

CARA Y SELLO DEL CORONAVIRUS

La pandemia sigue creciendo, ya los muertos superan los 3300 y el virus se extiende a más de 86 países con cerca de 100.000 pacientes infectados.

Los efectos negativos son inmensurables en la economía de todos los rincones del mundo, afectando ampliamente los sectores productivos de bienes y servicios. Pero, no hay que negar que algunas empresas se han venido beneficiando del temor que dicha enfermedad está convulsionando a todos los habitantes del planeta.

Recientes informes muestran crecimientos insospechados en la demanda y desabastecimiento de:

- Mascarillas categoría N95 y superiores, las cuales se han agotado en todo el mundo, Alemania inclusive prohibió la exportación para evitar el desabastecimiento interno
- Jabón líquido. La prevención mejor para evitar los contagios es el lavado cuidadoso y frecuente de las manos, esto ha generado una alta demanda de jabón líquido
- Pañitos húmedos, pañuelos desechables y desinfectantes caseros está viviendo un incremento en la demanda
- Comida enlatada. El temor salir a buscar comida ha generado acaparamiento de comida de larga duración como enlatados o comida de fácil preparación en casa como las pastas.
- Ventiladores y aires acondicionados. La permanencia en los hogares por cuarentenas o simplemente por precaución invitan a la gente a tener ambientes hogareños más frescos y mejor ventilados.
- Video juegos. Este entretenimiento electrónico ha incrementado su demanda porque las personas tienen más tiempo en los hogares.
- Probióticos, vitamina C y alimentos con altos contenidos proteínicos están siendo demandados para fortalecer el organismo ante la amenaza de un contagio. Los aumentos en demanda de productos lácteos como el yogurt es una muestra de dicha inquietud.
- Ante el poco interés de compartir espacios con otras personas, como en los restaurantes, las comidas para llevar hoy son las favoritas.

Las anteriores afirmaciones de nuevas oportunidades contrastan con la caída en demanda de numerosos bienes y servicios, destacándose el oscuro panorama para las empresas turísticas, así como para las realizadoras de eventos musicales, deportivos, de arte, moda,



etc. que están siendo cancelados en todas partes porque su oferta se basa en escenarios multitudinarios, lo cual implica un alto riesgo de contagio.

Esto ha llevado al colapso en los pronósticos de ventas para los productores de ropa, calzado, bebidas alcohólicas y hasta marcas de lujo. Estas últimas en su estrategia de estar en el mercado con el producto adecuado han lanzado mascarillas marca Louis Vuitton, Rolling Stones, Gucci y Fendi, ¡demostrando al mundo como los problemas se pueden convertir en oportunidades!

José Roberto Concha V.
Director Icecomex
Universidad Icesi. Cali, Colombia