



Cali BRANDO

*Midiendo la satisfacción de
los caleños con la vida*

¿ QUÉ ES ?

Cali

BRANDO

CALIBRANDO ES UNA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA DESARROLLADA EN CALI QUE BUSCA INDAGAR POR ASPECTOS RELACIONADOS CON LA SATISFACCIÓN DE LOS CALEÑOS EN ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA VIDA PERSONAL Y DE LA CIUDAD.

¿POR QUÉ SURGE?

- * SATISFACCIÓN CON LA VIDA COMO FACTOR RELEVANTE EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.
- * ESTABLECER QUÉ FACTORES INCIDEN EN LA PERCEPCIÓN DE SATISFACCIÓN DE LOS CALEÑOS Y SU RELACIÓN CON DIVERSOS FACTORES RELEVANTES EN LA PROVISIÓN DE BIENES PÚBLICOS.
- * BIENESTAR SUBJETIVO.



DIMENSIONES DE LA SATISFACCIÓN CON LA VIDA



Educación



Trabajo



Ingresos



Salud



*Satisfacción
personal*



Espiritualidad



¿CÓMO SE 'CALIBRÓ'?

LA ENCUESTA ESTUVO ESTRUCTURADA DE LA SIGUIENTE MANERA:



*Datos
socio/demográficos*



Educación



Trabajo



Ingresos



Salud



*Satisfacción
con la vida*



*Satisfacción
con la ciudad*



*Satisfacción
personal*

¿CÓMO SE 'CALIBRÓ'?



Grupo objetivo

Hombres y mujeres
mayores de 18 años.



Cobertura geográfica

Área metropolitana
de Santiago de Cali.



Tamaño de la muestra

1206 encuestas
efectivas.



Margen de error

2.8% con un nivel de
confianza de 95%.



Sistema de muestreo

Muestreo estratificado,
multietápico.

¿ POR QUÉ ?



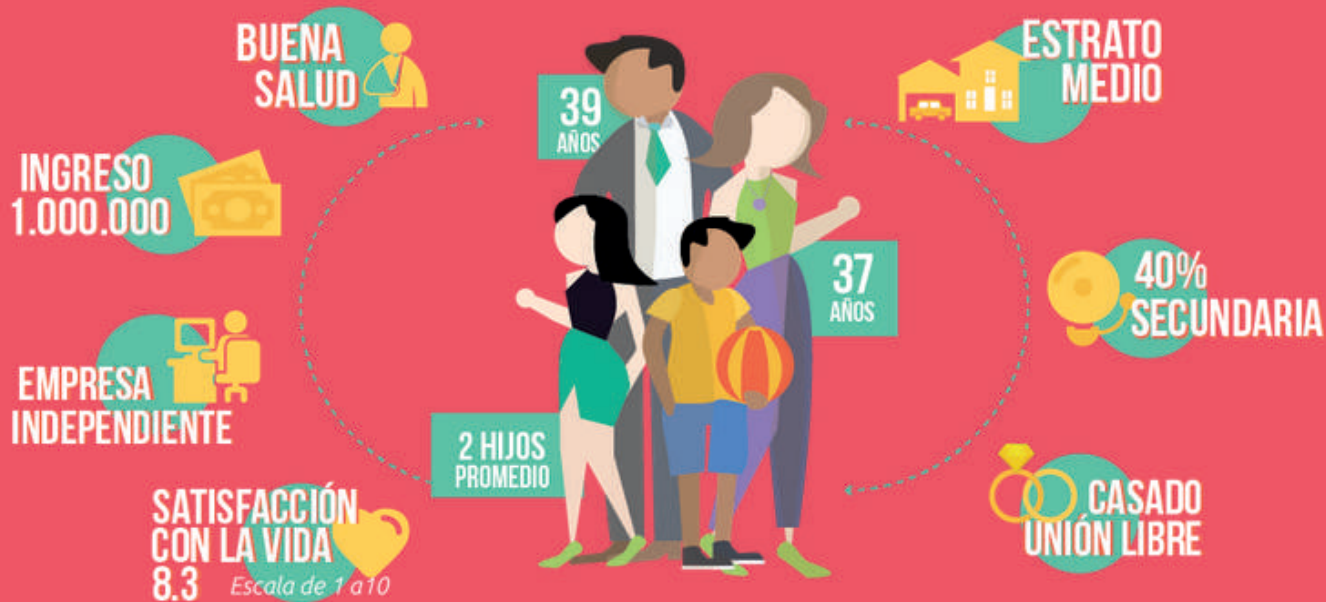
HERRAMIENTA DE POLÍTICA PÚBLICA:

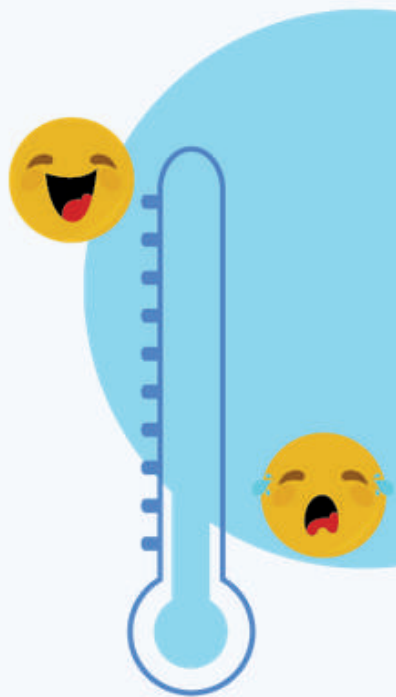
- * AYUDA A LOS DIRIGENTES LOCALES A CONOCER QUÉ ASPECTOS DE LA CIUDAD LE IMPORTAN (Y NO LE IMPORTAN) A LOS CALEÑOS.
- * MEJORES ELECCIONES DE BIENES Y SERVICIOS PÚBLICOS.
- * PERMITE CONOCER DE FORMA INTEGRAL LAS NECESIDADES BÁSICAS DE LA POBLACIÓN.
- * IDENTIFICA LOS ÁMBITOS RELEVANTES EN EL BIENESTAR INDIVIDUAL Y COLECTIVO.





¿CÓMO ES EL CALEÑO REPRESENTATIVO?





¿QUÉ ESTÁ ASOCIADO
CON LA SATISFACCIÓN
DE LOS CALEÑOS CON
LA VIDA?

GÉNERO Y ETNIA

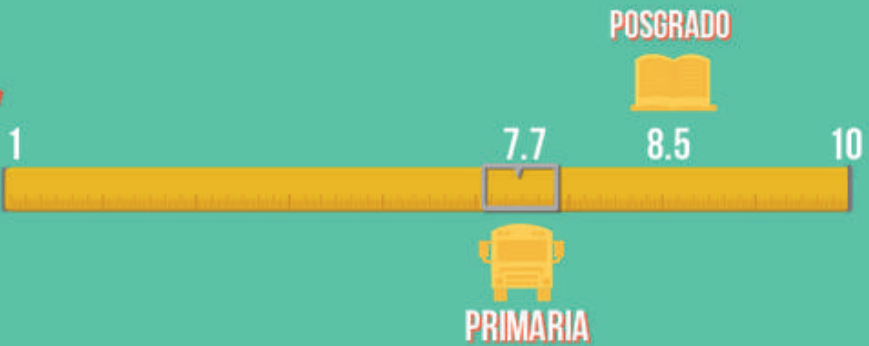
SATISFACCIÓN CON LA VIDA



GÉNERO Y EDUCACIÓN



SATISFACCIÓN CON LA VIDA



GÉNERO E HIJOS



SATISFACCIÓN CON LA VIDA

SIN HIJOS



1



9



9.4

10



CON HIJOS



1



8



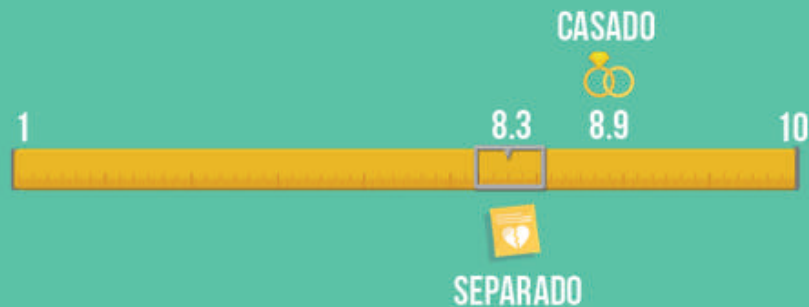
10

CON O SIN HIJOS



GÉNERO Y ESTADO CIVIL

SATISFACCIÓN CON LA VIDA



GÉNERO E INGRESOS



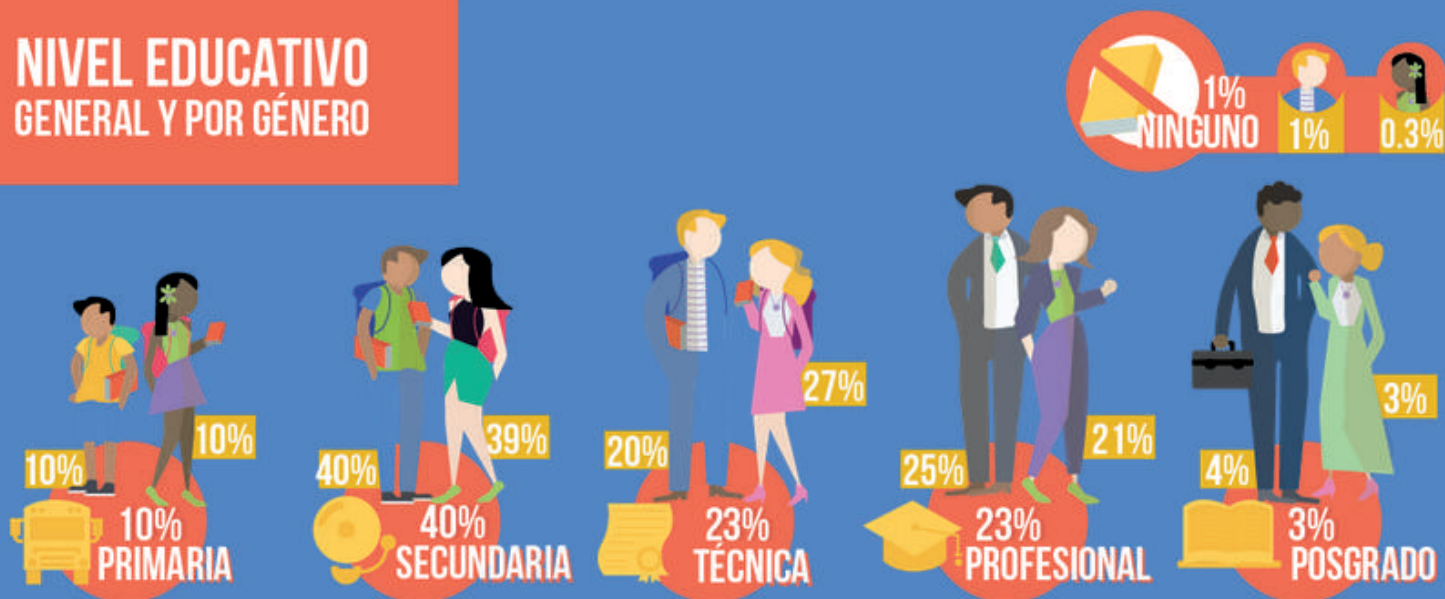
SATISFACCIÓN CON LA VIDA



EDUCACIÓN



NIVEL EDUCATIVO GENERAL Y POR GÉNERO

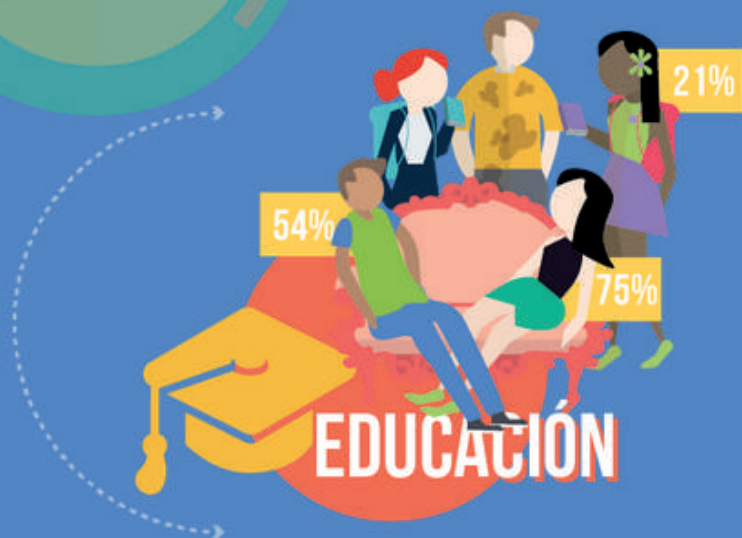


EDUCACIÓN

** El 21% de los encuestados se encuentran estudiando, y los que están estudiando se declaran más satisfechos con su vida que los que no estudian actualmente.*

** De los que no están estudiando en la actualidad 75% le gustaría estudiar y 54% considera que lo va a hacer.*

** Dentro de los que quisieran estudiar, pero no creen que lo puedan hacer, la falta de recursos es la principal razón para no hacerlo.*



TRABAJO



TIPO DE ACTIVIDAD REALIZADA



TRABAJA EN
EMPRESA
38%



TRABAJA COMO
INDEPENDIENTE
33%



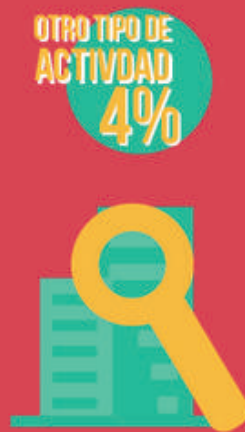
NINGUNA EN
ESPECIAL
8.3%



OFICIOS EN
EL HOGAR
8%



ESTUDIANDO
7%



OTRO TIPO DE
ACTIVIDAD
4%

BUSCANDO
2%

TRABAJO



** Estar trabajando en una empresa aumenta la satisfacción con la vida tanto de hombres como de mujeres.*

** Los desempleados, en promedio son los menos satisfechos, pero tiene un efecto mayor entre las mujeres que entre los hombres.*

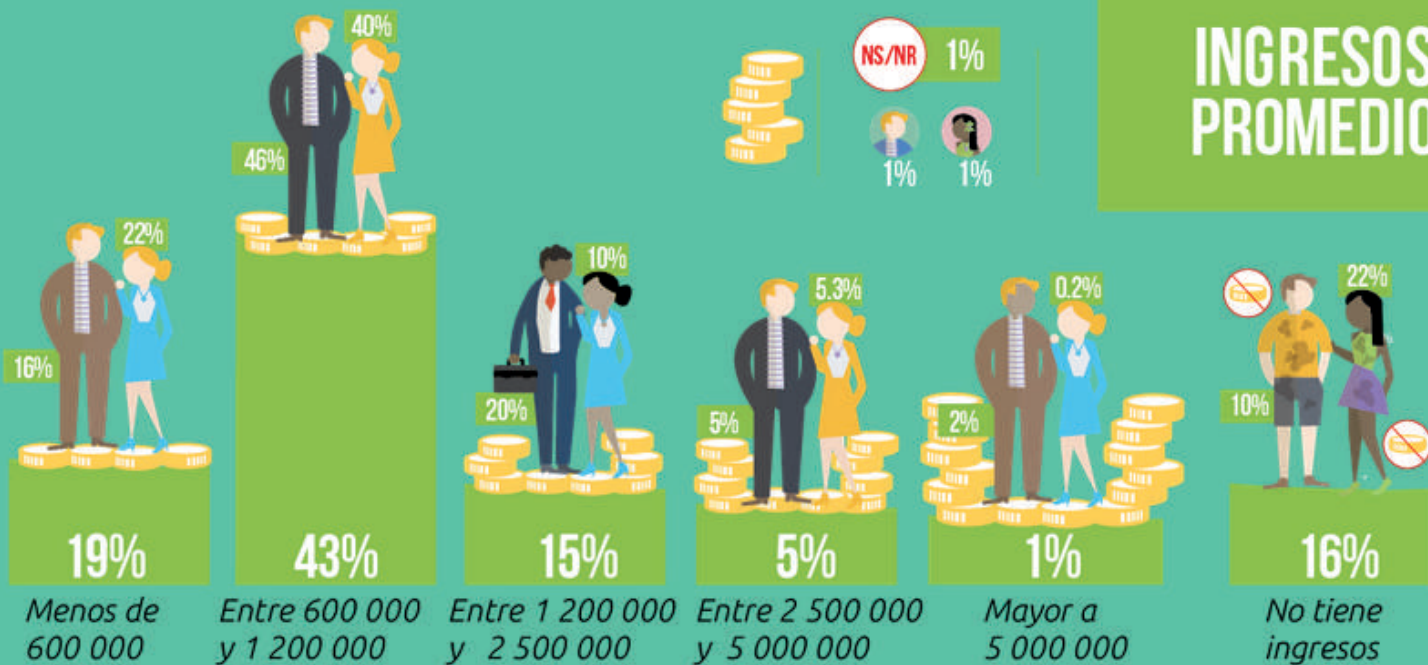
** Trabajar como independiente, aumenta la satisfacción con la vida de los hombres (incluso mayor que trabajar en una empresa). Para las mujeres tiene el efecto contrario.*

** Estar conforme con la ocupación actual aumenta la satisfacción con la vida en una proporción similar al aumento en el salario.*



INGRESOS





GÉNERO E INGRESOS

SATISFACCIÓN CON LA VIDA

¿USTED SE
CONSIDERA
POBRE?



- * LOS CALEÑOS SON MUY OPTIMISTAS FRENTE A SUS INGRESOS Y FUTURO ECONÓMICO.
 - * 65% CONSIDERA QUE ESTÁ MEJOR QUE EL AÑO PASADO.
 - * 87% CONSIDERA QUE EL AÑO ENTRANTE VA A ESTAR MEJOR ECONÓMICAMENTE.



*** MÁS DEL 75% CONSIDERA QUE ESTÁ MEJOR QUE SUS PADRES.**

*** ESTAR CONFORME CON EL ESTÁNDAR DE VIDA (LAS COSAS QUE PUEDE COMPRAR Y HACER CON EL INGRESO ACTUAL) AUMENTAN LA SATISFACCIÓN CON LA VIDA EN MÁS DE UNA UNIDAD EN LA ESCALA.**

*** SOLO EL 43% DE LOS ENCUESTADOS TIENE AHORROS PARA VIVIR AL MENOS 3 MESES EN CASO DE QUEDAR DESEMPLEADO. LA FALTA DE AHORROS DISMINUYE LA SATISFACCIÓN CON LA VIDA, EN PARTICULAR ENTRE LAS MUJERES.**

SALUD



PORCENTAJE DE PERSONAS QUE CREEN QUE SU ESTADO DE SALUD ES...

EXCELENTE



32%



17%

MUY BUENO



14%



15%

BUENO



39%



45%

REGULAR



13%



21%

MALO



2%



3%



25%



14%



42%



17%

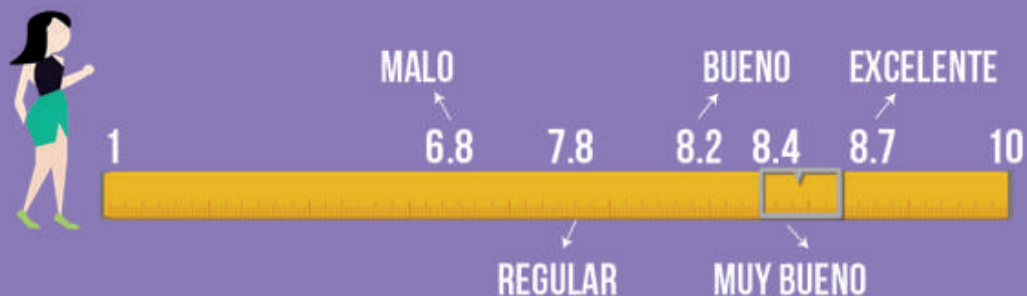


2%

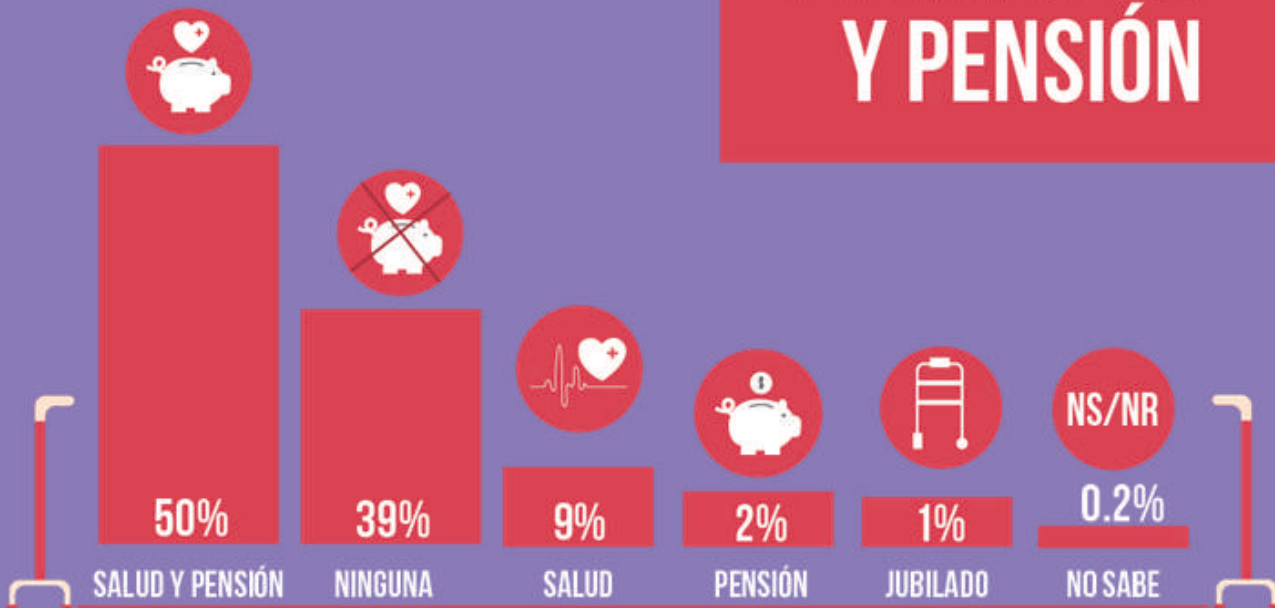
GÉNERO Y SALUD



SATISFACCIÓN CON LA VIDA



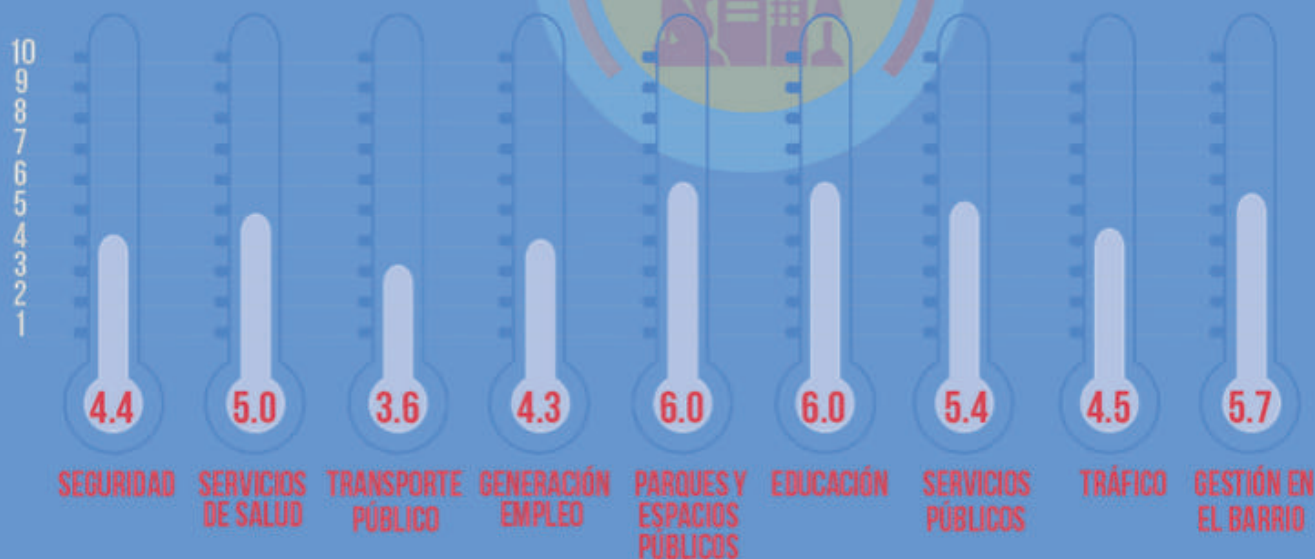
COTIZA A SALUD Y PENSIÓN



SATISFACCIÓN CON LA VIDA Y BIENES PÚBLICOS

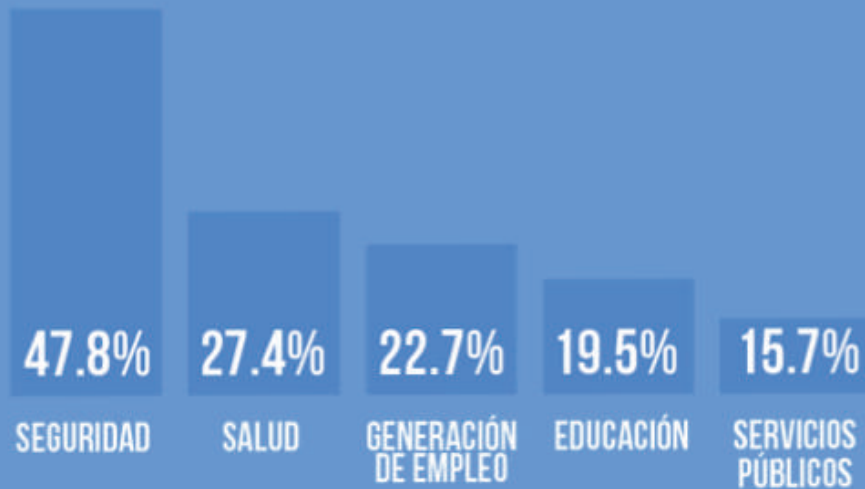


SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD



LOS BIENES PÚBLICOS CON MÁS BAJA CALIFICACIÓN SON TRANSPORTE PÚBLICO Y GENERACIÓN DE EMPLEO. LOS BIENES PÚBLICOS QUE AFECTAN POSITIVAMENTE LA SATISFACCIÓN CON LA VIDA DE LOS ENCUESTADOS SON EDUCACIÓN Y PARQUES Y ESPACIOS PÚBLICOS.

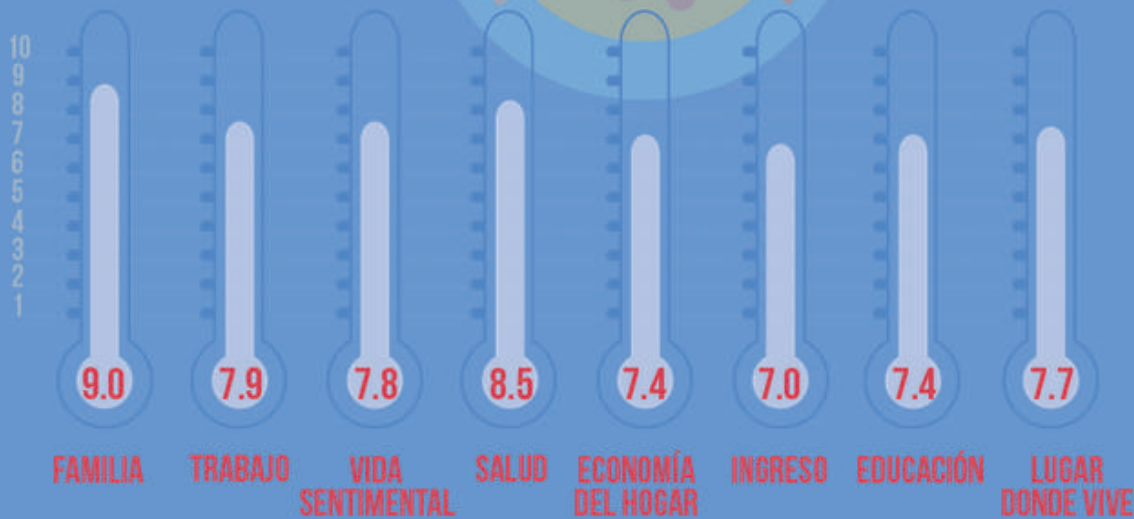
LOS ASPECTOS DE LA CIUDAD QUE CONSIDERAN MÁS IMPORTANTES



**SATISFACCIÓN CON
LA VIDA Y ASPECTOS
PERSONALES**

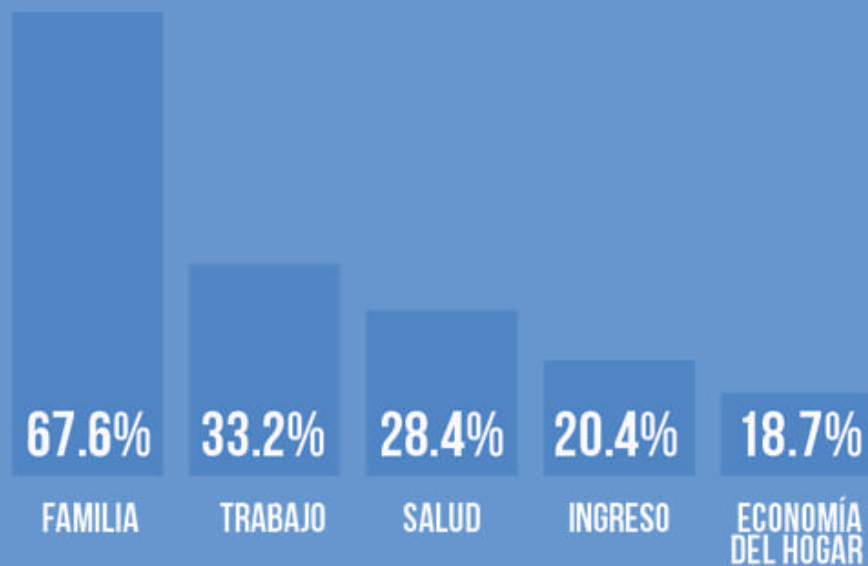


SATISFACCIÓN PERSONAL



LOS FACTORES QUE MÁS IMPORTAN EN LA VIDA PERSONAL SON LA SALUD Y LA ECONOMÍA DEL HOGAR.

LOS ASPECTOS PERSONALES MÁS IMPORTANTES





¿QUÉ HACE FALTA
PARA ESTAR
TOTALMENTE
SATISFECHO?



INGRESO



CASA

TRABAJO



ESPIRITUALIDAD





CONCLUSIONES

Cali

BRANDO



- * **LOS CALEÑOS ESTÁN SATISFECHOS CON LA VIDA EN UNA PROPORCIÓN MÁS ALTA QUE LOS RESIDENTES DE OTRAS CIUDADES DEL PAÍS.**
- * **EN PROMEDIO LAS MUJERES SE DECLARAN MÁS SATISFECHAS CON LA VIDA QUE LOS HOMBRES INDEPENDIEMENTE DE LA EDAD. SIN EMBARGO, HAY MUCHOS MÁS FACTORES QUE AFECTAN SU SATISFACCIÓN CON LA VIDA COMPARADAS CON LOS HOMBRES (ETNIA, INGRESOS Y FALTA DE AHORROS).**
- * **LOS JÓVENES Y LOS ADULTOS MAYORES SE DECLARAN MÁS SATISFECHOS QUE LAS PERSONAS DE MEDIANA EDAD.**
- * **LA INESTABILIDAD LABORAL, DISMINUCIÓN EN EL SALARIO Y PERCEPCIÓN DE POBREZA AFECTAN MUCHO MÁS A LAS MUJERES QUE A LOS HOMBRES.**

*** LOS CALEÑOS SON MUY OPTIMISTAS FRENTE A SU FUTURO ECONÓMICO, A PESAR DE SU VULNERABILIDAD ECONÓMICA (FALTA DE AHORROS).**

*** EL ESTADO DE SALUD ES EL FACTOR QUE MUESTRA MAYOR INCIDENCIA EN LA SATISFACCIÓN CON LA VIDA.**

*** LOS ASPECTOS QUE LE HACEN FALTA A LOS CALEÑOS PARA ESTAR TOTALMENTE SATISFECHOS SON FACTORES INHERENTES A LA POLÍTICA PÚBLICA COMO GENERACIÓN DE EMPLEO E INCENTIVOS PARA LA COMPRA DE VIVENDA.**





EDICIÓN ANUAL

The background features a stylized illustration of a city. On the left, there are several orange and brown buildings of varying heights. In the center, there are green mountains with white snow-capped peaks and a white cross on the highest peak. In the foreground, a large, stylized red cat is sitting on a brown pedestal. To the right, there are more buildings, including a tall one with vertical teal stripes. The overall color palette is light and vibrant, with a light blue sky.

**1 LA LIGEREZA
DE LOS CALEÑOS**

Eduardo Lora

**2 LA INSEGURIDAD Y EL DESCONTENTO
DE LA POBLACION EN CALI**

John R. Short

**3 CALIBRANDO EL
TRANSPORTE PÚBLICO**

Carlos A. González

**4 LOS PROBLEMAS
DE PESO DE CALI**

Sergio Prada

**5 LA CALIDAD DE VIDA EN CALI
DESDE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA**

Mauricio Vásquez

**ARTÍCULOS
DE ANÁLISIS**

POLIS

Observatorio
de Políticas
Públicas



UNIVERSIDAD
ICESI