



## **TURISMO: LA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA**

El turismo es una industria que se ha venido desarrollando en el mundo a pasos agigantados; el crecimiento de la oferta en la industria aérea, de cruceros, terrestre y férrea, y de alojamiento, la facilidad de las comunicaciones, la apertura de los países a la llegada del turismo y la mejor y más económica interconectividad ha facilitado este proceso.

Francia con 117 millones de turistas en el año 2021, es el país más turístico del mundo, los turistas recibidos anualmente equivalen al doble de su población.

Si suponemos que un turista en Francia está al menos 3 días visitando ese país, y se gasta unos 500 euros diarios en alojamiento, comida, diversión, compras y gastos menores, esto equivale para Francia un ingreso de 175 millones de euros anuales, o US\$180 mil millones. Esta cifra es tres veces el volumen total anual de exportaciones de Colombia, incluyendo, petróleo, carbón, café, flores y toda nuestra canasta exportable.

En Latinoamérica el país más turístico es México con 38 millones en el 2022, equivalente al 32% de su población, recibiendo divisas por cerca de US\$45 mil millones.

La atractividad del turismo en un país lo define el Foro Económico Mundial (FEM) con cuatro pilares básicos: Seguridad y ambiente laboral, Competitividad y Apertura, Infraestructura y Recursos Naturales y Culturales. Francia y México muestran altas calificaciones en todos estos pilares y por ellos son de gran atracción para el turismo mundial.

Colombia, recibió en el año 2022 un total de 5 millones de turistas, un 10% de su población total, estimándose unos ingresos de US\$6 mil millones. Cifra no despreciable, pero que debemos mejorar, porque el mercado está, lo que falta es el “producto”.

Somos, en la Alianza Pacífico el país con menos ingreso de turistas anuales, superados por México, Chile y Perú.

A pesar de tener muy buena calificación en Recursos Naturales y Culturales, deja mucho que desear nuestra infraestructura terrestre, portuaria, y de servicio turístico. Por otra parte, el índice de competitividad en seguridad de Colombia es de los más bajos, en los países referenciados en este estudio del FEM.

El Turismo es la grande oportunidad para el crecimiento económico de Colombia en el futuro, más aún si ya tenemos las playas, el clima, los ambientes culturales, la fauna y la flora envidiable para todo el mundo y que sería muy difícil o casi imposible de construir. Gozando además de una posición geográfica envidiable, con dos océanos, en el eje ecuatorial y un verano perpetuo.

Lamentablemente nos falta mejorar en mucho la imagen de seguridad, confort y tranquilidad que exige el turista, además de modernizar la infraestructura en terminales aéreas, terrestres y marítimas, así como desarrollar una cultura de atención, servicio y respeto al turista.



Tenemos las bases que nos dio la naturaleza que son las grandes ventajas comparativas de nuestro país, ahora hay que construir las ventajas competitivas que nos garanticen mundialmente un nombre, donde todos los miles de millones de turistas del mundo quisieran visitar.

**José Roberto Concha V.**  
**Director de Icecomex**  
**Universidad Icesi. Cali. Colombia**