



UNIVERSIDAD  
**ICESI**

MAESTRÍA EN

# Administración

MBA Global con doble titulación

|

MBA con énfasis



 Accredited by  
**Association  
of MBAs**

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Avanza  
con Icesi

# TENEMOS UNO DE LOS MEJORES MBAs DEL MUNDO

Lo dice y lo acredita **AMBA**:  
Asociación de MBAs, autoridad imparcial  
en el mundo de educación en postgrados  
de negocios.

**MBA Global**  
SNIES-2004  
Con doble titulación con Tulane University



**MBA** con énfasis en:  
SNIES-2004



- Gestión Estratégica
- Mercadeo

- Finanzas Corporativas
- Gestión de la Salud

- Negocios Internacionales
- Gestión Humana

3 programas acreditados en Colombia,  
30 en latinoamérica y 173 en el mundo.

Maestrías Universidad Icesi: La mejor decisión



# Mensaje del Rector

Nuestro país enfrenta una necesidad creciente de futuros empresarios y dirigentes, en la industria, el comercio y los servicios, que tengan las competencias profesionales requeridas no sólo para asumir grandes retos y oportunidades, con la integridad necesaria que asegure el progreso de la nación, sino también para brindar mejores oportunidades a los ciudadanos.

Con estas necesidades en mente, la Universidad Icesi se complace en ofrecer su programa de Maestría en Administración en sus dos modalidades: Global de Doble Titulación con Tulane University y Maestría en Administración con énfasis (Finanzas Corporativas, Mercadeo, Gestión Estratégica, Gestión Humana, Gestión en Salud y Negocios Internacionales).

Para estructurar este programa, hemos realizado un esfuerzo importante que nos permita contar con profesores de excelencia y reconocimiento nacional e internacional con un alto grado de formación académica y con experiencia empresarial.

El Programa de Maestría en Administración fue acreditado en Febrero de 2010 por AMBA (Association of MBAs) reconociendo nuestra Maestría de gran calidad y a nivel de los mejores programas de MBA del mundo.

Nuestra Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas está también en el proceso de acreditación internacional con AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) lo que garantiza la calidad de la institución, ofreciendo a los participantes una Maestría de talla mundial.

Gracias por su interés en nuestro programa MBA.

Cordialmente,

Francisco Piedrahita P.



## ¿Por qué una Maestría?

Porque cada vez más hay que estar mejor preparado para enfrentar los retos que impone el entorno. El mundo hoy es más rápido, tiene menos barreras y por lo tanto más oportunidades para que las organizaciones vendan sus bienes y servicios en otros mercados, encuentren diferentes fuentes de abastecimiento, tengan un espectro más amplio para hacer alianzas, pero también, el mundo de hoy tiene más competencia y mayores riesgos.

Antes los gerentes tenían una información más limitada sobre los procesos y los resultados de las diferentes unidades al interior de su organización, ahora, gracias a las tecnologías de la información, tienen una información más amplia y completa. Antes eran expertos en un área en particular, ahora se les pide que conozcan de múltiples temas. Antes tenían menos competencia, hoy, no solo compiten con sus pares locales, sino también con pares internacionales que pueden hacer el mismo trabajo que ellos hacen a kilómetros de distancia y en algunos casos a menor precio. Antes bastaba con tener estudios de pregrado ahora es imprescindible tener una maestría.

Los programas de Maestría cobran cada vez mayor valor y respaldo, tanto por parte del gobierno central de Colombia como por parte de las instituciones universitarias líderes en el país y el mundo. Las Maestrías han desplazado a las tradicionales Especializaciones y a nivel mundial representan el primer escalón de desarrollo académico de Postgrados.

Una Maestría en Administración, hoy generalizada como MBA a nivel mundial, es un programa que prepara a los profesionales para asumir puestos de responsabilidad gerencial en el mundo organizacional. Permite adquirir conocimientos generales de las distintas áreas de una organización y asumir una visión global y estratégica. Cada vez más organizaciones buscan talento humano con estudios de postgrado de MBA, y cada vez más profesionales con potencial de desarrollo ejecutivo buscan complementar su formación de pregrado con una Maestría en Administración de alto nivel.

# ¿Por qué en la Universidad Icesi?

## Experiencia y Reconocimiento Empresarial

La Universidad Icesi desde su fundación hace más de 30 años, ha contado con el respaldo del sector empresarial del Departamento del Valle del Cauca. La Universidad da respuesta a la necesidad de formar con excelencia líderes empresariales que contribuyan al progreso cultural, económico y social de Colombia.

## Múltiples Disciplinas y Programas de Postgrado

Hoy la Icesi cuenta con 5 Facultades, 19 Programas Académicos de Pregrado y 8 programas de Maestrías: Maestría en Administración en dos modalidades, Maestría en Finanzas, Maestría en Economía, Maestría en Mercadeo, Maestría en Gestión Informática y Telecomunicaciones, Maestría en Ingeniería Industrial y Maestría en Derecho.

## Líderazgo y Excelentes Relaciones

La Universidad Icesi tiene una extensa red de contactos con instituciones y universidades muy prestigiosas a nivel mundial. Por ejemplo, la Universidad está afiliada a The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB); al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), al Desing Management Institute; al Business Association for Latin American Studies (BALAS), a la Asociación Internacional de Universidades (NAFSA); a The American Society For Engineering Education, entre otros.

## Facultad de Líder a Nivel Internacional

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad cuenta con una amplia experiencia en la formación de líderes y directivos administrativos, financieros y economistas. Su grupo docente es excepcional y del más alto nivel. La Facultad lidera procesos de acreditación de Alta Calidad a nivel nacional y a nivel internacional.

## Balance entre el conocer, el hacer y el ser

Con los cursos del currículo del programa de Maestría en Administración se busca dar una formación que genere un balance entre el Conocer (teorías y hechos), el Hacer (habilidades y competencias) y el Ser (valores y actitudes).





# Acreditación AMBA (Association of MBAs) Excelencia de Clase Mundial

La globalización de la economía y la competencia entre las organizaciones no es algo propio ni exclusivo de las empresas, aquí también están involucradas las universidades del mundo. Con esto, nos referimos al esfuerzo que vienen realizando las mejores universidades, con sus escuelas de postgrado, que buscan, ante todo, elevar el nivel de calidad en cada uno de los programas de postgrado para estar a tono con las tendencias y estándares mundiales.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi, con más de 30 años de experiencia, ha enfocado sus esfuerzos al desarrollo de Programas Académicos de Pregrado y Postgrado del más alto nivel. En este propósito ha sido definitivo los procesos de acreditación, en la medida en que han permitido el desarrollo de planes de mejoramiento que han hecho que nuestros programas sean cada vez más

pertinentes y desarrollen más habilidades y competencias diferenciales en sus participantes. En los procesos de acreditación, hemos revisado y adaptado los modelos de las Facultades de Negocios más exitosas en el mundo, logrando un equilibrio entre la línea Europea y la Americana.

En la línea europea, la asociación de MBA, AMBA, establecida en 1967 en Londres, Inglaterra, es una autoridad internacional, imparcial, al servicio de la educación de postgrados en negocios. Ofrece el servicio de acreditación en un estándar global para programas de MBA.

El programa de Maestría en Administración de la Universidad Icesi fue acreditado en febrero de 2010 por AMBA en sus 2 modalidades, MBA Doble Titulación con la Universidad de Tulane y MBA con énfasis.

## ¿Qué es una Acreditación?

La acreditación es el aseguramiento de la calidad que certifica si un programa o una institución cumplen los criterios de calidad exigidos.

Lo más importante para los ejecutivos que deciden desarrollar un MBA o para las organizaciones que buscan desarrollar un grupo de ejecutivos exitosos y competitivos a través de un MBA es que el programa elegido sea un programa "Acreditado".

## ¿Cuál es el valor de una Acreditación?

Una acreditación de AMBA es un aseguramiento de calidad de Clase Mundial.

Para los **Estudiantes**: en un entorno saturado de Postgrados, la acreditación de AMBA garantiza además de calidad, el retorno de la inversión que realiza el estudiante. Sus habilidades pueden ser mejor recompensadas en el mercado.

Para **Egresados**: es la posibilidad de pertenecer a la red mundial más grande de profesionales de MBA de Universidades de primer nivel alrededor del mundo. El portal de AMBA ([www.mbaworld.com](http://www.mbaworld.com)) brinda posibilidades de educación continua, nuevos programas, bolsa de empleos y préstamos.

**Empleadores** y agencias "caza-talentos" que están buscando los mejores gerentes y directivos para sus negocios, saben que los graduados de programas acreditados por AMBA han recibido la más alta calidad de educación. Al ser un beneficio restringido, el buscador de talento conoce su alto valor y diferencial.

La acreditación de AMBA representa los más altos estándares en la educación gerencial de postgrados a nivel global.

Al estudiar en un programa acreditado por AMBA se garantiza que la educación recibida cumple los más altos estándares mundiales y asegura que el alumno se encuentra realizando un programa de Maestría que es reconocido internacionalmente.

## ¿Qué gana usted al realizar un MBA Acreditado?

Un programa de Maestría en Administración cuenta con credibilidad y estatus internacional. Aunque hoy en el mundo, en Colombia e inclusive en nuestra ciudad, existan muchos programas de MBA, sólo un reducido porcentaje cuenta con acreditación de clase internacional.

Usted puede hacer parte de un Programa MBA de la Universidad Icesi con prestigio internacional, cuyas cifras hoy, hacen la diferencia:

En el mundo: solo 173 escuelas acreditadas por AMBA en 72 países en todo el mundo; 30 de ellas en Latinoamérica.

En Colombia: sólo 3 Universidades: la Universidad Icesi en Cali, la Universidad de los Andes y la Universidad de la Sabana en Bogotá han logrado la acreditación de AMBA.





# Las metas del Programa MBA

Las metas de aprendizaje que nos hemos propuesto con nuestro programa de Maestría en Administración, están enfocada a desarrollar competencias en las siguientes áreas:

## Pensamiento estratégico

Los egresados serán capaces de analizar de manera rigurosa información cuantitativa y cualitativa para la formulación, implementación y evaluación de estrategias que le creen valor a las organizaciones.

## Liderazgo y comunicación

Los egresados desarrollarán habilidades para liderar equipos, trabajar apropiadamente con otros, y comunicar de manera efectiva información relevante para la toma de decisiones de negocios.

## Perspectiva global

Los egresados identificarán y evaluarán oportunidades globales para las diferentes áreas de la organización.

## Ética y responsabilidad social

Los egresados deben valorar y ponderar las implicaciones éticas y de responsabilidad social en la toma de decisiones, así como reconocer el impacto que tienen sus decisiones en la sociedad.

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN GLOBAL CON DOBLE TITULACION con Tulane University

Registro SNIES 2004





## Visión Global

La Universidad Icesi y el A.B. Freeman School of Business de Tulane University, tienen una alianza desde 1999, la cual permitió el surgimiento de este programa de Doble Titulación.

Los egresados de este programa reciben el título de Magister en Administración de la Universidad Icesi y el de Master of Management de Tulane University.

Este novedoso programa, único en Colombia y uno de los primeros en su género en Latinoamérica, les ofrece a los profesionales la oportunidad de lograr su doble título de Maestría, mientras desarrollan su labor profesional en las empresas e instituciones donde trabajan. Además de conocimientos sólidos y avanzados en procesos de dirección, el programa se orienta al desarrollo de habilidades de gestión que permitan adaptar esos conocimientos a las condiciones específicas de cada organización. Se busca que los participantes desarrollen la capacidad para interpretar el entorno y usar adecuadamente herramientas para la solución de problemas.

La Maestría en Administración cuenta con un grupo de profesores colombianos y extranjeros con excelente preparación académica y amplia experiencia en el sector empresarial.

## En esta Maestría es importante destacar que:

- El 40% de los cursos son conducidos en inglés por profesores internacionales
- El 20% de los cursos los reciben los estudiantes en New Orleans, Paris y Beijing.
- El 75% de los cursos son conducidos por profesores con Ph.D.
- Las clases son cada 15 días los viernes de 3:00 a 10:00 p.m. y el sábado hasta las 4 p.m.

**Costo/Beneficio:** La mejor opción de MBA en Colombia.



## Tulane University

Tulane University is one of the United States leading private research institutions. Founded in 1.834 in New Orleans, it is home to 11 schools and colleges offering undergraduate, graduate and professional degrees in architecture, business, engineering, law, liberal arts and sciences, medicine, public health and tropical medicine and social work.

### A.B. Freeman Scholl of Business

The Freeman School of Business at Tulane University was established in 1914 and is a founding member of AACSB, the premier accrediting body for collegiate schools of business. Today, Freeman is a leading, internationally recognized business school with more than 2,000 students in programs spanning three continents. The Freeman School is consistently listed among the nation's best business schools by publications including U.S. News & World Report, BusinessWeek, Forbes, Financial Times and AmericaEconomia. In its Essential Science Indicators index, Thomson Scientific ranks the Freeman School in the top 1

percent of institutions based on citations in business and economics between January 2000 and April 2010, with 197 faculty papers collectively cited 1,864 times.

Housed in a state-of-the-art complex in the heart of Tulane's uptown campus, the Freeman School boasts an outstanding faculty noted for scholarship and teaching excellence in finance, entrepreneurship, strategic management, marketing, international business, and accounting and taxation.

Through innovative offerings such as the nationally acclaimed Burkenroad Reports equities research program, the Darwin Fenner Student Managed Fund, the Tulane Business Plan Competition, the Tulane Energy Trading Competition and the Global MBA program, Freeman combines a rigorous academic grounding with practical real-world experience.



# Objetivos

El programa MBA con Doble Titulación con la Universidad de Tulane busca:

- Capacitar a los estudiantes con los conocimientos más avanzados en las disciplinas centrales del campo de la administración.
- Proveer conocimientos de las diferentes culturas y economías en que se desarrollan las actividades empresariales en el mundo entero.
- Intercambiar conocimientos y experiencias con diferentes ambientes y personas en el campo de la administración.
- Desarrollar habilidades gerenciales, mediante la discusión de casos de compañías nacionales y multinacionales.
- Mejorar la habilidad de comunicación y practicar de manera sistemática el inglés del mundo empresarial.
- Apropiar los valores de la Universidad Icesi y Tulane University, que propenden por el desarrollo personal de la organización y de la comunidad.
- Usar la investigación como herramienta para resolver problemas de las organizaciones en sus entornos.
- Ampliar la visión global de los dirigentes empresariales a los retos y oportunidades que brinda el mercado internacional

# Colegas rigurosamente seleccionados

Este es un programa diseñado para profesionales de Colombia y el extranjero, que deseen obtener su doble titulación en Maestría con horarios acordes a sus necesidades laborales. La rigurosidad que tenemos con el proceso de admisión permite al estudiante contar con un grupo de compañeros de perfil y nivel adecuados para el desarrollo de un programa de alta calidad.

Dadas las características de este programa, que ofrece la Universidad Icesi y Tulane University, los alumnos deben tener un buen manejo del idioma inglés y facilidad para viajar a Estados Unidos (New Orleans), a Europa (Francia) y Asia (China), lugares donde se desarrolla parte del programa.

# Infraestructura de punta

El aula de clases del programa de Maestría ha sido diseñada para garantizar la enseñanza efectiva. Esta acondicionada con modernas ayudas audiovisuales y las conexiones necesarias para trabajar en red y tener acceso de banda ancha a Internet.

Es climatizado, y cuenta con la comodidad y flexibilidad que exigen las presentaciones y discusiones de la gerencia del nuevo milenio. Los equipos portátiles de los estudiantes son configurados por el personal de apoyo técnico de la Universidad, con el software adecuado para manejar los diferentes módulos: paquetes de análisis estadístico, simuladores y casos de investigación, entre otros.

Los estudiantes tienen acceso remoto a múltiples de bases datos, lo cual les permite acceder a las mejores publicaciones y journals del mundo. Así mismo, se tiene acceso a los recursos físicos que tiene nuestra renovada biblioteca.



# Experiencia académica en tres continentes\*

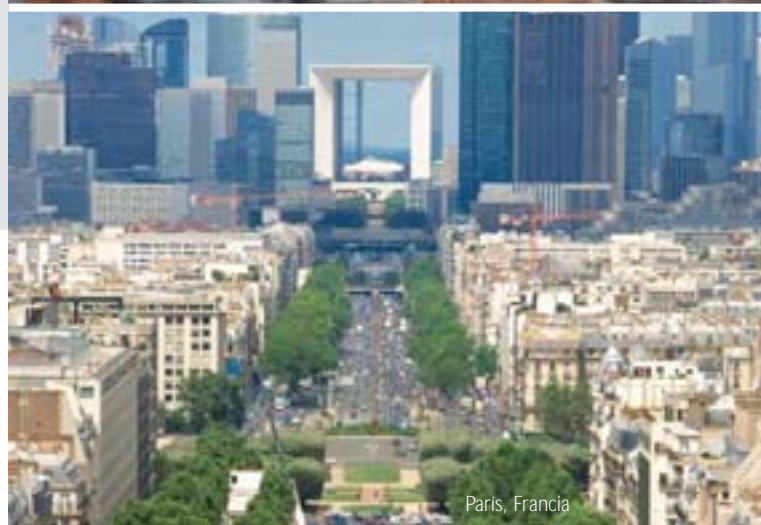
## Estudios en Tulane University, New Orleans - Estados Unidos:

Al finalizar el primer año de estudios, los estudiantes realizan un viaje de dos semanas a la Universidad de Tulane en New Orleans, Estados Unidos, en donde participan en cursos de Estrategias Globales y Emprendimiento, con profesores de la Universidad de Tulane. Adicionalmente, realizan visitas a empresas y asisten a conferencias sobre diversos temas.

## Estudios en Francia y China:

Al finalizar el segundo año de estudios, se realiza un viaje de dos semanas a París y una semana a China, donde los estudiantes toman cursos de Finanzas Internacionales y Estrategias Globales con profesores de Tulane University. Adicional a los cursos, se programan visitas a empresas, instituciones y representaciones diplomáticas de Colombia en el exterior.

\* La solicitudes de Visa deben ser gestionadas por los estudiantes. La Universidad Icesi no garantiza la obtención de éstas.



## Titulación Doble

El Programa MBA, con Doble Titulación, entrega a la persona que complete satisfactoriamente todos los requisitos exigidos por la Universidad Icesi, el título de Magister en Administración, conforme al acuerdo del Icfes No. 098 del 12 de abril de 1993.

Tulane University a su vez otorgará el título de Master of Management a los estudiantes que completen satisfactoriamente todos los requisitos exigidos por la Universidad Icesi y completen todos los créditos exigidos por Tulane University.

Es requisito para optar a ambos títulos haber aprobado el proyecto de investigación y haber realizado los respectivos viajes internacionales.

# Estructura Curricular \*

Curso		Créditos	Horas
AÑO 1			
<b>Semestre I</b>	Estadística aplicada a los negocios	3	36
	Introducción a las Finanzas	2	24
	Gestión estratégica del recurso humano	3	36
	Gestión de Mercadeo I	4	48
<b>Semestre II</b>	Estrategia y Planeación	2	24
	Economía de las empresas	2	24
	Gerencia de producción, operaciones y abastecimiento	3	36
	Gerencia Financiera	2	24
	Liderazgo y trabajo en equipos	3	36
<b>Verano I</b> New Orleans	Negocios internacionales	3	36
	Empresarismo	2	24
AÑO 2			
<b>Semestre III</b>	Proyecto de grado I	1	
	Estructura y capacidades organizacionales	3	36
	Entorno económico y político	3	36
	Ética y responsabilidad social	2	24
	Contexto jurídico de la organización	2	24
<b>Semestre IV</b>	Proyecto de grado II	3	
	La globalización y su impacto en la gerencia	4	48
	Finanzas Corporativas	3	36
	Simulación gerencial	2	24
<b>Verano I</b> Paris y Beijing	Análisis Estratégico Global	3	36
	Finanzas Globales	3	36
<b>TOTAL</b>		<b>58</b>	<b>648</b>

\* Sujeto a actualización por parte de la Universidad

## Valor de la Inversión

El valor de la matrícula semestral se puede consultar en la página web: [www.icesi.edu.co/maestrias/administracion/doble\\_titulacion](http://www.icesi.edu.co/maestrias/administracion/doble_titulacion)  
La matrícula no incluye los costos de transporte, alimentación y hospedaje en New Orleans, Paris y China.

## Duración y horario

El programa de MBA con Doble Titulación tiene una duración de 4 semestres. Las clases se ofrecen cada quince días: viernes 3:00 a 10:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.

## Calendario

Las fechas importantes a tener en cuenta se pueden consultar en: [www.icesi.edu.co/maestrias/administracion/doble\\_titulacion](http://www.icesi.edu.co/maestrias/administracion/doble_titulacion)

## Requisitos de Admisión

Ver todos los requisitos de admisión en la última página de este folleto.

## Clases en Bogotá

Las personas que vivan en Bogotá y quieran matricularse en este programa de Maestría con Doble Titulación, tienen la opción de tomar las clases con profesores nacionales en la sede del Colegio de Estudios Superiores CESA. Para las clases en Colombia con profesores de la Universidad de Tulane y de otras universidades internacionales, los estudiantes viajan a Cali a la sede de la Universidad Icesi. Los tiquetes aéreos de los viajes de Bogotá a Cali, que equivalen aproximadamente a 4 fines de semana durante el semestre, están incluidos en el valor de la matrícula. Los gastos de hospedaje, desplazamientos y alimentación corren por cuenta del estudiante.

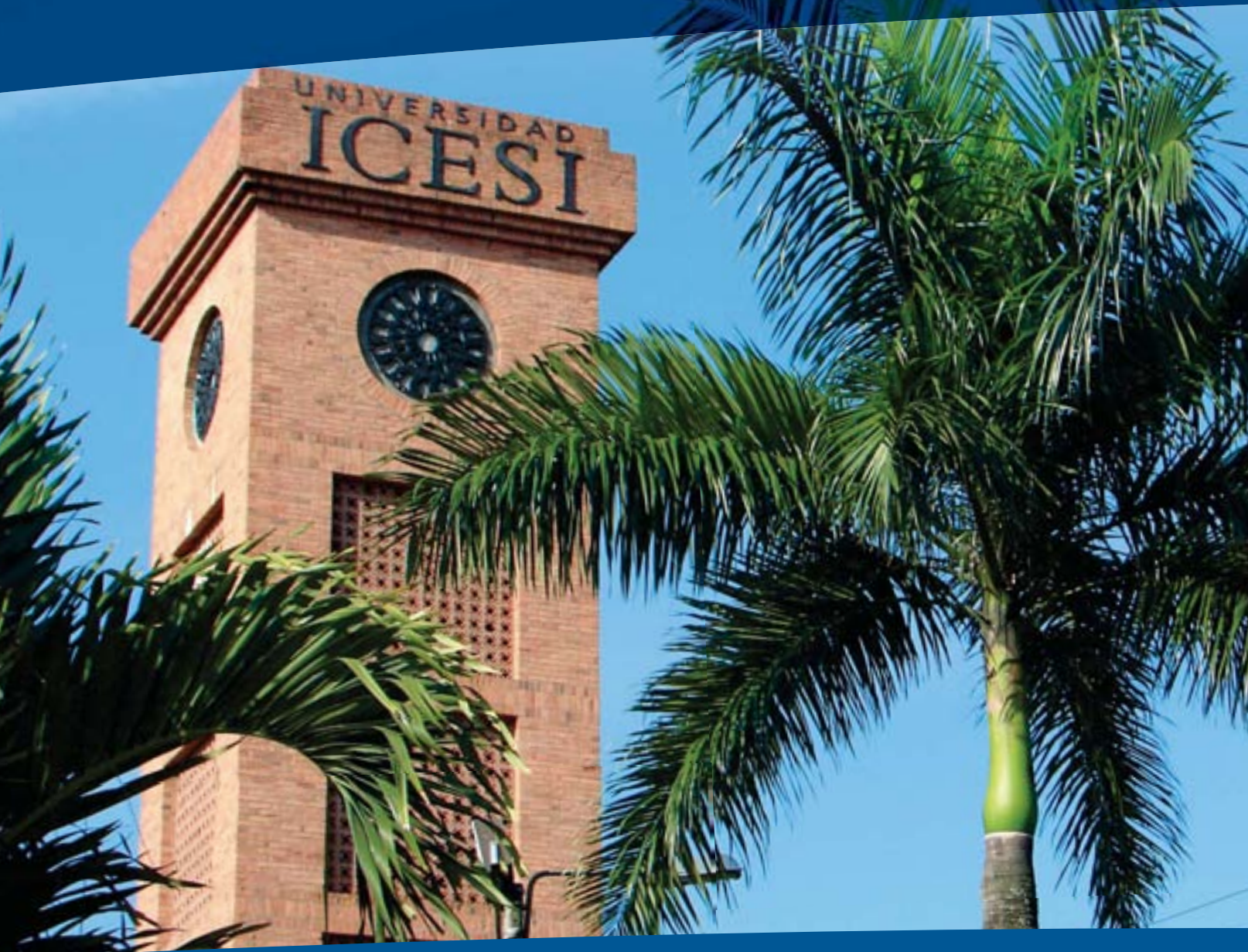
El horario de las clases en Bogotá, que también se ofrecen cada quince días es: viernes 2:00 a 9:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 3:00 p.m.

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN, MBA

Registro SNIES 2004

## con énfasis en:

- Finanzas Corporativas
- Mercadeo
- Gestión Estratégica
- Gestión Humana
- Gestión de la Salud
- Negocios Internacionales





## Pensamiento estratégico y orientación global

Los objetivos centrales del Programa MBA son:

- Ofrecer a los estudiantes un enfoque integral de la administración articulando las diferentes disciplinas profesionales y las habilidades gerenciales.
- Capacitar en el uso de la investigación, como herramienta para resolver problemas al interior de la organización.
- Sensibilizar a los dirigentes empresariales frente a los retos y oportunidades que brinda la globalización de los países, empresas e individuos.

## Desarrollo ejecutivo y orientación por línea funcional

El programa de Maestría en Administración de la Universidad Icesi cuenta con un excelente posicionamiento y reconocimiento en el medio profesional, debido a los elementos de análisis estratégico y visión global que desarrollan los participantes, y que los diferencian de la mayor parte de programas de Postgrados ofrecidos.

En la Maestría de Administración, cada participante tiene la opción de fortalecer su desarrollo académico en las áreas funcionales que ofrecen los énfasis en:

- Finanzas Corporativas
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Gestión Estratégica
- Gestión Humana
- Gestión de la Salud

## Metodología

### Casos Ejecutivos Harvard Business School

Teniendo en cuenta que los retos a enfrentar en las organizaciones de hoy son en esencia complejos y multidimensionales, preparamos nuestros estudiantes, mediante una amplia gama de métodos de aprendizaje, entre ellos, el modelo de casos de Harvard Business School y el uso de simuladores, entre otros.

Nuestro programa ofrece a los estudiantes herramientas de análisis, que les ayudarán en la evaluación de problemas organizacionales, al igual que un enfoque integrado de la gestión, que les posibilite entender cómo las decisiones en un área funcional afectan otras áreas de la organización.

Buscamos una relación interactiva de los participantes con los docentes. Para garantizar el aprendizaje activo por parte de los estudiantes, los materiales asignados para estudio (lecturas, casos, talleres, etc), deben ser preparados antes de cada sesión.

## Trabajo de Grado

Todos los estudiantes deben realizar y sustentar una investigación realizada para su trabajo de grado. Los participantes en el Programa tienen la opción de orientar su trabajo de grado a una investigación aplicada a la solución de un problema concreto de la organización a la cual pertenecen o al desarrollo de un plan de empresa.

## Título

El estudiante que haya cursado con éxito todos los cursos del programa de Maestría en Administración y termine satisfactoriamente su trabajo de grado, recibirá el título de Magíster en Administración, conforme a la resolución No. 3853 del Ministerio de Educación Nacional del 25 de junio de 2008.

Los estudiantes que hayan cursado todos los cursos de uno de los énfasis que ofrece el programa MBA, recibirán una certificación por parte de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi.





## Estructura Curricular\*

	Curso	Créditos	Horas
AÑO 1			
Semestre I	Técnicas cuantitativas (Estadística)	4	44
	Gestión contable y de costos	2	28
	Economía de la empresa	3	32
	Liderazgo	3	36
	Ética y responsabilidad social	2	28
Semestre II	Mercadeo	4	48
	Fundamentos de estrategia	3	32
	Entorno Económico	3	32
	Estrategia financiera	4	48
AÑO 2			
Semestre III	Proyecto de grado I	1	
	Operaciones y Cadenas de abastecimiento	3	36
	Contexto Legal	2	24
	Gestión estratégica de recursos humano	2	28
	Diseño y capacidades organizacionales	2	28
	Gerencia estratégica	3	32
Semestre IV	Proyecto de grado II	3	
	5 cursos electivos del área de énfasis que seleccione	10	140
<b>TOTAL**</b>		<b>54</b>	<b>616</b>

\* Sujeto a actualización por parte de la Universidad

\*\* Dato aproximado. Varía de acuerdo al énfasis escogido

# Énfasis en Gestión Estratégica

## Objetivos

1. Desarrollar conocimientos y habilidades necesarios para identificar amenazas y oportunidades en el entorno, ajustarlas a las competencias de la organización, y desarrollar, implementar y hacer seguimiento a una estrategia apropiada
2. Desarrollar el pensamiento estratégico que permita al estudiante tanto discernir las condiciones cambiantes del entorno como plantear, a su vez, estrategias competitivas.
3. Identificar los asuntos relacionados con el cambio, dentro de los procesos y estructuras organizacionales, necesarios para la efectiva implantación de la estrategia del negocio.
4. Facultar al estudiante en el uso de herramientas estratégicas y de evaluación de la gestión.

Curso	Créditos	Horas
Gestión estratégica del cliente	2	28
Entorno competitivo	2	28
Creación de empresas	2	28
Procesos y tecnología de la información	2	28
Implementación y seguimiento a la gestión	2	28
Comportamiento organizacional	2	28

# Énfasis en Gestión Humana

## Objetivos

1. Facultar al estudiante en el entendimiento de los factores tanto psicológicos como contextuales que afectan el comportamiento humano en las organizaciones.
2. Desarrollar en el estudiante una visión holística de su organización, por medio del entendimiento de la gestión del negocio, desde múltiples perspectivas, que le permita:
  - Desarrollar propuestas de gestión del talento humano que agreguen valor y soporten la estrategia del negocio.
  - Diseñar estrategias de desarrollo organizacional
  - Diseñar prácticas de gestión del talento humano, alineadas con los objetivos estratégicos de la organización.
  - Diseñar una arquitectura organizacional que de soporte a la estrategia del negocio y al desarrollo de las competencias de los empleados.

Curso	Créditos	Horas
Gestión humana por competencias	2	32
Gestión estratégica del cliente	2	28
Gestión de la compensación	2	24
Implementación y seguimiento de la gestión	2	28
Comportamiento organizacional	2	28
Gestión de relaciones laborales y seguridad social	2	28

# Énfasis en Finanzas Corporativas

## Objetivos

1. Capacitar profesionales para la gestión financiera basada en la creación de valor empresarial en un ámbito incierto y globalizado
2. Analizar y evaluar alternativas de inversión bajo riesgo, incluyendo la valoración de empresas
3. Diseñar estrategias de financiación empresarial que faciliten el crecimiento, asumiendo un riesgo adecuado para accionistas y acreedores.
4. Diseñar estrategias para una gestión financiera empresarial adecuada en el corto y largo plazo
5. Diseñar estrategias para la reestructuración empresarial

Curso	Créditos	Horas
Mercados financieros	2	28
Gestión del capital del trabajo	2	28
Portafolio de inversiones	2	28
Valoración de empresas	2	28
Derivados	2	28
Finanzas internacionales	2	28

# Énfasis en Mercadeo

Los cambios en las actitudes de los consumidores, en sus creencias y en sus necesidades, su mayor sensibilidad al precio, la importancia de la publicidad, y el creciente poder de negociación de los canales de distribución, le exigen a las organizaciones tener profesionales más capacitados para la gestión de mercadeo y ventas.

Los cursos del Énfasis en Mercadeo tienen como objetivo: Proveer las herramientas para analizar los mercados, los consumidores y el entorno, y así desarrollar estrategias producto-mercado que garanticen el crecimiento y la rentabilidad de las organizaciones.

Curso	Créditos	Horas
Gestión estratégica del cliente	2	28
Estrategia de productos y servicios	2	28
Estrategia de marca y precio	2	28
Gestión de canales de distribución	2	28
Estrategia de publicidad y medios	2	28
Negociación	2	28

# Énfasis en Negocios Internacionales

## Objetivos

1. Capacitar en la identificación de oportunidades de negocios en el ámbito internacional
2. Entender y comprender las diferentes culturas, para interactuar positivamente en el mundo de los negocios internacionales.
3. Aprender a manejar herramientas para diseñar y ejecutar estrategias que les permitan a las empresas competir y ganar participación en los mercados globales.

Curso	Créditos	Horas
Geopolítica y bloques económicos	2	28
Finanzas internacionales	2	28
Mercadeo internacional	2	28
Comercialización internacional	2	28
Negociación internacional	2	28
Legislación internacional	2	28

# Énfasis en Gestión de la Salud

## Objetivos

1. Desarrollar en los participantes habilidades gerenciales e investigativas, con el fin de contribuir al desarrollo de las Instituciones que componen el sector salud, en el Sistema de Seguridad Social.
2. Desarrollar en los estudiantes capacidades que les permitan en sus instituciones proponer estrategias para mejorar el servicio prestado al usuario, a través del liderazgo, la gestión de la calidad, el trabajo en equipo, la gestión humana, la gestión financiera y de mercadeo, solucionando los problemas del sector de acuerdo a la ley.

Curso	Créditos	Horas
Legislación en salud y seguridad social	2	28
Programas en salud	2	28
Sistemas en salud y planes de beneficio	2	28
Seguimiento a la gestión de aseguramiento y servicios de salud	2	28
E-Salud y medicina basada en la evidencia	2	28
Sistemas de garantía de calidad	2	28



# Experiencia Internacional\*

El programa de Maestría con énfasis les da la posibilidad a sus estudiantes de participar en alguna de estas tres experiencias internacionales.

## Texas A&M University

Junto con los estudiantes de la Maestría en Mercadeo de la Universidad Icesi, los estudiantes de la Maestría en Administración tienen la opción de asistir a cursos en el Mays Business School de Texas A&M University. Esta experiencia incluye 50 horas de clase con profesores de Texas A&M en temas como: Retail Merchandising; Strategic Retailing; Marketing Analytics; y Segmentation entre otros. Además de los cursos, se tendrán visitas a empresas y conferencias con ejecutivos de áreas de mercadeo.

La Universidad de Texas A&M, que tiene un programa de Maestría en Mercadeo que ha sido reconocido por U.S News & World Report, como uno de los mejores en el área de mercadeo en los Estados Unidos.

La participación en este programa tiene un costo adicional que no está incluido en la matrícula. Los estudiantes que participen en este programa recibirán un certificado del Mays Business School de Texas A&M University. El mínimo de participantes que se requiere para realizar esta experiencia internacional es de 20 estudiantes.



\* La solicitudes de Visa deben ser gestionadas por los estudiantes. La Universidad Icesi no garantiza la obtención de éstas.

## Illinois Institute of Technology (Chicago)

Junto con los estudiantes de la Maestría en Finanzas de la Universidad Icesi, los estudiantes de la Maestría en Administración tienen la opción de asistir a cursos en el Illinois Institute of Technology (IIT) de Chicago. Esta experiencia incluye 48 horas de clases con profesores del IIT en temas como: Hedge Funds; Advanced Investment Strategies, Electronic Exchanges y Currency Trading.

Además de los cursos que tomaran en el Illinois Institute of Technology, durante esta experiencia académica en Chicago los estudiantes visitarán la Bolsa de commodities y productos derivados financieros más importante del mundo, algunas empresas del sector financiero, y asistirán a conferencias con expertos en temas de mercado de capitales.

La participación en este programa tiene un costo adicional que no está incluido en la matrícula. Los estudiantes que participen en este programa recibirán un certificado del Illinois Institute of Technology. El mínimo de participantes que se requiere para realizar esta experiencia internacional es de 20 estudiantes.



## ESAN (Lima - Perú)

Esta experiencia internacional consiste en la posibilidad de tomar dos cursos en Lima (Perú) que se dan durante la Semana Internacional que organiza la Universidad ESAN, y en la cual se ofrecen más de 30 opciones de cursos para seleccionar. ESAN es la primera institución académica de postgrado en administración creada en el mundo de habla hispana. Fue establecida en 1963 en el marco de un convenio entre los gobiernos del Perú y los Estados Unidos de América. Su organización y puesta en marcha fue confiada a la Escuela de Negocios para Graduados de la Universidad de Stanford, California.

El objetivo de la Semana Internacional es promover la exposición de los participantes a un ambiente global y presentarle las últimas prácticas de manejo gerencial en el mundo. Se propone, así mismo, incentivar la interacción entre los alumnos de los diversos programas de postgrado de universidades internacionales con los estudiantes de la ESAN, con lo cual se expande la red de contactos y su visión de un mundo globalizado.

La participación en este programa tiene un costo adicional que no está incluido en la matrícula.

## Valor de la Inversión

El valor de la matrícula semestral se puede consultar en la página web: [www.icesi.edu.co/maestrias/administracion](http://www.icesi.edu.co/maestrias/administracion)

## Duración y horario

El programa de MBA tiene una duración de 4 semestres. El estudiante debe asistir a dos clases de 4 horas semanalmente (una materia diferente en cada clase), de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. Los cursos son dictados en tres grupos de días lunes -martes, miércoles - jueves, y/o viernes - sábado (según seleccione).

## Calendario

Las fechas importantes a tener en cuenta se pueden consultar en la página web [www.icesi.edu.co/maestrias/administracion](http://www.icesi.edu.co/maestrias/administracion)

## Requisitos de Admisión

Ver todos los requisitos de admisión en la última página de este folleto.

# Grupo de profesores

## AIDA F. MEDINA L

Ph.D. (en curso) en Dirección de Empresas: Estrategia y Organización, Universidad de Valencia – España. Magister en Psicología, Universidad del Valle. Especialista en Administración del Talento Humano, Universidad del Valle. Psicóloga, Pontificia Universidad Javeriana. Profesora de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi.

## ADRIANA ROCÍO MORA

Maestría en Administración, Universidad Icesi. Especialista en Auditoría a los Sistemas, Universidad Icesi. Estadística, Universidad del Valle. Profesora hora cátedra del Departamento de Estadística, y de Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Icesi.

## ALAIN DUMONT

HEC Paris Graduate School of Management. Master of Arts at Paris Sorbonne. Professor of HEC of Strategy and Business Policy. Alain Dumont is visiting professor at Tulane University.

## ALFREDO RINCÓN

Magister en Administración, Universidad de los Andes, Especialista en Mercados, Universidad Javeriana. Ingeniero Civil, Universidad del Valle. Director Regional de CorfiColombia. Profesor hora cátedra de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi.

## ANA LUCÍA PAZ

Candidata a doctora en Educación de la Universidad de Deusto, España. Magister en Sociología, Especialista en Teoría y Métodos de Investigación en Sociología, y Socióloga de la Universidad del Valle. Directora del Programa de Sociología de la Universidad Icesi. Profesora de tiempo completo, miembro del grupo de investigación NEXOS clasificación A de Colciencias. Experta en los temas de Intervención y responsabilidad social, conflicto y convivencia y educación.

## CARLOS ENRIQUE MORENO

Magister en Estudios Políticos, Instituto de Estudios Públicos y Relaciones Internacionales (IEPRI) Universidad Nacional de Colombia, Politólogo, Universidad Nacional de Colombia. Profesor de tiempo completo de la Universidad Icesi.

## CARLOS ENRIQUE RAMÍREZ R.

Ph.D. candidate in Business (Organizational Behavior), Tulane University. Master in International Business, University of North London, Inglaterra. Master en Estudios Políticos, Universidad Javeriana. Economista, Universidad Javeriana. Director de Maestrías y Profesor Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Icesi.

## CARLOS GIOVANNI GONZÁLEZ

Ph.D en curso en Economía de la Universidad de Alcalá, Economista de la Universidad Autónoma de Occidente. Profesor de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi.

## CÉSAR OMAR LÓPEZ

Ph.D. en Economía y Administración de Empresas, Universidad de Sevilla, España. Diploma de Estudios Avanzados, Universidad de Sevilla, España. Especialista en Administración de Empresas, Universidad Icesi. Especialista en Finanzas, Universidad EAFIT. Diplomado en Impuestos, Universidad Libre. Contador Público, de la Universidad la Gran Colombia. Profesor área de Finanzas Universidad Icesi.

## CHRISTOPHER ROBERT MCCUSKER

Ph.D. University of Illinois at Urbana-Champaign, Department of Psychology, Industrial-Organizational Program, B.S., University of Illinois at Urbana-Champaign, Associate professor A.B. Freeman School of Business, Tulane University.

## ENRIQUE RODRÍGUEZ CAPORALLI

Ph.D. (en curso) en Historia de la Universidad de París VII. Magister en Sociología, Universidad del Valle. Especialista en Teoría y Métodos de Investigación en Sociología, Universidad del Valle. Comunicador Social-Periodista, Universidad Autónoma. Jefe y Profesor del Departamento de Estudios Políticos, Universidad Icesi.

## FERNANDO SUESCÚN

MBA, Columbia University, USA. DS en Técnicas de Negociación. Harvard University, USA. DS en Manejo de Activos y Pasivos de instituciones bancarias, The Wharton School, University of Pennsylvania, USA. Economista, Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Ex presidente, Banco Unión. Ex Vicepresidente Financiero, Empresa Colombiana de Petróleos, ECOPEPETROL. Asesor de la Presidencia, ECOPEPETROL. Director Financiero, Colsubsidio.

## FRANCISCO PIEDRAHITA

Master of Science, Industrial Engineering and Operations Research, University of Pyttsburg. Ingeniero Industrial, Universidad de los Andes. Rector de la Universidad Icesi.

## FRANCISCO VELÁSQUEZ

Magister en Educación del Instituto Tecnológico de Monterrey. Ingeniero Electrónico, Universidad del Valle. Profesor de tiempo completo de Gestión Organizacional, Universidad Icesi.

## GABRIEL MURILLO

M.A. en Ciencia Política, State University of New York. B.A. Ciencias Políticas, Universidad de los Andes. Especialista en Estudios Urbanos y Regionales del Tercer Mundo, Massachusetts Institute of Technology MIT. Politólogo, Universidad de los Andes. Profesor Titular del Departamento de Ciencias Políticas de la Universidad de los Andes.

## GERMÁN CASTELLANOS

Ph.D. candidate in Business (Consumer Behavior), Tulane University. Master in Business Administration, Syracuse University. Ingeniero Mecánico, Universidad de los Andes. Profesor Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Icesi.

## GONZALO ULLOA

Ph.D. en Ciencias Técnicas de la Escuela Politécnica Federal de Lausanne (EPFL) Suiza. Espec. Ciclo de Informática Técnica, Escuela Politécnica Federal de Lausanne (EPFL) Suiza. Ingeniería Eléctrica de la Universidad del Valle. Decano de la Facultad de Ingeniería, Universidad Icesi.

## GUILLERMO BUENAVENTURA

Ph.D. Candidato en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Salamanca, USAL, España. Magister en Ingeniería Industrial, Universidad del Valle. Maestría en Administración de Empresas, Universidad EAFIT. Especialista en Finanzas, Universidad del Valle. Ingeniero Químico, Universidad del Valle. Profesor área de Finanzas, Universidad Icesi.

#### HÉCTOR OCHOA

Ph.D. in Economics, Syracuse University. MBA Finanzas y Contabilidad, Syracuse University. Economía, Universidad de Antioquia. Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Icesi.

---

#### HERNANDO MURILLO

Ph.D. en Gestión de Recursos Humanos. Atlantic International University. Magister en Administración de Empresas, Universidad del Valle. Certificado Internacional de Coaching Community de Londres Inglaterra. Psicólogo, Universidad del Valle. Profesor de Postgrado, Universidad Icesi.

---

#### JAMES H. BITEMAN

DBA. Business Administration Harvard University. MF Indiana University B.S. Chemical Engineering Purdue University. Graduate Study in Finance, Indiana University. Graduate Study in Polymer Chemistry, Western Reserve University – Cleveland OH. Adjunt Professor. A.B. Freeman School of Business, Tulane University.

---

#### JERÓNIMO BOTERO

Ph.D. en Filosofía (en curso) Universidad de Barcelona. Magister en Filosofía, Universidad del Valle. Especialista en Ética y Derechos Humanos, Universidad del Valle. Licenciado en Filosofía, Universidad del Valle. Vicedecano y profesor tiempo completo de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

---

#### JHON JAMES MORA

Ph.D. en Economía, Universidad Alcalá de Henares, UAH, España. Maestría DEA en Economía, UAH. Maestría en Paisaje Territorio y Recursos Ambientales, Universidad Autónoma de Madrid UAM, España. Economista, Universidad del Valle. Jefe Departamento de Economía, Universidad Icesi.

---

#### JUAN ANTONIO GUDZIOL

Ph.D. (en curso) en Gestión Estratégica de las Organizaciones, Universidad de Valencia – España. Magister en Administración, Universidad Icesi. Especialista en Mercados, Universidad Icesi. Administrador de Empresas, Universidad Santiago de Cali, Profesor tiempo completo del Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Icesi. Director del programa de Mercadeo Internacional, Universidad Icesi.

---

#### JUANITA CAJIAO

Ph.D. candidate in Business (Organizational Behavior), Tulane University. Magister en Administración, Universidad Icesi. Especialista en Administración del Talento Humano, Universidad del Valle. Psicóloga, Universidad del Valle. Jefe del Departamento de Gestión Organizacional, Universidad Icesi.

---

#### JOSÉ ROBERTO CONCHA

Ph.D. in Business (Marketing) y Master in Management Science, Tulane University. Ingeniero Químico, Universidad del Valle. Jefe del Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Icesi.

---

#### JUAN ESTEBAN CARRANZA

Ph.D. en Economía, Universidad de Yale. Máster Filosofía en Economía, Universidad de Yale. Máster de Artesen Economía, Universidad de Yale. Economista, Universidad de los Andes. Profesor tiempo completo del Departamento de Economía de la Universidad Icesi.

---

#### JUAN MANUEL GONZÁLEZ

Ph.D. (in course) in Business, Tulane University. Master in Business Administration (Entrepreneurship & Family Business), Universidad Politécnica de Catalunya EAE Barcelona. Especialista en Mercados, Universidad Icesi. Administrador de Empresas, Universidad Icesi. Profesor tiempo completo del Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Icesi.

---

#### JULIÁN BENAVIDES

Ph.D. in Business (Finance). Master in Management Science, Tulane University. Especialización en Administración, Universidad Icesi. Especialización en Finanzas, Universidad Icesi. Ingeniero Eléctrico, Universidad de los Andes. Jefe del Departamento de Finanzas y Contabilidad, Universidad Icesi.

---

#### JULIO CÉSAR ALONSO

Ph.D. in Economics, Iowa State University, ISU, USA. M.Sc in Statistics, ISU. M.Sc. in Economics, ISU. Economía, Universidad del Valle. Profesor tiempo completo, Departamento de Economía, Universidad Icesi.

---

#### LINA SOFÍA VALENZUELA

Ph.D. (in course) in Business, Tulane University. Magister en Administración, Universidad Icesi – Tulane University. Máster of Business Administration, Groupe Sup de Co Montpellier. Ingeniero de Producción, Universidad Eafit. Profesora tiempo completo, Departamento de Gestión Organizacional, Universidad Icesi.

---

#### LUCIANA CARLA MANFREDI

Ph.D. (in course) in Business, Tulane University. Master in Management Science, Tulane University. Magister en Administración, Universidad Icesi. Ciencia Política, Universidad de Buenos Aires. Profesora tiempo completo del Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Icesi.

---

#### LUIS BERGGRUN

Ph.D. Candidate Finance Track, Tulane University, USA. Master in Internacional Finance, Universidad de Amsterdam, Holanda. Especialista en Finanzas, Universidad Icesi. Economista, Universidad del Valle. Profesor área de Finanzas, Universidad Icesi.

---

#### MARTA CECILIA JARAMILLO

Ph.D. Candidate en Medicina Preventiva y Salud Pública Universidad de Granada, España; Máster en Investigaciones y Avances en Medicina Preventiva y Salud Pública, Universidad de Granada. Especialista en Gerencia Hospitalaria, Universidad Eafit y el Instituto de Ciencias de la Salud CES. Especialista en Gerencia de la Salud Pública del CES. Médica y Cirujana de la Universidad de Antioquia. Docente del Departamento de Gestión Organizacional. Universidad Icesi.

---

# Grupo de profesores

## MAURICIO GONZÁLEZ

Ph.D. in Business from Tulane University. Master of International Management from Thunderbird and Bachelor of Marketing from Tecnológico de Monterrey in Mexico.

## MAURICIO LENIS

Ph.D. en Sociología Jurídica de la Universidad Externado de Colombia. Especialista en Derecho Empresarial, Universidad de Bucaramanga. Abogado, Universidad de Medellín. Profesor tiempo completo del área de Derecho, Universidad Icesi.

## MELQUICEDEC LOZANO

Ph.D. en creación, Estrategia y Dirección de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España. Máster en Iniciación a la Investigación, Universidad Autónoma de Barcelona. Magister en Economía Aplicada, Universidad del Valle. Ingeniero Industrial, Universidad del Valle. Director de Investigación y Proyectos Especiales CDEE, Universidad Icesi.

## MERCEDES FAJARDO

Ph.D. (en curso) en Dirección de Empresas: Estrategia y Organización, Universidad de Valencia – España. Master en Finanzas, Universidad Nacional Autónoma de México. D.U. en Ciencias de la Gestión, Universidad de Rouen. Contadora Pública, Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Administradora de Empresas, Universidad Santiago de Cali. Profesora área de Finanzas, Universidad Icesi.

## MICHAEL J. BURKE

Ph.D in Psychology, Illinois Institute of Technology, M.S. in Industrial Psychology, Purdue University, Bachelor of Arts, University of Notre Dame. Associate professor A.B. Freeman School of Business, Tulane University.

## MICHAEL GORHAM

Ph.D. in Agricultural Economics from the University of Wisconsin, MS in Food and Resource Economics, The University of Florida. B.A. English Literature, University of Notre Dame. Director of the IIT Stuart Center of Financial Markets at Illinois of Tecnology.

## OSCAR LEÓN GARCÍA

MBA Arthur D. Little, School of Management, Cambridge, USA. Especialista en Finanzas, Universidad Eafit. Administrador Empresas, Universidad Eafit. Profesor hora cátedra, Universidad Icesi.

## RAQUEL PUENTE

Ph.D. Marketing Tulane University, A.B. Freeman School of Business. Master of Management, Tulane University, A.B. Freeman School of Business. MBA, IESA, Caracas - Venezuela. Especialización de Mercadeo, IESA, Caracas – Venezuela. Ingeniero Civil, Universidad Central de Venezuela.

## RODOLFO AGUILAR

Ph.D. Civil Engineering, North Carolina State University, MBA. Master of Business Administration, A.B. Freeman, Tulane University. B.S. Architecture Engineering, Louisiana State University. Associate Professor A.B. Freeman School of Business, Tulane University.

## RAFAEL SILVA

Maestría en Filosofía, Universidad del Valle. Licenciatura en Filosofía, Universidad del Valle. Profesor tiempo completo del Departamento de Estudios Políticos de la Universidad Icesi.

## RODRIGO VARELA

Ph.D. en Ingeniería Química y Refinamiento de Petróleos de Colorado School of Mines. Máster Chemical and Petroleum Refining Engineer, Colorado School of Mines. Ingeniero Químico, Universidad del Valle. Fundador y Director del Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi.

## RUTH HARWOOD

Master en Gerencia Internacional, Thunderbird. Estudió Leyes en Southern Methodist University en Dallas, Texas y recibió su grado (Arts Cum Laude) en Políticas Internacionales en la Universidad de Texas en Austin.

## SALVATORE CANTALE

Ph.D Finance, "Essay in Corporate Finance" INSEAD, Fontainebleau, France, Masters' Degree in Management, INSEAD, Fontainebleau, France, Bachelor's Degree, Economics and Mathematics, Catania, Italy. Director of the Master's in Finance Program, Tulane University.

## SILVIO BORRERO

Ph.D. in Business (Organizational Behavior), Tulane University. Magister en Administración, Universidad Icesi. Especialización en Sistemas Gerenciales de Ingeniería, Pontificia Universidad Javeriana. Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Javeriana. Director del Programa de Pregrado de Administración de Empresas, Universidad Icesi.

## VLADIMIR ROUVINSKI

Licenciado en Historia y Master de la Universidad Estatal Irkutsk de Rusia. Tiene un Ph.D y Máster en Estudios de Desarrollo y Cooperación Internacional de la Universidad de Hiroshima. También un Post-Doctorado del Instituto de Estudios para la Paz de la misma institución. Es director del CIES (Estudios Interdisciplinarios Jurídicos, Sociales y Humanistas) de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Icesi. Trabajó para la Sociedad Japonesa para la Promoción de la Ciencia (JSPS), el Instituto de las Naciones Unidas para Entrenamiento y Capacitación (UNITAR) e instituciones educativas en Rusia y Colombia.

## WILLIAM A. REESE

Ph.D. Finance and Economics, University of Arizona. MBA, Finance, Virginia Tech. B.A. Chemistry, the College of Wooster. Associate Professor A.B. Freeman School of Business, Tulane University.

# Requisitos de Admisión al Programa

## Para los candidatos al Programa Maestría en Administración:

- Inscripción: Formulario de inscripción completamente diligenciado. Lo puede bajar en la dirección electrónica [www.icesi.edu.co/programas\\_postgrado.php](http://www.icesi.edu.co/programas_postgrado.php) o reclamar en la oficina de Admisiones de la Universidad.
- Recibo de pago de los derechos de inscripción: El valor de la inscripción es de \$275.000 y se puede pagar directamente en la caja de la Universidad Icesi o en BANCOLOMBIA siguiendo las instrucciones que hay en la dirección: [www.icesi.edu.co/programas\\_postgrado.php](http://www.icesi.edu.co/programas_postgrado.php) Se debe anexar la copia de la consignación.
- Título profesional: Se debe entregar la fotocopia del diploma o acta de grado del pregrado. Si además tiene títulos de especialización o maestrías, también se deben anexar las copias del diploma o las actas de grado.
- Experiencia profesional y laboral mínima de tres años.
- Certificados de las calificaciones de sus estudios de pregrado: Si ha realizado estudios de postgrado también se deben anexar los certificados de notas. En caso de ser egresado de la Universidad Icesi no se requiere entregar los certificados.
- Hoja de vida actualizada.
- Tres fotografías a color tamaño documento.
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía o documento de identificación.
- Ensayo de máximo 300 palabras en el que responda a la pregunta: ¿Para qué le servirá la maestría en su carrera profesional?

- Prueba de Admisión examen PAEP: Una descripción del examen, así como ejercicios de entrenamiento puede encontrarlos en la página web: [www.laspau.harvard.edu/paep/instructivo.html](http://www.laspau.harvard.edu/paep/instructivo.html). El puntaje mínimo que se debe obtener es de 450 puntos.

Este examen es diseñado por LASPAU de Harvard University para garantizar un nivel mínimo de conocimientos generales para ingresar a programas de postgrados y es aplicado por el Instituto Tecnológico de Monterrey y otras prestigiosas universidades del mundo en sus procesos de selección de postgrado. El costo del examen está incluido en el pago de la inscripción.

## Para los candidatos al Programa Maestría en Administración Global con Doble Titulación, los anteriores requisitos más:

- Prueba de admisión PAEP (puntaje mínimo 500).
- Ensayo en inglés (300 palabras) en el que se responda la siguiente pregunta: ¿En qué contribuirá usted al MBA?
- Resultado de un Examen de inglés que realiza la Universidad Icesi.

Las personas que hayan presentado un examen de inglés reconocido como el TOEFL o el Michigan English Test, pueden presentar los resultados de esos exámenes. Los puntajes mínimos que se manejan en estos exámenes para ingresar a la Maestría de Doble Titulación es de B2.



Universidad Icesi

## La Misión y la Visión de Futuro

La Misión de la Universidad Icesi se expresa en cuatro elementos fundamentales: El propósito, los valores centrales, la visión de futuro 2014 y los objetivos estratégicos institucionales.

### Propósito Central:

Aprendemos a conocer y actuar para construir un mundo mejor.

### Valores Centrales:

Reconocimiento de la dignidad de toda persona.

Pasión por el aprendizaje.

Compromiso con el bienestar de la sociedad.

### Visión de Futuro 2014:

"La Universidad Icesi, en el año 2014, será reconocida por la sociedad colombiana, las organizaciones nacionales y pares académicos de prestigio internacional, como modelo de excelencia en el aprendizaje, la investigación y la intervención social, en las diversas áreas del conocimiento".

# Maestría en Administración MBA



MAESTRÍA EN

# Administración

MBA Global con doble titulación | MBA con énfasis

Director Maestría  
Carlos Enrique Ramírez R.  
cramirez@icesi.edu.co

Informes  
Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 - 135  
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
**Teléfono:** 555 2334, ext. 8247 - 8426 - 8221 - 8014  
**Email:** [info-maestrias@icesi.edu.co](mailto:info-maestrias@icesi.edu.co)  
[www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)  
Cali-Colombia