

Programa de
Estudios de la
Alianza del
Pacífico



EL PAPEL DEL VALLE DEL CAUCA EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Grupo de trabajo del PEAP

SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJO DEL PEAP

ISSN-e 2462-8905
Número 5 | Enero 2017

Rector: Francisco Piedrahita Plata
Secretaria general: María Cristina Navia Klemperer
Director académico: José Hernando Bahamón Lozano

Decano de la Facultad de Derecho y Ciencias sociales: Jerónimo Botero Marino
Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: Hector Ochoa Diaz
Decano de la Facultad de Ingeniería: Gonzalo Vicente Ulloa Villegas

Director del Centro de Investigaciones CIES: Enrique Rodríguez Caporalli
Director del Programa de Estudios de la Alianza del Pacífico: Vladimir Rouvinski
Director del Consultorio de Comercio Exterior: Jose Roberto Concha Velasquez
Director Centro de Investigación en Economía y Finanzas: Julio Cesar Alonso Cifuentes
Directora de la Oficina de Relaciones Internacionales: Piedad Gomez Franco

Universidad Icesi

Programa de Estudios de la Alianza del Pacífico (PEAP)
Calle 18 No. 122-135 (Pance), Cali - Colombia
Teléfono: +57 (2) 555 2334
Fax: +57 (2) 555 1441
www.icesi.edu.co/peap

Comité Editorial	Julio Cesar Alonso Cifuentes
Adolfo Jerónimo Botero Marino	Natalia Rodríguez Uribe
Francisco Hector Ochoa Diaz	Piedad Gomez Franco
Gonzalo Vicente Ulloa Villegas	Uram Anibal Sosa Aguirre
Jose Roberto Concha Velasquez	Vladimir Rouvinski
Juan Pablo Milanese	

Edición
Programa de Estudios de la Alianza del Pacífico (PEAP)

Coordinación editorial
José Miguel Terán | jmteran@icesi.edu.co

Diseño editorial y Diseño Portada
Johanna Trochez
LaDeLasVioletas | ladelasvioletas@gmail.com

El Programa de Estudios de la Alianza del Pacífico (PEAP) no se hace responsable de las ideas expuestas bajo su nombre, las ideas publicadas, los modelos teóricos expuestos o los nombres aludidos por el(los) autor(es) de los artículos. El contenido es responsabilidad exclusiva del(los) autor(es), y no reflejan la opinión de las directivas de la Universidad Icesi, del Programa de Estudios de la Alianza del Pacífico (PEAP), de las Facultades de Derecho y Ciencias Sociales, Ciencias Administrativas y Económicas, Ingeniería o de los editores de la SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJO DEL PEAP.

Con la participación de





Tomada de la presentación de Alexander Micolta en el II Seminario del PEAP (2016).

Contenido

Presentación	6
Resumen ejecutivo	7
Recomendaciones	10
Introducción	12
Contexto internacional	13
La articulación con el Asia-Pacífico: objetivo explícito de la Alianza	13
¿Qué diferencia a la Alianza del Pacífico?	15
Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico	15
Facilitación del comercio con el Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico	15
Reducción de medidas no arancelarias	16
Servicios	17
MILA: la integración financiera	18
Los temas no comerciales en la Alianza del Pacífico	18
Emprendimiento en la Alianza	18
Facilitación de la libre circulación de personas	19
El Valle del Cauca y la Alianza del Pacífico	20
Contexto del comercio exterior en América Latina y Colombia	21
Importaciones: Valle del Cauca y Alianza del Pacífico	22
Exportaciones: Valle del Cauca y Alianza del Pacífico	23
Destinos de las exportaciones	25
Atracción diversa de negocios hacia el Valle del Cauca	26
Las empresas del Valle como inversionistas	27
El marco amplio de la región del Pacífico colombiano	28
Investigación y conocimiento de las oportunidades	29
Valle del Cauca: el liderazgo que se puede consolidar en la Alianza del Pacífico	31
Buenaventura: ¿puerto con ciudad o ciudad con puerto?	32
La XII Cumbre Presidencial de la AP se celebrará en Cali: oportunidades para la región	33
Cumbre AP: oportunidad única para promocionar a Cali y la región en el mundo	34
Conclusión	35
Bibliografía	35

La serie de DOCUMENTOS DE TRABAJO DEL PEAP son informes o avances que documentan la actividad realizada por académicos, estudiantes y otros actores que comparten el interés común de estudiar los aspectos sociales, económicos, políticos y naturales que acontecen en la zona geográfica conformada por la Alianza del Pacífico con el propósito de consolidar un trabajo investigativo de carácter multidisciplinar para comprender y aprovechar las oportunidades que ofrece la región en un lenguaje sencillo y accesible.

Programa de
Estudios de la
Alianza del
Pacífico



El papel del Valle del Cauca en el proceso de integración de la Alianza del Pacífico

Oscar Gómez coordinador
Consultorio de Comercio
Exterior, Icecomex,
Universidad Icesi

Grupo de trabajo del PEAP
Editores: Oscar Gómez y José Miguel Terán

Correo electrónico:
oagomez@icesi.edu.co

José Miguel Terán coordinador
Programa de Estudios de la
Alianza del Pacífico, PEAP,
Universidad Icesi

Correo electrónico:
jmteran@icesi.edu.co

Presentación

El presente *policy paper* tiene por finalidad analizar el papel del Valle del Cauca, y de la región del Pacífico colombiano, en torno al nuevo contexto internacional que se crea para Colombia con la Alianza del Pacífico (AP). El mismo concluye que el Valle del Cauca cuenta con una posición privilegiada para liderar el proceso en Colombia y sacar provecho de las oportunidades que se crean.

Lo anterior parte de la pregunta de si un territorio específico debe liderar una política pública de carácter nacional como lo es la AP, pregunta que toma particular relevancia frente al anuncio realizado por el Presidente Juan Manuel Santos, en el Congreso Nacional de Analdex 2016, que ninguna ciudad será la capital de la AP en Colombia. En este sentido, en el presente *paper* se argumenta que el liderazgo que puede desarrollar el Valle representará beneficios para todo el país, particularmente para la región del Pacífico colombiano. Ese liderazgo se fundamenta en que en la actualidad el Departamento es el líder en diversificación de exportaciones y exportaciones per cápita hacia la AP considerada en bloque, presenta el mayor desarrollo en la región del Pacífico colombiano, cuenta con el principal puerto de Colombia en el Distrito de Buenaventura y se ubica estratégicamente frente a la cuenca del Pacífico y la región Asia-Pacífico, centro del desarrollo económico y geopolítico a nivel mundial.

El *paper* se publica en el contexto que Cali, capital del Valle del Cauca, será la sede de la XII Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico a llevarse a cabo a mediados de 2017. Como respuesta a esta importante responsabilidad que asume la ciudad y el Departamento, varias instituciones y organizaciones locales se han organizado para hacerle frente y sacar el mayor provecho posible. En este marco se planean desarrollar varios eventos de concientización y socialización de lo que la AP implica para la región y las oportunidades a las que pueden acceder empresarios y población en general. En ese contexto, el *paper* se desarrolló con base en las discusiones y ponencias de uno de esos eventos: el Foro “Alianza Pacífico Escenario de Oportunidades para los Empresarios de Colombia”, que fue organizado por la Alcaldía de Cali; la ANDI, Seccional Valle del Cauca; la Cámara de

Comercio Colombo Americana, AMCHAM, Seccional Sur-Occidente; la Cámara de Comercio de Cali; el Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca, CIEV; la FDI Pacífico; la Gobernación del Valle del Cauca e Invest Pacific.

El Foro contó con presentaciones de la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, Dra. María Claudia Lacouture; el Presidente de ProColombia, Dr. Felipe Jaramillo; el Director Ejecutivo de FDI Pacífico, Dr. Alejandro Eder, así como del Coordinador de gestión de proyectos de la misma organización, Dr. Diego Fernando Hau; el Director Ejecutivo de Invest Pacific, Dr. Alejandro Ossa, quien moderó el Panel Empresarial con presencia de Directivos de las empresas Centelsa, Carvajal Empaques y Studio F; y finalmente del Presidente de la Cámara de Comercio de Cali, Dr. Esteban Piedrahita.¹

Resumen ejecutivo

- América Latina no ha sido ajena al auge de procesos de integración regional en el mundo, donde la AP es la muestra más reciente. El proceso está conformado por Chile, Colombia, México y Perú, países que comparten costas en el océano Pacífico y modelos similares de desarrollo económico, político y social.
- La Alianza tiene diversos frentes de acción, pero la dimensión económica le confiere un peso significativo en la región en la medida que representa el 39% del PIB de América Latina y el Caribe, concentra el 50% del comercio total de la región, en un mercado conjunto de alrededor de 221 millones de habitantes (36% de la población de la región), con un PIB per cápita de USD 16.759. Adicionalmente, según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) las economías de la AP seguirán creciendo, pero a un ritmo moderado, debido principalmente a la caída de los precios de los commodities y materias primas.
- La AP es un caso atípico porque es uno de los pocos procesos que avanza en la integración en un contexto internacional de desintegración de las alianzas internacionales. Asimismo, tiene el objetivo explícito articular a sus miembros con el Asia-Pacífico, región centro del desarrollo económico y geopolítico mundial.
- La AP ha venido consolidando su institucionalidad internacional a través de la creación de obligaciones para sus miembros contenidas en el Acuerdo Marco, el Protocolo Adicional al Acuerdo Marco -denominado comúnmente como Protocolo Comercial-, y los acuerdos interadministrativos en temas de empresariales, educativos, de turismo, entre otros.

La AP es un caso atípico porque es uno de los pocos procesos que avanza en la integración en un contexto internacional de desintegración de las alianzas internacionales. Asimismo, tiene el objetivo explícito articular a sus miembros con el Asia-Pacífico, región centro del desarrollo económico y geopolítico mundial.

¹ Las memorias del Foro pueden consultarse en el siguiente link: www.ccc.org.co/categoria/memorias.

El Valle del Cauca ha atraído a 28 empresas de la AP en los sectores de alimentos y bebidas, metalmecánica y servicios, entre otros. También se han atraído empresas de destinos diferentes a la AP.

- El Protocolo Comercial, que entró en vigor el 1 de mayo del 2016, es el acuerdo de libre comercio entre los socios de la AP con el cual se busca la facilitación del comercio. El mismo liberalizó inmediatamente el 92% de los productos que se negociaron en el acuerdo, el 8% restante quedará sin aranceles en un plazo máximo de 17 años.
- El Protocolo Comercial presta gran importancia a la reducción de las medidas no arancelarias, por ser estas unas de las principales barreras al comercio. En ese sentido busca homogenizar y armonizar procedimientos y regulaciones para facilitar el comercio.
- Esta misma herramienta crea la posibilidad de acumular el origen de las mercancías para que los países miembros puedan cumplir conjuntamente con las normas de origen. La acumulación facilita la generación de encadenamientos productivos y una mayor inserción en las cadenas globales de valor.
- La AP no solo plantea una agenda en temas comerciales sino también en otros de importancia central para la viabilidad del proceso de integración. Entre estos los más destacados son la generación de una plataforma conjunta de turismo; la plataforma de movilidad estudiantil y académica; el programa de financiación del emprendimiento en pequeñas empresas y el establecimiento de unos objetivos ambiciosos en torno a la movilidad laboral, tema en el que falta trabajo por desarrollar.
- Los países de la AP atraen el 39% de la Inversión Extranjera Directa (IED) a América Latina, aunque esta ha disminuido en 3,5% en la región, la contracción mundial de este ítem fue del 16%. Particularmente el Valle del Cauca ha atraído a 28 empresas de la AP en los sectores de alimentos y bebidas, metalmecánica y servicios, entre otros. También se han atraído empresas de destinos diferentes a la AP, como la japonesa Furukawa, la cadena hotelera estadounidense Marriot, y la española especializada en BPO Avanza, entre otras, las cuales han dejado inversiones por más de USD 730 millones y se espera generen 2.400 puestos de trabajo.
- El Departamento cuenta también con casos de éxito de empresas locales que participan activamente en economías diferentes a la colombiana, como Carvajal Empaques, presente en todos los países de la Alianza; Studio F, con más de 60 tiendas en México, y Centelsa, cuyo capital es de origen mexicano, pero realizó la proveeduría de todos los cables del Canal de Panamá desde su fábrica en Yumbo, ciudad ubicada en el sur del Departamento.
- Actualmente se encuentran integradas las bolsas de valores de los países del bloque a través del Mercado Integrado de Latinoamérica, MILA, el cual podría convertirse en una plaza atractiva para la inversión en portafolio, dado que el tamaño del mercado de capitales es crucial para la diversificación del riesgo.

- En 2015 Colombia importó USD 5.570 millones de la AP (33% menos que en 2014), de este valor el 45% corresponde a bienes de consumo, 11% a bienes de capital y 44% a materias primas. México es el mayor proveedor del bloque para el Valle del Cauca (USD 282 millones), del cual importamos automóviles de turismo, monitores y preparaciones para la higiene oral principalmente.
- Por el lado de las exportaciones, en 2015 Colombia le vendió a la AP USD 2.800 millones, siendo los Departamentos de Antioquia y Valle los principales orígenes de estas. Sin embargo, las exportaciones del primero están altamente concentradas (47% pertenecen al sector automotor), mientras que el Valle del Cauca, junto con Bogotá DC, cuentan con las canastas más diversificadas del país. Perú es el principal socio del Valle (destino del 59% de las exportaciones dirigidas a la AP), se lo provee de azúcar, papel y cartón y artículos de confitería principalmente. Además, el Departamento cuenta con las exportaciones per cápita más altas del país hacia la AP (USD 91,3), siendo este bloque el principal destino de las mismas, superando a Ecuador y Estados Unidos.
- Por el Distrito de Buenaventura, principal puerto de Colombia sobre el Pacífico, se movió el 45% de la carga del país con destino a los socios de la AP, si no se tienen en cuenta las industrias extractivas. A pesar de esto, existe una separación entre los puertos y la ciudad, que se evidencia en el bajo porcentaje de recursos que se quedan en la misma y que no generan beneficios sociales.
- En el Valle del Cauca existen un importante número de oportunidades comerciales hacia la AP en varios sectores: agroindustria, manufacturas, textiles y servicios, tales como ensamble de automóviles, producción de alimentos empacados, papel y cartón, productos químicos y manufacturas de cuero, entre otros.
- La AP representa un abanico de posibilidades para Colombia, especialmente para la región del Pacífico colombiano. En esta región el Valle del Cauca tiene una posición de liderazgo fundamentada en su posición estratégica y sus actuales dinámicas sociales, económicas y comerciales, las cuales se pueden fortalecer con las oportunidades que existen en la AP. Este liderazgo puede generar beneficios para todo el país, principalmente para la región del Pacífico.
- La XII Cumbre Presidencial de la AP se llevará a cabo en Cali, capital del Valle del Cauca. En el marco de esta se reúnen autoridades de la alta política de los cuatro países miembros, representantes de los 49 países observadores y empresarios de todos los anteriores. Por ello la Cumbre implica una oportunidad única para dar visibilidad internacional a la ciudad y la región, aprovechar las redes de negocios y posicionarse como un destino para este tipo de eventos.

La AP representa un abanico de posibilidades para Colombia, especialmente para la región del Pacífico colombiano. En esta región el Valle del Cauca tiene una posición de liderazgo fundamentada en su posición estratégica y sus actuales dinámicas sociales, económicas y comerciales, las cuales se pueden fortalecer con las oportunidades que existen en la AP. Este liderazgo puede generar beneficios para todo el país, principalmente para la región del Pacífico.

Recomendaciones

Con el Protocolo Comercial de la AP se crearon mecanismos que pueden explotar las grandes empresas, pero también las Pymes. Es particularmente importante resaltar que las segundas deben aprovechar herramientas como la acumulación de origen, con su participación en las cadenas de valor con productos intermedios, terminados o con la prestación de servicios, o sacar provecho de las facilidades del e-commerce para vender sus productos al exterior con costos muy bajos.

- **Cerrar la brecha de conocimiento de la AP.** Se deben crear mecanismos de socialización de las oportunidades y desafíos que representa la AP, sobre todo para los empresarios y, en particular, para las Pymes. A pesar de los eventos que se han desarrollado para dar a conocer a la AP, persiste un desconocimiento generalizado, en especial del sector empresarial que en principio es el que más debería aprovechar la AP. Este paper tiene la finalidad de aportar a cerrar esa brecha de conocimiento, en el entendido que a mayor difusión de las oportunidades que puede generar la AP, los empresarios podrán obtener mayores beneficios y capitalizarlos a favor de las economías y la población.
- **Buscar mayor cercanía con el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, CEAP.** Con el CEAP se ha creado una instancia donde los empresarios pueden influir de manera directa en la toma de decisiones en el proceso de integración. Dada la importancia adquirida por el Consejo, debería existir una interlocución más cercana con los empresarios que no hacen parte del mismo a través de procedimientos explícitos y públicos, para que así puedan incidir directamente en los objetivos de política que se propongan en el marco del proceso de integración.
- **Beneficios para grandes, medianas y pequeñas empresas con el Protocolo Comercial.** Con el Protocolo Comercial de la AP se crearon mecanismos que pueden explotar las grandes empresas, pero también las Pymes. Es particularmente importante resaltar que las segundas deben aprovechar herramientas como la acumulación de origen, con su participación en las cadenas de valor con productos intermedios, terminados o con la prestación de servicios, o sacar provecho de las facilidades del e-commerce para vender sus productos al exterior con costos muy bajos.
- **Difusión masiva de las oportunidades comerciales.** El Valle del Cauca este sobre diagnosticado porque existe un consenso en torno a las potencialidades y oportunidades comerciales que tiene el Departamento, las cuales se identifican como las seis iniciativas clúster (Bioenergía, Proteína Blanca, Excelencia Clínica, Macro Snacks, Sistema Moda y Belleza y Cuidado Personal). Sin embargo, estas deben ser comunicadas y difundidas masivamente, sobre todo en las Pymes, para que el aparato productivo se desarrolle en función de esos sectores.
- **Aprovechamiento de los temas no comerciales de la AP.** La Alianza se caracteriza por tener una agenda compleja que va más allá de los temas comerciales, por ello se debe dar a conocer los beneficios a los que se pueden acceder en campos como la educación, con la plataforma de movilidad; el emprendimiento, con la creación del fondo común al que cualquier emprendedor puede acceder; el turismo, con la generación de estrategias de promoción conjunta que pueden atraer un mayor número de turistas, entre otras.

- **Internacionalización estratégica.** Si bien, la finalidad del proceso de integración es potenciar la internacionalización de las empresas, se debe partir de un entendimiento de los mercados a los que se busca insertarse. Ese debe ser el punto de partida, identificar un mercado, entender las particularidades del mismo e identificar las oportunidades que pueden existir para la industria. Esa oportunidad de mercado también debe relacionarse con las capacidades internas de la empresa.
- **Desafíos de la integración internacional.** Los procesos de integración abren los mercados domésticos a competidores de talla mundial o de mercados más sofisticados. Por ello se debe socializar de manera conjunta tanto las oportunidades como los desafíos del proceso de la AP, así preparar a los actores locales para que puedan desarrollar mejores respuestas a la competencia internacional.
- **Desarrollo de infraestructura y servicios logísticos.** Para desarrollar una mejor articulación del país, especialmente de la región del Pacífico, con la cuenca del Pacífico se deben mejorar las condiciones logísticas domésticas de internacionalización. En este sentido debería priorizarse la terminación del corredor vial Buenaventura-Lobo Guerrero-Media Canoa, así como mejorar la infraestructura de los puertos del Distrito, en especial aquella que facilita los procesos del comercio (grúas pórtico, escáneres, tecnologías de información) y también desarrollar servicios básicos de la logística (ofertando servicios a contenedores, bodegaje de carga suelta, servicios de consolidación y desconsolidación, servicios a transportistas, entre otros (Micolta y Granados, 2016)).
- **Priorización de proyectos para el desarrollo del Pacífico colombiano.** Se debe priorizar el Centro de Actividades Económicas de Buenaventura, CAEB, como el proyecto de largo plazo que generará beneficios sociales y económicos para el Distrito y la región. Asimismo, se debe dar un manejo especial a la participación de los Consejos Comunitarios en el proyecto.
- **Programas para Pymes.** Desarrollar programas técnicos de emprendimiento para Pymes que promuevan el aprovechamiento de la acumulación de origen que facilita la integración a las cadenas globales de valor, punto fundamental del Protocolo Comercial de la AP.
- **Articulación para la promoción del Departamento.** La articulación de los planes y objetivos de las diferentes agencias de promoción públicas, privadas y mixtas es una estrategia que puede servir para promocionar la inversión, el turismo y las exportaciones.
- **Desarrollo de programas técnicos de educación enfocados en las oportunidades del Valle.** Se debe promover alianzas de los gobiernos municipales y el gobierno departamental con centros de enseñanza, en especial con instituciones de educación técnica y tecnológica, para el

Aprovechamiento de la XII Cumbre Presidencial de la AP a celebrarse en Cali. Es necesario sacar el mayor provecho del desarrollo de la Cumbre en Cali a mediados del próximo año, oportunidad única para promocionar la ciudad y la región, para mejorar las redes empresariales y para presentar a la ciudad como un destino ideal para el turismo de eventos.

desarrollo de programas educativos que estén dirigidos al aprovechamiento de las oportunidades identificadas para el Valle del Cauca.

- **Aprovechamiento de la XII Cumbre Presidencial de la AP a celebrarse en Cali.** Es necesario sacar el mayor provecho del desarrollo de la Cumbre en Cali a mediados del próximo año, oportunidad única para promocionar la ciudad y la región, para mejorar las redes empresariales con los cuatro países miembros y los 49 observadores y para presentar a la ciudad como un destino ideal para el turismo de eventos. También se debe pensar más allá de la coyuntura del evento y tener en cuenta que Colombia asume la presidencia pro tempore de la AP en el periodo 2017-2018, lo que hace que el país sea sede de muchos otros eventos y que tenga poder de agenda en torno a las prioridades que debe tener el proceso en ese periodo.

El presente *policy paper* tiene por finalidad analizar el papel del Valle del Cauca, y de la región del Pacífico colombiano, en torno al nuevo contexto internacional que se crea para Colombia con la AP.

Introducción

El proceso de integración de la AP se ha convertido en una de las principales iniciativas de política exterior² de Colombia. La misma tiene la finalidad de aumentar los flujos de comercio entre sus miembros, Chile, Colombia, México y Perú, además es la principal iniciativa para insertarse en el Asia-Pacífico, región centro del desarrollo económico y geopolítico global. Por el enfoque explícito hacia esta región, la AP ha sido una de las causas por las que se ha presentado un creciente interés por la región del Pacífico colombiano, que por su posición frente a la cuenca de este océano es la llamada a liderar el proceso de integración en el ámbito doméstico.

En razón a lo anterior, el presente *policy paper* tiene por finalidad analizar el papel del Valle del Cauca³, y de la región del Pacífico colombiano, en torno al nuevo contexto internacional que se crea para Colombia con la AP. El mismo concluye que el Departamento cuenta con una posición privilegiada para liderar el proceso en Colombia y sacar provecho de las oportunidades que se crean con la AP, con lo que se generarán beneficios para todo el país, en especial para la región del Pacífico.

Para desarrollar el objetivo propuesto y llegar a la conclusión mencionada el *paper* se dividirá, además de esta introducción (1), las siguientes cinco secciones. Se iniciará presentando un análisis del contexto internacional, enfocado en el actual estado del comercio y en la importancia de la región Asia-Pacífico (2); se continuará con una explicación de las características que diferencian y

² La política exterior, desde la concepción sistémica de Easton (1957), es una política pública (*policy*) o un producto (*output*) de un sistema político particular que responde a insumos (*inputs*) y presiones del medio ambiente, donde se encuentran actores domésticos e internacionales que pueden influir en la toma de decisiones (Terán, 2016).

³ La Constitución Política de Colombia de 1991 estableció que la división política administrativa de la Nación sería en entidades territoriales de segundo nivel denominados Departamentos, que a su vez están divididos en entidades de tercer nivel denominados municipios (que son las ciudades). En ese sentido, el Valle del Cauca es un Departamento que contiene 42 municipios, siendo la capital la ciudad de Cali.

particularizan a la AP en el ámbito comercial (3); para luego concentrarse en el análisis de los temas no comerciales que ha desarrollado la Alianza, resaltando las oportunidades existentes (4); posteriormente el análisis se enfocará en las dinámicas comerciales nacionales y del Valle del Cauca frente a los socios en la AP, esta parte se fundamenta en un estudio comparado de las estadísticas de comercio internacional del Valle del Cauca frente a otros Departamentos, resaltando las oportunidades que existen en términos comerciales (5); finalmente, con base en lo anterior, se destacan las principales características que hacen del Valle del Cauca el Departamento con vocación de liderar el proceso de la AP en Colombia (6). Explicado lo anterior se prosigue en el orden indicado.

Contexto internacional

El contexto internacional en torno al comercio y la relevancia que tiene la región Asia-Pacífico determina, en buena medida, la relevancia que la AP está tomando actualmente a nivel nacional, regional e internacional.

Inicialmente, en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC) —de la que hace parte más de 160 Estados—, son los cuatro miembros de la AP los que están fortaleciendo la integración en un contexto de desintegración de las alianzas internacionales. Por ejemplo, en la Unión Europea (UE) el Reino Unido decidió salir del proceso de integración, paralelamente otros países miembros están en el proceso de revisar su participación. El acuerdo comercial entre la UE y Canadá también entro recientemente en crisis. Asimismo, la coyuntura política de EEUU tiene puesto un freno a la Alianza Transpacífica (TPP por sus siglas en inglés). El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC por sus siglas en inglés) viene desarrollándose, pero presenta la imposibilidad de crear nuevas alianzas. Adicionalmente en Aisa existían grandes expectativas de suscribir, a finales del 2015, el Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), pero un año después las negociaciones se encuentran en un punto muerto. Otros acuerdos, como el caso del Mercado Común del Sur (Mercosur) y los bilaterales, pasan también por momentos de estancamiento principalmente por la contracción del comercio mundial.

En ese contexto internacional la AP parece ser un caso atípico. Es el ejemplo de integración más exitoso de América Latina en las últimas décadas y a nivel global es el único donde se refuerza la integración y en el cual parece existir un consenso en torno a los beneficios que puede generar la globalización y el libre comercio para la prosperidad de los países. Dichos beneficios, y una respuesta estratégica conjunta a los desafíos de la globalización, pueden articularse y profundizarse con la AP en un escenario internacional incierto donde cada vez toma más fuerza el proteccionismo.

La articulación con el Asia-Pacífico: objetivo explícito de la Alianza

El Siglo XXI también se ha distinguido por un reordenamiento mundial que le ha dado mayor importancia al Pacífico global, dicha importancia se

El Siglo XXI también se ha distinguido por un reordenamiento mundial que le ha dado mayor importancia al Pacífico global, dicha importancia se ha sintetizado en caracterizar éste como The Pacific Age.

ha sintetizado en caracterizar éste como *The Pacific Age*. Ésta región es clave en el contexto actual en la medida que cuenta con casi la mitad de la población mundial e incluye potencias que representan el 40% de la economía mundial y la mitad del comercio internacional. Asimismo, los países de la cuenca del Pacífico cuentan con una inmensa riqueza en recursos naturales y biodiversidad, pero al mismo tiempo, son unos de los mayores emisores de gases de efecto invernadero (The Economist, 2014).

Uno de los objetivos específicos del proceso de integración es convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial con énfasis en la región Asia-Pacífico. Objetivo en torno al cual Colombia tiene una posición rezagada en comparación con sus socios en la Alianza.

Figura I. Mapa Asia-Pacífico.



Fuente: Universidad Nacional de Colombia (2013)

Lo anterior no ha sido ajeno para los países miembros de la AP, incluso, esa realidad es una de las motivantes principales del nacimiento y mantenimiento de la iniciativa de integración. Esto se hace evidente en que uno de los objetivos específicos del proceso de integración es “convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial [...] con énfasis en la región Asia-Pacífico” (Alianza del Pacífico, 2016a). Objetivo en torno al cual Colombia tiene una posición rezagada en comparación con sus socios en la Alianza, la que se debe a que históricamente el país se ha desarrollado de espaldas al Pacífico. Este hecho deja a Colombia en una situación donde puede aprovechar y apalancarse en los acuerdos de sus pares con la región, a través de la acumulación de origen, para así dinamizar sus relaciones (Coutin y Terán, 2016).

Sin embargo, en el contexto local existen algunos avances. En la actualidad el Pacífico colombiano cuenta con un interés sin precedentes y también se cuenta con una estrategia comercial hacia la región Asia-Pacífico, cuestión que representa un cambio en las relaciones internacionales tradicionales (Barbosa, Posada y Serrano, 2011). No obstante, esta región representa los mayores retos para el país y una inserción eficiente a la misma contempla todas las iniciativas de política exterior dirigidas en ese sentido, donde la más importante es, sin lugar a dudas, la participación en la Alianza por

sus ambiciosos objetivos frente a Asia-Pacífico (Urrego Sandoval, 2015). De igual forma, el bloque comercial aumenta el poder de negociación de Colombia y puede ser una herramienta para impulsar su candidatura a otros escenarios internacionales, tales como APEC y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (Coutin, 2014).

¿Qué diferencia a la Alianza del Pacífico?

En la sección antecedente se destacó que son factores diferenciadores del proceso de integración su posición particular en el ámbito internacional y su objetivo explícito de articular las relaciones de sus miembros en Asia-Pacífico. Estos factores existen en el marco de otros que también distinguen a la AP, los que se destacaran a continuación.

Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico

La participación del sector empresarial y su incidencia en la toma de decisiones de política pública ha sido uno de los factores diferenciadores y determinantes del éxito del proceso de integración. Dicha participación hace que la AP pueda enmarcarse en un tipo de regionalismo estratégico, mediante el cual se busca la participación de los países en acuerdos comerciales para que sus empresas tengan una posición privilegiada en la economía mundial y se les otorgue herramientas para enfrentar la competencia global (Rojas y Terán, 2016).

A través del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, CEAP⁴, los empresarios tienen un órgano para para trabajar de la mano con los gobiernos de cada país, identificando las principales problemáticas y situaciones que disminuyen el desarrollo e intercambio comercial y generando propuestas viables en pro de la integración profunda (PwC, 2014). Este organismo tiene una gobernanza independiente y se autorregula, cuestiones que garantizan su independencia.

Al igual que el CEAP, la Alianza ha desarrollado una institucionalidad expresada en el Acuerdo Marco, en el Protocolo Comercial y en los acuerdos interadministrativos, que le han permitido generar resultados para todos sus miembros, particularmente en la dimensión económica, donde el bloque representa el 38 % del PIB de América Latina y el Caribe, cuenta con un PIB per cápita de USD 16.759, concentra el 50 % del comercio total y atrae el 45 % de la inversión extranjera directa (Alianza del Pacífico, 2016b). A continuación, se destacan las particularidades comerciales de la AP.

Facilitación del comercio con el Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico

El Protocolo Adicional al Acuerdo Marco, denominado Protocolo Comercial, es el instrumento que establece una zona de libre comercio entre los miembros

A través del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, CEAP, los empresarios tienen un órgano para para trabajar de la mano con los gobiernos de cada país, identificando las principales problemáticas y situaciones que disminuyen el desarrollo e intercambio comercial y generando propuestas viables en pro de la integración profunda.

⁴ El Consejo en está conformado por Capítulos nacionales que a su vez se conforman de cinco empresarios de cada país.

del acuerdo. El instrumento, que entró en vigor el 1 de mayo de 2016, consolidó el acceso sin arancel del 92% de los productos entre los miembros y, dentro de 13 a 17 años desgravará los demás que hacen parte del acuerdo.

El mismo instrumento actualmente permite desarrollar uno de los temas más relevantes para la AP: la acumulación de origen. Ésta es un criterio de determinación del origen de las mercancías donde los insumos originarios de uno de los países signatarios de un acuerdo comercial son considerados originarios de otro país en el que ha tenido lugar parte del proceso productivo (Brigard y Urrutia Abogados, 2016). En este sentido, la acumulación creó la posibilidad de conseguir recursos, materias primas, insumos y recursos intermedios para poder consolidar, procesar y exportar dentro de los países AP. Lo anterior facilita la generación de encadenamientos productivos y mejorar la proveeduría, para así lograr una mayor inserción en las cadenas globales de valor y aumentar la competitividad de los cuatro países para ir a terceros mercados, en particular al Asia-Pacífico.

La acumulación creó la posibilidad de conseguir recursos, materias primas, insumos y recursos intermedios para poder consolidar, procesar y exportar dentro de los países AP. Lo anterior facilita la generación de encadenamientos productivos y mejorar la proveeduría, para así lograr una mayor inserción en las cadenas globales de valor y aumentar la competitividad de los cuatro países para ir a terceros mercados, en particular al Asia-Pacífico.

En el Informe Nacional de Competitividad de Colombia 2016-2017 se destacó el aprovechamiento de los encadenamientos productivos regionales como uno de los siete ejes estratégicos para generar productividad hacia dentro de las empresas (Consejo Privado de Competitividad, 2016). Según la OCDE (2015) las Pymes pueden participar en las cadenas globales de valor sacando ventaja de su flexibilidad y de la fragmentación de la producción, factores que pueden facilitar la internacionalización de estas empresas a través de exportaciones directas, la participación indirecta en el comercio, la colaboración entre los empresarios y proveyendo de bienes y servicios a las grandes empresas.

En este marco es de vital importancia que las empresas, ya sean Pymes o multilatinas, estén al tanto de esta posibilidad para que desarrollen análisis de los beneficios a los que seguramente pueden acceder en cada uno de sus negocios.

Reducción de medidas no arancelarias

El Protocolo presta especial atención a las barreras no arancelarias, que en la actualidad representan una buena parte de las trabas al comercio, por lo que su reducción generará mayor competitividad intrazona (Banco Interamericano de Desarrollo, 2016). En este campo se han logrado avances en la armonización regulatoria y mejoras en los procesos aduaneros y arancelarios, específicamente en la facilitación y simplificación de los trámites de comercio. Un logro específico es la homologación de las normas y trámites fitosanitarios a través de la Ventanilla Única, con la cual se genera un registro fitosanitario en un mismo documento para las cuatro aduanas. Se espera lograr lo mismo para los certificados zoonosanitarios, de origen y la declaración de aduana.

Se tiene la meta que exista una Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) común para 2018, lo que permitirá procedimientos ágiles en los requerimientos no arancelarios y la reducción de inspecciones aleatorias, lo que generará mejoras de las condiciones de inserción en el mercado internacional, la competitividad de los productos y en la interoperabilidad institucional de cada país (Elorza V., 2012).

Según el Banco Mundial (2016), entre los países de la AP Colombia es en el que menos tiempo toma realizar una exportación, esto se debe en gran medida a la implementación de la VUCE. Ésta se ha convertido en la principal herramienta de facilitación del comercio del país, a través de la cual se canalizan trámites de comercio exterior de más de 62.000 usuarios vinculados a 21 entidades del Estado con el fin de intercambiar información, eliminar redundancia de procedimientos, implementar controles eficientes y promover actuaciones administrativas transparentes. A la fecha se han realizado aproximadamente 5 millones de operaciones desde el año 2005 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016a), estadística que demuestra su utilidad.

Finalmente, se espera que los Operadores Económicos Autorizados (OEA) tengan los mismos requisitos y las mismas facilidades expeditas en los países miembros, lo que reduciría sustancialmente los trámites en las aduanas al ser catalogados como operadores de bajo riesgo.

Servicios

Otro sector de central importancia para la AP es el de servicios, desde que se suscribió el Acuerdo Marco se ha presentado un crecimiento de 63% en la recepción de turistas que han llegado de los países socios a Colombia, solo en 2015 el crecimiento fue del 15%. Para el país este sector es relevante en la medida que las exportaciones de servicios representan alrededor 12% del total de exportaciones (Lacouture, 2016).

Con la AP el sector se ha reforzado, ese crecimiento implica un gran potencial para las regiones, el cual aumenta considerablemente en un escenario postconflicto en la medida que se podrá llegar con tranquilidad a territorios donde antes no se podía. Esta dinámica crea un círculo virtuoso donde la afluencia de turistas nacionales e internacionales garantiza la sostenibilidad de los territorios y potencia el cambio de la imagen del país.

Algunos avances específicos en otros campos de los servicios son, por ejemplo, que los productos digitales transmitidos por medios electrónicos actualmente ya no tienen aranceles; el comercio electrónico y las telecomunicaciones se han fortalecido, lo cual implica beneficios principalmente para las Pymes, en la medida que los costos de exportar bienes intermedios o terminados son muy altos para este tipo de empresas, por lo que hacer uso del e-commerce es una estrategia eficiente (OECD, 2015). También se ha logrado una mayor seguridad jurídica en los servicios financieros y mayor seguridad en las transferencias entre los cuatro países.

Lo anterior sección resaltó que la AP tiene un fuerte posicionamiento en términos económicos, pero al mismo tiempo cuenta con fundamentos que van mucho más allá del comercio, en la medida que acoge una agenda compleja que incluye temas laborales, turísticos, educativos, de emprendimiento, entre otros. Estas particularidades se destacarán a continuación.

Con la AP el turismo se ha reforzado, ese crecimiento implica un gran potencial para las regiones. Esta dinámica crea un círculo virtuoso donde la afluencia de turistas nacionales e internacionales garantiza la sostenibilidad de los territorios y potencia el cambio de la imagen del país.

MILA: la integración financiera

Uno de los objetivos que se planeó desde el inicio de la AP fue generar una iniciativa de integración financiera, y actualmente se ha consolidado en el denominado Mercado Integrado Latinoamericano (MILA). Éste integra las bolsas de valores de Chile, Colombia y Perú desde 2011 y la de México desde 2014, lo que ha favorecido la integración de las economías. El objetivo del MILA es permitir a inversionistas comprar y vender acciones de las cuatro plazas bursátiles a través de un intermediario local, permitiendo una mayor exposición a los mercados de la AP, así como una mayor variedad de productos y oportunidades (MILA, 2016).

La AP conformó un fondo común, apoyado por los bancos de desarrollo de cada país, donde cualquier emprendedor puede aplicar a capital semilla, actualmente los emprendedores colombianos, y de los otros miembros, puede aplicar para obtener recursos a través de la aceleradora y del fondo de Ángeles de la AP.

Actualmente el MILA representa el segundo mercado de valores más grande en términos de la capitalización de mercado de las acciones entre las economías emergentes, solamente superado por China. El mercado combinado de los países de la AP podría hacerse más atractivo que los mercados individuales dado que el tamaño del mismo es crucial para la diversificación del riesgo, la liquidez y, por ende, para las oportunidades de crecimiento (Wilson Center, 2016). Un número importante de empresas del Valle del Cauca hacen parte del MILA como emisores, tales como Banco de Occidente, Carvajal Empaques, Castilla Agrícola, Colombina, Empresa de Energía del Pacífico, EPSA, Mayagüez, Riopaila Castilla, entre otras.

Los temas no comerciales en la Alianza del Pacífico

La principal finalidad que ha promovido el proceso de integración es la generación de resultados a los ciudadanos, el éxito obtenido hasta la actualidad radica, en gran parte, en estos. Por ello en la AP no solo se trabaja en el ámbito comercial, sino que se trasciende a lo que se ha entendido como integración profunda, que se caracteriza por una agenda compleja, que no se limita a la integración económica, sino que comprende objetivos políticos, estratégicos, sociales y de carácter productivo (Briceño, 2013). Algunos de estos temas se resaltarán a continuación.

Emprendimiento en la Alianza

La integración transversal que promueve la AP toca los temas de innovación y emprendimiento, la promoción conjunta de inversiones y el aprovechamiento de los beneficios que tienen los cuatro países para apoyar a los emprendimientos de las Pymes. Lo anterior es un objetivo estratégico en la Alianza en la medida que las pequeñas y medianas empresas representan aproximadamente el 99% de los negocios y el 67% de la fuente de empleo. Por ello, una estrategia conjunta de apoyo a las Pyme en la AP puede resultar en ganancias en términos de internacionalización, competitividad y crecimiento inclusivo (inclusive growth) (OECD, 2015).

En este marco, la AP conformó un fondo común, apoyado por los bancos de desarrollo de cada país, donde cualquier emprendedor puede aplicar a capital semilla. Este fondo cuenta con un operador y actualmente los emprendedores colombianos, y de los otros miembros, puede aplicar para obtener recursos a través de la aceleradora y del fondo de Ángeles de la AP.

Facilitación de la libre circulación de personas

Este es uno de los temas que, a pesar de no ser estrictamente comercial, tiene injerencia en el comercio internacional. Actualmente existen avances, pero también campos donde falta trabajo por hacer.

En términos educativos, la movilidad de personas ha sido uno de los logros destacados de la AP. El programa de becas para estudiantes, denominado “Plataforma de movilidad estudiantil y académica de la Alianza del Pacífico”, ha tenido más de 1000 beneficiarios de los cuatro países (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2016). La convocatoria para 2017 cerró en noviembre y se espera recibir 200 becados más. Esto ha permitido la transferencia del conocimiento y ha aportado a la consolidación de la identidad del proceso de integración, cuestión de vital importancia para la viabilidad futura del proceso.

También existen objetivos relevantes en el campo de la movilidad laboral, en el cual se ha avanzado, pero falta trabajo por realizar, principalmente por los riesgos que implica la migración irregular. En este marco, la movilidad laboral debe ser vista como un esfuerzo conjunto entre los gobiernos (particularmente sus Servicios Públicos de Empleo), la academia y el sector productivo; debe ser gestionada correctamente y ser parte de la agenda de los países (CEAP Colombia, 2015).

Se ha identificado que este tipo de movilidad, al ser bien gestionado, es un importante motor de la economía y el desarrollo y puede generar la llamada “triple victoria”, es decir, maximizar los beneficios de los países de destino, de los países de origen, y de los propios migrantes” (Alianza del Pacífico, ANDI y BID, 2016), principalmente representa beneficios para las multilaterales.

A pesar de lo anterior, actualmente no se cuenta con un acuerdo común que trate el tema del reconocimiento mutuo de títulos de educación superior. Se ha avanzado en la armonización de los requisitos de las pasantías, es decir que tengan las mismas connotaciones y regulaciones, pero aún no existe un acuerdo al respecto. De igual forma no existen directrices comunes en aspectos fundamentales para los trabajadores en los campos de salud, seguridad social, igualdad, condiciones laborales, entre otras, que imponen límites a iniciativas en este campo.

En las anteriores secciones se dio una imagen general de los temas que trata la AP. Como se argumentó anteriormente, a pesar de la diversidad de temas y de la agenda de integración profunda, el foco del proceso ha sido el tema comercial. En éste se profundizará a continuación y se resaltarán evidencias empíricas que mostrarán la posición que tiene el Valle del Cauca al respecto del proceso de integración y las oportunidades que se derivan de la misma.

Se ha identificado que este tipo de movilidad, al ser bien gestionado, es un importante motor de la economía y el desarrollo y puede generar la llamada “triple victoria”, es decir, maximizar los beneficios de los países de destino, de los países de origen, y de los propios migrantes”.

El Valle del Cauca y la Alianza del Pacífico

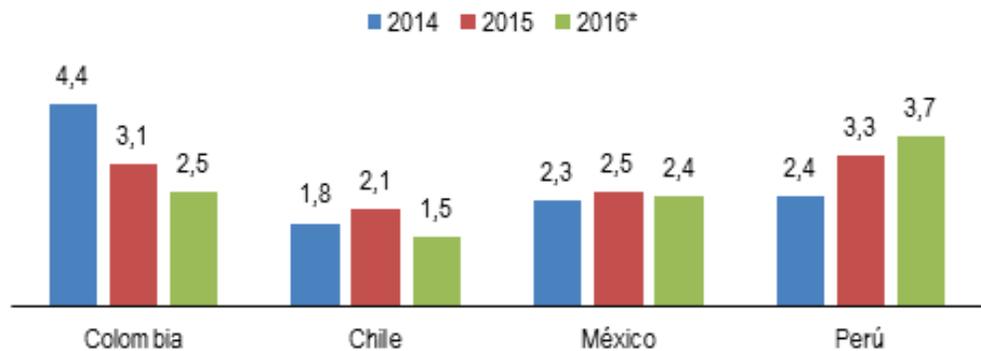
Esta parte desarrollará un análisis comparado de la posición del Valle del Cauca en la AP en relación con otros Departamentos del país, para ello se analizarán principalmente indicadores de comercio exterior. Lo anterior en razón de que la AP es una muestra más de la proliferación de tratados que se ha dado desde la segunda mitad del S. XX en razón a las ventajas comerciales que obtienen los países firmantes, las cuales les permite mejorar de forma significativa sus exportaciones, así como disminuir el costo de sus importaciones, beneficiando de esa forma a los consumidores (Gómez y Concha, 2016).

En este contexto, cuando el Gobierno anunció años atrás que Colombia haría parte de la AP muchos ojos se volvieron hacia la costa Pacífica, donde renacieron las esperanzas para recuperar el liderazgo perdido. Particularmente el Valle se convierte en un territorio atractivo para la ubicación de grandes firmas, lo que a su vez deriva en oportunidades para las Pymes en la medida que pueden articularse comercialmente con las primeras.

En este contexto, cuando el Gobierno anunció años atrás que Colombia haría parte de la AP muchos ojos se volvieron hacia la costa Pacífica, donde renacieron las esperanzas para recuperar el liderazgo perdido (Revista Semana, 2014). Particularmente el Valle se convierte en un territorio atractivo para la ubicación de grandes firmas, que buscan el aprovechamiento de las ventajas competitivas de la región (Delgado, 2013), lo que a su vez deriva en oportunidades para las Pymes en la medida que pueden articularse comercialmente con las primeras, panorama que se espera mejore con el proceso de integración.

Según las proyecciones del FMI (2016), las economías de la AP terminarán el año con crecimientos positivos, aunque inferiores a los presentados en 2015, a excepción de Perú cuyo crecimiento esperado en 2016 es del 3,7% frente al 3,3% registrado en 2015 (Gráfico 1). La reducción del crecimiento se debe principalmente a la caída de los precios de las materias primas.

Gráfico 1. %Crecimiento del PIB en los países de la AP (2014-2016*)



Fuente: Fondo Monetario Internacional, 2016

A pesar de esa situación, los países de la AP ocuparon los primeros puestos en el ranking de facilidad de hacer negocios en América Latina y el Caribe. Según el informe Doing Business 2017, entre 190 países estudiados México se encuentra en el puesto 47, Colombia y Perú en el 53 y 54 respectivamente, y Chile en el 57. Costa Rica y Panamá, países candidatos a ser Estado miembro de la AP, ocupan los puestos 62 y 70 respectivamente, siendo los mejor

posicionados después de los cuatro miembros. Países como Argentina y Brasil se encuentran después de la posición 110 (Banco Mundial, 2016).

Adicionalmente, los miembros de la Alianza han atraído el 38,9% de la IED dirigida a América Latina y el Caribe durante el 2015 (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2016). Aunque esta se disminuyó en 3,5% (de USD 75.800 millones en 2014 a USD 69.700 millones en 2015), es mucho menor que la contracción mundial general que fue de 16% (UNCTAD, 2016). A continuación, se profundiza en el análisis del estado del comercio mundial actual y la posición de Colombia y el Valle en esa coyuntura.

Contexto del comercio exterior en América Latina y Colombia

El objetivo de facilitar y aumentar el comercio en la AP se da en un contexto de contracción general del comercio mundial. Esta reducción tiene dos razones: una política y otra económica. Al respecto de la primera, existe una gran incertidumbre de hacia dónde se dirigen las políticas internacionales de comercio, sobre todo en el ámbito multilateral. Por ejemplo, no se sabe cómo tratar las acciones internas de los países, como los subsidios y los beneficios, para lograr que el comercio se dé en condiciones de competencia legítima. Desde el punto de vista económico, particularmente para América Latina, los precios de los commodities y de las materias primas han disminuido, en el marco general de reducción de la compra y del comercio internacional en aproximadamente 9% y 11% respectivamente (Lacouture, 2016).

En América Latina las exportaciones de bienes se contrajeron a tasas anualizadas de 14,8% en 2015 y de 8,5%, en los primeros siete meses de 2016, asimismo, las exportaciones de servicios se redujeron por primera vez desde la crisis financiera de 2009 en 2,4% en 2015. A pesar de ello, la región ha mantenido una constante participación en el comercio mundial en los últimos 20 años, pero la actual coyuntura puede tener consecuencias sobre posibles progresos futuros (Giordano y Ramos, 2016).

Colombia no ha sido ajeno a estas tendencias, en lo que va corrido del año, de enero a agosto de 2016, se ha presentado un decrecimiento del 22% del valor FOB de las exportaciones en total, sin embargo, el volumen presenta un crecimiento del 2%, esto quiere decir que independientemente del contexto del comercio internacional el país ha logrado generar más exportaciones. Al igual que la tendencia de América Latina, el país ha logrado mantener su participación en los mercados prioritarios, por ejemplo, en EEUU con el 0,6% de participación, incluso en Ecuador la participación ha crecido en 13%, algo que ningún otro país ha logrado. Lo anterior indica el importante rol que están cumpliendo los empresarios colombianos, los exportadores, que con el apoyo del Gobierno nacional han logrado mantener y encontrar mercados (Lacouture, 2016).

Es en este contexto en el que la AP busca dinamizar el comercio de sus socios a través del Protocolo Comercial. Como se indicó, con el acuerdo se dio la desgravación del 92% del universo arancelario y se va a eliminar gradualmente

El país ha logrado mantener su participación en los mercados prioritarios, lo anterior indica el importante rol que están cumpliendo los empresarios colombianos, los exportadores, que con el apoyo del Gobierno nacional han logrado mantener y encontrar mercados.

el 8% restante en un plazo máximo de 17 años. Dentro del grupo de bienes que no se han desgravado se incluyen los productos denominados “agrícolas sensibles”, como maíz, trigo, banano, café, frijol y papa. El azúcar, producto de gran importancia para la economía regional, fue excluido por solicitud de los países miembros (Cámara de Comercio de Cali, 2014). Lo último, permite pasar a la siguiente sección donde se presentará un análisis más detallado de Colombia, dándole especial atención a los datos del Valle del Cauca y sus relaciones con los socios del país en la AP.

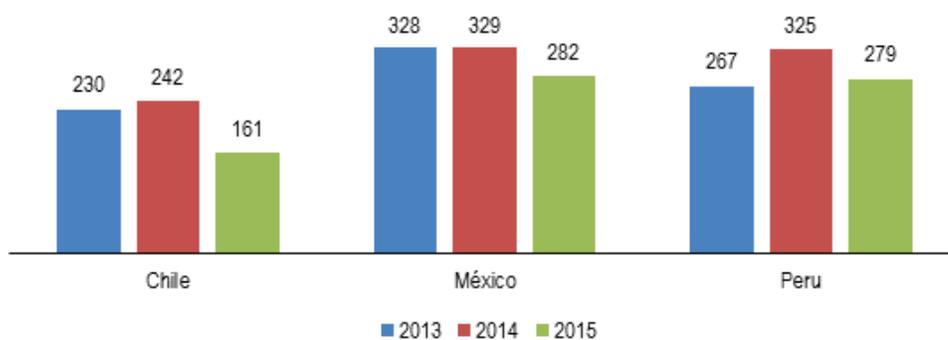
De las importaciones totales realizadas por el Departamento desde los países miembros de la AP, 45% correspondía a bienes de consumo, 11% a bienes de capital y 44% a materias primas (Cámara de Comercio de Cali, 2016). Particularmente, México ha sido el principal proveedor en la AP en los últimos 3 años, en los cuales el Departamento hizo compras por más de USD 1.230 millones

Importaciones: Valle del Cauca y Alianza del Pacífico

Durante 2015, Colombia importó de los países miembros de la AP aproximadamente USD 5.570 millones, lo que representa el 10% del total de compras externas del país. Esta cifra es 33% inferior a la del 2014 cuando se alcanzaron USD 7.400 millones (Legiscomex, 2016). Particularmente en el Valle del Cauca, se importaron mercancías provenientes de la AP por una cifra superior a los USD 720 millones, una reducción aproximada de 40 puntos porcentuales frente al 2014 y de 20 puntos frente al 2013.

De las importaciones totales realizadas por el Departamento desde los países miembros de la AP, 45% correspondía a bienes de consumo, 11% a bienes de capital y 44% a materias primas (Cámara de Comercio de Cali, 2016). Particularmente, México ha sido el principal proveedor en la AP en los últimos 3 años, en los cuales el Departamento hizo compras por más de USD 1.230 millones (Gráfico 2).

Gráfico 2. Importaciones del Valle del Cauca desde los países de la AP en millones de USD (2013-2015)



Fuente: Legiscomex, 2016.

De México se importa principalmente automóviles de turismo (17% de las importaciones totales del Valle del Cauca), monitores y proyectores (10%), preparaciones para la higiene oral (8%) y preparaciones para el afeitado (4%). Por su parte, Perú provee principalmente alambre de cobre (47%), neumáticos de caucho (9%) y azúcar de caña (9%). Por último, el principal producto importado de Chile son manzanas y peras frescas (25%), seguido por papel y cartón estucados (11%), y tableros de madera y otros materiales (11%) (Legiscomex, 2016).

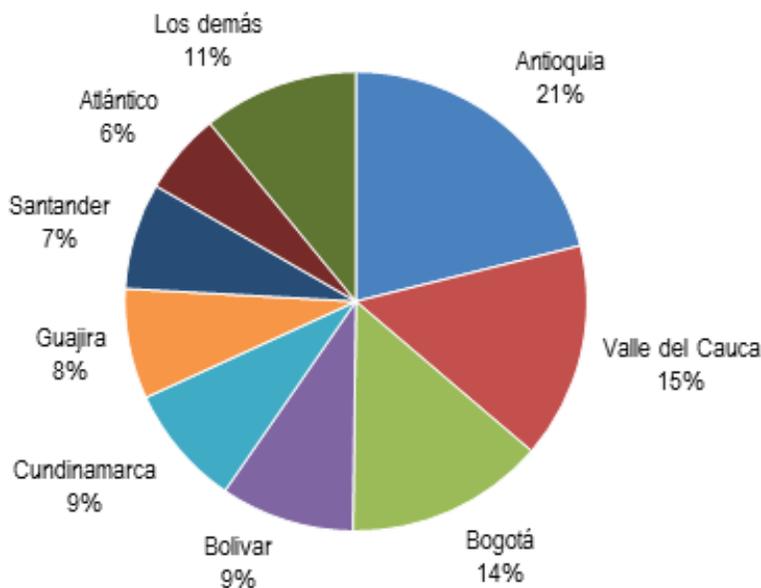
Exportaciones: Valle del Cauca y Alianza del Pacífico

Por el lado de las exportaciones, Colombia vendió en 2015 a los socios en la AP USD 2.800 millones aproximadamente. Los Departamentos de Antioquia y Valle del Cauca y la ciudad de Bogotá registraron las mayores participaciones en el total de las ventas externas nacionales a esos destinos (21%, 15% y 14% respectivamente) (Legiscomex, 2016). Excluyendo las exportaciones mineras, de petróleo y sus derivados, las exportaciones a la AP representaron el 15% de las exportaciones totales del país durante 2015 (Cámara de Comercio de Cali, 2016).

Bogotá y Valle del Cauca son los territorios en los cuales las exportaciones están más diversificadas hacia los miembros de la Alianza (Gráfico 3). Por ejemplo, los medicamentos son el principal producto exportado desde Bogotá a este mercado y representaron el 10% del valor total de exportaciones en 2015. En el caso del Valle del Cauca ocurre algo similar, pues las ventas externas de azúcar, principal ítem de exportación del Departamento a la AP, representaron el 21% de las ventas hacia este bloque comercial (Legiscomex, 2016).

Bogotá y Valle del Cauca son los territorios en los cuales las exportaciones están más diversificadas hacia los miembros de la Alianza. Las ventas externas de azúcar, principal ítem de exportación del Departamento a la AP, representaron el 21% de las ventas hacia este bloque comercial.

Gráfico 3. Exportaciones por Departamento a la AP (2015)



Fuente: Legiscomex, 2016.

Por el contrario, las exportaciones de Santander y Antioquia a los países miembros están altamente concentradas. En el caso de Santander, el 69% de sus ventas externas a Chile, México y Perú son combustibles. Por su parte, el 47% de las exportaciones a Antioquia provienen del sector automotor (Legiscomex, 2016).

Particularmente Perú ha sido el principal destino de las exportaciones vallecaucanas a los países de la Alianza, con una participación del 59% en los últimos 4 años (59,3% en 2015). A este destino le vendemos azúcar de caña,

papel y cartón y artículos de confitería; a Chile también le vendemos artículos de confitería y azúcar de caña, pero toma relevancia los acumuladores eléctricos (baterías); por su parte México, dentro de la AP, es el destino donde más productos diversificados se venden y ningún ítem supera el 11% en participación, destacándose el vestuario para mujer, los productos de higiene oral y los artículos para curaciones como vendas o gasas (Tabla 1, Tabla 2 y Tabla 3).

Tabla 1. Exportaciones del Valle del Cauca a Perú (2015)

Total	\$ 252.360.186	100%
Azúcar de caña	\$ 60.889.747	24%
Papel y cartón (en rollos)	\$ 21.085.687	8%
Artículos de confitería sin cacao	\$ 16.715.161	7%
Jabón	\$ 15.713.776	6%
Medicamentos	\$ 11.946.726	5%
Preparaciones alimenticias (sin cacao)	\$ 11.295.578	4%
Cables eléctricos	\$ 10.597.819	4%
Acumuladores eléctricos	\$ 10.163.096	4%

Fuente: Legiscomex (2016).

Tabla 2. Exportaciones del Valle del Cauca a Chile (2015)

Total	\$ 106.421.859	100%
Azúcar de caña	\$ 29.887.643	28%
Acumuladores eléctricos	\$ 10.715.791	10%
Artículos de confitería sin cacao	\$ 8.099.929	8%
Medicamentos	\$ 6.157.579	6%
Cables eléctricos	\$ 5.115.630	5%
Papel y cartón (cortado en formatos)	\$ 4.410.425	4%
Neumáticos de caucho	\$ 4.255.772	4%
Papel y cartón (en rollos)	\$ 3.286.970	3%

Fuente: Legiscomex (2016).

Tabla 3. Exportaciones del Valle del Cauca a México (2015)

Total	\$ 66.269.539	100%
Vestuario para mujer	\$ 7.399.891	11%
Preparaciones de higiene oral	\$ 5.172.926	8%
Sostenes y fajas	\$ 4.740.070	7%
Guatas, gasas, vendas y artículos análogos	\$ 4.081.671	6%
Barras y perfiles de cobre	\$ 3.208.303	5%
Papel y cartón (cortado en formatos)	\$ 2.635.424	4%
Envases de plástico	\$ 2.221.287	3%
Acumuladores eléctricos	\$ 1.833.771	3%

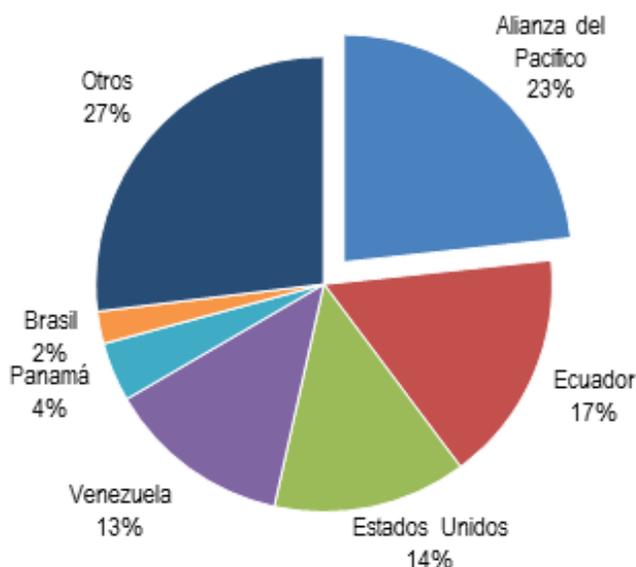
Fuente: Legiscomex (2016).

Es importante resaltar las exportaciones per cápita del Departamento hacia los miembros AP, las cuales alcanzaron los USD 91,3, siendo este el registro más alto entre los principales Departamentos exportadores del país, seguido por Antioquia (USD 91,2) y Cundinamarca (USD 83,9) (Cámara de Comercio de Cali, 2016).

Destinos de las exportaciones

El bloque de la AP para el Valle se convirtió, en el 2015, en el principal destino de las exportaciones. En conjunto representa el 23%, superando a Ecuador y Estados Unidos, países a los que los empresarios vendieron en 2015 el 17% y 14% de las exportaciones totales respectivamente (Gráfico 4). La empresa del Valle del Cauca con más participación en las exportaciones a este bloque es la C.I. de Azucares y Mieles S.A., CIAMSA, con ventas superiores a los USD 44 millones (11% de las exportaciones totales del Departamento), seguido por Jhonson & Jhonson (7%), MAC (6%) y Colgate-Palmolive (6%).

Gráfico 4. Destino de las exportaciones del Valle del Cauca (2015)



Fuente: Legiscomex, 2016.

En el contexto del Valle no solo se debe tener en cuenta las exportaciones con origen en el Departamento, pues el puerto de Buenaventura mueve gran parte de la carga nacional y ello se refleja en las cifras hacia la AP: del total de exportaciones de Colombia con destino a la Alianza, por Buenaventura salió el 38%, único puerto en el que las exportaciones hacia Chile, México y Perú supera el USD 1 millón, esta cifra crece hasta el 45% en participación si no se tienen en cuenta las industrias extractivas (Legiscomex, 2016).

Esto se debe, en gran parte, a que el Distrito de Buenaventura⁵ cuenta con los terminales de la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, los de la Sociedad Portuaria Grupo Portuario S.A. (Muelle 13), el Terminal de Contenedores de

⁵ En Colombia a las entidades territoriales de tercer nivel (municipios) pueden ser catalogados como Distritos por poseer condiciones estratégicas especiales que las destaca o diferencia con fundamento en el artículo 320 de la Constitución, reglamentado por la Ley 1617 de 2013. La designación de Buenaventura como Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Eco-turístico otorga mayor autonomía administrativa y mayores ingresos.

El bloque de la AP para el Valle se convirtió, en el 2015, en el principal destino de las exportaciones. En conjunto representa el 23%, superando a Ecuador y Estados Unidos, países a los que los empresarios vendieron en 2015 el 17% y 14% de las exportaciones totales respectivamente.

Buenaventura y el Muelle COMPAS. Asimismo, existe un Terminal de cabotaje continental para hidrocarburos, un apostadero Naval y once muelles de cabotaje menor, relacionados con mercancía movilizada a diferentes municipios de la costa Pacífica colombiana de los Departamentos de Nariño, Cauca, Valle y Choco (Micolta y Granados, 2016). Por último, debe mencionarse el Puerto de Agua Dulce, terminal que inició operaciones el 28 de noviembre del 2016 con la llegada del Buque de la naviera MSC.

El Valle del Cauca se han instalado 28 empresas de los socios en la AP: 15 de México, 9 de Chile y 4 de Perú, participando en los sectores de alimentos y bebidas, metalmecánica y servicios entre otros.

Buenaventura tiene una posición estratégica para el comercio marítimo internacional, especialmente por su cercanía al Canal de Panamá, punto estratégico de las rutas de comercio, y por su participación activa en el comercio de América Latina, que participó con aproximadamente el 13% del comercio mundial en 2014, tomando como medida de carga el tonelaje, y 7% del total, tomando como medida los TEUs⁶ movilizados. Los puertos del Distrito pueden jugar un papel muy importante como nodo de transbordo de contenedores y de carga polivalente, es decir carga a granel solidó y líquido, suelta y contenerizada, en este marco con la AP presenta una oportunidad para el desarrollo de los puertos de la ciudad y del país (Micolta y Granados, 2016).

Atracción diversa de negocios hacia el Valle del Cauca

En la anterior sección se dio cuenta del contexto internacional en el que se debe desenvolver el Departamento. En esa coyuntura, el Valle del Cauca ha obtenido beneficios, entre los más destacados es que se han instalado 28 empresas de los socios en la AP: 15 de México, 9 de Chile y 4 de Perú, participando en los sectores de alimentos y bebidas, metalmecánica y servicios entre otros (Cámara de Comercio de Cali, 2016). Esteban Piedrahita, presidente Cámara de Comercio de Cali, afirmó que:

Mexicanos, peruanos y chilenos ya son inversionistas importantes en el Valle del Cauca. Debemos, a través de Invest Pacific, buscar más inversión de estos países, identificando empresas que nos ayuden a cerrar brechas y ocupar vacíos en las cadenas de nuestros clústeres dinámicos emergentes. Esto nos ayudará a generar empleos de calidad que mejoren nuestras condiciones sociales y nos llevará a ser más competitivos (Cámara de Comercio de Cali, 2014).

La atracción de negocios ha sido diversa y ha beneficiado a la región. No solo se han atraído empresas originarias de los países AP, la cadena hotelera estadounidense Marriott se estableció en Cali después de evaluar las condiciones del mercado turístico en la zona. La inversión vinculó recursos de alrededor de los USD 40 millones. La AP y el desarrollo económico de la región ha incidido fuertemente en la apuesta que hace la cadena, su intención no es sólo abrir un nuevo hotel si no posicionar a Cali como una ciudad de negocios (Dinero, 2014).

Así mismo, la compañía japonesa Furukawa buscaba un lugar estratégico con salida al océano Pacífico para surtir a sus clientes en la Costa Oeste de Estados

⁶ Twenty-Foot Equivalent Unit (Contenedor de 20')

Unidos, México, Ecuador, Perú y Chile. Se decidieron por Palmira, ciudad al norte de Cali, donde hoy se levanta una enorme instalación que genera 25 empleos directos y 200 indirectos, espera producir 10.000 Km de cable al año y se invirtieron más de USD 5 millones (El Espectador, 2014). Entre otros ejemplos se destacan la fábrica de motos de la compañía india Hero; la británica Unilever, que abrió una planta para producir detergentes; la firma española Avanza, especializada en BPO; o la mexicana City Express, que administra hoteles. Las empresas han dejado inversiones en la región por USD 732 millones y se espera que generen 2.400 puestos de trabajo.

Tan solo el Valle del Cauca en el 2016 ha recibido inversiones superiores a los USD 110 millones y se han generado 14 nuevos proyectos, un crecimiento sin precedentes. Desde hace cinco años Invest Pacific, agencia para la atracción de IED al Valle del Cauca, viene trabajando en el posicionamiento del pacífico colombiano como destino de inversión industrial y de servicios. La inversión se asienta principalmente en Cali, Tuluá, Buga y Cartago, destinos que tienen un tejido empresarial capaz de atraer inversión: se han configurado alrededor de 45 proyectos de inversión desde que inició operaciones la agencia. Para el 2019 se espera duplicar la IED atrayendo cerca de 90 empresas internacionales, con inversiones por encima de los USD 1.000 millones y con una generación de empleos cercana a los 9.000 puestos (Ossa, 2016).

Las empresas del Valle como inversionistas

El Departamento cuenta también con casos de éxito de empresas locales que participan activamente en economías diferentes a la colombiana. Por ejemplo, Centelsa, empresa de origen mexicano, hizo la proveeduría de todos los cables del Canal de Panamá, la mega obra de infraestructura más importante de América Latina en esta década, desde su fábrica en Yumbo, ciudad ubicada a 30 minutos al norte de Cali. Adicionalmente importa minerales de Chile para transformarlos en su planta en el Departamento.

También es importante destacar a Carvajal Empaques, la única empresa del Departamento que está en bolsa con liquidez y de las últimas en salir al mercado accionario en los últimos 20 años en el país. La empresa es una multilatina, más del 70% de sus ventas se realizan por fuera de Colombia, y tiene presencia en todos los países de la AP. El 50% de la operación está en México, donde tienen cinco plantas; tienen dos en el Perú (se está construyendo una nueva planta que doblará la capacidad de producción en ese país) y en Colombia (una de las cuales está en el municipio de Ginebra, en el centro del Departamento); y una planta en Chile. Asimismo, Studio F es otra historia de éxito de empresas locales. Cuenta con más de 300 tiendas en Latinoamérica (Colombia, Panamá, México, Ecuador, Chile, Costa Rica, Guatemala, Venezuela y Perú), región donde genera aproximadamente 100.000 empleos, entre directos e indirectos. Además, tienen planes futuros de abrir tiendas en Estados Unidos (Piedrahita, 2016).

Este breve recuento muestra un panorama donde las empresas locales han aprovechado oportunidades internacionales, con la AP se espera que las

El Departamento cuenta también con casos de éxito de empresas locales que participan activamente en economías diferentes a la colombiana. Por ejemplo, Centelsa, Carvajal Empaques, Studio F son casos exitosos.

mismas se profundicen y puedan ser aprovechadas por las grandes, medianas y pequeñas empresas.

El marco amplio de la región del Pacífico colombiano

Este análisis debe complementarse con una mirada global del Pacífico colombiano, en la medida que algunas de las ventajas y desafíos en torno a la internacionalización se dan por ser parte de ese territorio. Como región es una nueva idea que viene tomando forma y que se ha reforzado con la estructuración de la Región Administrativa y de Planificación - RAP Pacífico, conformada por las gobernaciones de Nariño, Cauca, Valle del Cauca y Choco. Estos Departamentos hacen parte de la cuenca del Pacífico y conformaron un bloque de integración regional para promover el desarrollo integral conjunto (Revista Integración Pacífico, 2014).

En este contexto, la región se está consolidando como exportadora de alimentos hacia los socios en la AP, particularmente los Departamentos del Valle del Cauca y el Cauca, quienes están sacando provecho de las ventajas comparativas que ofrece la región para el sector de la agroindustria (posición geográfica, clima y calidad de tierras) y de sus encadenamientos productivos enfocados en el mismo. Según el último Censo Agropecuario del Dane (2015), los dos Departamentos, junto a Nariño, se posicionan como una de las principales despensas agrícolas y pecuarias (avícola y porcina) en Colombia.

Además de su ubicación geoestratégica privilegiada, la Región Pacífico tiene grandes fortalezas como ser el primer productor de platino, y en el caso colombiano, el segundo de oro; tener un recurso pesquero de 450 mil toneladas/año; contar con la más alta pluviosidad del planeta, es una de las mayores reservas mundiales de agua dulce; tener el nodo portuario Buenaventura y potencial adicional en los puertos de Tumaco, en Nariño, y Cupica, cerca de Bahía Solano en el Chocó. También posee el 16% del total de la reserva forestal de Colombia, es la segunda región con mayor biodiversidad, después de Brasil, y un sitio privilegiado mundialmente para la práctica del turismo ecológico y de aventura.

Sin embargo, Collazos y Londoño (2013) advierten que existen diversas barreras, tales como la desarticulación territorial, el modelo económico predominantemente extractivista, la dispersión y el uso inadecuado de los recursos y las bajas capacidades político-institucionales, socio-económicas y científico-tecnológicas. El mismo estudio resalta que la disponibilidad de infraestructura en un territorio es importante porque atrae la localización de industrias y sus encadenamientos, facilita el comercio interno y exterior, y disminuye los gastos logísticos de las compañías. En este aspecto, pese a sus ventajas comparativas y competitivas, la región posee en la actualidad desafíos estructurales en temas de infraestructura (agrícola, de servicios públicos, vial, férrea y portuaria), lo que problematiza su internacionalización y competitividad.

Este análisis debe complementarse con una mirada global del Pacífico colombiano, en la medida que algunas de las ventajas y desafíos en torno a la internacionalización se dan por ser parte de ese territorio. Como región es una nueva idea que viene tomando forma y que se ha reforzado con la estructuración de la Región Administrativa y de Planificación - RAP Pacífico, conformada por las gobernaciones de Nariño, Cauca, Valle del Cauca y Choco.

Se espera que con los incentivos de la AP se pueda impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad, en particular para el Distrito de Buenaventura. El reto para el Distrito, que puede ser extendido a otras ciudades de la región, es generar mecanismos de inclusión social, la recuperación y modernización de los puertos logísticos, el mejoramiento en la prestación de servicios públicos domiciliarios, así como la oferta y calidad educativa de todos los niveles y en la eficiencia en la prestación y atención de los servicios de salud (Delgado, 2013).

Investigación y conocimiento de las oportunidades

En este marco regional el Valle del Cauca tiene una posición propicia para liderar el desarrollo del Pacífico colombiano y la internacionalización hacia la AP, en la medida que cuenta con el mayor desarrollo industrial y agrícola de los Departamentos que miran a este océano, además de contar con el principal puerto en Buenaventura (Jaramillo, 2016). De igual forma, los otros Departamentos del Pacífico pueden articularse al desarrollo que presenta actualmente el Valle, a través de productos terminados o intermedios y servicios o aprovechando los encadenamientos inter-departamentales que se puedan generar. Desde la región del Pacífico el liderazgo del Valle se debe entender como una oportunidad para las economías y la población locales y como un referente tanto en las experiencias exitosas como en las no exitosas.

Por su parte, las empresas de la región deben explorar las oportunidades que representan las dinámicas económicas de Chile y Perú, así como el sofisticado y amplio mercado interno de México (con más de 122 millones de personas). Además, se debe avanzar en el conocimiento de las plataformas comerciales que pueden desplegarse a partir de los acuerdos comerciales que ya han firmado los demás miembros de la Alianza y así lograr la inserción a cadenas productivas articuladas a mercados más complejos y exigentes, como los de algunos países asiáticos (Cámara de Comercio de Cali, 2014; Coutin y Terán, 2016).

En particular, para el Valle del Cauca existen productos como el mango, la piña, el limón Tahití, el aguacate Hass y el café, que están o han pasado por un proceso de renovación y/o ampliación de áreas de cultivos tecnificados. Esto ha permitido mejorar notablemente la capacidad instalada, problema identificado para el sector agrícola (Collazos & Londoño, 2013). Así mismo, sectores como ensamble de automóviles, producción de alimentos empacados, procesamiento y conservación de frutas y hortalizas, papel y celulosa, productos químicos, mecanismos de producción limpia, tienen grandes oportunidades en la AP (Delgado, 2013).

A medida que la población de ingresos medios se amplía y al poder adquisitivo de los consumidores de la AP aumenta, crecen las oportunidades de exportación y de captura de mercado. El potencial es grande, por ejemplo, un mexicano compró en promedio USD 0,5 a las empresas del Valle durante 2015, cifra muy inferior a la peruana, pues cada uno de sus consumidores compró en promedio USD 7,9 de bienes producidos en la región, a pesar que el PIB per cápita en México es superior (USD 17.534 frente a USD 12.195) (Cámara de Comercio de Cali, 2016).

Para el Valle del Cauca existen productos como el mango, la piña, el limón Tahití, el aguacate Hass y el café, así mismo, sectores como ensamble de automóviles, producción de alimentos empacados, procesamiento y conservación de frutas y hortalizas, papel y celulosa, productos químicos, mecanismos de producción limpia, tienen grandes oportunidades en la AP.

Un caso especial es el de los medicamentos y productos farmacéuticos. En 2015, el Valle del Cauca envió hacia la AP mercancías de este sector por USD 24 millones, sin embargo, estas tan solo representaron el 0,4% de las compras totales de estos productos que Chile, México y Perú le compraron al mundo. Estos datos son una evidencia de las posibilidades de crecimiento con las que cuentan los empresarios del Departamento y región. Específicamente, en cada mercado existen las oportunidades presentadas a continuación.

Tabla 4. Oportunidades del Valle del Cauca en Chile

Agroindustria	Manufacturas
Aceite y grasas	Productos farmacéuticos
Azúcares y mieles	Aparatos eléctricos
Productos de confitería	Artículos del hogar
Prendas de vestir	Servicios
Ropa interior	Animación digital
Ropa de control	Aplicaciones móviles
Vestidos de baño	Artículos para el hogar

Fuente: Jaramillo (2016).

Tabla 5. Oportunidades del Valle del Cauca en Perú

Agroindustria	Manufacturas
Derivados del café	Aparatos eléctricos
Preparaciones alimenticias	Artículos del hogar
Azúcares y mieles	Cosméticos y productos de aseo
Prendas de vestir	Servicios
Ropa de control	Aplicaciones móviles
Ropa interior	Ingeniería
Vestidos de baño	Desarrollo de software

Fuente: Jaramillo (2016).

Tabla 6. Oportunidades del Valle del Cauca en Chile

Agroindustria	Manufacturas
Aceite y grasas	Abonos
Café	Envases/Empaques
Cacao	Maquinaria industrial
Prendas de vestir	Servicios
Manufacturas de cuero	Animación digital
Ropa de control	Aplicaciones móviles
Bisutería	Cine y televisión

Fuente: Jaramillo (2016).

Valle del Cauca: el liderazgo que se puede consolidar en la Alianza del Pacífico

Todo lo anterior no puede ser ajeno para el Valle del Cauca, sobre todo porque existe una intención política a largo plazo de seguir apoyando la AP. Dicha intención se ha visto ratificada en los cambios de presidentes⁷, los cuales han tenido como consecuencia el mantenimiento de la fortaleza y objetivos del proceso de integración, que se pueden evidenciar en los Planes de Gobierno de los mandatarios (Terán, 2016). Estas continuidades se deben, en gran parte, a que la creación de la AP fue transparente y equitativa para dar resultados a cada uno de los miembros.

Hacer parte del acuerdo ha generado beneficios para Colombia, los intercambios comerciales con los socios de la AP vienen incrementándose. Sin embargo, el estado actual es insuficiente porque el comercio intrarregional es mínimo, según la OECD (2015) en el 2013 representaba el 3,5%, lo anterior implica que existe un gran espacio para generar mayores resultados. Principalmente si se tiene en cuenta que Colombia está en el corazón del Pacífico latinoamericano y el Valle en el corazón del Pacífico colombiano. Esta posición estratégica puede convertir al Departamento en una plataforma para exportar a los socios de la AP y al Asia-Pacífico. Pertenecer a la AP le da a Colombia una relevancia mucho mayor en la escena económica y política mundial, y el territorio que por defecto debe sacar provecho de esa posición es el Pacífico colombiano.

El Valle del Cauca debe explotar su ubicación estratégica, tanto geográfica como económica e industrial, para ser el líder del proceso en Colombia y seguir consolidando la integración internacional, lo cual tiene repercusiones en la región del Pacífico y el país. En torno a este objetivo debe existir una alineación de los gobiernos municipales y el gobierno departamental y nacional, asimismo del sector empresarial, actores que tienen un rol fundamental. Todo el sistema productivo debe estar de acuerdo en priorizar ese objetivo y jalonar los negocios que tienen oportunidades de hacer parte de las cadenas productivas, no solo intrarregionales sino también extrarregionales, principalmente con Asia-Pacífico.

Buscar estas oportunidades hace al país menos vulnerable frente a las coyunturas de los socios tradicionales que pasan por dificultades económicas o presentan fuertes tendencias hacia el proteccionismo, principalmente en Estados Unidos. Si bien, se han diversificado los destinos de las exportaciones colombianas como resultado de la profundización e incremento de acuerdos comerciales, aún existe una elevada concentración (Consejo Privado de Competitividad, 2016). En este campo, como se indicó anteriormente, el Valle es un buen ejemplo en la medida que tiene varios sectores donde han crecido sus exportaciones y que pueden mantener esa tendencia, principalmente hacia los países de la AP, además de poseer el principal puerto de Colombia sobre el Pacífico, tema que se profundiza a continuación.

⁷ Las negociaciones para conformar la AP iniciaron en abril de 2011. Desde entonces ha habido un cambio presidencial en Chile, de Sebastián Piñera (2010-2014) a Michelle Bachelet (2014-2018); y dos cambios presidenciales en el Perú, de Alan García (2006-2011) a Ollanta Humala (2011-2016) y de éste al actual presidente Pedro Pablo Kuczynski (2016-2021).

El Valle del Cauca debe explotar su ubicación estratégica, tanto geográfica como económica e industrial, para ser el líder del proceso en Colombia y seguir consolidando la integración internacional, lo cual tiene repercusiones en la región del Pacífico y el país.

Buenaventura: ¿puerto con ciudad o ciudad con puerto?

Buenaventura es el principal puerto del país, por él circula alrededor del 55% del comercio de Colombia, el 90% del que va dirigido a la cuenca del Pacífico. A pesar de ello Buenaventura es de las ciudades menos desarrolladas de Colombia. Los índices de pobreza son muy altos, la mitad de la comunidad no cuenta con agua potable ni servicios básicos, también se presenta una alta debilidad institucional. Lo anterior hace evidente que de toda la riqueza que pasa por Buenaventura un porcentaje mínimo se queda en la ciudad, existe de hecho una desconexión entre el puerto y la ciudad y sus habitantes.

El CAEB se estructura sobre dos ejes: uno social y otro económico. El económico se encuentra anclado en los potenciales portuarios y logísticos de la ciudad; el social, busca mejorar los indicadores sociales para el bienestar de la población.

Para hacer frente a esta realidad el Gobierno nacional inició un proyecto para promover el desarrollo de Buenaventura. El proyecto inició hace aproximadamente 8 años como un plan para mejorar el desempeño logístico del Distrito y la conclusión a la que se llegó es que no se pueden resolver los problemas logísticos de la ciudad sin resolver los problemas sociales. En ese sentido, lo que inició como un proyecto logístico se transformó en un plan general para mejorar no solo la competitividad de la ciudad sino también las condiciones de vida y el bienestar de la población.

El proyecto actualmente se enmarca en el programa del Departamento Nacional de Planeación (DNP) denominado “Colombia. Hacia la planeación de ciudades y territorios modernos”, donde Buenaventura es un caso piloto. En el Distrito se desarrollará uno de los mayores proyectos del programa y de la región del Pacífico: el Centro de Actividades Económicas de Buenaventura (CAEB), proyecto de interés estratégico para el Departamento, la región del Pacífico y la nación.

El CAEB se estructura sobre dos ejes: uno social y otro económico. El económico se encuentra anclado en los potenciales portuarios y logísticos de la ciudad; el social, busca mejorar los indicadores sociales para el bienestar de la población. El proyecto está en etapa de prefactibilidad, en su Fase 1 se construirán 1800 Has, Buenaventura tiene actualmente cerca de 2000 Has, si se considera el ámbito espacial lo que generará el proyecto es una nueva ciudad. En la Fase 2, que se ejecutará en los próximos 30 años, se pretenden desarrollar 4000he más, donde toman una importancia fundamental las comunidades afro de Buenaventura. Gran parte del proyecto, cerca del 75%, se desarrollará en territorios de propiedad colectiva de dos consejos comunitarios: el Consejo Gamboa y el Consejo La Caucana.

Por lo anterior, la participación de las comunidades es fundamental, y se busca desarrollar una herramienta jurídica que les permita aportar sus territorios al patrimonio autónomo, fideicomiso que se conformará en 2017, y por lo tanto ser socios del proyecto. Es medular que las comunidades tengan una modalidad especial de participación en la sociedad, para que de esa forma se busque garantizar y resguardar sus derechos y no sean consideradas como un simple medio si no una parte importante y estructural del CAEB.

El proyecto requiere del conocimiento y compromiso de instituciones y habitantes del Departamento, asimismo, del interés de los sectores público y privado para que tenga continuidad a pesar de los cambios de administraciones en el sector público. Debe ser el proyecto prioritario para todos los actores del Departamento y la región.

Figura II. Países Observadores de la Alianza del Pacífico 2016.



Fuente: www.alianzapacifico.net/paises/

La XII Cumbre Presidencial de la AP se celebrará en Cali: oportunidades para la región

La Cumbre Presidencial es un evento marco en el que se reúnen diferentes autoridades y empresarios de los cuatro países miembros para hacer la sesión de la Presidencia Pro Tempore de la AP, la cual el próximo año quedará en cabeza de Colombia hasta mediados del 2018. En el mismo evento se ratifica el compromiso con el proceso de integración, se evalúa el avance de las iniciativas que se priorizaron en la Cumbre antecedente y se prioriza y determina cuáles acciones e iniciativas deberán desarrollarse para el año próximo.

En la Cumbre se reúnen el CEAP, y se desarrolla la Cumbre Empresarial, los Grupos de Alto Nivel⁸, el Consejo de Ministros, conformado por las directivas de las carteras de Comercio y Relaciones Exteriores de cada miembro, los que dan trámite a recomendaciones para la Cumbre de Presidentes, quienes las ratifican y las consignan en una Declaración⁹, documento con carácter vinculante para los miembros.

⁸ Los temas que trabajan son 22 en total y en las Declaraciones se prioriza el trabajo en algunos de estos. Para consultar los temas de los GAN visitar: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/#estructura-y-organigrama>.

⁹ Cada Declaración lleva el nombre de la ciudad donde se celebró la Cumbre, las dos últimas son la Declaración de Paracas (2015) y la Declaración de Puerto Varas (2016). El próximo año se publicará la Declaración de Cali (2017).

En la Cumbre se reúnen el CEAP, y se desarrolla la Cumbre Empresarial, los Grupos de Alto Nivel, el Consejo de Ministros, conformado por las directivas de las carteras de Comercio y Relaciones Exteriores de cada miembro, los que dan trámite a recomendaciones para la Cumbre de Presidentes, quienes las ratifican y las consignan en una Declaración, documento con carácter vinculante para los miembros.

Tener por segunda vez la Cumbre Presidencial y Empresarial en Cali no es un hecho aislado, es la confirmación de que el país debe volcar sus estrategias a mejorar la competitividad del Pacífico colombiano si desea conquistar los mercados de Asia-Pacífico, asimismo ratifica la posición de liderazgo de la región en la AP.

La última Cumbre, celebrada en Puerto Varas, Chile, fue pionera en la realización de la primera reunión oficial con los países observadores, además se invitaron a empresarios de estos a participar en la Cumbre Empresarial. La expectativa es que ese modelo se replique en Cali en 2017, lo que implica que en el evento participaran delegaciones de los 49 países observadores¹⁰ de alrededor del mundo. Con estos Estados se pueden acordar proyectos y/o acciones de cooperación siendo el único requisito que se enmarquen dentro de los pilares y objetivos del mecanismo de integración (Alianza del Pacífico, 2015).

Cumbre AP: oportunidad única para promocionar a Cali y la región en el mundo

Por la agencia de varias instituciones del Departamento, especialmente la Gobernación, se logró que la sede de la Cumbre Presidencial en 2017 fuera el Valle del Cauca, en la capital del Departamento. Tener por segunda vez la Cumbre Presidencial y Empresarial en Cali no es un hecho aislado, es la confirmación de que el país debe volcar sus estrategias a mejorar la competitividad del Pacífico colombiano si desea conquistar los mercados de Asia-Pacífico, asimismo ratifica la posición de liderazgo de la región en la AP. Estos hechos implican, al mismo tiempo, oportunidades y desafíos a los que la ciudad, el Departamento y la región pueden hacerles frente.

En las Cumbres la ciudad sede queda en el centro de las diferentes actividades que se nombraron: las reuniones de los GAN y el Consejo de Ministros, el Encuentro Ministerial con los países Observadores y la Cumbre Empresarial. Lo anterior implica el flujo de alrededor 1000 personas de alto nivel, que incluyen las delegaciones de los países miembros, de los países Observadores, de empresarios y representantes de organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la OCDE, la Unión Europea (UE), etcétera.

Según María Elvira Páez Moreno, directora ejecutiva de Cali Valle Bureau, agencia de promoción turística, la primera Cumbre realizada en Cali, en 2013, costo \$3.000 millones y retornaron \$8.000 millones en la medida que el turismo de eventos es muy lucrativo, por esta razón, la directiva celebra la realización de la Cumbre el próximo año en la ciudad (Páez, 2016).

En este marco Cali tendrá gran visibilidad internacional y beneficios relacionados como una alta ocupación hotelera, turismo post y pre Cumbre, crecimiento de redes de negocios y una oportunidad única para la promoción de la marca ciudad y región. Adicionalmente, Colombia asume la Presidencia Pro Tempore de la AP por un año (hasta mediados de 2018), lo que deriva en la realización de más eventos y actividades en el país que el Departamento puede seguir acogiendo.

10 Costa Rica y Panamá son Estados Observadores candidatos para ser Estados Parte.

Conclusión

Inicialmente, es necesario especificar que hace parte de esta conclusión las recomendaciones presentadas en las primeras hojas del documento. Como se pudo identificar en el desarrollo del *paper*, el Valle del Cauca cuenta con una posición privilegiada para liderar el proceso de la AP en Colombia y sacar provecho de las oportunidades que se crean.

Ese liderazgo se fundamenta en que en la actualidad el Departamento es el líder en exportaciones per cápita hacia la AP considerada en bloque, asimismo tiene la canasta más diversificada. En razón a lo anterior, la AP se ha conformado como su principal socio comercial. Adicionalmente es el Departamento con mayor desarrollo en el Pacífico colombiano y el liderazgo del mismo puede generar beneficios para la región, por ello es importante mirar esa posición del Valle como una oportunidad y aprovecharla estratégicamente.

Finalmente, el Valle cuenta con el principal puerto de Colombia en el Distrito de Buenaventura, aunque la ciudad presenta grandes contradicciones entre los flujos de comercio y el bajo desempeño en indicadores sociales, poseer el puerto representa una ventaja comparativa y competitiva. Adicionalmente, la región del Pacífico, de la que hace parte el Valle del Cauca, se ubica estratégicamente frente a la cuenca del Pacífico y la región Asia-Pacífico, centro del desarrollo económico y geopolítico a nivel mundial al cual la AP tiene como objetivo articularse.

Bibliografía

- Alianza del Pacífico, ANDI y BID. (2016). *Dossier: la movilidad laboral en la Alianza del Pacífico*. Bogotá: Alianza del Pacífico.
- Alianza del Pacífico. (2015). *Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2016, de http://www.mzv.cz/file/1638455/Tichomorska_aliance___Mexiko___Pozorovazelsky_status.pdf
- Alianza del Pacífico. (2016a). *Alianza del Pacífico*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2016, de <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/#la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos-2016>
- Alianza del Pacífico. (2016b) *¿Que es la Alianza?* Obtenido de <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2016). *Nuevas tendencias en los tratados comerciales en América Latina*. Washington D. C.: BID.
- Banco Mundial. (2016). *Doing Business 2017*. Washington: World Bank Publications.
- Barbosa, F., Posada, E., & Serrano, E. (2011). *La inserción de Colombia en Asia Pacífico 2020: Colombia en el nuevo océano*. Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

- Briceño, J. (2013). Ejes y modelos en la etapa actual de la integración económica regional en América Latina. *Estudios Internacionales*, 175, 9-39.
- Brigard y Urrutia Abogados (2016). *Acumulación de origen*. Recuperado el 25 de Octubre de 2016, de http://www.asociacionzonasfrancas.org/presentaciones/Acumulacion_de_origen_Webinar_AZFA.pdf
- Cámara de Comercio de Cali. (12 de 3 de 2014). *Alianza del Pacífico, un mercado natural*. Obtenido de <http://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/19033/alianza-del-pacifico-un-mercado-natural.html>
- Cámara de Comercio de Cali. (2016). *Todos para uno: cuatro años de la Alianza del Pacífico*. Cali, Cámara de Comercio de Cali.
- CEAP Colombia. (2015). *Desafíos de la movilidad laboral*. Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, *Capítulo Colombia, el gran aliado de la integración comercial*, 6-7.
- Collazos, J., & Londoño, H. (2013). *Escalafón Global de ciudades para la atracción de inversión industrial en la Cuenca del Pacífico Latinoamericano*. *Borradores de Economía* (752).
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2016). *Bases de datos y publicaciones estadísticas*. Obtenido de http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp
- Consejo Privado de Competitividad. (2016). *Informe Nacional de Competitividad 2016-2017*. Bogotá: Puntoaparte.
- Coutin, R. (2014). La inserción al Asia-Pacífico, oportunidades y desafíos para el Valle del Cauca y la región pacífica colombiana. *Revista CS*, 113-139.
- Coutin, R., & Terán, J. M. (2016). La Alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior colombiana? *Estudios Gerenciales*, No. 141.
- Delgado, U. (17 de 5 de 2013). *La Alianza del Pacífico nos traerá más empleo*. (Revista Dinero, Entrevistador)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2016). *3er Censo Nacional Agropecuario*. Obtenido de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-nacional-agropecuario-2014>
- Easton, D. (1957). An approach to the analysis of Political Systems. *World Politics*, 9 (3), 383-400.
- El Espectador. (18 de 8 de 2014). *Colombia: la hora del Valle del Cauca llegó*. Obtenido de América Economía: <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/colombia-la-hora-del-valle-del-cauca-llego>

- Elorza V., J. C. (2012). *Ventanilla Única de Comercio Exterior. Requisitos para una implementación exitosa en América Latina*. Corporación Andina de Fomento, CAF.
- Fondo Monetario Internacional. (2016). *IMF Data*. Obtenido de <http://data.imf.org/?sk=388DFA60-1D26-4ADE-B505-A05A558D9A42>
- Giordano, P., & Ramos, A. (2016). *Monitor de Comercio e Integración 2016. Cambio de marcha: América Latina y el Caribe en la nueva normalidad del comercio global*. Washington DC: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Gómez, O., & Concha, J. R. (2016). *Atracción de Inversión Extranjera Directa a la Alianza del Pacífico*. *Estudios Gerenciales*.
- Jarmillo, F. (2016). *Oportunidades Alianza Pacífico para las Empresas Colombianas. Memorias del Foro Alianza Pacífico Escenario de Oportunidades para los Empresarios de Colombia 26 de octubre de 2016*. Obtenido de: <http://www.ccc.org.co/memorias/34457/foro-alianza-pacifico-escenario-de-oportunidades-para-los-empresarios-de-colombia.html>
- Lacouture, M. C. (2016). *Alianza Pacífico: Oportunidades y Retos. Memorias del Foro Alianza Pacífico Escenario de Oportunidades para los Empresarios de Colombia 26 de octubre de 2016*. Obtenido de: <http://www.ccc.org.co/memorias/34457/foro-alianza-pacifico-escenario-de-oportunidades-para-los-empresarios-de-colombia.html>
- Legiscomex. (2016). *Bases de datos de importación y exportación de Chile, Colombia, México y Perú 2015*. Obtenido de: <http://www.legiscomex.com/Corporativo.asp>
- Micolta, A. y Granados, R. C. (2016). *Diseño del plan maestro del desarrollo portuario y logístico de Buenaventura. Documentos de Trabajo del Programa de Estudios de la Alianza del Pacífico, PEAP, 1-24*.
- MILA. (2016). *Reseña Histórica*. Obtenido de <http://www.mercadomila.com/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (2016). Recuperado el 22 de noviembre de 2016, de: <http://www.cancilleria.gov.co/en/newsroom/news/2016-02-03/13264>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *¿Qué es la VUCE?* Obtenido de http://www.vuce.gov.co/index!.php?id_menu=2
- OECD. (2015). *How to Foster the internationalisation of SMEs through the Pacific Alliance integration process*. Paracas, Perú.: OECD.
- Ossa, A. (13 de 7 de 2016). *En lo que va de 2016, el Valle del Cauca ha recibido inversiones por US\$110 millones*. (La República, Entrevistador) Obtenido de http://www.larepublica.co/en-lo-que-va-de-2016-el-valle-del-cauca-ha-recibido-inversiones-por-us110-millones_399136

- Páez, M. E. (24 de Noviembre de 2016). *Para atraer más turismo a la región, nace Cali Valle Bureau*. (El Espectador, Entrevistador).
- PwC. (2014). *La Alianza del Pacífico. Una nueva era para América Latina*. México D.F.: PwC.
- Revista Integración Pacífico. (2014). *Región Pacífico de Colombia. Tierra de Paz, Mar de Prosperidad*. Revista Integración Pacífico, Vol.1, Año 1, 13-16.
- Rojas, D. y Teran, J. M. (2016). *La Alianza del Pacífico: nueva muestra del regionalismo en América Latina*. Oasis, 24, 69-88.
- Terán, J. M. (2016). *Elecciones presidenciales en Perú: ¿qué implicaciones tienen para la Alianza del Pacífico?* Recuperado el 15 de abril de 2016 de: <http://us11.campaign-archive1.com/?u=5297ba325289130bca32f4047&id=8d5dc23909>
- The Economist. (2014). *The Pacific Age. Special Report. The Pacific*, 1-14.
- UNCTAD. (2016). *Informe sobre las inversiones en el mundo 2015*. New York: Naciones Unidas.
- Universidad Nacional de Colombia. (2013). *Colombia: más allá de una apertura comercial Asia Pacífico. Claves para el debate público*, número 58, 1-23.
- Urrego Sandoval, C. (2015). *Alianza del Pacífico: realidad y retos para Colombia*. Documentos de Trabajo del Programa de Estudios de la Alianza del Pacífico, PEAP, 1-16.
- Wilson Center. (2016). *Financial Integration in the Pacific Alliance*. Washington: Inter-American Development Bank.

OTROS DOCUMENTOS DE LA SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJO DEL PEAP

1. Carolina Urrego-Sandoval --- *Alianza del Pacífico: realidad y retos para Colombia.*
2. Anibal Sosa and Jorge Mejía --- *Understanding seismic risks: implications for members of the Pacific Alliance.*
3. Daniel Rojas Lozano --- *Las implicaciones de la Alianza del Pacífico sobre la evolución de la desigualdad en los países miembros.*
4. Alexander Micolta Sabid y Roberto Carlos Granados del Castillo --- *Diseño del plan maestro del desarrollo portuario y logístico de Buenaventura.*



Programa de
Estudios de la
Alianza del
Pacífico





Universidad Icesi

Programa de Estudios de la Alianza del Pacífico (PEAP)
www.icesi.edu.co/peap

Calle 18 No. 122-135 (Pance), Cali - Colombia
Teléfono: +57 (2) 555 2334 - Ext. 8558
Fax: +57 (2) 555 1441