

GRUPO DE INVESTIGACION	ESPIRITU EMPRESARIAL
-------------------------------	-----------------------------

Director del Grupo:	Rodrigo Varela
Fecha de creación:	1985

Antecedentes y Estado del Arte

Desde 1980 el tema del Espíritu Empresarial (Entrepreneurship), ha venido creciendo significativamente en términos del número de instituciones, congresos y publicaciones que se desarrollan. Igualmente el tema de Gerencia de Pymes y el papel de las pequeñas y medianas Empresas en el Desarrollo Económico ha despertado el interés de los académicos desde los estudios originales de Byrch en que pudo mostrar que la generación de empleo en las economías del mundo se da básicamente en los sectores de nueva empresa y de empresas Pyme en Expansión. Babson College desde 1980 ha liderado a nivel mundial la investigación en esta áreas y ha sido el órgano gestor y promotor de la actividad investigativa. Hoy en día más de 600 instituciones universitarias en norte america y muchas otras entidades alrededor del mundo trabajan activamente para desarrollar conceptos, teorías, metodologías y procedimientos en los temas de: Espíritu Empresarial, Iniciación de Nuevas Empresas, Formación de Empresarios, Mecanismos de Apoyo a la Creación de Empresas, Estrategias Empresariales. En la actualidad se desarrolla un gran proyecto investigativo a nivel mundial denominado Global Entrepreneurship Monitor GEM.

En América Latina, la primera unidad académica que se estableció para trabajar este tema fue el CDEE-Icesi, creado en 1985, y que ha tenido como Misión motivar y formar, a través de actividades educativas, a los miembros de la comunidad bajo su área de influencia en el desarrollo de acciones innovadoras y creativas que les permitan llegar a ser, a lo largo de su vida: Creadores de Organizaciones Nuevas y Competitivas, Propulsores de las Organizaciones ya existentes, creadores de riqueza, empleo productivo, bienestar social y satisfacciones personales, profesionales y sociales.

Actualmente, muchas universidades, fundaciones y ONG's en America Latina y en Colombia se han vinculado a esta área académica y están prestando servicios y en algunos casos haciendo desarrollos académicos.

Objetivos

- Proveer un ambiente de aprendizaje, motivación, formación, convicción y apoyo que mejore significativamente la disposición a actuar de los miembros de la comunidad, hacia el surgimiento de nuevas organizaciones competitivas y hacia la preservación y el crecimiento de las organizaciones ya existentes, sean ellas privadas o públicas, con ánimo de lucro o sin él, y de cualquier sector de la economía.
- Fomentar la expansión del concepto de cultura empresarial a nivel latinoamericano, de forma tal que ella sea la base de los procesos de desarrollo social y económico de la región.
- Desarrollar métodos y procedimientos que permitan difundir en forma amplia los conceptos de Espíritu Empresarial, Creación de Empresas y Educación Empresarial.
- Desarrollar mecanismos de medición de la actividad Empresarial a Nivel Colombiano
- Apoyar la aparición de nuevas empresas y nuevos empresarios

Visión

Mantener el liderazgo académico a nivel latinoamericano y lograr posicionamiento mundial en las áreas de: Desarrollo del Espíritu y la Cultura Empresarial, Creación de Empresa, Formación de líderes empresariales, Educación Empresarial.

Retos

- Lograr expandir la Educación Empresarial a todos los sectores educativos colombianos y de Latinoamérica.
- Crear un programa de posgrado en Espíritu Empresarial y Creación de Empresas.
- Hacer parte del proyecto Global Entrepreneurship Monitor GEM, que se desarrolla a nivel mundial.
- Desarrollar textos académicos en: Plan de Negocio, Creatividad e Innovación.
- Ofrecer vía Internet todos nuestros cursos y seminarios
- Expandir la cobertura de nuestros programas a todo el ámbito latinoamericano.

Plan de Trabajo

- Área de educación empresarial: Participar activamente en el Proyecto Promoción de la Empresarialidad entre Jóvenes Colombianos que la Fundación Corona, con el apoyo del BID-FOMIN. Continuar el trabajo en el desarrollo de nuevas formas educativas para la promoción del Espíritu y la actitud empresarial
- Área de Desarrollo de Cultura Empresarial: Continuar el proceso de difusión de esta a través de conferencias, talleres y seminarios. Plantear una investigación de medición del efecto específico logrado con los estudiantes egresados de la Universidad ICESI; se intentará ingresar a Colombia al proyecto mundial Global Entrepreneurship Monitor o a un equivalente latinoamericano.
- Área de Creación de Empresas: Continuar brindando asesoría a estudiantes en práctica y a recién egresados para que establezcan sus empresas. Fortalecer los concursos internos semestrales de oportunidades de negocio y de plan de negocio. Participar en los concursos nacionales e internacionales de plan de negocio. Continuar apoyando la labor de las incubadoras de empresa FUNDAEMPRESA, INCUBAR FUTURO, PARQUESOFT.
- Área de software de Plan de Negocio: Implementar HAZPLAN en todos los cursos y en todas las actividades relacionadas con la elaboración de Plan de Negocio. Continuar con el desarrollo del segundo Software de Plan de Negocio.
- Área de aplicación de tecnología de información y comunicación en la formación de empresarios: Continuar aplicando el apoyo por e-learning a los cursos de Espíritu Empresarial, se iniciará la migración del curso de WebCT a Moodle. Iniciar la aplicación en cursos regulares de la asignatura de Plan de Negocio con Moodle e investigar nuevas plataformas y nuevas ayudas educativas basadas en tecnología.
- Área de Evaluación de Proyectos: Continuar con el proceso de desarrollo de Software para los cursos de Teoría de Inversión, de Ingeniería Económica y de Plan de Negocio.

Líneas de Investigación

Creación de Empresas

2.- Desarrollo de una Cultura Empresarial

3.- Educación Empresarial

4.- Evaluación de Proyectos

5.- Gestión de PyME

6.- Mecanismos de apoyo a las Pyme

7.- Software para Plan de Negocio

8.- Tecnologías de Información y Comunicación en Educación Empresarial