

FOROS DE MERCADEREO



Transformación Digital te transformas o desapareces





Contexto Histórico | Actualidad | Quienes Somos | Aplicación En las Empresas | Caso Práctico | Marketing Digital para Expandirnos | Preguntas y Respuestas

Contacto:

Juan David Ortiz

Cel: 3217465598

Juan.ortiz@whispermkt.com





4ta Revolución

Industrial

¿Cómo Llegamos Hasta Aquí?

De la industria 1.0 a la industria 4.0

[Centro de Distribución de Amazon](#)

Primera Revolución Industrial

basada en la introducción de equipos de producción mecánicos impulsados por agua y la energía de vapor



Primer telar mecánico, 1784

Segunda Revolución Industrial

basada en la producción en masa que se alcanza gracias al concepto de división de tareas y el uso de energía eléctrica



Primera cinta transportadora.
Matadero de Cincinnati, 1870

Tercera Revolución Industrial

basada en el uso de electrónica e informática (IT) para promover la producción automatizada.



Primer controlador lógico programable (PLC) Modicon 084, 1969

Cuarta Revolución Industrial

basada en el uso de sistemas físicos cibernéticos (cyber physical systems - CPS).



Grado de complejidad



1800

1900

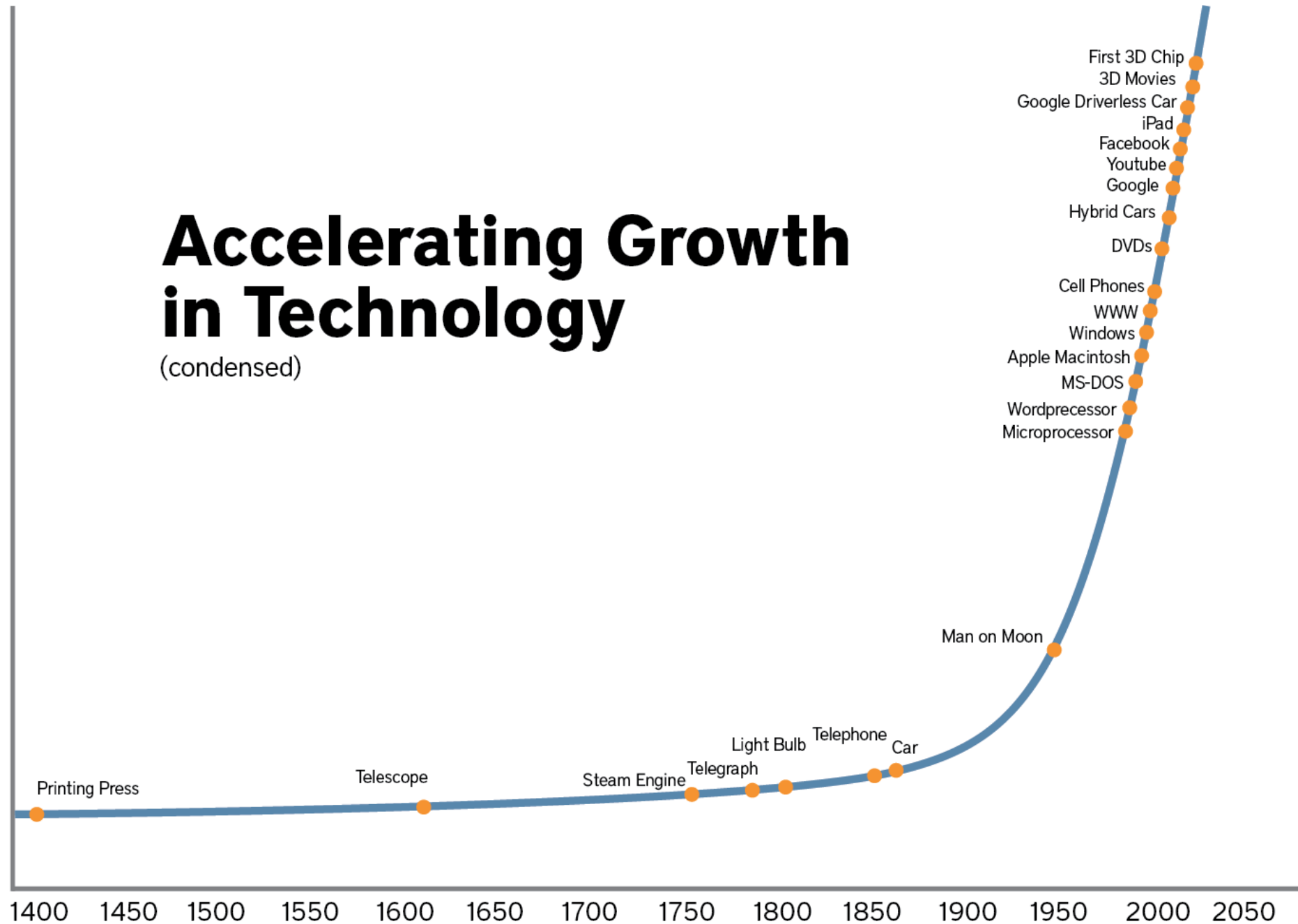
2000

Presente

Tiempo

Accelerating Growth in Technology

(condensed)





Hoy la
transformación
digital, es un
hecho, no una
opción.

[Enlace a mapa mental](#)

ACTUALIDAD





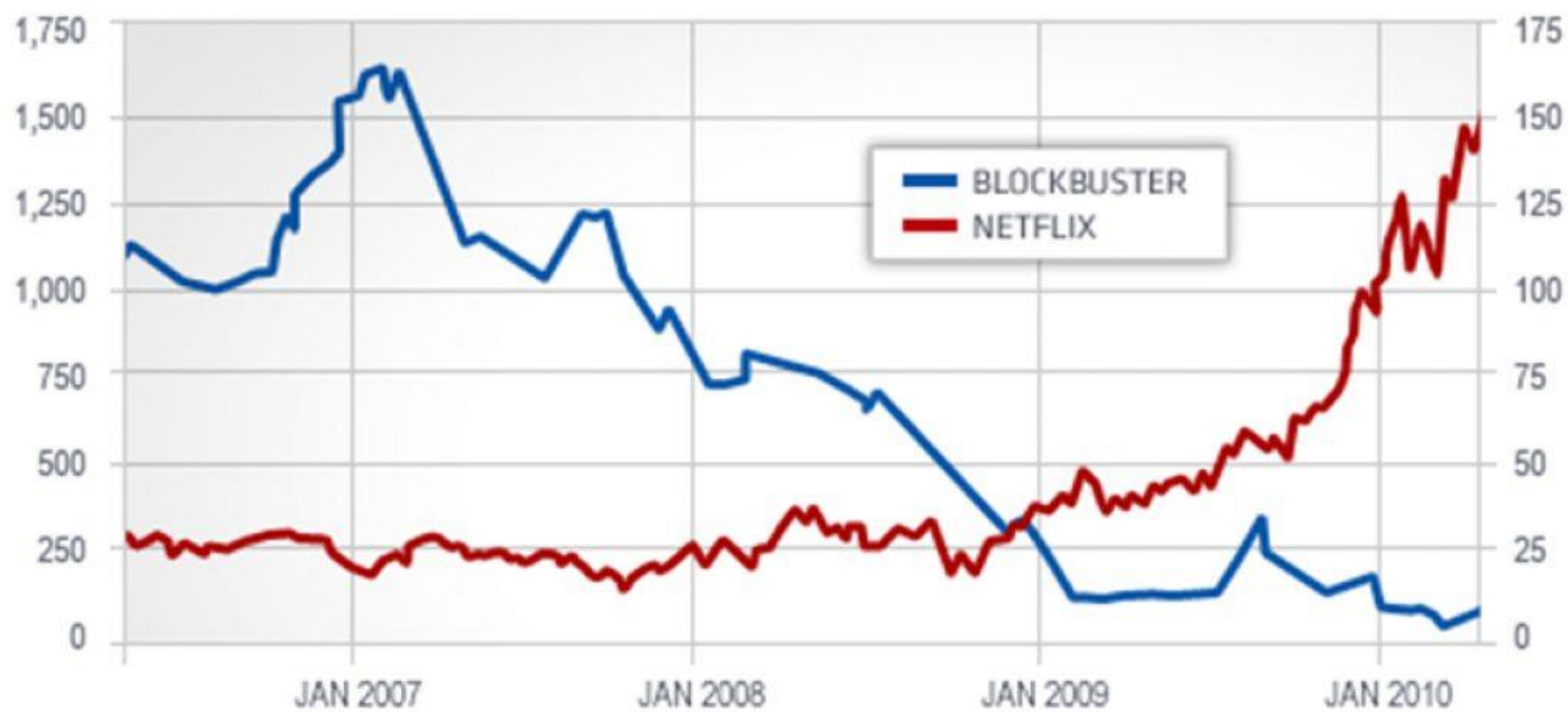
¿Qué sucederá con las empresas que no se adapten?

De acuerdo a un informe realizado por Global Center for Digital Business Transformation:

El 40% de las empresas que operan hoy en día podrán desaparecer si no se adaptan a los cambios de la era digital.

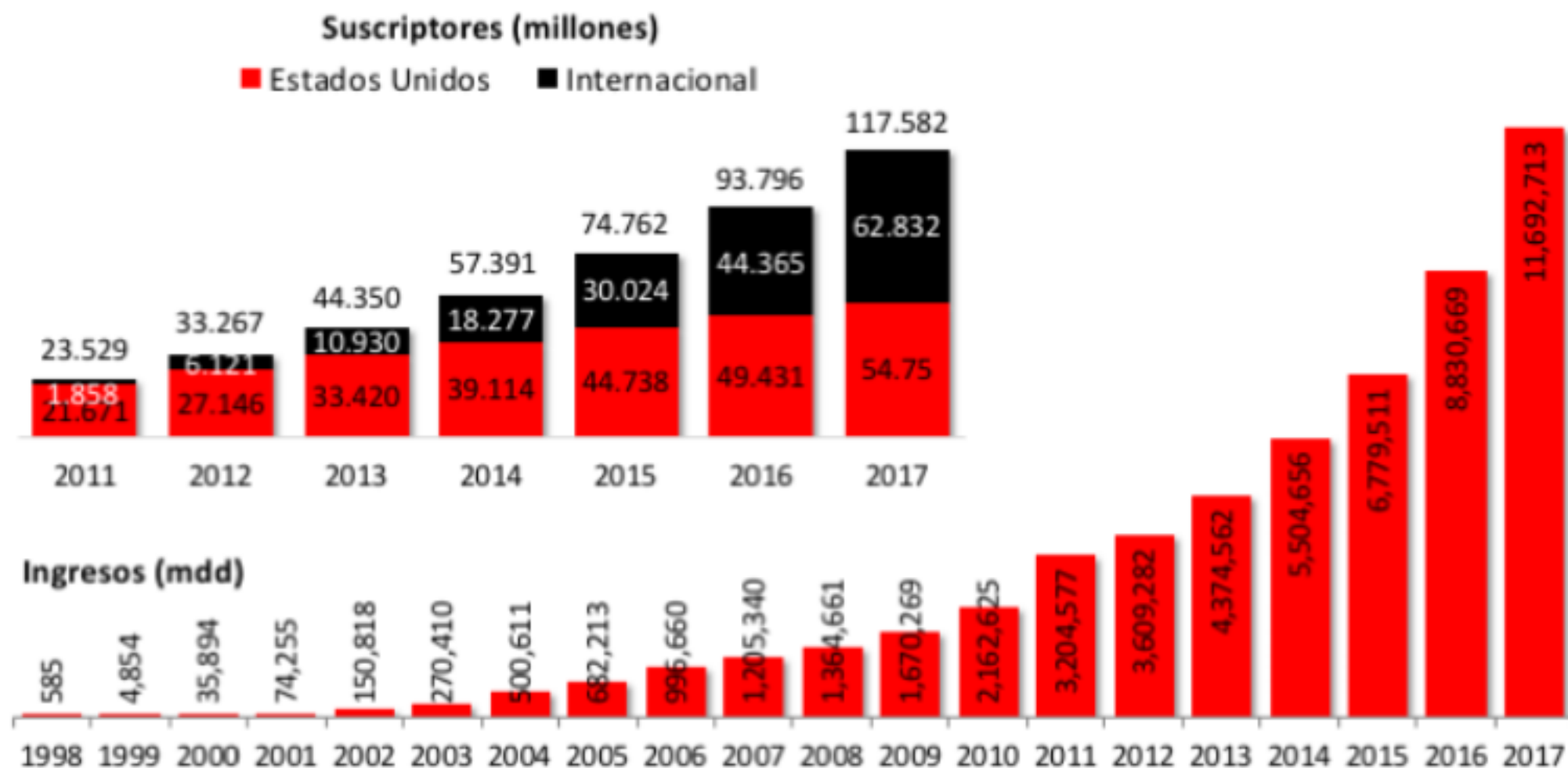
BLOCKBUSTER VS. NETFLIX

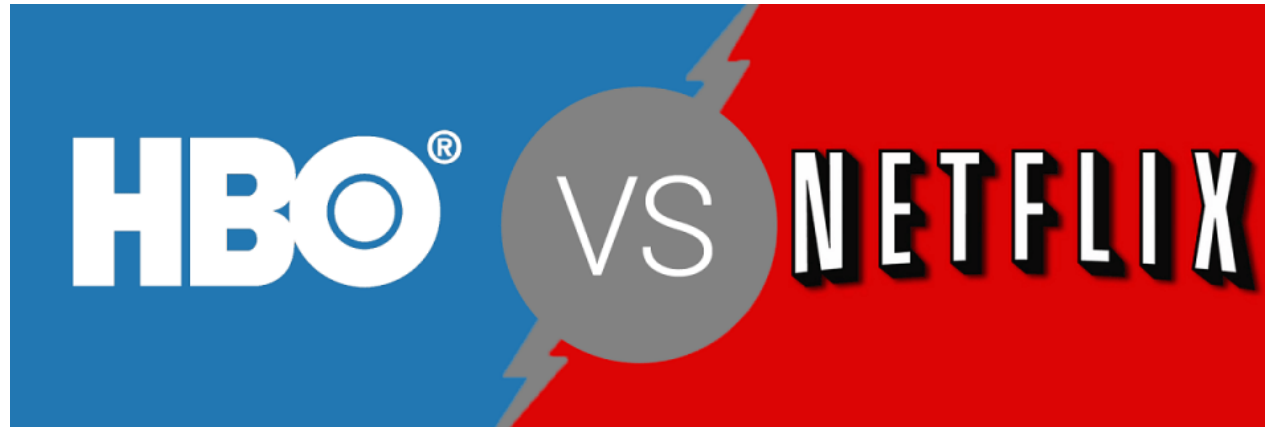
A Five Year Comparision



Ingresos y suscriptores de Netflix en EUA e internacionales 2017

Netflix supera los 117 millones de suscriptores y la mayoría ya son internacionales

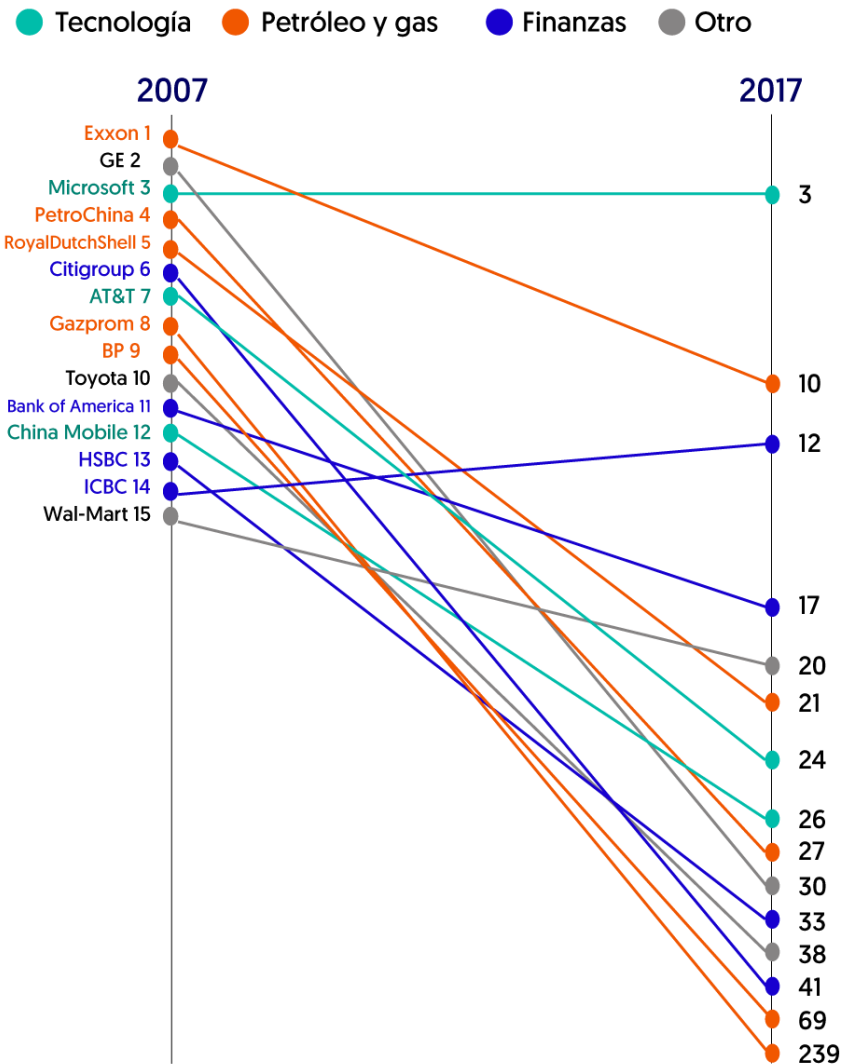






Se desvanece el combustible fósil

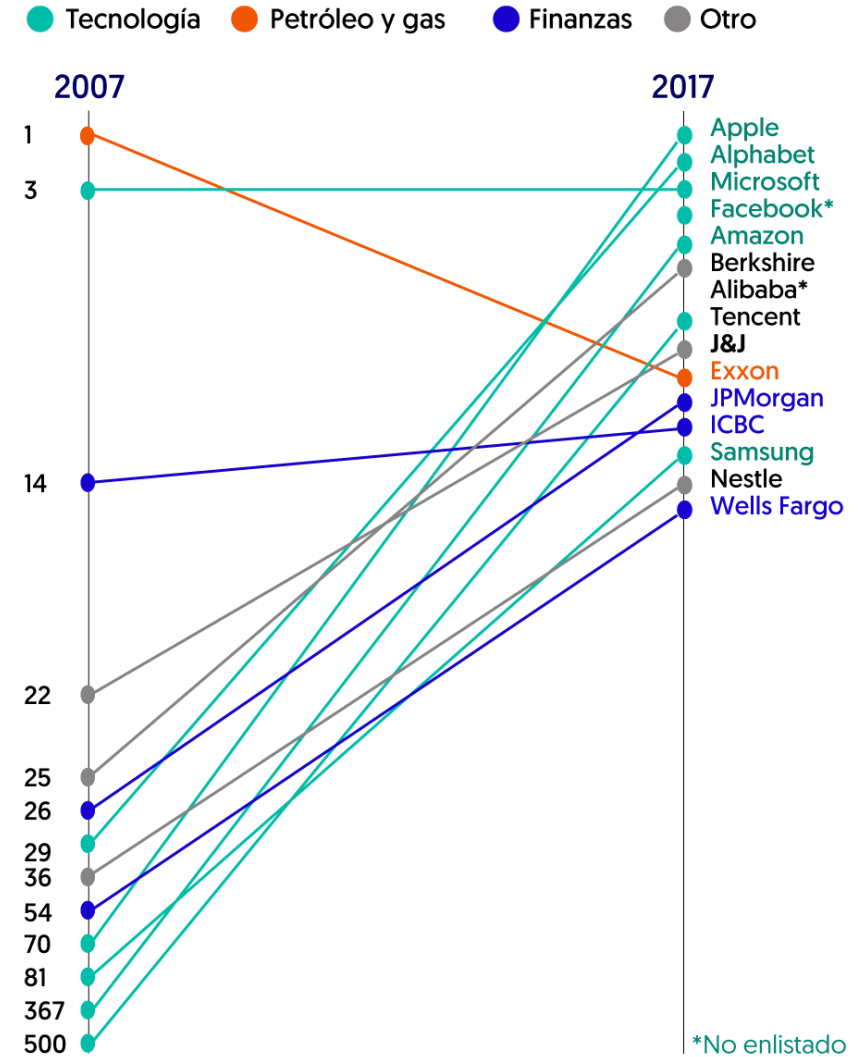
Los gigantes del petróleo se contraen en la última década basado en el ranking de valor de mercado



Nota: Basado en los precios de cierre del 28 de junio de 2007 y 8 de septiembre de 2017
Fuente: Bloomberg

La era del smartphone

Valor de mercados desde que el primer iPhone fue lanzado a la venta



Nota: Basado en los precios de cierre del 28 de junio de 2007 y 8 de septiembre de 2017
Fuente: Bloomberg



¿Qué es la Transformación Digital ?

Es la integración de la tecnología digital en todas las áreas de una empresa, hay que cambiar tanto la forma de trabajar como la forma de atender y ofrecer valor a los clientes.

Fuente: Posizionate





¿En qué nivel de Digitalización estamos?

Nivel 1.0



Documentación
manual o escrita

Nivel 2.0



Herramientas
ofimáticas

Nivel 3.0



Software
especializado o
aplicaciones web

Nivel 4.0



Herramientas
intercomunicadas y
Analítica de Datos

Categoría	Críticidad	Nivel actual	Herramienta	Funcionalidades		
				Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4
Productos y servicios inteligentes	Medio	Nivel 1	?	?	?	?
Relación con el cliente	Crítico	Nivel 1	?	?	?	?
Operación y producción	Crítico	Nivel 2	?	?	?	?
Cadena de suministro	Medio	Nivel 2	?	?	?	?
Gestión inteligente	Medio	Nivel 1	?	?	?	?

Categoría	Proceso	Herramienta	Funcionalidades		
			Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4
Relación con el cliente	Relación con la red de ventas	CRM	?	?	?
	Captación de clientes y pedidos	E-Commerce	?	?	?
	Atención y fidelización	ERP	?	?	?
Operación y producción	Planificación de la producción	MRP	?	?	?
	Gestión de la calidad		?	?	?
	Proceso productivo		?	?	?
	Mantenimiento		?	?	?
	Logística de salida		?	?	?



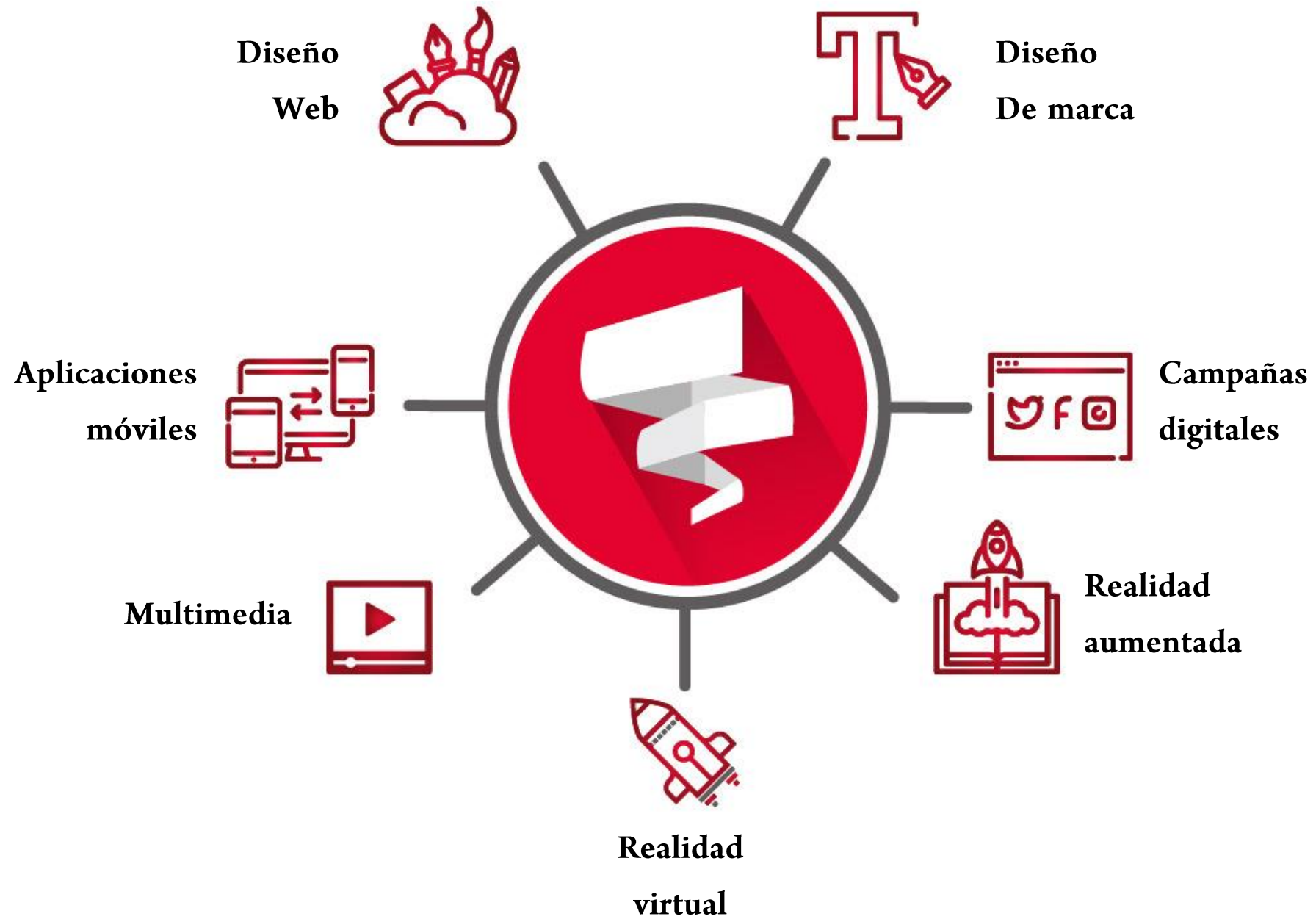
whisper

INNOVATIVE MARKETING



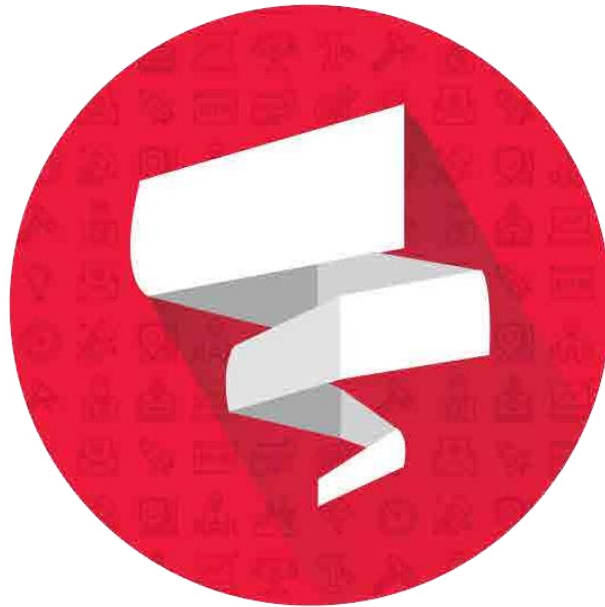
Somos la unión de los mejores profesionales en **mercadotecnia tecnológica** de diversos lugares del mundo, que con nuestras capacidades hemos logrado crear estrategias de innovación basados en tecnología y en función del **crecimiento de los negocios**.







PIONEROS EN — MÉXICO Y COLOMBIA



Caso Práctico

facebook ads

vs

Google AdWords



Plan De Medición

Pasos De Un Plan De Medición

Documenta tus
objetivos como
negocio

Identifica las
estrategias y tácticas
que tienes para
cumplir ese objetivo

1

2

Comercio electrónico

- Vender productos o servicios

Generador de Leads

- Conseguir leads

Editores de contenido

- Engagement y visitas frecuentes

Información o Soporte Online

- Ayudar a que encuentren lo que buscan

Branding

- Generar conciencia y lealtad

Elige tus **KPIs**
(indicadores clave de
rendimiento) **Max. 3**

3

Elige tus **segmentos**

4

Define tus **objetivos de
KPIs**

5

Plan de Medición



Objetivos de negocio			
Estrategia			
Tácticas			
KPIs			
Segmentos			

Plan de Medición



Zapaterías Juanito			
Objetivos de negocio	Ayudar a las personas a encontrar el zapato perfecto según su estilo y presupuesto, además que sean miembros activos en la comunidad de la moda.		
Estrategia	Vender Productos		Enganchar Usuarios
Tácticas	Vender Online	Traer tráfico local a la Zapatería	Generar contenido en el blog
KPIs	Ingresos, Ticket Promedio	Localizar sucursales, imprimir cupones	Frecuencia, días desde la última visita
Segmentos	Canal, Nuevos vs. Recurrentes, Orientación Geográfica		



¿Hacia dónde va el comercio internacional?

“El 47,3% de los usuarios de internet en el mundo (un 22,1% de la población mundial) compró algo en internet en 2016.

Se estima que para el año 2021, el comercio electrónico transfronterizo representará el 15% de todo el comercio en internet”

Disrupción digital





Sólidas, robustas, pesadas



Ligeras, rápidas, adaptables

**Estas empresas comprenden
las necesidades de sus
clientes y adaptan
constantemente sus
productos.**





@manonthemoonmag

SPAINMEDIA

Forbes

FORBES SUMMIT | PODCAST | LISTAS | EMPRENDEDORES | BUSINESS STYLE | UP & DOWN | BUSINESS | LIFE | NOMBRAMIENTOS | ESPECIALES ▾



Business

AGILE: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y AGILIDAD EMPRESARIAL

Que es la agilidad?



AGILIDAD

La habilidad de las personas, equipos y organizaciones de crear **Valor** a la vez que promover y responder al cambio para tener éxito en un entorno incierto.

Beneficios



Innovación



Retorno de la Inversión



Personas



Time to market



Marcos de Trabajo

Algunos Retos de las Organizaciones del Siglo XXI

- Ambientes complejos e impredecibles
- Mercados globales y cambiantes
- Clientes desleales y más exigentes
- Trabajadores del conocimiento
- Empleados no comprometidos
- Entrega de valor a través de productos y servicios

Agilidad Empresarial

La habilidad de una organización para adaptarse de manera rápida y rentable en respuesta a los cambios en el mercado y ambiente de negocio, mediante la entrega de valor constante e innovación continua, utilizando los valores y principios de Ágil.

4 Dominios Agilidad Empresarial

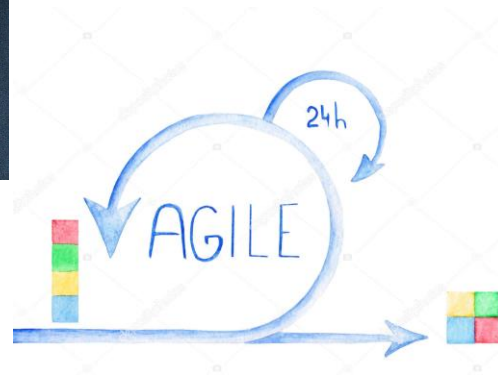
- Producto



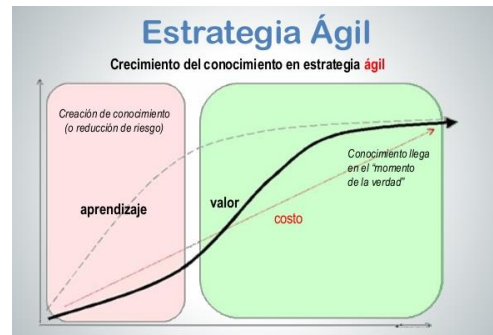
- Cultura



- Proceso



- Estrategia





Los empleados deben tener vacaciones ilimitadas

Descubre cómo Netflix incrementó la productividad de su equipo con un esquema laboral fuera de lo común.

2.1k
shares



Leer después

SIGUIENTE ARTÍCULO ►



Crédito: Depositphotos.com



Becas - Maestría Online

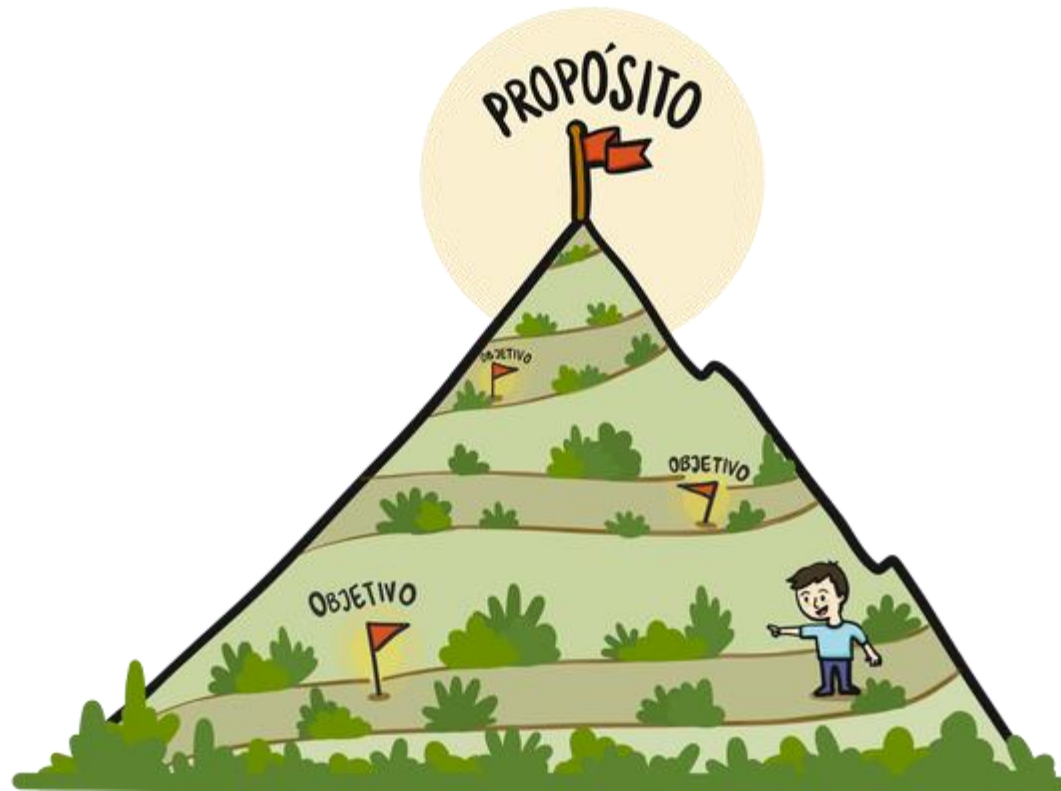
Descubre Nuestras Maestrías en Línea y Aplica por una Beca

Funiber

ABRIR

Experimentar y Crear

“Hay que creer en que es posible hacerlo mejor, experimentar, fracasar, aprender y crear”



Diego Alexander Campiño Toro
Scrum Master



Google Hangouts



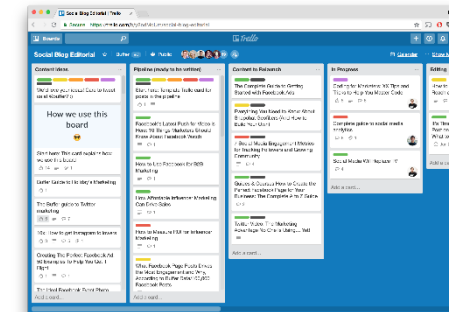
Google Drive



Más de 27.000 millones de apps descargadas

(App Annie, 2018,
https://www.phonearena.com/news/App-downloads-set-record-in-Q1-2018_id103935)

Jira Software





Preguntas y Respuestas

