

GRUPO DE INVESTIGACION	COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES
-------------------------------	---

Director del Grupo:	José Roberto Concha Velásquez
Fecha de creación:	2000

Antecedentes y Estado del Arte

En la actualidad hay muchos investigadores que en sus trabajos tratan los temas de productividad y competitividad en las organizaciones. El interés por este tema no solo proviene del campo sociológico (por ejemplo, Leweis y Weigert, 1985), sino también de áreas que aparentemente no están estrechamente relacionadas con este tema, tales como la economía (Williamson, 1991; Dasgupta, 1988) y el mercadeo (Anderson y Weitz, 1989; Ganesan, 1994; Moorman, Deshpandé y Zalman, 1993).

Con el auge de los negocios internacionales este tema ha cobrado una mayor importancia porque ya no se compite solo en mercados locales sino globales. Es por ello que el intercambio de productos, servicios, tecnología y capitales cobra un singular interés en la economía y política de los países y de las organizaciones.

El desarrollo de confianza entre compradores y vendedores en relaciones a largo plazo, influye de forma directa en una mejor relación entre las partes, lo cual conlleva incrementos en la competitividad y productividad de las organizaciones involucradas

Todos los días se encuentran en el medio académico y empresarial nuevas teorías que llevan a cambiar o mejorar el concepto de competitividad de las organizaciones en los mercados globales.

Objetivos del Grupo

- Desarrollo y comprobación de un modelo que muestre la influencia de la tecnología en el desarrollo de confianza entre compradores y vendedores en relaciones de largo plazo.
- Contribuir al incremento de la productividad de las empresas pymes colombianas, diseñando metodologías, formulando estrategias y recomendaciones que les permita utilizar mejor sus recursos.
- Establecer cuáles son las razones que motivan a las empresas a desarrollar su vocación exportadora.
- Identificar los comportamientos de los empresarios colombianos que deciden hacer inversiones en el exterior como estrategia de penetración.
- Desarrollar actividades de consultoría que permitan difundir y aplicar los diferentes elementos relacionados con la competitividad que se identifiquen en las investigaciones.
- Publicar al menos nueve artículos que aporten a la competitividad de las organizaciones, basados en las investigaciones del grupo.

Visión

En concordancia con la visión de la universidad Icesi, en el año 2.008 el grupo va a ser una referencia obligada y tener reconocimiento internacional por sus aportes en la productividad y competitividad de las organizaciones.

Retos

- Identificar los fenómenos que han llevado al deterioro de las condiciones económicas y gerenciales de la región del valle del cauca.
- Identificar los motores que pueden impulsar la actividad económica y empresarial de la región del valle del cauca.
- Proponer soluciones integrales que tengan efectos positivos en la competitividad de las organizaciones.
- Conformar un centro de documentación y referencia sobre los temas de competitividad y productividad en las organizaciones.

Líneas de Investigación

- 1.- Comportamiento del consumidor
- 2.- Gerencia Social
- 3.- Gestión del Conocimiento
- 4.- Gestión Organizacional
- 5.- Incremento de la productividad y la competitividad en las Pymes
- 6.- La confianza generadora de intercambio de valor
- 7.- La internacionalización de las empresas
- 8.- Publicidad