

<b>GRUPO DE INVESTIGACION</b>	<b>LEONARDO</b>
-------------------------------	-----------------

<b>Director del Grupo:</b>	María Clara Betancourt Velasco
<b>Fecha de creación:</b>	2001

### **Antecedentes y Estado del Arte**

A nivel Internacional la investigación en diseño se ha venido consolidando en los últimos treinta años, inicialmente a través del estudio de los métodos y proceso de diseño y posteriormente en su relación con la manufactura. En los últimos años se ha venido profundizando en el estudio de las relaciones entre la semiótica, la estética y el consumo y su aplicación en el diseño de productos. La institución de mayor renombre en la investigación en diseño a nivel mundial es la Design Research Society, con miembros de diversos países del mundo, principalmente anglosajones.

Solo hasta este lustro, grupos de investigación registrados y reconocidos en Colciencias han aparecido al interior de las universidades nacionales, con productos que fueron por primera vez compartidos en el primer encuentro nacional de investigación en diseño ¿Qué es Diseño Hoy? realizado por la Universidad Icesi en Octubre de 2004..

### **Objetivos**

- Crear, estudiar y documentar de qué modo el diseño puede participar en la generación de valor y fomentar el desarrollo social, tecnológico y cultural dentro del contexto latinoamericano.
- Promover la formación de jóvenes investigadores de Diseño en la Carrera de Diseño Industrial de la Universidad Icesi.
- Dar a conocer al medio el Diseño Industrial a través de los resultados obtenidos por la investigación.
- Demostrar la función social contenida en las diferentes áreas de aplicación del Diseño.
- Promover la interdisciplinariedad en las diversas áreas del conocimiento por medio de los proyectos de investigación en Diseño.

### **Visión**

El grupo de investigación Leonardo se visualiza en el futuro como el motor de un laboratorio de diseño en la Universidad ICESI que preste servicios de consultorías a las empresas nacionales..

### **Retos**

- Convertirnos en grupo de referencia de Colciencias como investigadores en Diseño.
- Producir, implementar y comercializar los resultados de las investigaciones.
- Ser reconocidos en el medio Académico a nivel nacional.

### **Plan de Trabajo**

El grupo de Investigación Leonardo tiene planeado para el corto plazo lograr el reconocimiento de Colciencias e incrementar su clasificación en el mediano plazo en la medida que los resultados de los proyectos de investigación arrojen resultados y se divulguen.

En el mediano plazo Leonardo debe propiciar una mayor la integración de la empresa regional en los proyectos de investigación a través de consultorías y desarrollos de productos

### **Líneas de Investigación**

Diseño para la gente
Diseño y Método
Diseño y Tecnología