

Comportamiento del Consumidor Actual en Consumo Masivo



Primero....Conozcámmonos un poco



Carolina Alvarez

- **Profesional** en Mercadeo Internacional y Administración de Empresas - LSU
- **Especialista** en Mercadeo Estratégico – CESA
- **Maestría** en Gerencia de Mercadeo- U. de los Andes

12 años de experiencia en Consumo Masivo

Primero....Conozcámmonos un poco



Good Food, Good Life



EL TIEMPO
CASA EDITORIAL



GROUPE
LACTALIS



SOCIÉTÉ

Celia

lactel

parmalat

Proleche

Distribuidores & Representantes
John Restrepo A. y Cia. S.C.
Legado de pasión por su negocio



Heinz

Manuelita

Hindú
Vive lo natural

súper
La magia de la alegría

ISABEL
El atún de hoy

¿Qué aprenderemos hoy?

- Qué es comportamiento del consumidor
- Quién es el consumidor de hoy
- Canales de Distribución
- ¿Como varia el comportamiento de los consumidores de acuerdo a los Canales de Distribución? – Ejercicio
- Canastas Nielsen – Canal, Categoría

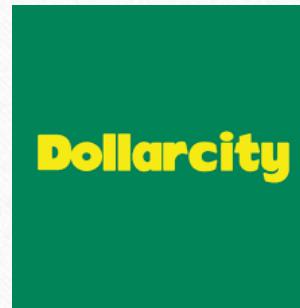
¿Qué es Comportamiento del Consumidor?

- Estudio del comportamiento que los consumidores muestran al **buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar** los productos y servicios que, consideran, satisfarán sus necesidades.
- El comportamiento del consumidor, como una disciplina del **Marketing** se enfoca en la forma que los individuos toman decisiones para gastar sus recursos disponibles (**tiempo, dinero y esfuerzo**) en artículos relacionados con el consumo.

Teniendo en cuenta la definición anterior, los consumidores valoran entonces

- Tiempo
- Dinero
- Esfuerzo

¿Qué marcas ejemplifican estas variables?



¿Cual dirían ustedes que es la variable mas importante para los consumidores hoy?

¿Quién es el consumidor de hoy?

La pirámide de Maslow



- Los consumidores siempre buscan satisfacer una de estas 5 necesidades o alguna combinación de las mismas.
- El consumidor de hoy, la era digital, es un consumidor con tendencias muy diferentes a las de hace 10-15 años atrás

¿Quién es el consumidor de hoy?

HIPERINFORMADO

GREEN – SALUD Y
PLANETA

VALORA SU TIEMPO

QUIERE SER
ESCUCHADO

NECESIDAD DE
SENTIRSE BIEN

ESTÁ MÁS DISPUESTO A
PAGAR POR
EXPERIENCIAS

LLENNO DE
OPCIONES

NO TIENE TABUOS



¿Quién es el consumidor de hoy?

VIDEO MILLENIALS 5 mins

<https://youtu.be/YHSvkWseOdY>

Canales de Distribución

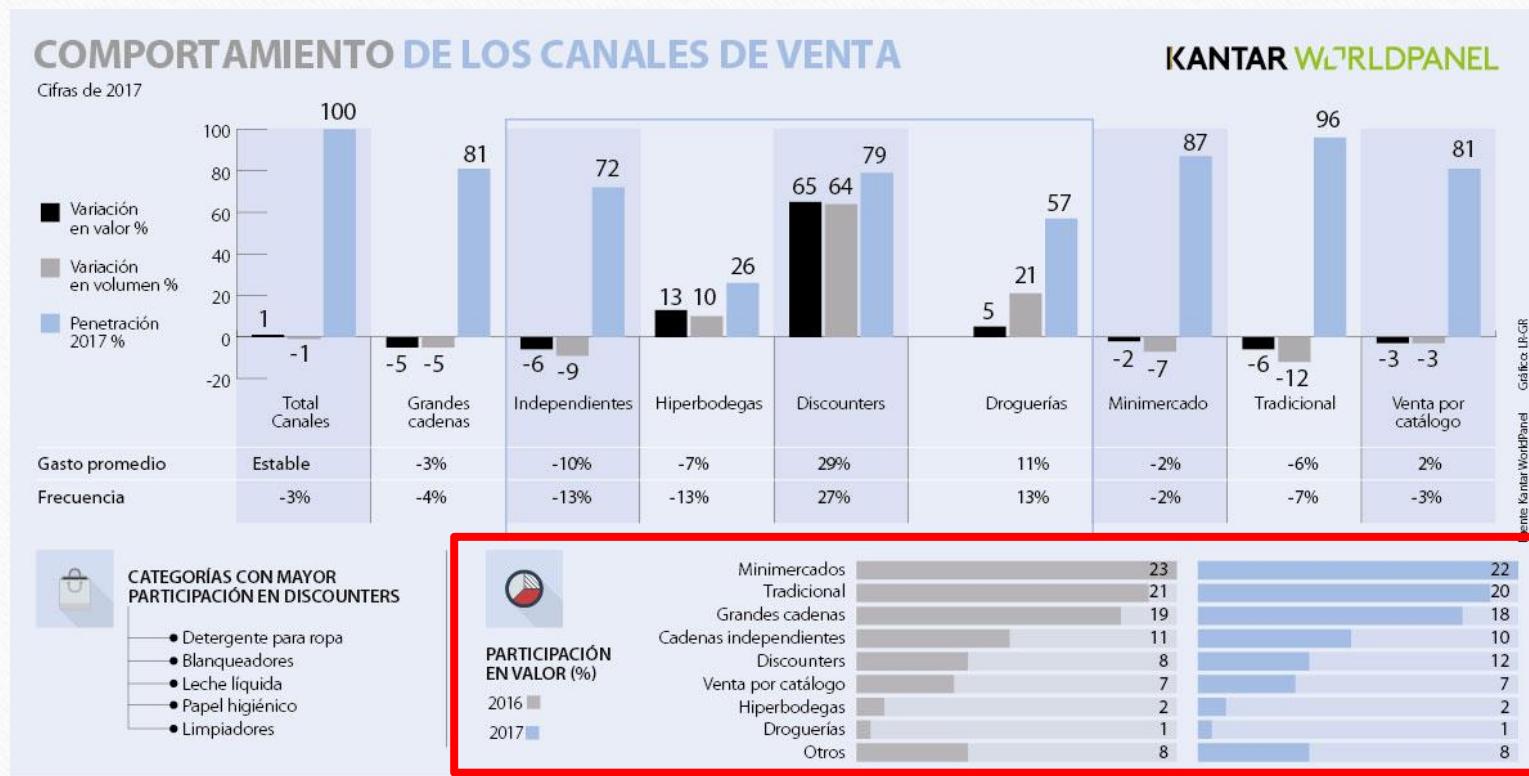
- Cadenas
- Mayoristas
- TAT
- Institucional
- HORECA
- E-Commerce
- Supermercados Independientes
- Droguerías
- Hard Discount
- Venta por Catalogo



¿Cómo varia el comportamiento del consumidor en cada Canal?

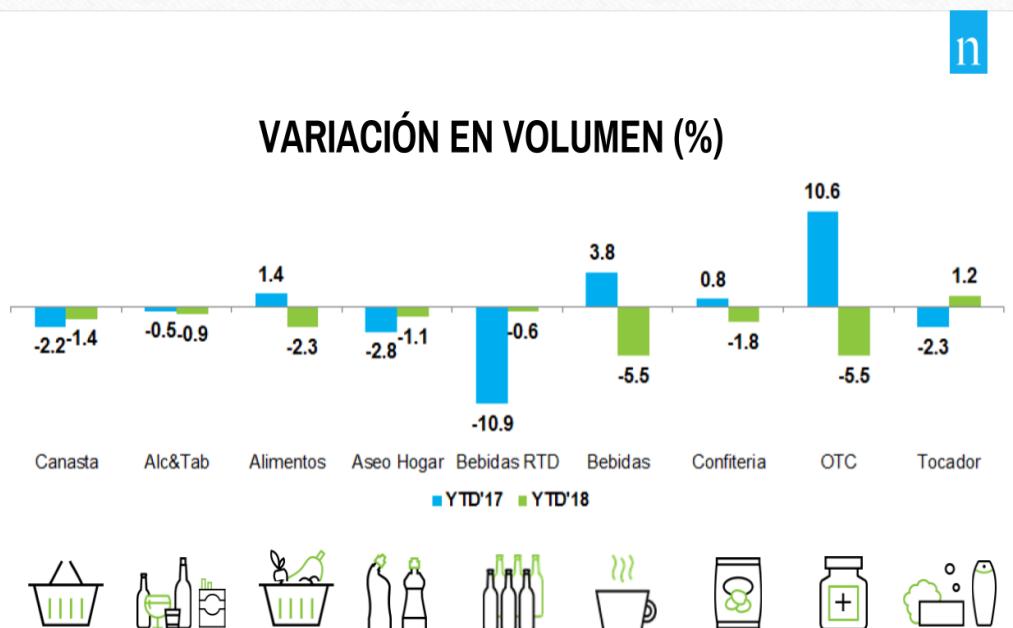
EJERCICIO 20 mins

¿Dónde compran hoy los Colombianos?



- El 42% de las compras de los colombianos se hacen en minimercados y el canal TAT.
- El canal que mas crece es el de Hard Discount.

¿Qué compran hoy los Colombianos?



El dinero de los Colombianos es principalmente invertido en estas 5 categorías:

1. Alimentos
2. Bebidas
3. Lácteos
4. Aseo Personal
5. Aseo del Hogar

Bibliografía

- Kotler, P. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Pearson Education
- Kantar Worldpanel 2017
- Canasta Nielsen 2018
- Euromonitor Consumer Trends 2018

¡GRACIAS!

