

### ***LIBROS QUE INGRESARON AL CDEE EN EL I SEMESTRE DE 2010***

- Grabinsky, Salo. De la empresa familiar a familias de empresarios. México: Del Verbo Emprender, 2010. Sig. Topográfica: RVV658.11/G728em
- Covey, Stephen M. R.; Merrill, Rebeca R. El factor confianza. Barcelona: Paidós. Ibérica, S. A., 2007. 492 p. ISBN 9788449320446
- Grabinsky, Salo y Zabludovsky, Gina. Mujeres, empresas y familias. México: Del Verbo Emprender, 2001. ISBN 9686427147. Sig. Topográfica: RVV658.11/G728mu
- Red Nacional de Mujeres Afrocolombianas Kambiri. Ser mujer afro en Cali: vivencias, convivencias y resistencias. Cali: Publicaciones Ébano, 2008. Sig. Topográfica: 301.45196/R312s
- Mosquera Rosero-Labbé, Claudia Patricia y León Díaz, Ruby Esther. Acciones afirmativas y ciudadanía diferenciada étnico-racial negra, afrocolombiana, palenquera y raizal: entre Bicentenarios de las Independencias y Constitución de 1991. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas Centro de Estudios Sociales, 2009. ISBN 9588063701. Sig. Topográfica: 301.45196/A171a.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. ICONTEC. Guía técnica colombiana GTC 184: formalización de empresa. Bogotá: ICONTEC, 2010. ISBN 97895885850408. Sig. Topográfica: RVV658.11/I59g/2010.
- McGann, James G.. The think tanks and civil societies program: the global "go-to think tanks". Philadelphia, PA: University of Pennsylvania, 2009. Sig. Topográfica: RVV658.11/M478gl/2009.
- Vesga, Rafael Augusto y Quiroga, Raúl Fernando y otros. Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Anual Colombia 2008. ISBN 9586954501. Sig. Topográfica: 658.11/G562g/2009.
- Varela Rodrigo, Gómez Liyis, Pereira Fernando, Vesga Rafael y otros. Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Anual Colombia 2009. ISBN 9789588357287.
- Banco Mundial. Doing Business en Colombia: comparando la regulación en 21 ciudades y 183 economías. Washington D.C.: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2010. 130p.

- Dana, Leo Paul. Entrepreneurship and religion. Cheltenham; Northampton, MA: Edward Elgar, c2010. 442 p. ISBN: 1847205720.
- Ziegler, Rafael. An introduction to social entrepreneurship: voices, preconditions, contexts. Cheltenham; Northampton, MA : Edward Elgar, 2009. 252 p. ISBN: 1848443064.
- Barringer, Bruce R. Preparing effective business plans: an entrepreneurial approach. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall, 2009. 265 p. ISBN: 0132318326.
- Martin, Frank; Thompson, Marcus. Social enterprise: developing sustainable businesses. Basingstoke; New York: Palgrave Macmillan, 2010. 251 p. ISBN: 0230203728.
- Nordqvist, Mattias; Zellweger, Thomas M. Transgenerational entrepreneurship: exploring growth and performance in family firms across generations. Cheltenham ; Northampton, MA : Edward Elgar, 2010. 220 p. ISBN: 1847207979.