del proyecto, la cual es una fase de planificación, estimación de costos y viabilidad técnica. Se están adelantando los estudios de suelo, topografía, afinamiento de la demanda, catastro, entre otros. Además en el mes de diciembre de 2009 se lanzó el logo oficial del metro de Panamá.

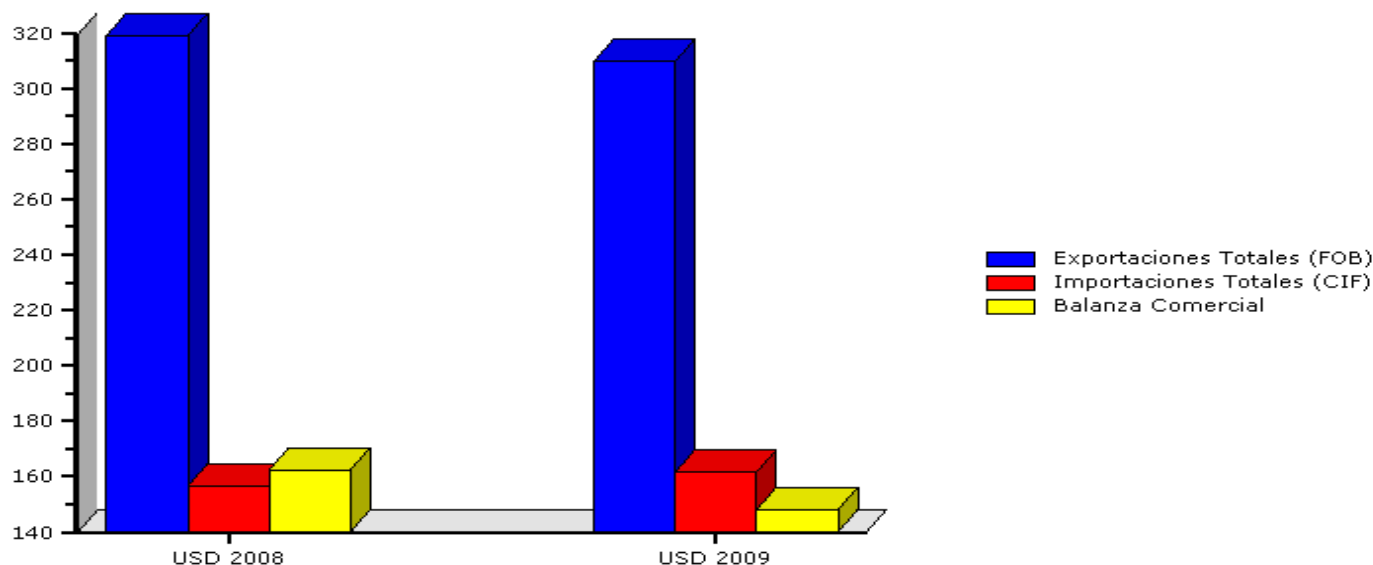
La propuesta presentada por el consorcio encargado está basada en un presupuesto fijo de 2 millones de dólares y un período de nueve meses de asesoría. El costo total del proyecto se calcula en mil millones de dólares y cuenta con el respaldo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Andina de Fomento (CAF). Las otras tres empresas que compitieron en la licitación del diseño del metro fueron la francesa Coteba, Transports Metropolitan de Barcelona (TMB) y Metro de Madrid

COMERCIO EXTERIOR E INTERCAMBIO COMERCIAL COLOMBIA Y PANAMA



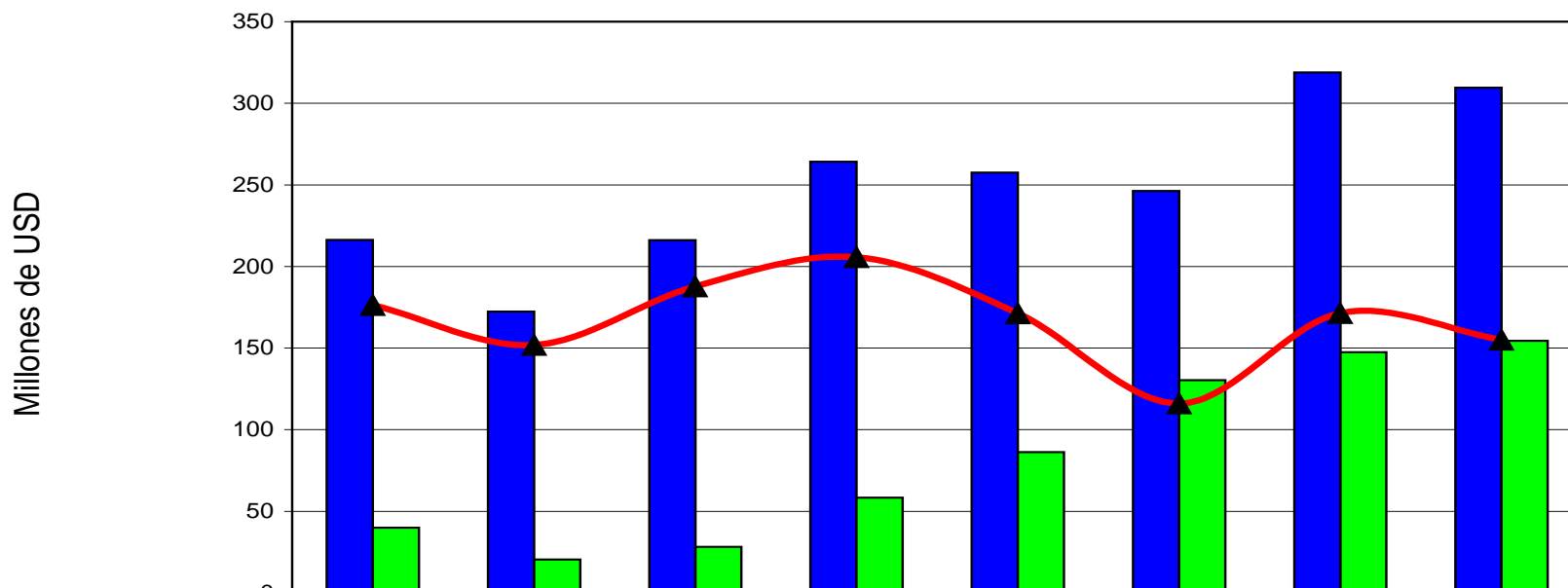
BALANZA COMERCIAL COLOMBIA- PANAMÁ

	USD 2008	USD 2009	USD Enero - Abril 2009	USD Enero - Abril 2010	Crecimiento 2008 - 2009
Exportaciones Totales (FOB)	318,989,808.00	309,758,496.38	106,311,083.13	130,425,504.32	-3.00 %
Importaciones Totales (CIF)	156,604,133.26	161,662,215.42	42,526,060.07	53,243,690.68	3.00 %
Comercio Total	475,593,941.26	471,420,711.78	148,837,143.20	183,669,195.00	-1.00 %
Balanza Comercial	162,385,674.74	148,096,280.94	63,785,023.06	77,181,813.64	-9.00 %



PANAMA COMO SOCIO COMERCIAL

COMERCIO DE COLOMBIA CON PANAMA



	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ Exportaciones FOB	216	172	216	264	257	246	319	310
■ Importaciones FOB	40	21	28	58	86	130	147	155
▲ Balanza Comercial	176	152	188	206	171	116	171	155

Variaciones exportaciones	-20%	25%	22%	-3%	-4%	29%	-3%
Variaciones importaciones	-49%	38%	106%	48%	51%	13%	5%

Fuente: Base de datos DIAN-DANE

Inversión Extranjera Directa

	De Panamá en Colombia *	De Colombia en Panamá
	1999-2009	1999-2009
Millones US \$	2.595,3	1.152,9
Participación %	8,0%	10,2%

* No petrolera.

Fuente : Banco de la República . Elaborado por OEE -Mincomercio

Las inversiones colombianas en Panamá durante el año 2009, ascendieron a US\$ 336,7 millones

Panamá ocupó el cuarto puesto como destino de la inversión colombiana entre 46 países, lo que significa que el 11.1% de la inversión efectuada por nacionales en el exterior se dirigió a ese país.

COBERTURA DE LA NEGOCIACION EN EL TLC COLOMBIA PANAMA

Acceso a mercancías

Trato Nacional y Acceso a Mercados

Bienes agrícolas

Bienes no agrícolas

Reglas de Origen

Administración Aduanera y Facilitación de
Comercio

Medidas sanitarias y fitosanitarias

Obstáculos técnicos al comercio

Defensa comercial

Inversión y Servicios

Inversión

Comercio Transfronterizo de Servicios

Entrada Temporal de Personas de Negocios

Telecomunicaciones,

Servicios Financieros

Comercio Electrónico

Temas transversales

Contratación pública

Políticas de competencia

Propiedad Intelectual

Solución de diferencias

Laboral

Ambiental

Cooperación y Fortalecimiento de las capacidades comerciales.

Asuntos institucionales y Solución de Controversias

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR COLOMBIA DE PANAMÁ

Producto	Descripción Producto	USD 2009 CIF	Participación	Crecimiento 2008 - 2009
6403999000	LOS DEMAS CALZADOS CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO ARTIFICIAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR (CORTE) DE CUERO NATURAL. .	19,622,122.61	12.00 %	36.00 %
6402999000	LOS DEMAS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O DE PLASTICO	10,227,929.97	6.00 %	43.00 %
8471490000	LAS DEMAS MAQUINAS AUTOMATICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS, PRESENTADAS EN FORMA DE SISTEMAS	9,830,919.00	6.00 %	437.00 %
6404112000	CALZADO DE TENIS, BALONCESTO, GIMNASIA, ENTRENAMIENTO Y CALZADOS SIMILARES	8,726,386.50	5.00 %	1,956.00 %
8901901900	LOS DEMAS BARCOS PARA TRANSPORTE DE MERCANCIAS Y DEMAS BARCOS CONCEBIDOS PARA TRANSPORTE MIXTO DE PERSONAS Y MERCANCIAS, DE REGISTRO INFERIOR O IGUAL A 1000 T	6,333,117.00	4.00 %	33.00 %
6402190000	LOS DEMAS CALZADOS PARA DEPORTES, CON SUELA Y PARTE SUPERIOR (CORTE) DE CAUCHO O DE PLASTICO	2,733,570.33	2.00 %	424.00 %
3102101000	UREA, INCLUSO EN DISOLUCION ACUOSA CON UN PORCENTAJE DE NITROGENO SUPERIOR O IGUAL A 45PORC PERO INFERIOR O IGUAL A 46PORC EN PESO (CALIDAD FERTILIZANTE)	1,698,898.73	1.00 %	
6403190000	LOS DEMAS CALZADOS DE DEPORTES, CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO NATURAL, ARTIFICIAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR (CORTE) DE CUERO NATURAL	1,557,207.84	1.00 %	303.00 %
9018909000	LOS DEMAS INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA Y CIRUGIA, ODONTOLOGIA, O VETERINARIANO INCLUIDOS ANTES	1,307,676.85	1.00 %	2,447.00 %
8523401000	SOPORTES OPTICOS, SIN GRABAR	1,273,440.68	1.00 %	309.00 %
6403919000	LOS DEMAS CALZADOS CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO ARTIFICIAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL, QUE CUBRAN EL TOBILLO	1,252,542.18	1.00 %	99.00 %

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR COLOMBIA A PANAMÁ

Producto	Descripción Producto	USD 2009 FOB	Participación	Crecimiento 2008 - 2009
3004902900	LOS DEMAS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO. ,	20,760,824.20	7.00 %	18.00 %
2701120010	HULLAS TERMICAS	20,155,994.25	7.00 %	2.00 %
2523290000	LOS DEMAS CEMENTOS PORTLAND (GRIS)	7,537,547.25	2.00 %	482.00 %
7210709000	LOS DEMAS PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR, PINTADOS, BARNIZADOS O REVESTIDOS DE PLASTICO, DE ANCHURA SUPERIOR O IGUAL A 600 MM	6,961,242.62	2.00 %	25.00 %
7210490000	LOS DEMAS PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR, CINCADOS DE OTRO MODO, DE ANCHURA SUPERIOR O IGUAL A 600 MM	6,188,946.52	2.00 %	63.00 %
9403600000	LOS DEMAS MUEBLES DE MADERA	4,582,412.44	1.00 %	2.00 %
7610100000	PUERTAS, VENTANAS Y SUS MARCOS, BASTIDORES Y UMBRALES, DE ALUMINIO	4,399,344.79	1.00 %	348.00 %
6811400000	MANUFACTURAS QUE CONTENGAN AMIANTO (ASBESTO) CELULOSACEMENTO O SIMILARES	4,308,237.05	1.00 %	35.00 %
2710119200	CARBURORREACTORES TIPO GASOLINA, PARA REACTORES Y TURBINAS	4,255,006.80	1.00 %	5.00 %
8504230000	TRANSFORMADORES DE DIELECTRICO LIQUIDO, DE POTENCIA SUPERIOR A 10000 KVA	4,019,474.15	1.00 %	
1108120000	ALMIDON DE MAIZ	3,718,553.16	1.00 %	6.00 %
2924291000	ACETIL-P-AMINOFENOL	3,353,060.24	1.00 %	708.00 %
3305900000	LAS DEMAS PREPARACIONES CAPILARES	2,836,738.77	1.00 %	20.00 %
3304990000	LAS DEMAS PREPARACIONES DE BELLEZA, DE MAQUILLAJE Y PARA EL CUIDADO DE LA PIEL, EXCEPTO LOS MEDICAMENTOS, INCLUIDAS LAS PREPARACIONES ANTISOLARES Y BRONCEADORAS	2,581,038.65	1.00 %	14.00 %

FUENTE: PROEXPORT COLOMBIA

PIB SECTORIAL

SECTOR	COLOMBIA	PANAMÁ
Agricultura	9.4%	6.2%
Industria	36.6%	16.2%
Servicios	54%	77.6%

CULTURA DE NEGOCIOS

- Los panameños son fáciles de llevar e informales, sin embargo tienen un respeto por las distinciones jerárquicas de clases. Gastan más tiempo y esfuerzo en establecer una buena relación personal antes de una relación de negocios.
- El intercambio de tarjetas de presentación es usual
- Las reuniones de prioridad se deben reservar mínimo con dos semanas de anticipación. La puntualidad no es considerada como importante, las reuniones se caracterizan por la informalidad. Las decisiones son tomadas en los altos niveles.
- La familia, los intereses y conocimientos comunes, los hobbies y deportes son un buen tema de conversación
- No se debe mostrar extrañeza ni enfado por la flexibilidad en los horarios. Un retraso de media hora se puede considerar normal.
- Es una cultura muy influenciada por la cultura estadounidense.



Diversifique sus mercados

Explore el mercado de Panamá.....

**Es otra excelente oportunidad para los negocios
internacionales**

Participe en Misiones y Ferias



PARA MAYOR INFORMACIÓN FAVOR DIRIGIRSE A:

**CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS COLOMBO
PANAMEÑA**

Carrera 14 No. 90- 31 Off. 203

Tel. 57-1- 6106561- 6228541

Fax. 57-1- 6228541

Línea Claro Com Panamá directa 8366464

E-mail: cicolpa@etb.net.co

presidencia@cicolpa.com

www.cicolpa.com

Bogotá D. C- Colombia



***MUCHAS GRACIAS POR
SU ATENCIÓN***

