



Caso de éxito exportador a Canadá

Plásticos Rimax Ltda.

Hernando José Chacón Ramirez – Sub-Gerente General

Oscar Julián Arboleda Aguinaga – Gerente de Exportaciones

“Foro TLC Colombia – Canadá”

Agosto 26 de 2010

Contenido

1 Presentación de la empresa

2 Experiencia exportadora hacia Canadá

3 Lecciones aprendidas y recomendaciones

Presentación de la Empresa



Perfil de Plásticos Rimax Ltda

Información General

- Fundada: 1953 / 57 años en el negocio
- Número de Empleados: 600
- Ventas Anuales: US\$ 60 MM en 2009
- Líneas de Producto: Muebles-Jardín, Hogar, Ferretería e Industrial
- Ubicación: Yumbo – Valle



Línea
MUEBLES



Línea
HOGAR



Línea
FERRETERIA

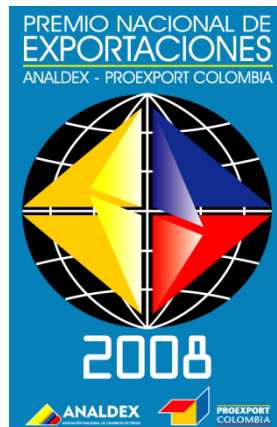


Línea
INDUSTRIAL

Perfil de Plásticos Rimax Ltda

Certificaciones / Premios

- ISO 9001:2000
- BASC
- Premio Nacional De Exportaciones 2008
- SAB MILLER: Mejor proveedor de empaques 2008



Perfil de Plásticos Rimax Ltda

Cientes principales

- SODIMAC
- GRUPO CASINO – ÉXITO
- THE HOME DEPOT (Canadá, USA & Mex)
- WAL-MART (Puerto Rico, México & Guatemala)
- HORNBACH (Alemania)
- BITELMA (Países Nórdicos)



WAL*MART

BIG!LOTS
BRAND NAMES CLOSEOUT PRICES



Perfil de Plásticos Rimax Ltda

Exportamos a ...





Canadá – Mercado Objetivo

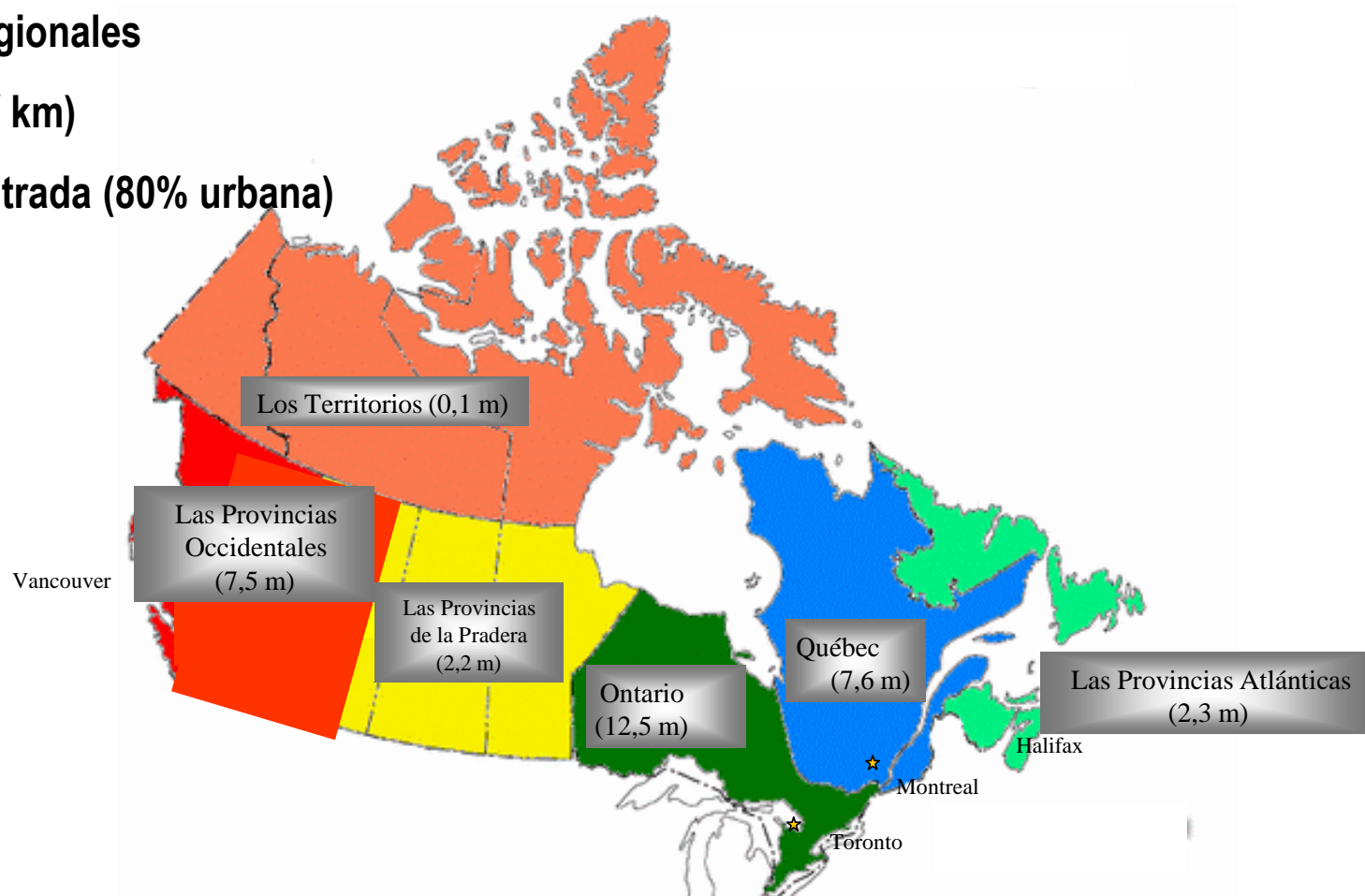
Aspectos generales del mercado

- El mercado canadiense
- Indicadores económicos
- El consumidor canadiense



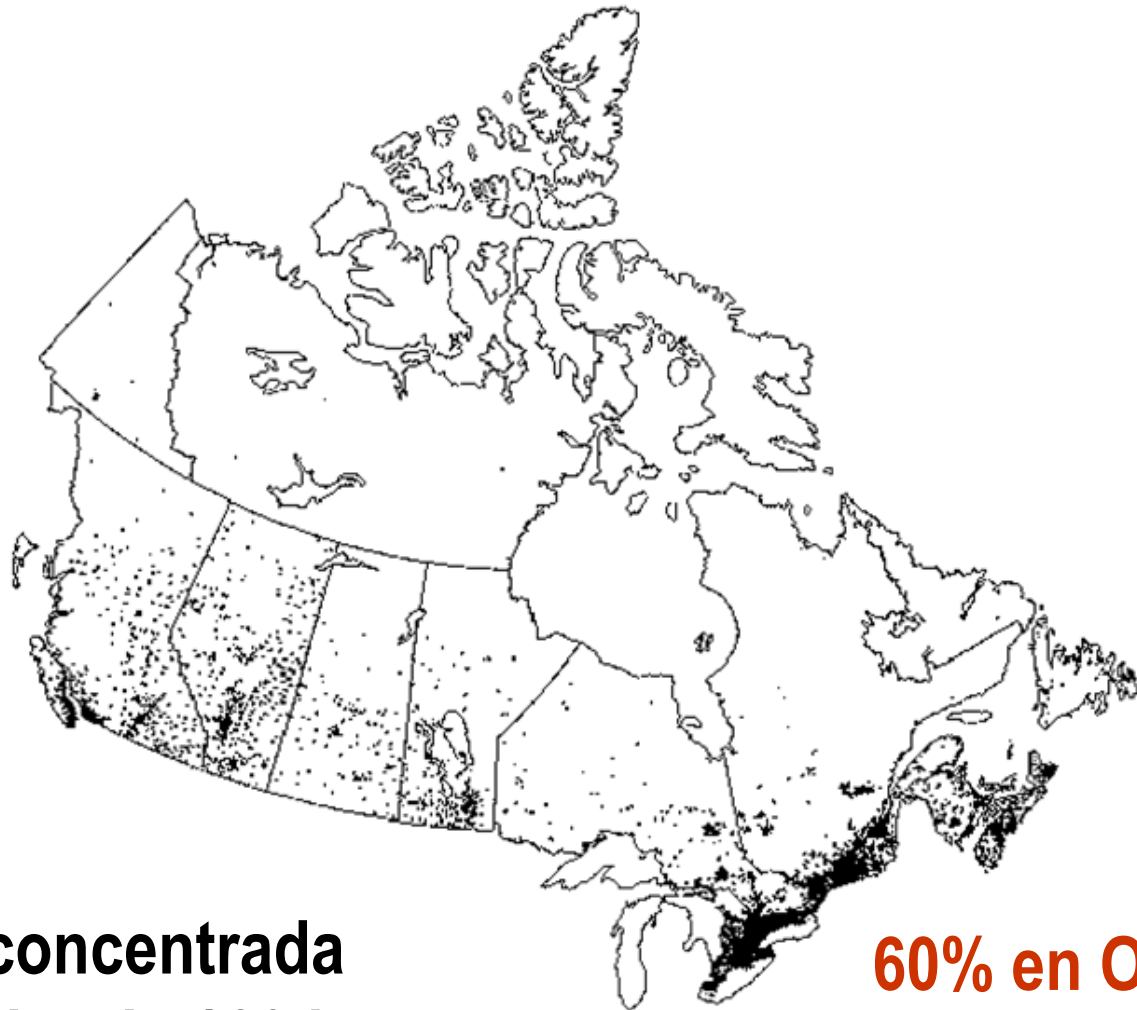
El Mercado Canadiense

- Segundo país más grande del mundo (9 veces Colombia)
- Población pequeña y concentrada (33.2 M).
- Seis mercados regionales
- Baja densidad (3 / km)
- Población concentrada (80% urbana)
- Clima Particular





Distribución de la Población



**90% está concentrada
en un corredor de 160 km
a lo largo de frontera con USA**

**60% en Ontario y
Quebec**



Población Urbana

- El 51% de la población se concentra en 4 grandes áreas urbanas:
 - Área de Toronto (6.7 millones)
 - Área de Montreal (3.7 millones)
 - Vancouver (2.7 millones)
 - Área de Calgary-Edmonton (2.2 millones)
- El comercio al por menor se desarrolla principalmente en:
 - Ontario
 - Quebec
 - Columbia Británica
 - Alberta



Indicadores Económicos (2009-11)

Canadá: Indicadores macroeconómicos 2009 - 2011

Indicador	2009	2010*	2011*
Población	33,7	34,0	34,3
PIB (USD millones)	1.336.418	1.568.147	1.631.229
PIB per cápita (USD en PPP)	38.040	39.400	40.380
Tasa de crecimiento real PIB (Var%)	-2,5%	3,5%	2,1%
Inflación (Var%)	0,3%	1,7%	1,9%
Tasa de desempleo	8,3%	7,9%	7,4%
Exportaciones (USD millones FOB)	312.711	421.877	446.517
Importaciones (USD millones FOB)	319.610	391.467	417.826

*Pronóstico. Fuente: Trademap. Economist Intelligence Unit (EIU)



Indicadores Económicos (2007-08)

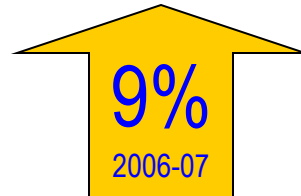
- ☐ Alta dependencia del comercio exterior
 - ☐ Comercio bilateral con USA = 75% de las exportaciones y 50% de las importaciones (año 2009).
 - ☐ Importación 33% de PIB; Exportación 35% de PIB
- ☐ Mercado de importación
 - ☐ Abierto, diversificado y creciente, pero competitivo
- ☐ La economía establecida sobre conocimientos
 - ☐ Servicios 69% de PIB

Alto Ingreso per capita : \$Can 47,770



Canadá - Mercado de Importación

Bienes - 416 Mil millones \$ Can (33% del PIB)



☐ Importaciones per cápita (12,500 \$Can)

☐ Casi el doble del nivel de EE.UU.

☐ Recursos naturales abundantes

☐ Canadá importa principalmente productos manufacturados

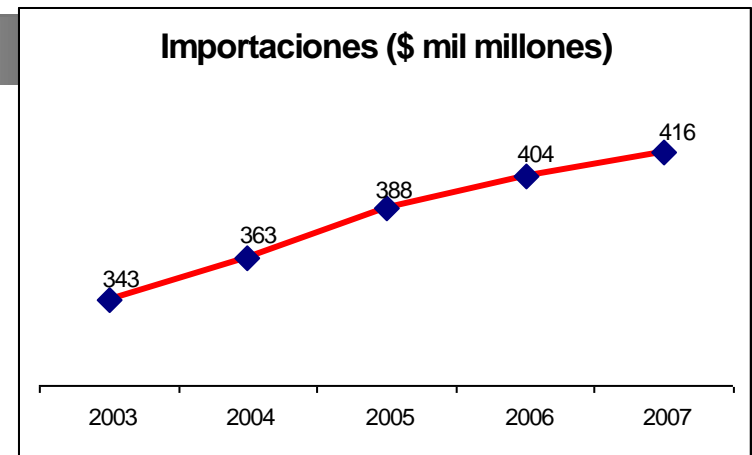
☐ Un mercado de cuatro estaciones



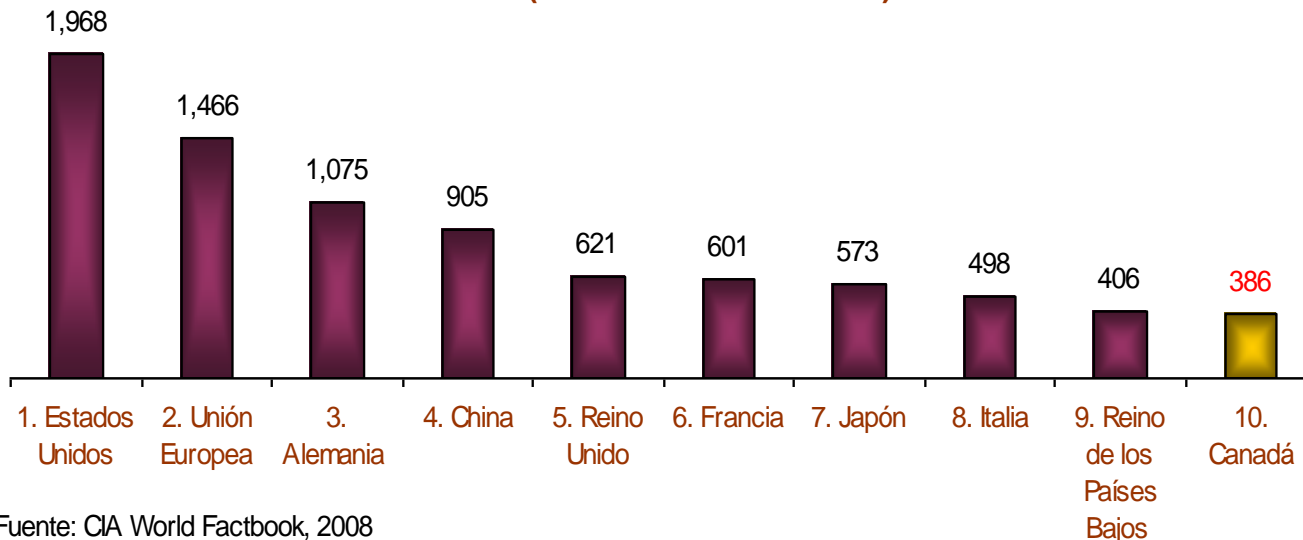
Importaciones Canadiense

Tendencia Creciente

2007: Record en el valor de las importaciones de bienes (\$416 mil millones) y servicios (\$87 mil millones)



Posición en el Mercado Mundial de Importación, 2007
(\$ mil millones - en US\$)



Fuente: CIA World Factbook, 2008

El décimo mercado de importación más grande del mundo



Exportaciones Colombianas a Canadá

Principales exportaciones de Colombia a Canadá

2008 - 2009

USD millones FOB

Sector	2008	2009	Var % 2009/08	Part. 2009
Carbón	160	195	21,7%	50,6%
Café	104	100	-4,2%	25,9%
Agroindustrial	9	30	243,7%	7,7%
Flores y plantas vivas	21	19	-10,1%	5,0%
Vehículos y otros medios de transporte	2	6	165,2%	1,6%
Químico	4	6	54,1%	1,6%
Textiles y confecciones	6	5	-19,8%	1,2%
Agrícola	4	4	15,9%	1,2%
Metalmecánica	4	3	-20,6%	0,9%
Farmacéutico	1	3	98,0%	0,7%
Subtotal TOP 10	316	371	17,5%	96,3%
Otros	10	14	37,4%	3,7%
Total	326	386	18,1%	100,0%

Fuente: DANE. Cálculos Proexport



Más Oportunidades para Colombia en Canadá: Productos No-Tradicionales

- ☰ **Productos naturales / orgánicos / comercio justo / gourmet/ingredientes nativos**
- ☰ **Productos Nostálgicos / Etnicos**
- ☰ **Pescado**
- ☰ **Frutas/Vegetales frescos, congelados y preparados (pulpa de fruta, IQF etc)**
- ☰ **Cafés especiales (altura, orgánico, gourmet, comercio justo)**
- ☰ **Aceites esenciales, colorantes, extractos, gomas, resinas, jarabes-prácticas sostenibles)**
- ☰ **Ingredientes Naturales/Nativos para Alimentos y Cosméticos**
- ☰ **Confecciones/Textiles (mejor acceso bajo TLC), Artículos de Cuero**
- ☰ **Productos Decorativos / Muebles**
- ☰ **Joyería y Piedras Preciosas (y Semi-Preciosas)**



El consumidor canadiense

- ☐ Altos Ingresos
- ☐ Informado y Exigente
- ☐ Consciente de los precios
- ☐ Propietario de su casa
- ☐ Mas hogares doble ingreso y monoparentales
- ☐ Preocupado por la salud y el medio ambiente
- ☐ Parte de un mercado multicultural en expansión (étnicos y orgánicos)
- ☐ Diferencias regionales

En 2011, 30% de la población tendrá más de 65 años

- ☐ Población madura – un segmento importante a considerar
- ☐ Los “Baby Boomers” dominan el mercado



Acceso al Mercado: Tratados Comerciales

Tratados de Libre Comercio Vigentes

TLC con Colombia (21/11/2008)

TLC con Perú (29/05/2008)

TLC con Costa Rica – 2001

TLC con Israel –1997

TLC con Chile – 1997

NAFTA (Estados Unidos, México y Canadá) – Enero 1994

Otros Tratados y Acuerdos Comerciales

**LDC (Países menos desarrollados):
Africa, Bangladesh**

**Acuerdos en negociación:
FTAA (Iniciativa de las Américas),
Centroamérica, República Dominicana,
Europa, Singapur.**

Experiencia exportadora con Canadá

Porqué Canadá ?

- Crisis en la economía mundial / Venezuela conduce a buscar mercados alternos.
- Firma del tratado de libre comercio en Noviembre de 2008.
- Economía con alto ingreso per-cápita y alta dependencia del comercio exterior.
- Decimo mercado de importación más grande del mundo.
- Presencia de grandes cadenas americanas (Home Depot, Lowe's, Wal-Mart, Costco), algunas ya abastecidas por Rimax.

Experiencia exportadora con Canadá

Ingreso al mercado

- Acercamientos con Home Depot: 2008
- Agenda Comercial con Proexport: Marzo 2009
- Apertura del primer cliente: Mayo 2009
- Contratación de Rep.: Agosto 2009
- Ventas 2009: USD 148.000
- Ventas ACUM 2010: USD 215.000
- Estimado Año 2010: USD 500.000
- Presupuesto 2011: USD 1.000.000



Experiencia exportadora con Canadá

Barreras / Retos

- Desarrollo de empaques especiales (Ingles/Francés).
- Clientes potenciales como Wal-Mart, RONA & Canadian Tire efectúan sus compras con 1 año de anticipación.
- Mercado altamente competitivo, sensible a la fluctuación de precios.
- 0% de arancel y menor costo de transporte para la competencia vrs 6% de arancel y altos fletes en nuestros productos.



Plásticos Rimax



GRACIAS
mail@rimax.com

BOOTH # 1000
Take to Metz stand
Green Building
Made in Colombia
Fabrique au Colombie