



EXPORTACIONES, MEJORAN, PERO FALTA

En el año 2022 las exportaciones colombianas alcanzaron la cifra de US\$57 mil millones, mejoramos? Si, pero todavía falta, y mucho. Nuestro récord en exportaciones fue en el 2012, hace 10 años, cuando vendimos en el mercado mundial US\$60 mil millones. Desde ese entonces, las ventas al exterior colombianas vinieron en un mercado declive, alcanzando un mínimo histórico de US\$31 mil millones en el 2020, con la pandemia.

El volumen actual de exportaciones nos da un promedio de US\$ 1.100 per cápita, cuando en el mundo este promedio es de US\$2.800. O sea, somos un país pobre exportador y por ende poco expuesto al mercado internacional. Nuestros proyectos de apertura económica no se ven reflejados en los resultados de comercio exterior. Y más aún, la devaluación del peso no impulsa, como creíamos, el comercio exterior de nuestros productos y servicios.

Analizando las cifras de exportaciones del 2022, Estados Unidos con el 25% de nuestras exportaciones, es de lejos, el mejor cliente que tenemos y de allí la importancia que el TLC que tenemos con ese país. Le siguen en su orden: Panamá, Países Bajos, India y Brasil.

Hay un importante hecho para destacar en el cambio porcentual significativo que ha tenido nuestro portafolio de exportaciones: en el año 2012, cuando fue el récord en exportaciones, las ventas al exterior de petróleo, carbón y ferroníquel fueron de US\$40 mil millones, correspondientes al 67% de nuestras exportaciones totales. En el 2022 estos productos de industrias extractivas bajaron al 56% de participación en nuestras exportaciones totales. Esto a pesar de los altos precios del petróleo y el carbón que se registraron el año pasado.

Por otra parte, las ventas de café la exterior fueron en el 2022 de US\$4 mil millones doblando en dólares las realizadas hace 10 años. Y el resto de exportaciones no tradicionales pasó de ser el 29% de nuestro comercio exterior al 37% que es hoy.

En resumen, podríamos decir que nuestro volumen de comercio exterior sigue siendo muy bajo, pero hemos mejorado en nuestra composición de ventas disminuyendo la dependencia en minerales extractivos (petróleo, carbón y ferroníquel).

Nos queda aún mucho camino por recorrer y debemos incentivar a nuestra industria a una mayor exposición en el mercado internacional, pero los resultados del 2022 muestran cifras alentadoras en volúmenes, composición y diversificación de mercados

José Roberto Concha V.
Director de Icecomex
Universidad Icesi. Cali. Colombia