

Políticas públicas, control de gasto y regulación de medicamentos



Fernando Montenegro Torres
Departamento de Desarrollo Humano
América Latina y el Caribe
BANCO MUNDIAL
Cali - Septiembre 13 del 2010

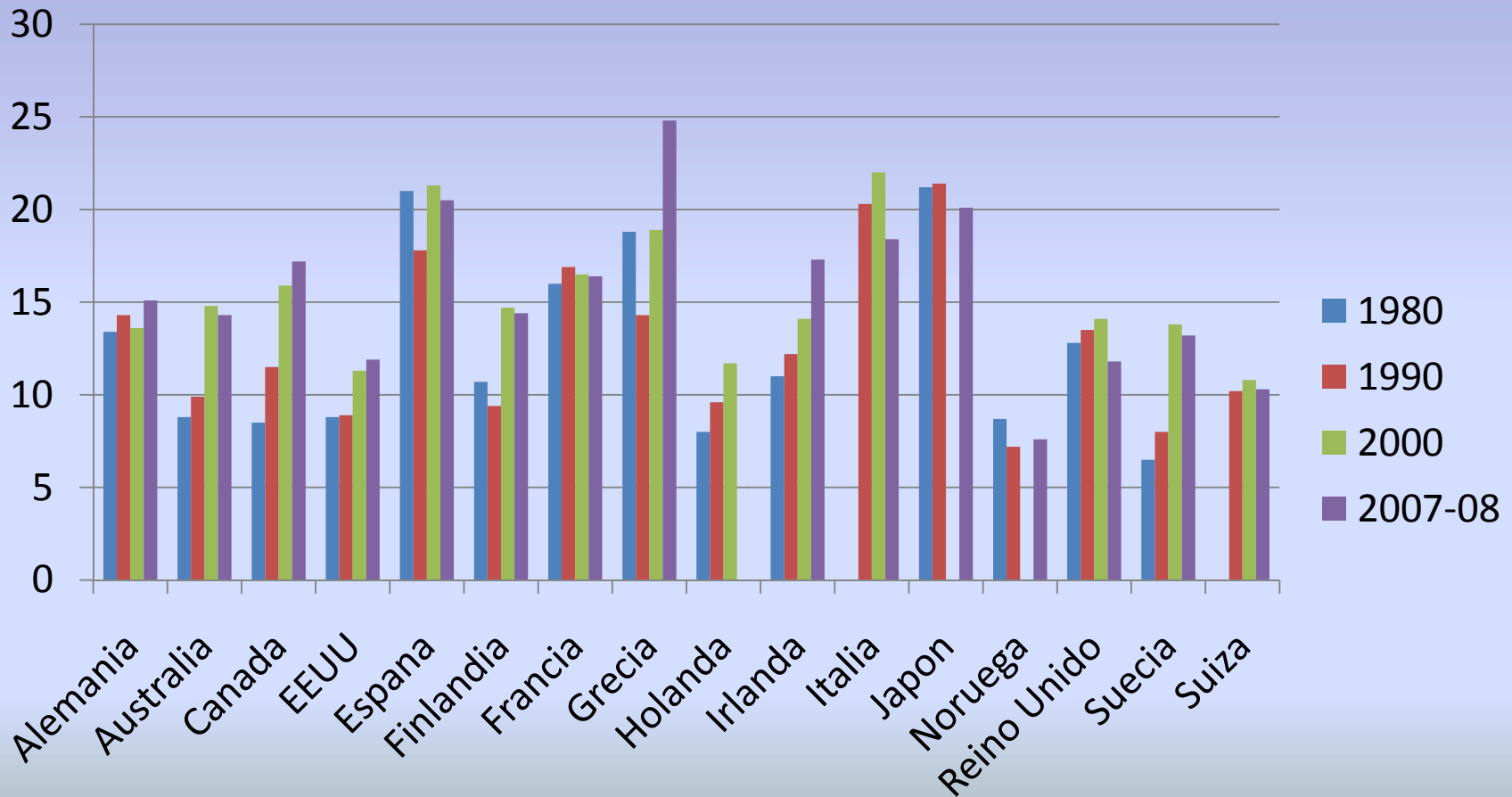
Mensajes clave de la experiencia de los análisis de países de la OECD y UE

- Súper-complejo pero Súper-importante: Regular para lograr el mayor bienestar posible con recursos finitos (acceso, costo y eficiencia) sigue siendo complejo pero casi ningún país deja sin desarrollo proactivo y continuo de políticas e instrumentos
- No solo un objetivo complejo pero además es un animal en continuo y rápido movimiento “moving target” y se requiere revisiones periódicas de estrategias para mantener el mayor equilibrio posible

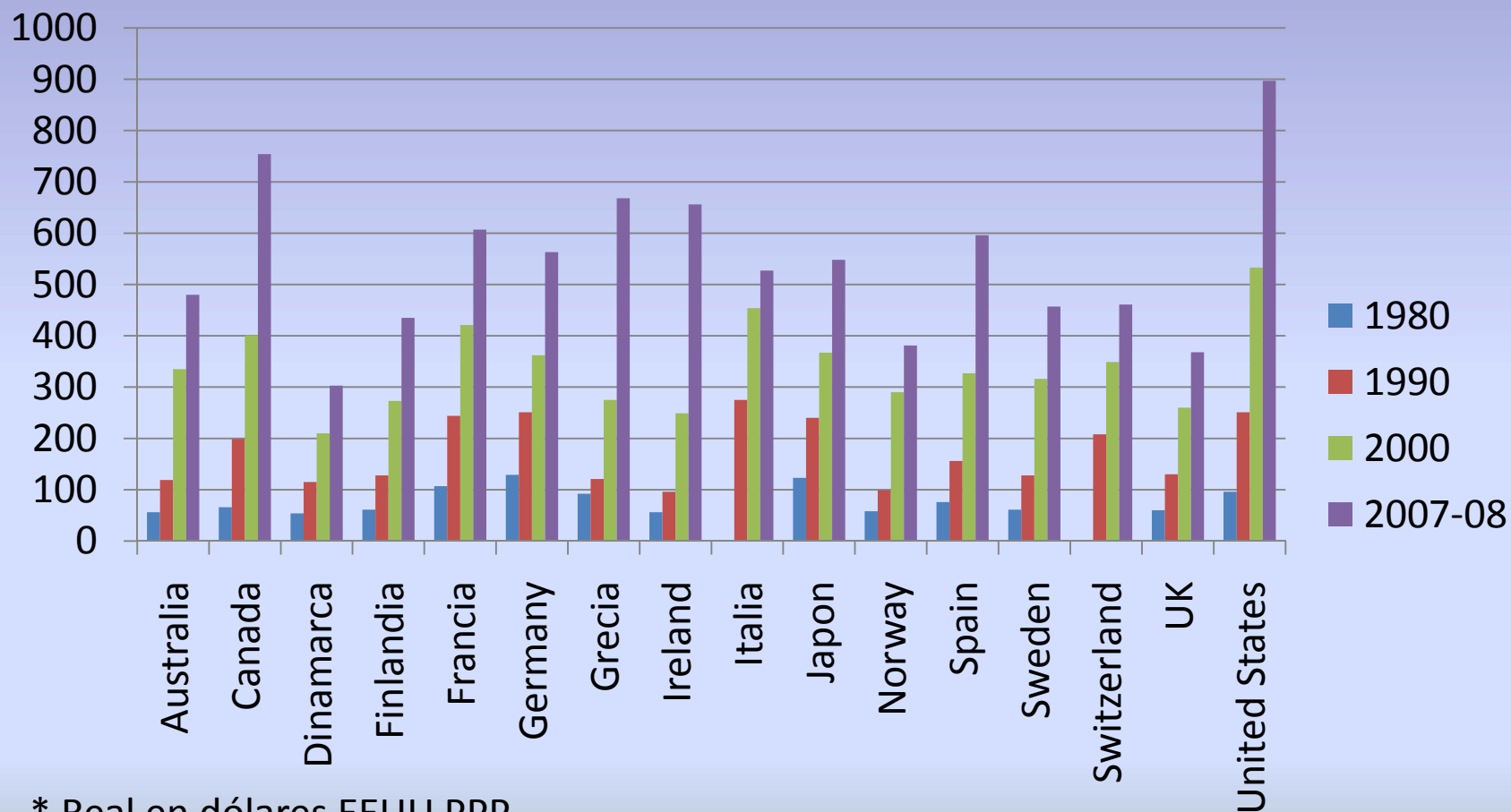
Mensajes clave de la experiencia de los análisis de países de la OECD y UE

- Políticas de regulación de precios se mantienen (con el uso de diversos instrumentos) como herramienta importante
- Sin embargo, se hace evidente un movimiento de complementar el énfasis de enfoque centrados en oferta (precios) hacia otros orientados a impactar la demanda
- El análisis, monitoreo, supervisión y regulación se refinan permanentemente pero requieren de instrumentos efectivos de información administrativo pero también a nivel de hogar.

Gasto en medicamentos como porcentaje del gasto total en salud en algunos países de la OECD



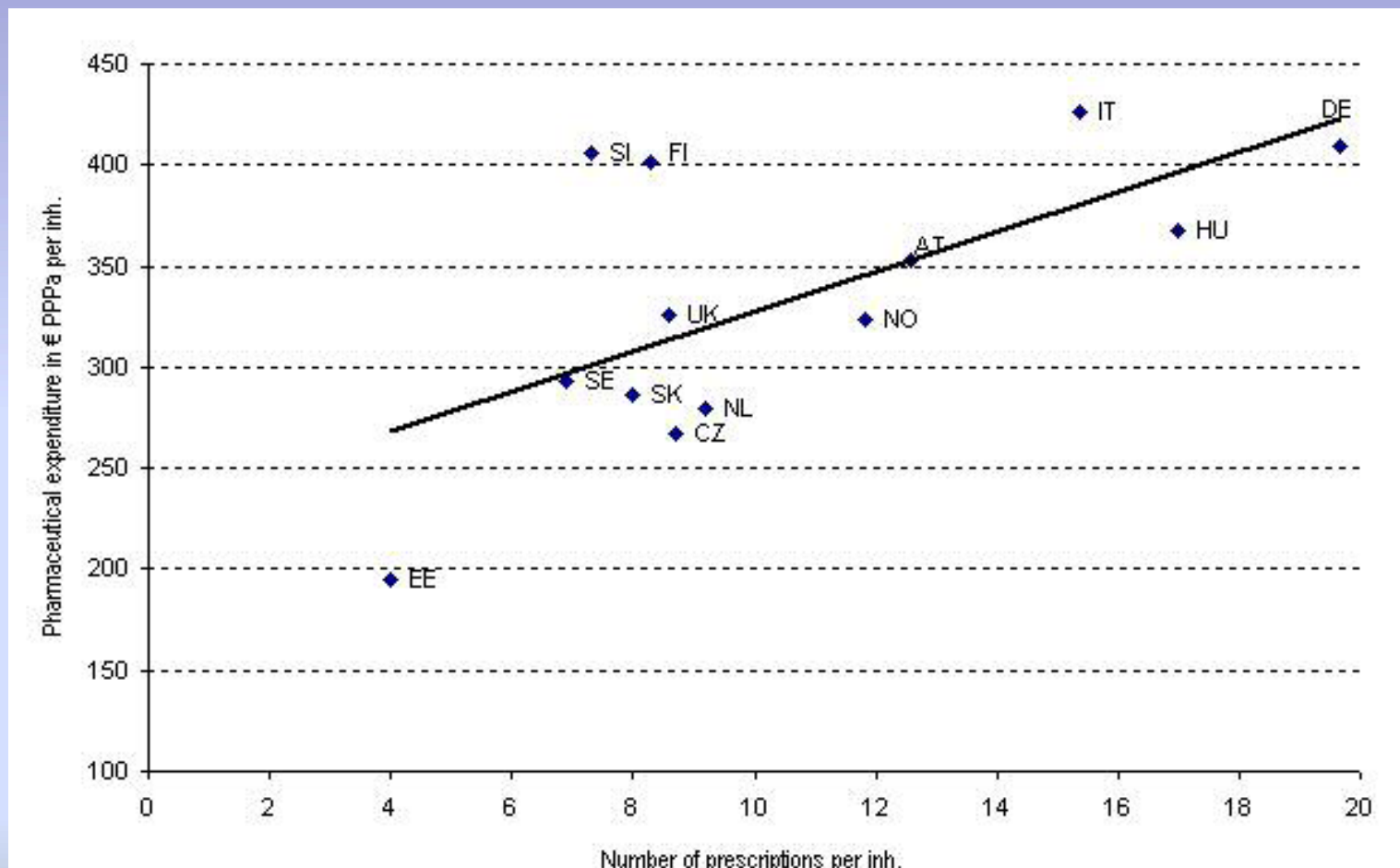
Gasto *per capita* en medicinas en algunos países de la OECD*



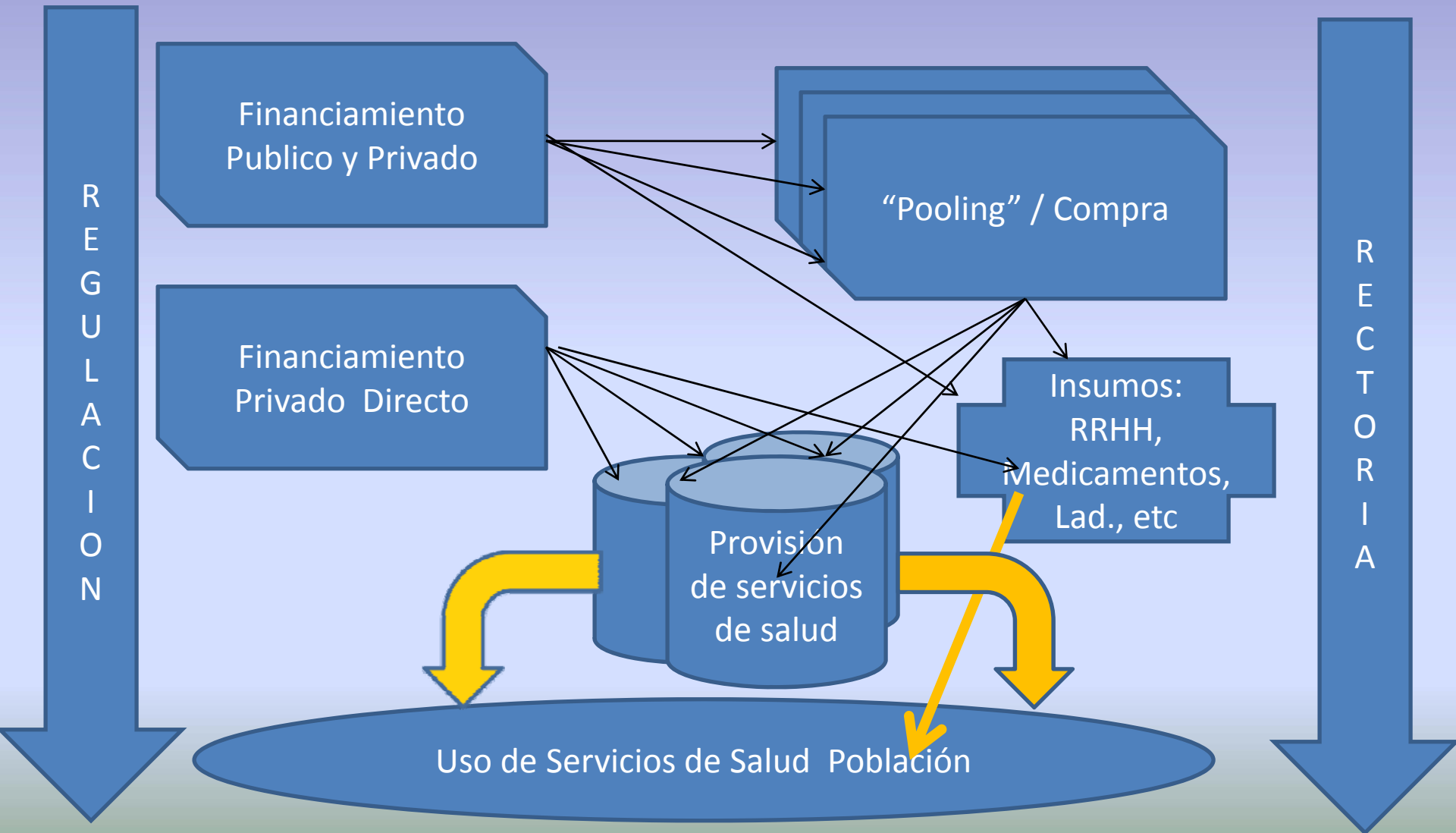
* Real en dólares EEUU PPP

FUENTE: OECD Base de datos en línea. Datos disponibles al 2010.

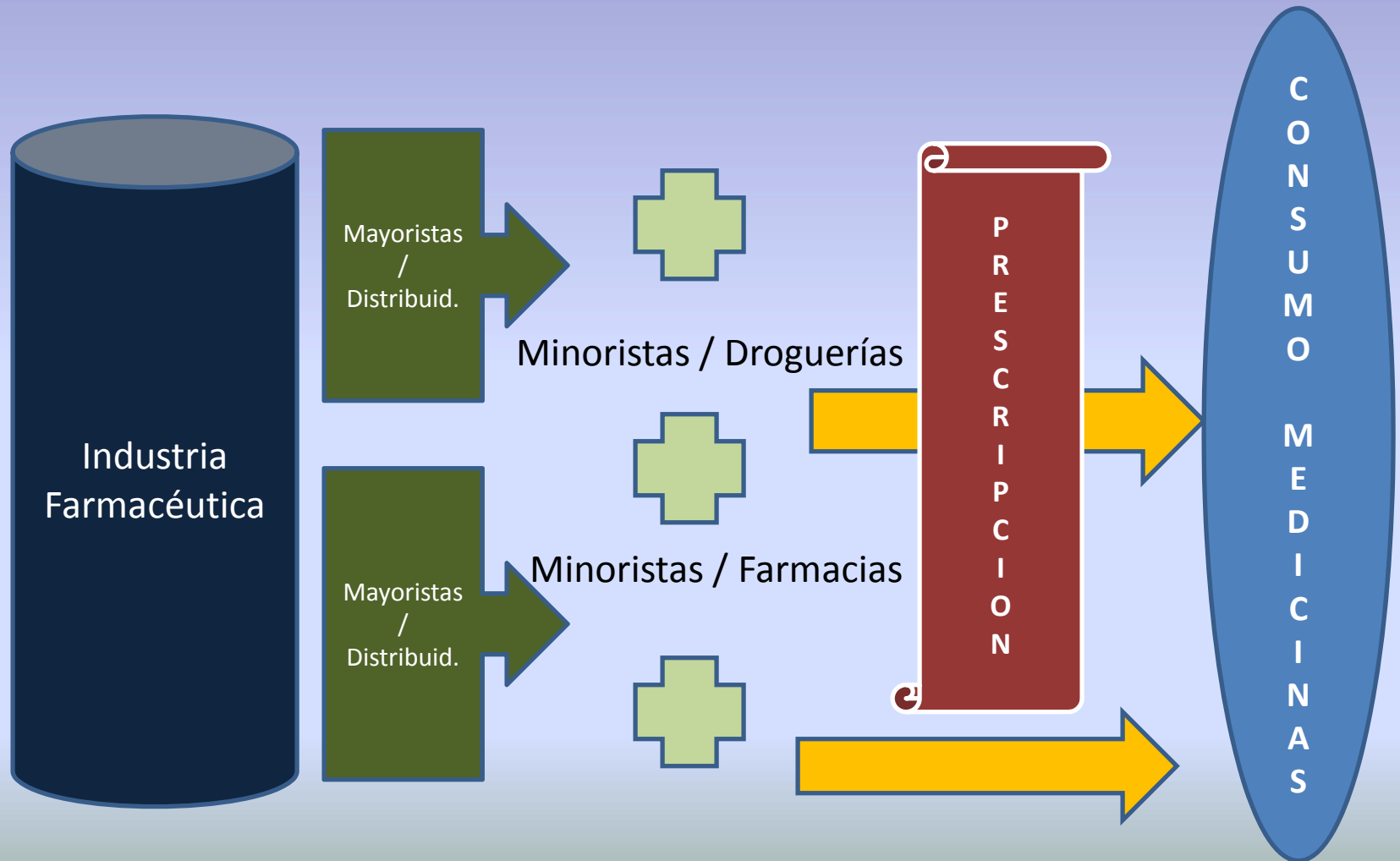
Gasto en medicamentos y su relación con el precio y el volumen en la UE



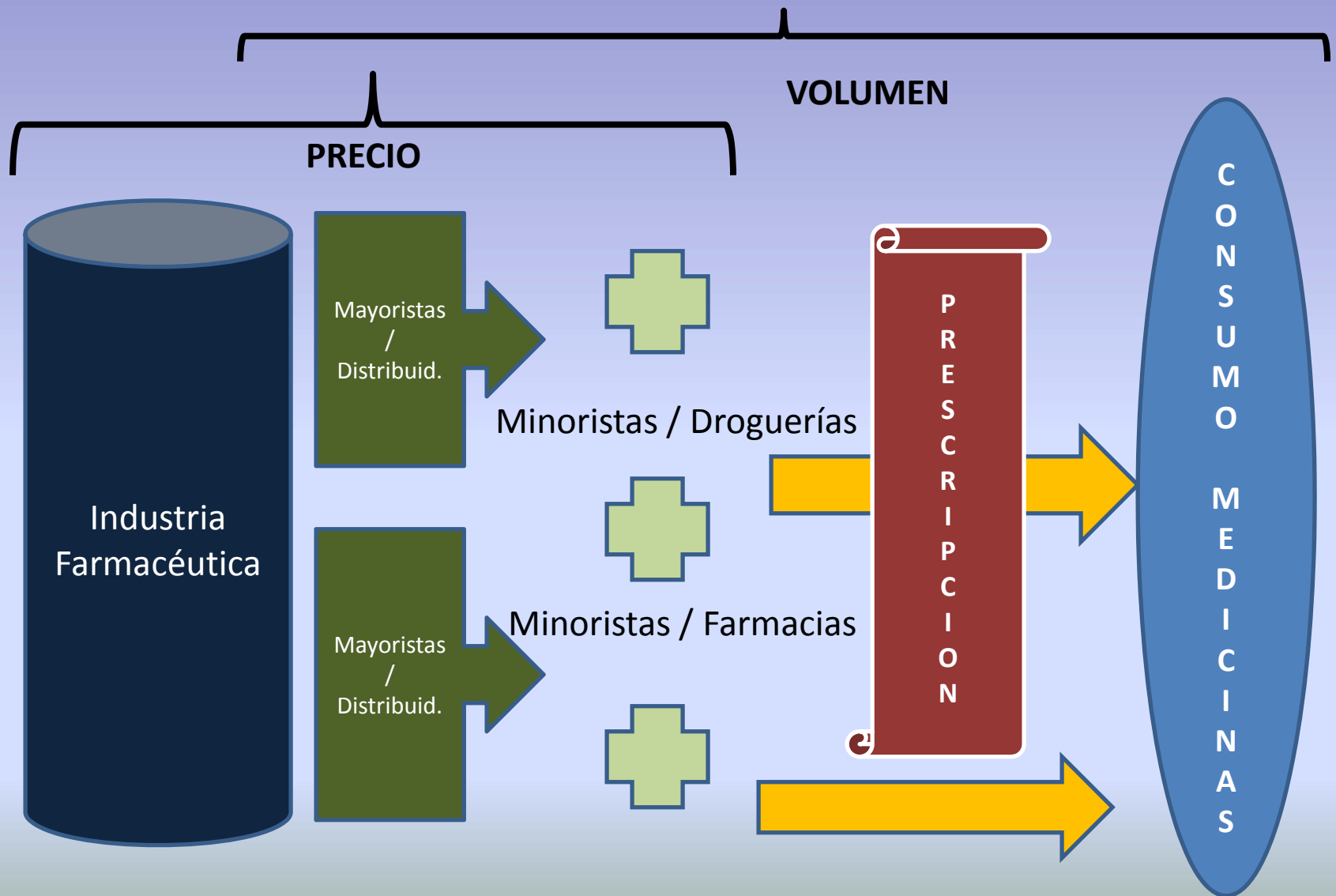
Los medicamentos como insumos dentro del esquema general de separación de funciones



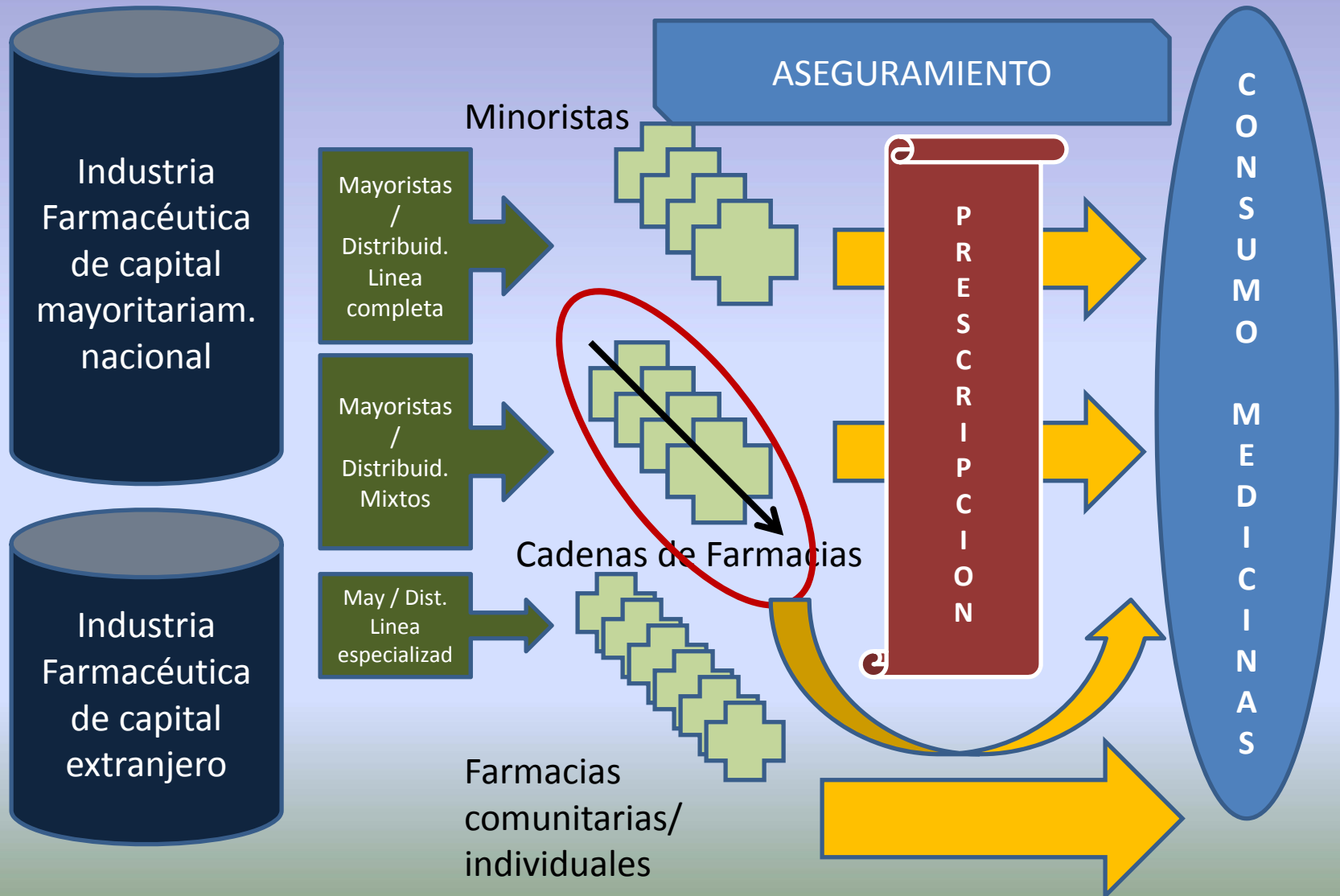
El complejo mercado de medicamentos y sus desafíos de regulación



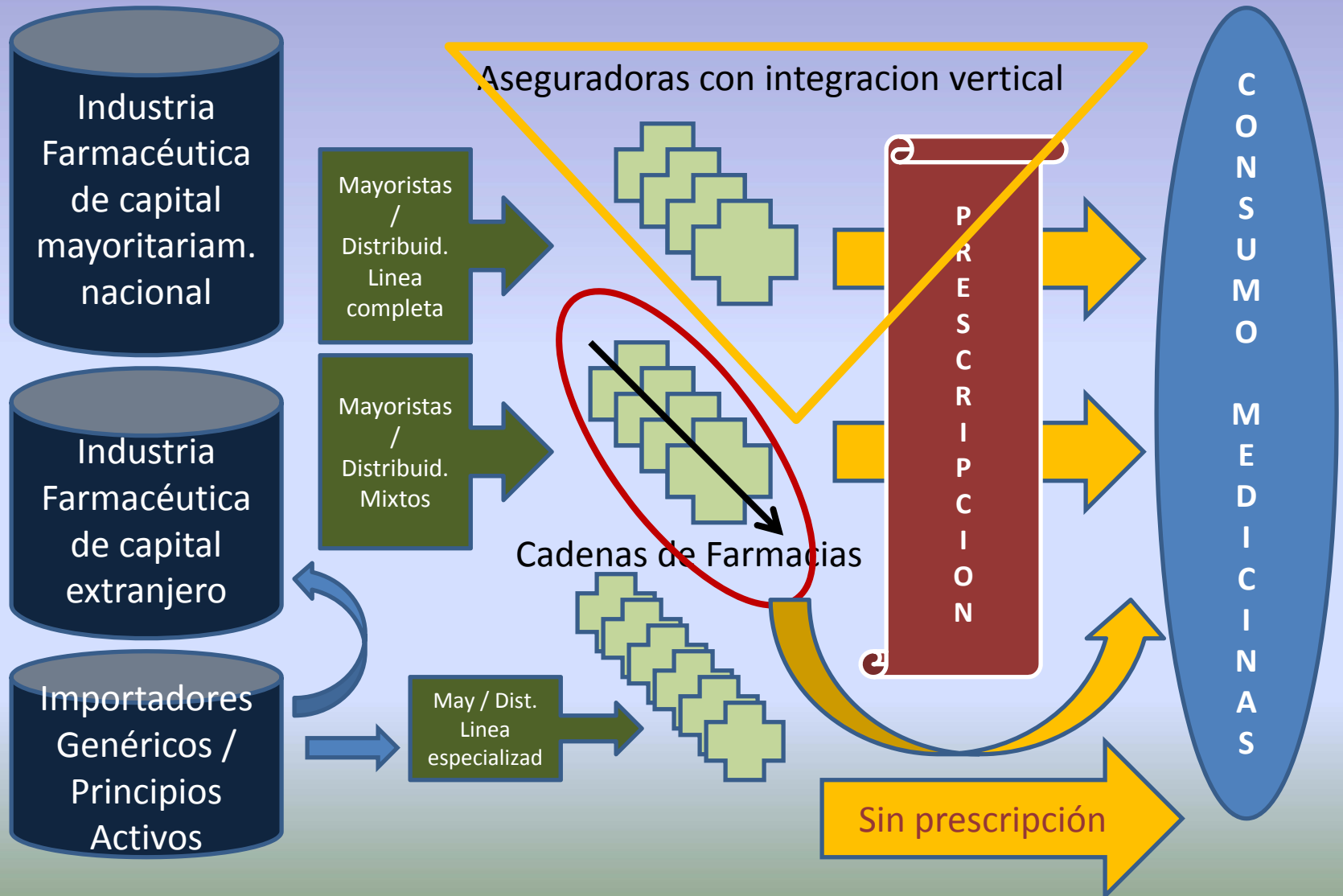
Gasto en medicamentos: P x Q



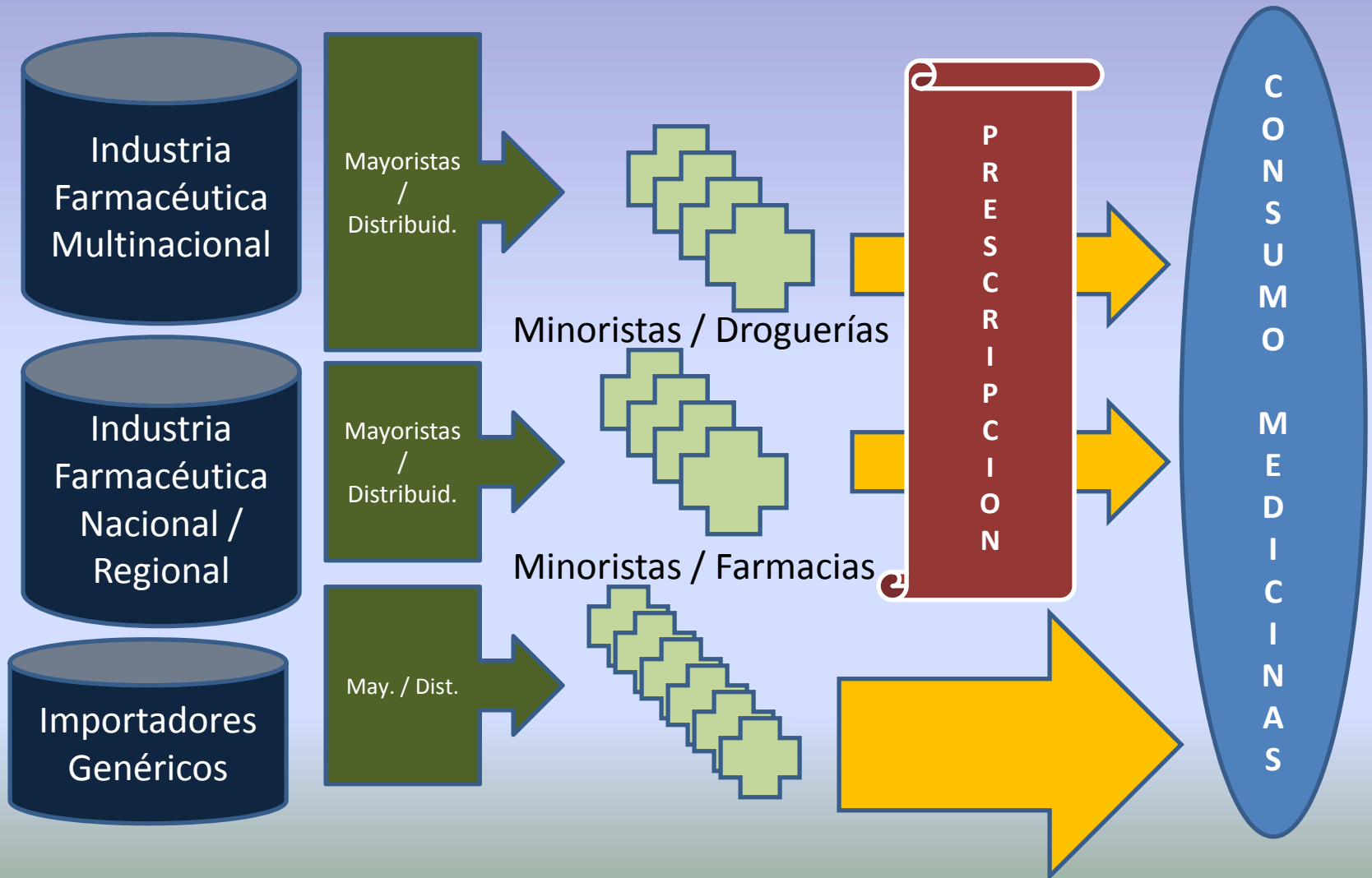
El mercado de los medicamentos en realidad tiene múltiples actores



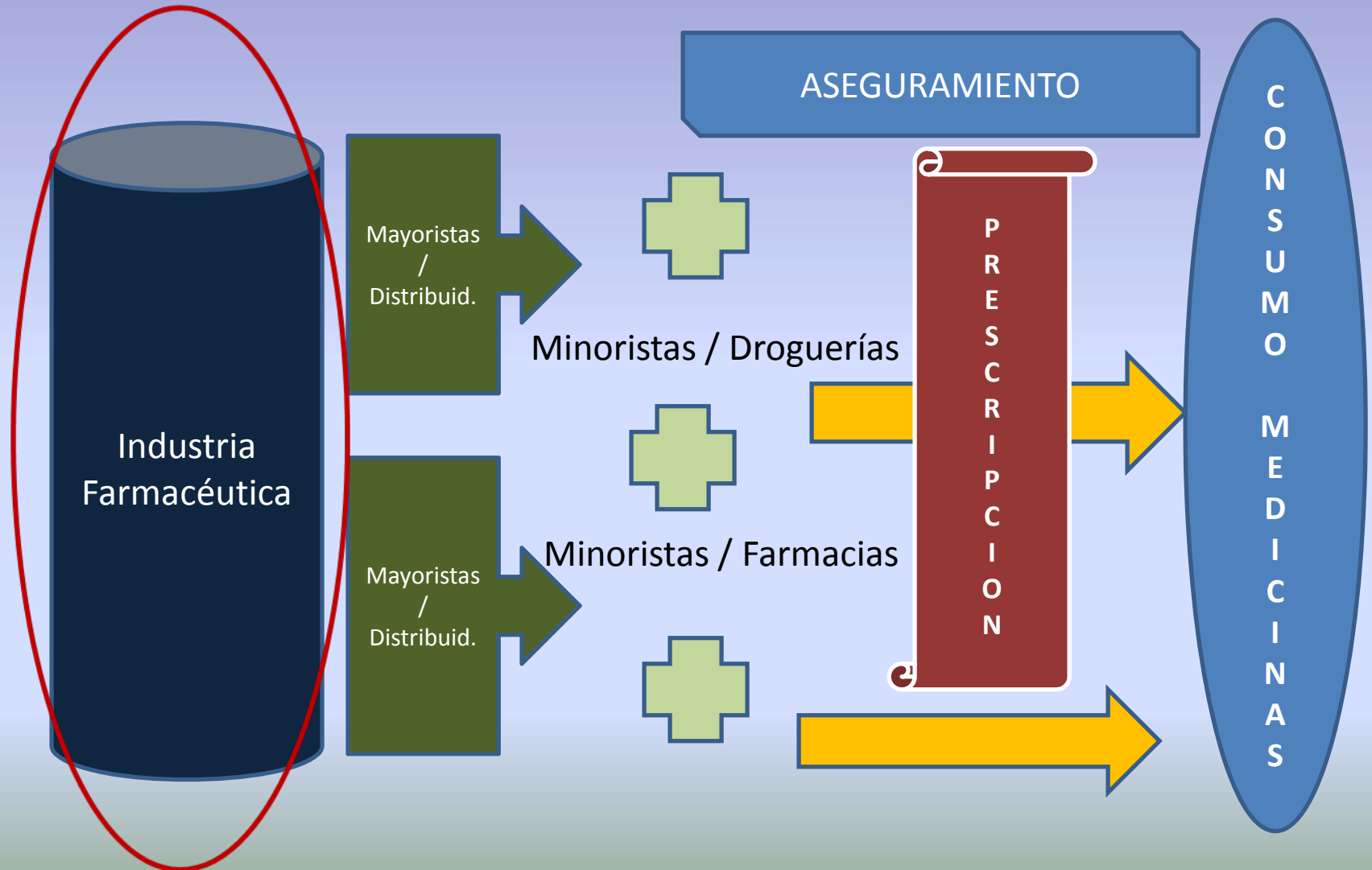
El mercado de los medicamentos en realidad tiene múltiples actores



El mercado de los medicamentos y sus desafíos para las políticas públicas



Regulación de la oferta (industria farmacéutica) objetivo control precios



Regulación de Oferta

- **Con impacto solo en precios:**
 - Regulación directa de precios
 - Regulación de precios vía determinación de niveles de reembolso
 - Regulación de los márgenes de ganancia
- **Con impacto en precios y volumen:**
 - Modificación de barreras a la entrada de proveedores

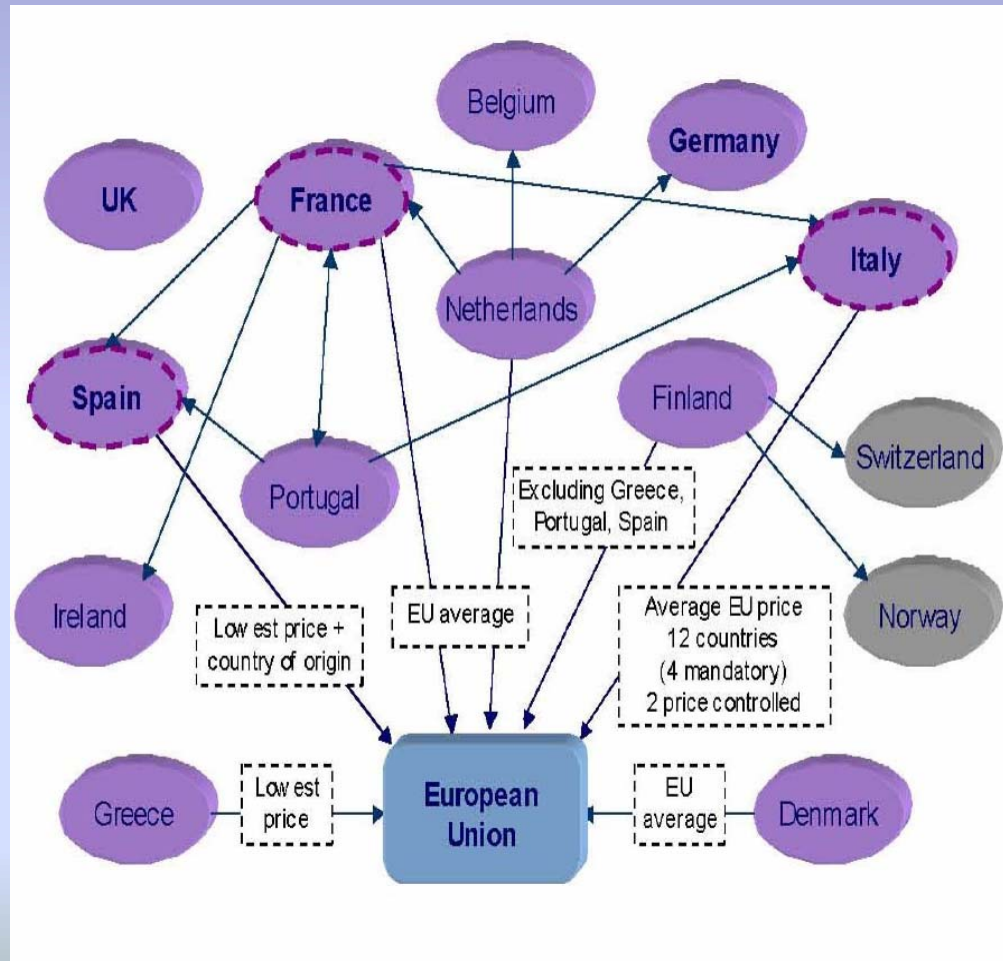
Regulación de precios de medicamentos en algunos países de la Unión Europea

PAIS	Regulación directa de precios	Comparación de precios de otros países	Esquemas de precios de referencia	Techos para margen ganancias
Alemania	Con patente NO Sin patente NO	SI NO	NO SI	NO
Bélgica	Con patente SI Sin patente NO	NO NO	NO SI	NO
España	Con patente SI Sin patente NO	SI SI	NO SI	NO
Francia	Con patente SI Sin patente NO	SI NO	NO SI	NO
Holanda	Con patente SI Sin patente SI	SI SI	SI SI	NO
Italia	Con patente SI Sin patente NO	SI NO	NO SI	NO
Reino Unido	Con patente NO Sin patente SI	NO NO	NO NO	SI

Mecanismos mas frecuentes de regulación directa de precios

- Negociaciones de precios (nacional, ente descentralizado, asegurador, comprador especializado)
- Techos de precios:
 - Historica mas incremento marginal (negociado o aprobacion con justificacion)
 - Comparaciones nacionales de precios
 - Comparaciones internacionales de precios
- Reducciones de precios
- Congelamiento de precios

Fuentes de datos para la construcción de precios de referencia en países de la Unión Europea



Esquemas de precios de referencia

- Practica que asigna límites fijos para el reembolso en un mismo grupo de medicamentos
- Requiere autoridad con fortaleza técnica e institucional que defina con claridad el grupo de sustitutos terapéuticos
- A veces usados para marcar el tope del subsidio. El diferencial frecuentemente debe cubrirlo el paciente

Regulación por control de subsidios y reembolsos del sector publico

- Negociaciones de precios
- Techos máximos
- Comparaciones internacionales de precios
- Reducciones de precios
- Congelamiento de precios

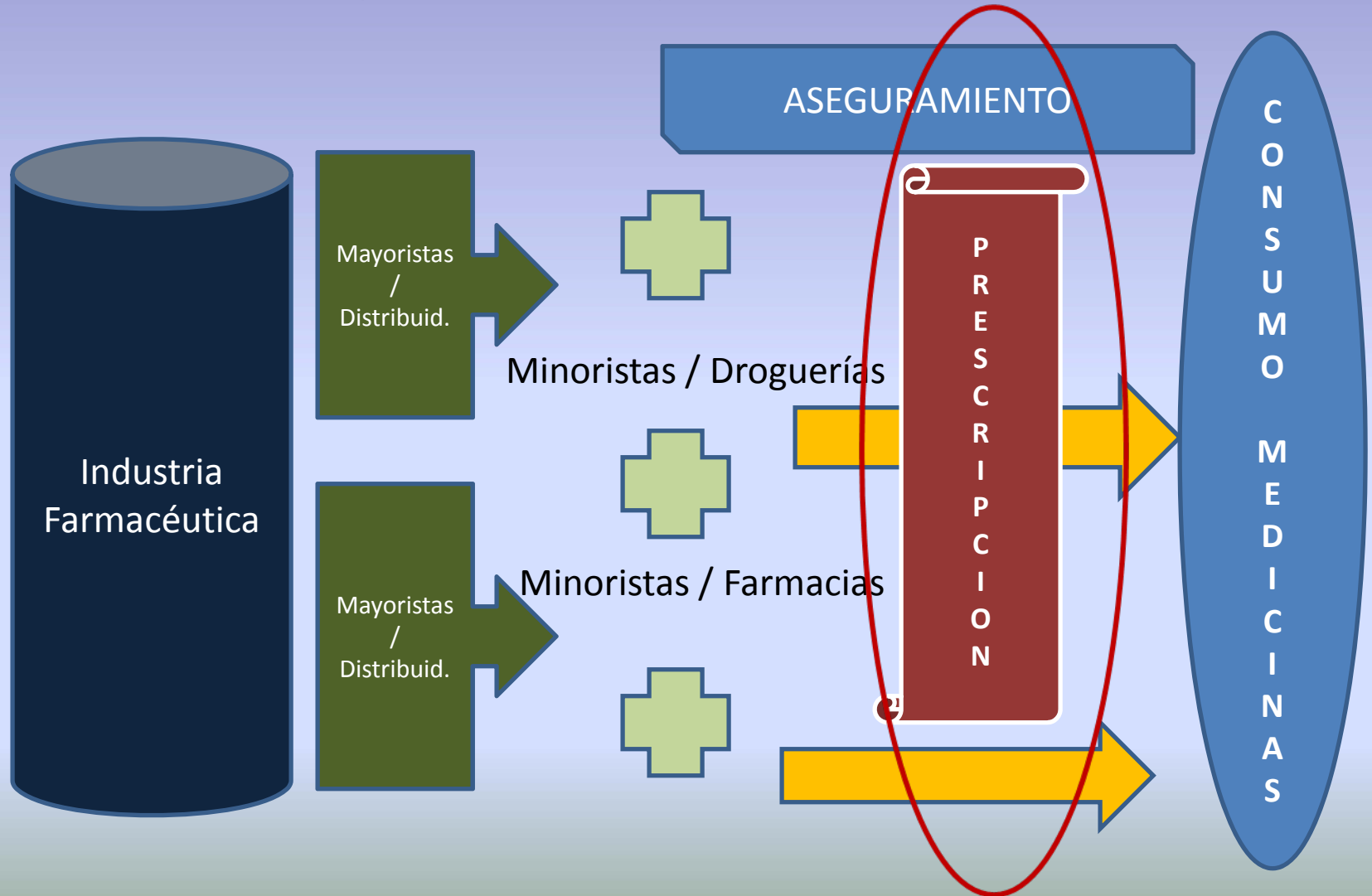
Regulación por control de subsidios y reembolsos del sector público

- La determinación de la aceptabilidad social de techos para precios de medicamentos depende de una multiplicidad de factores de mercado (y mercadeo), históricos, culturales y económicos incluyendo:
 - Espacios fiscales y límites presupuestarios
 - patrones de prescripción y demanda de medicamentos
 - importancia de la industria farmacéutica en la economía nacional
 - Impacto de las políticas de mercadeo globales, regionales y nacionales

Regulación de Demanda

- **Farmacias/droguerías**
 - Fijación de márgenes de ganancia
 - Políticas de disponibilidad

El mercado de los medicamentos y sus desafíos para las políticas públicas



Regulación de Demanda: Población

- **Gasto privado:**
 - Copagos fijos o variables
 - Deducibles
- **Mercadeo:**
 - Regulación de la propaganda directa al consumidor
- **Educación al consumidor:**

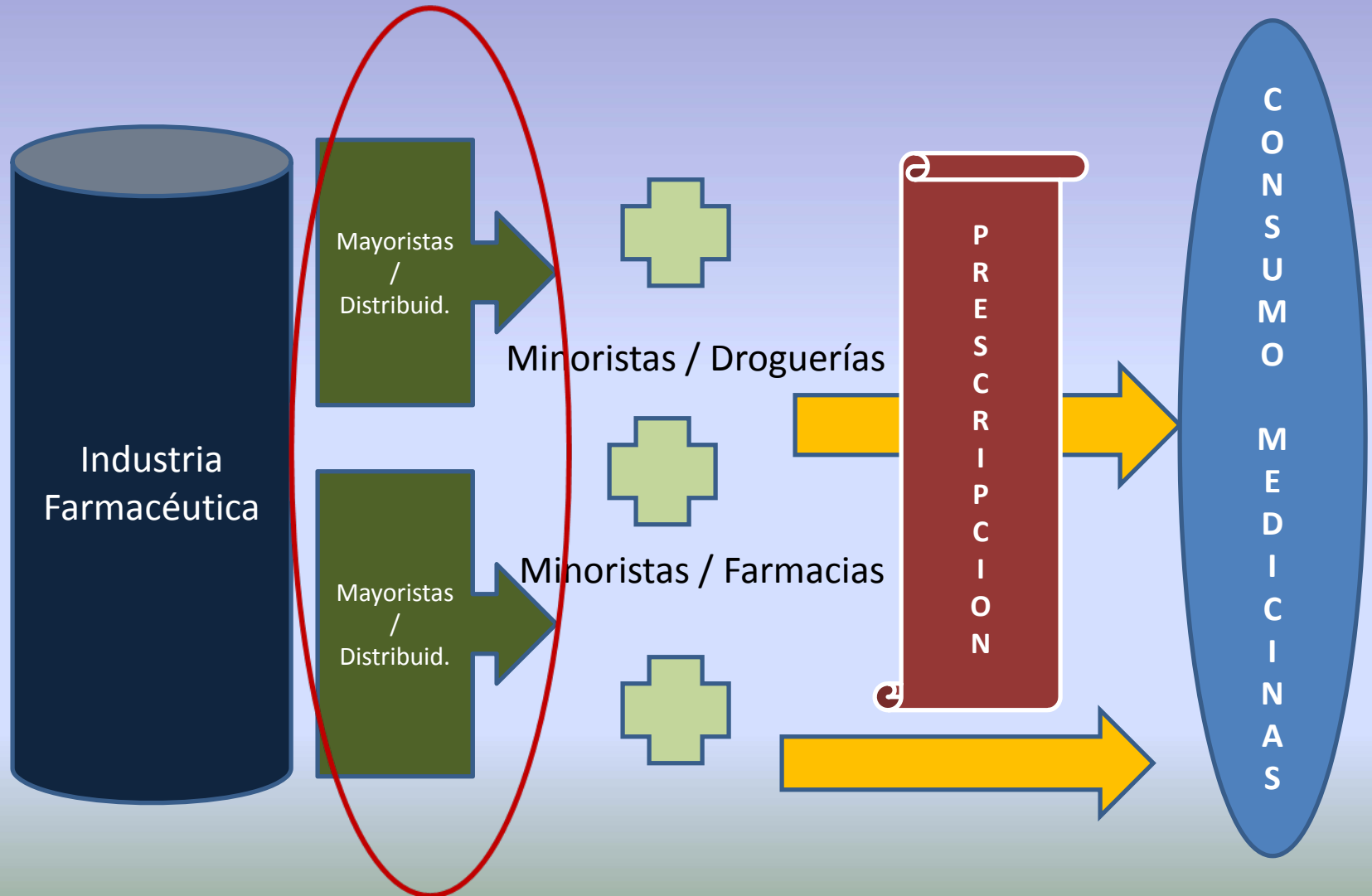
España regulación de precios y políticas de reembolso

- 2006 nueva ley de Garantías de Uso Racional Medicamentos y productos médicos reemplaza Ley de Medicamentos (1990)
- Planes estratégicos periódicos (4 años) delinean políticas de medicamentos
- Decisión de subsidiar (reembolsar) es previa a la de regular el precio
- Regulación de precio solo para medicamentos de uso por prescripción médica
- Techos de precios ex fabrica los fija Comisión inter-ministerial: Salud, Finanzas e Industria

España: precios de medicamentos no subsidiados, genéricos y de hospitales

- Precios medicamentos no subsidiados pueden ser fijados por industria pero:
- Para aquellos que no requieren prescripción (“OTC”) con prohibición de marketing precio se fija como si fuera subsidiado
- Para el resto el precio debe ser igual en todas las farmacias (excepto por descuento a farmaceutas de hasta 10%)
- Para medicamentos genéricos están obligados por la ley a ofrecer precios al mismo nivel o por debajo del techo que es el precio de referencia
- Precios para medicamentos para hospitales licitaciones publicas
- En donde se establece que no hay competencia se realizan negociaciones de precios

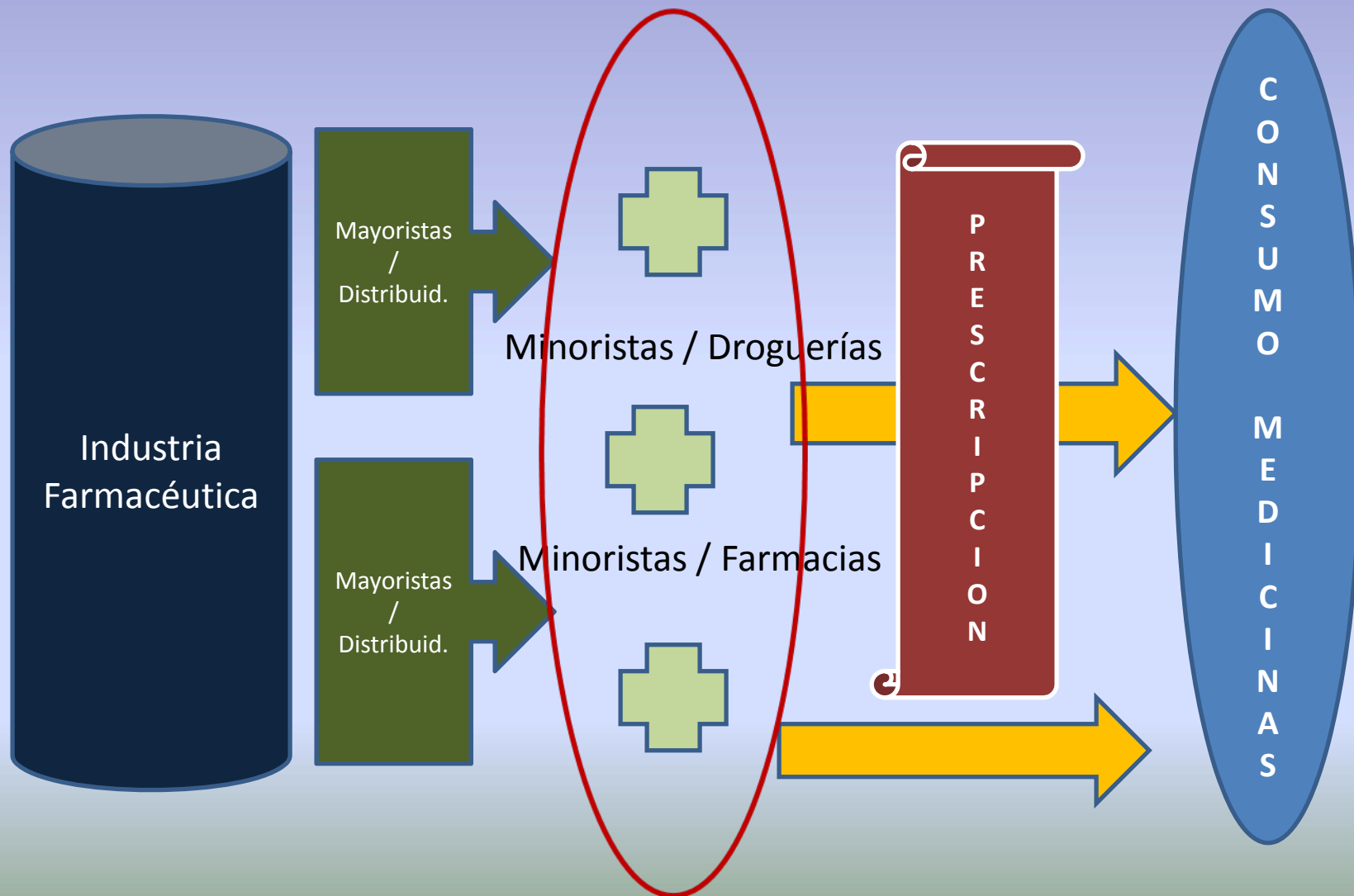
El mercado de los medicamentos y sus desafíos para las políticas públicas



Regulación de márgenes de ganancia cadena de distribución: Mayoreo

- Regulado para todo medicamento:
 - Porcentaje de precio ex fabrica de mayoreo (7.6%)
 - Monto fijo: por encima de cierto nivel de precio monto fijo

El mercado de los medicamentos y sus desafíos para las políticas públicas

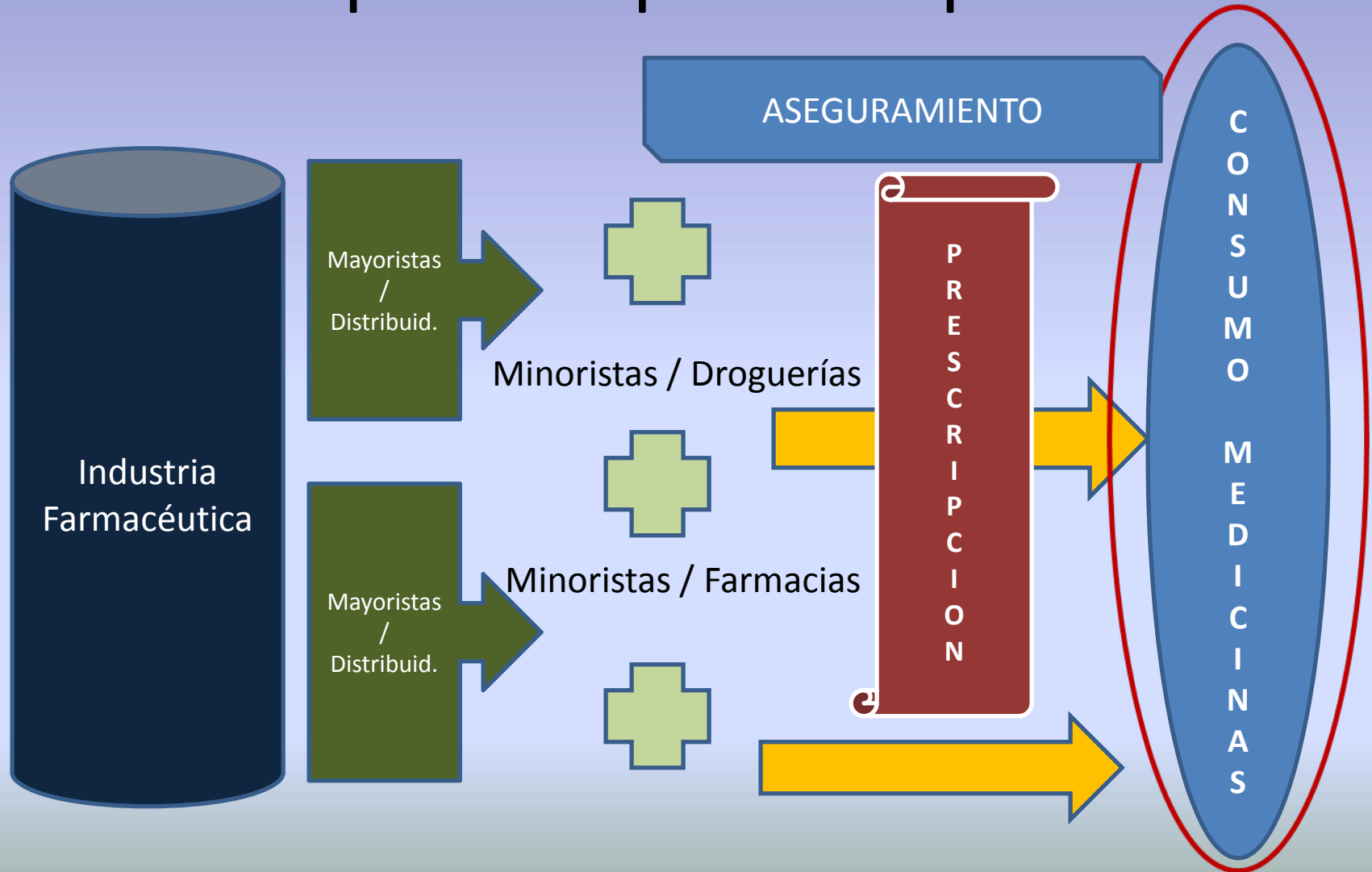


Regulación de márgenes de ganancia cadena de distribución

- Farmacia regulado para todo medicamento: Porcentaje fijo de precio de venta al público 27.9% y por encima de cierto nivel de precio monto fijo
- Política de recuperación de gasto por monto (“claw back”)

Monto ventas	Monto pago	Hasta monto	Porcentaje
32.336,12	0	43.583,47	8
43.583,47	899.79	58.345,61	9.4
58.345.61	2.287,43	120.206,01	10.9
120.206.01	9.030.21	208.075,90	13.5
208.075,90	20.892,64	295.242.83	14.5
295.242,83	33.531,85	Por encima	15

El mercado de los medicamentos y sus desafíos para las políticas públicas



GRACIAS