



UNIVERSIDAD

ICESI

TU FUTURO A OTRO NIVEL



CO<sub>2</sub>



# CERTIFICACIÓN EN **Gestión Ambiental Empresarial**

Construyendo una estrategia ambiental de alto impacto.

**La Certificación en gestión ambiental empresarial** está diseñado para el profesional que se desempeña en el área de sostenibilidad de la empresa, como también en aquellas dependencias administrativas o de operaciones que tienen injerencia en el desarrollo del cumplimiento legal ambiental o en aquellos programas donde la empresa desea ser reconocida con respecto al interés por la protección del medio ambiente. Para todos estos objetivos se debe **diseñar una estrategia ambiental empresarial**.

---

**Metodología**

Online en Vivo

**Duración**

5 meses

## Con nuestra certificación lograrás:



**Definir problemas**, acciones para seguir, retos en el contexto legal, ambiental, económico o social, que la empresa debe solucionar.



**Identificar las tácticas** necesarias para el desarrollo de soluciones ambientales de la empresa.



**Diseñar proyectos**, planes y guías para la sostenibilidad ambiental que respondan a las estrategias en la empresa.

# ¿Estás listo para impulsar tu carrera a un nuevo nivel?

**Podrás conocer** la estrategia ambiental de una empresa, cuáles son los elementos que la estructuran y cómo se desarrolla y se despliega al interior de la organización, considerando los aspectos amplios relacionados con la sostenibilidad y las condiciones organizacionales que se deben tener en cuenta.

**Desarrollarás enfoques** aplicados para el avance de los sistemas gerenciales ambientales, la economía circular y las escuelas de la estrategia existentes.



# Contenido de la certificación:

## Módulo 1: Herramientas para la gestión circular y sistémica de la gestión ambiental.

En este módulo se estudiará el significado amplio de un sistema ambiental, la estructura que presenta, las interrelaciones y conexiones que genera el desarrollo del principio emergente, la visión conjunta, la capacidad para ampliar los arquetipos y reconocer los sesgos a partir de los cuales se comprende el entorno.

- Qué es un sistema
- Principio emergente
- Mapas mentales y cartográficos
- Zoom in / out
- CATWOE

## Módulo 2: Ecología industrial y la economía circular para mercados basados en la sostenibilidad.

En este módulo se estudiará la ecología industrial a partir de la construcción de los ecosistemas industriales donde se comparten los recursos y los subproductos de dichos procesos y el cierre de ciclo de dichos desechos. Se involucra la economía circular a través de la comprensión de las diferentes R y de los ciclos biológicos comprendiendo el modelo de la mariposa (Ellen Mcarthur). Estos modelos deben encontrarse alineados con el desarrollo de mercados para los consumidores ambientales que se presentan con diferentes perfiles e intereses para la identificación de productos que ofrecen los principios de circularidad.

- Qué es la ecología industrial.
- Ecoparques industriales (hubs).
- Cierre de ciclos.
- Modelo de la mariposa.
- Estrategia circular de los bienes y los servicios.
- Perfil del consumidor ambiental.
- Desarrollo de estrategias para el mercadeo ambiental.

## **Módulo 3: Diseño de productos para una economía circular.**

En este módulo se estudiarán los productos pensados desde conceptos relacionados con la innovación en la funcionalidad de los mismos y normalmente desde los principios básicos que se asocian con las materias primas y los usos cotidianos, sin considerar río arriba, un diseño que, desde el concepto del producto, implique posibilidades para cerrar los ciclos de los procesos y evitar la generación de desechos y residuos.

- Qué es el diseño para el medio ambiente.
- El diseño para el reproceso.
- Diseño para el reciclaje.
- Diseño para el reúso.
- Biomimética.

## **Módulo 4: Cierre de ciclo de vida de productos.**

En este modulo se conocerán los diferentes sistemas para el cierre de ciclo de vida de los productos, determinando los mecanismos óptimos existentes para la disposición final de los residuos, los desechos y la optimización de los mismos, en cadenas productivas post consumo.

- Qué es el cierre de ciclo de vida de un producto.
- Qué es la logística reversiva.
- La gestión legal para el cierre de ciclo de vida de los productos.

## **Módulo 5: Estrategia de la Gestión Ambiental.**

En este módulo se estudiará la estrategia como uno de los principales recursos de gestión que permite el desarrollo de los sistemas de gestión ambiental, siendo necesario conocer cómo se diseñan y se estructuran, como también las diferentes escuelas de estrategia existentes, que permiten consolidar el proceso, su interpretación del contexto y de las capacidades de las organizaciones.

- Qué son estrategia, táctica y tarea.
- Escuelas de estrategia.
- Diseño de una estrategia ambiental empresarial.
- Indicadores de gestión y de resultados.



## Dirigido a:

Técnicos, tecnólogos o profesionales responsables de la gestión ambiental empresarial, que requieren presentar planes de desarrollo de la sostenibilidad integrando una estrategia ambiental a la estrategia del negocio que implica el desarrollo de la economía circular.

## Metodología

Modalidad e intensidad de trabajo: Online en vivo

- Martes y jueves de 6:30 a 9:30 p. m.

## Nuestro Docentes

### **Diana Patricia Umaña**

Máster en Diseño de Experiencia de Usuario, Universidad Internacional de La Rioja, España. Especialista en materiales plásticos, Universidad Nacional Autónoma de México. Docente universitaria con más de 15 años de experiencia dictando cursos en diferentes áreas del Diseño Industrial, Diseño Gráfico y en Ingeniería Industrial.

### **Andrés López Astudillo**

Profesor de tiempo completo, investigador-consultor, Universidad Icesi. Es administrador de empresas, posee posgrados en gerencia de producción, gerencia de mercadeo y una maestría en Administración de la Universidad Icesi. Culminó una maestría en Sociedad de la información y el conocimiento en la Universidad Oberta de Cataluña, España. Obtuvo un Ph. D. en Estrategia y Organizaciones en la Universidad de Valencia, España.

### **Hugo Arango**

Máster en Diseño Industrial de la Escuela de Arquitectura y Diseño de América Latina y el Caribe ISTHMUS de Panamá y una especialización en docencia universitaria de la Universidad del Bosque. Es parte del departamento de diseño y facilita procesos de visualización con estudiantes de pregrado y posgrado con sus grandes habilidades en la comunicación verbal, gráfica y con objetos.

## Nuestro Docentes

### **Lina María Aguirre**

Ingeniera Química, con 24 años de experiencia en empresas nacionales y multinacionales, en los sectores de consumo masivo e industrial, con experiencia en el diseño y puesta en marcha de estrategias de sostenibilidad y procesos de mejoramiento en las organizaciones y las comunidades que hacen parte del ecosistema industrial. Máster en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas, Especialista en Diseño para la Sostenibilidad y Gerencia de Manufactura con énfasis Ambiental. Profesora de la maestría virtual en Sostenibilidad de la UPB y la UCN.

### **Óscar Alfonso Delgado Belalcázar**

Consultor de Inocuidad Alimentaria. Empresa de alimentos para mascotas, Florida, EE. UU., septiembre de 2020 a la fecha, responsable por brindar asesoría en la implementación de un Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria bajo el estándar SQF. Consultor (extensionista) del programa “Fábricas de Productividad” Ministerio de Comercio Exterior, Cámara de Comercio de Cali, Colombia.



## Informes

 [mercadeoeducontinua@icesi.edu.co](mailto:mercadeoeducontinua@icesi.edu.co)

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135  
Cali - Colombia  
[www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)

Encuétranos como Universidad Icesi en:

