



effie[®]
COLLEGE
colombia

**CONCURSO DE CASOS DE
COMUNICACIONES DE MARKETING
PARA ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD, MERCADEO Y
CARRERAS AFINES**

BASES DEL CONCURSO

Contiene información relevante para la participación en el Concurso.

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN DE INSTITUCIONES

31 de marzo de 2016

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

19 de agosto de 2016

PLAZO MÁXIMO DE ENTREGA DE TRABAJOS

4 de diciembre de 2016

Basado en el Concurso **Effi Awards Colombia** y en el **Collegiate Effi USA**, este programa busca darle la oportunidad a los equipos de estudiantes participantes de trabajar con briefs y requerimientos reales, que signifi verdaderos desafíos en comunicaciones de marketing. Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing y publicidad mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa y efectiva para el desafío propuesto por las marcas patrocinadoras del programa.



BASES DEL CONCURSO

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar estudiantes (alumnos regulares) que hayan completado **mínimo el 70%** del plan de estudios del respectivo programa académico de mercadeo, publicidad o afines, de cualquiera de las instituciones de educación superior invitadas por Effie Colombia a participar. Se exceptúan los estudiantes que se encuentren realizando prácticas laborales, empresariales, o su equivalente.

La participación se realiza a través de **1 equipo de trabajo con un mínimo de 4 (cuatro) y un máximo de 8 (ocho) integrantes**, en representación de cada institución educativa. Es obligatorio el respaldo de un tutor académico de la institución, quien acreditará dicha condición con su firma en el formulario de participación. El rol del tutor será exclusivamente de supervisión; de ninguna manera deberá entregar contenido propio al concurso ni participar en la elaboración de los productos a entregar. No se aceptará la participación de ningún tutor académico, ni alumno que esté vinculado con las marcas patrocinadoras y/o sus agencias.

PLAZOS Y FECHAS

Inscripción de Instituciones: Hasta el 31 de marzo de 2016

Presentación Primera Edición Effi College: Ceremonia de Premiación Effi 2016, 19 de Mayo 2016

Inscripción de equipos de trabajo: A partir de la Inscripción de la Institución hasta 19 de agosto de 2016.

Presentación de briefs: 24 y 25 de Agosto de 2016.

Plazo máximo para la entrega de trabajos: 4 de diciembre de 2016.

Elección de Finalistas: Jornadas de juzgamiento de Effie Awards Colombia 2017.

Jurado Elección de Ganadores: Última semana de abril de 2017.

Ceremonia de Premiación: Gala de Effie Awards Colombia 2017.

INSCRIPCIONES

Las inscripciones no tendrán costo, pero requerirán de un compromiso de participación fi (formulario de participación) por parte de la institución educativa en el que se establezca el deber de asignar un tutor que oriente el desarrollo de las actividades del equipo de trabajo. El tutor de cada equipo, será responsable de la inscripción de los miembros de su equipo de trabajo, dentro del plazo establecido y mediante el correcto diligenciamiento del **Formulario de participación**.

Todo el material (formulario, gráfi , piezas, etc.) debe ser empaquetado y enviado, a través del servicio de almacenamiento web **wetransfer.com** tal y como se indica en la sección **“INSTRUCCIONES PARA EL CORRECTO ENVÍO DEL MATERIAL”** de estas **Bases del concurso**, y deberá ser remitido a más tardar el **4 de diciembre de 2016** a través del correo electrónico **college@effi** desde la cuenta registrada para este propósito en el **fomulario de inscripción**. Será motivo de descalifi el incumplimiento de las **Bases del concurso**.

EL RETO

Los gerentes de mercadeo de las marcas patrocinadoras entregarán a los equipos de cada universidad un brief con requerimientos reales, que signifiquen verdaderos desafíos en comunicaciones de marketing. Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing y publicidad mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa y efectiva para el desafío propuesto por las Marcas patrocinadoras del programa.



JURADO DE FINALISTAS

Los diferentes casos, se presentarán en una mesa de jurados real, de los premios **Effie Colombia 2017**. Este Jurado tiene la misión de elegir un máximo de **2 finalistas por categoría**. Está compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria de las comunicaciones de marketing entre los que se encuentran Anunciantes, Publicistas, Académicos, Agencias de investigación de mercados, Agencias de medios y consultores independientes.

El Jurado de finalistas podrá eliminar un caso si considera que no cumple con los requisitos mínimos de participación, según este documento.

GRAN JURADO

Compuesto por 1 representante del equipo de mercadeo, 1 representante de la agencia de publicidad de la marca patrocinadora y un invitado especial. Este Jurado tendrá la misión de escuchar las presentaciones de cada uno de los equipos Finalistas, realizar un feedback desde su opinión experta, y elegir el ganador de cada categoría.

La organización del concurso no se hará cargo, en ningún caso, de los gastos de traslado y sostenimiento de participantes, tutores o acompañantes, o algún otro costo relacionado con la participación de estos en el certamen.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Cada caso se evaluará considerando cada uno de los criterios mencionados a continuación:

Desafío estratégico, insight y objetivos:25%

Idea:25%

Viabilidad:25%

Metodología para la medición de resultados:25%

PREMIACIÓN

Los ganadores serán distinguidos durante la **Ceremonia de Premiación de los Effie Awards Colombia 2017**.

PREMIOS

FINALISTAS

Se elegirá un máximo de **2 Finalistas por categoría**. A cada uno se le hará entrega de un **certifi de participación que acredite dicho logro**.

GANADORES

El equipo ganador del **Effi College Colombia** será distinguido como tal en la **Ceremonia de Premiación de los Effi Awards Colombia 2017**, donde se les hará entrega de un **diploma y trofeo** por parte de la organización del premio.



ASPECTOS IMPORTANTES

La información entregada al Concurso en el **Formulario de Participación** es esencial para una correcta evaluación por parte del Jurado. Una vez enviado, no se aceptará información complementaria; el espacio provisto en el formulario (4 páginas) es suficiente para la información requerida.

El Tutor y los alumnos firmantes del Formulario declaran con su firma que la totalidad del contenido del caso es de generación y desarrollo exclusivos del grupo de alumnos que integra el equipo, y que aceptan todos los aspectos contenidos en estas **Bases del Concurso**.

Por motivos de confidencialidad de la información entregada por la marca patrocinadora, será requisito para la inscripción la firma del **Compromiso de Confidencialidad** incluido en el **Formulario de Participación**.

Los equipos participantes y sus respectivas instituciones ceden a **La Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia** y la marca patrocinadora de la correspondiente marca-categoría en la que participe el grupo, mediante la firma del formulario de participación, todos los derechos que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a los conceptos, estrategias y campañas de comunicación o publicidad, y/o cualquier contenido del **Formulario de Participación**, el video anexo y otros materiales presentados al Concurso, sin perjuicio de los derechos morales que les corresponden, si así lo solicitan.

ETAPAS Y PROCEDIMIENTO

- 1 INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS**

Cada institución académica inscribirá un equipo entre **4 a 8 estudiantes** de las carreras de mercadeo, publicidad y afines. Los equipos pueden ser interdisciplinarios. Cada equipo deberá manifestar al momento de la inscripción, en qué categoría desea participar.
- 2 BRIEF**

El gerente de mercadeo de la marca patrocinadora entregará a la organización del concurso un brief, el cual será remitido a través de correo electrónico al tutor de cada equipo de trabajo. Adicionalmente, los días **24 y 25 de agosto del año 2016**, se realizará un evento para la presentación de los briefs de cada categoría a los equipos participantes.
- 3 CIERRE DE RECEPCIÓN DE CASOS**

No se aceptarán casos remitidos al concurso después de las **5:00 p.m. del 4 de diciembre de 2016**.
- 4 ELECCIÓN FINALISTAS**

El Jurado tiene la misión de elegir un máximo de **2 finalistas por categoría**. Está compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria de las comunicaciones de marketing.
- 5 PUBLICACIÓN FINALISTAS**

Los finalistas serán publicados en la página web **www.ffi.com** al término de la jornada del jurado de finalistas.
- 6 ELECCIÓN GANADORES**

Los equipos finalistas deberán presentar de manera presencial sus casos al gran jurado, el cual dará su retroalimentación y posteriormente elegirá al ganador para cada categoría.
- 7 EQUIPO GANADOR**

El nombre del equipo seleccionado por el gran jurado será publicado en la página web **www.ffi.com** al término de la jornada de Gran Jurado.
- 8 CEREMONIA DE PREMIACIÓN**

El ganador del **Effie College Colombia** será reconocido durante la ceremonia de **Premiación Effie Awards Colombia 2017**.

INSTRUCCIONES PARA EL CORRECTO ENVÍO DEL CASO

Dentro del archivo empaquetado que se remitirá al correo **college@effiecolombia.com** se deben enviar los siguientes documentos y archivos, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas a continuación



VIDEO DE PRESENTACIÓN DE LAS PIEZAS DEL CASO

Presente un montaje cronológico de las piezas comunicacionales del caso. Es fundamental que las piezas se exhiban completas.

- No musicalice el video (Los videos solamente podrán contener el audio de las piezas y/o la música ambiente de fi de eventos y activations)
- Están permitidas sobreimpresiones de textos para identificar el medio.
- No exhiba logotipos que no sean parte integral de las piezas o de fi de eventos y activations.
- No exceda el tiempo de duración máxima.

LOGO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN

Debe ser llenado usando el formato (tamaño carta) y respetando los espacios preestablecidos.

FOTO DE TODO EL EQUIPO, FOTO INDIVIDUAL DE CADA INTEGRANTE Y FOTO DEL TUTOR

OTROS

SPOTS DE TV Y/O CINE, CÁPSULAS, AUDIOVISUALES, Y PLACEMENT

SPOTS RADIALES

PIEZAS DE INTERNET

PIEZAS GRÁFICAS O DIRECTAS

*Indique en la parte inferior derecha de cada imagen, el medio (genérico) al que corresponden las piezas publicitarias.

BTL, ACTIVACIONES, Y OTRAS ACCIONES DE MARKETING

Debe ser entregado en formato QuickTime, comprimido en H.264, con una duración máxima de 4 minutos.

Archivo Adobe Illustrator (con textos trazados; tipo de archivo: *.ai)

Debe ser diligenciado usando el formato enviado, el máximo permitido son 4 hojas. Importante: Es necesario que el formulario de participación sea firmado por los participantes y escaneado en formato JPG a 300 dpi.

JPEG a 300 dpi

QuickTime en alta resolución, sin compresión (.mov uncompressed)

MP3

QuickTime comprimido H.264 o JPEG a 300 dpi

JPEG a 300 dpi

QuickTime comprimido H.264

*Asegúrese de revisar que todo el material que va a enviar funcione correctamente.



anda

Asociación Nacional de Anunciantes de **Colombia**

Effi College Colombia es organizado por la **Asociación Nacional de Anunciantes- ANDA** quien opera bajo licencia de **Effi Worldwide**.

Contacto:

college@effiecolombia.com

Teléfono: (571) 218 2931 - (571) 218 2935 - (57) 320 9017855

Dirección: Calle 98 No. 9-03 Ofi 606, Bogotá - Colombia

effi .com

Coordinadora Effi Awards Colombia: Catharina Lüders

Asesor de presidencia ejecutiva ANDA: Javier Andrés Meléndez