

DESAFÍOS DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL MARCO EMPRESARIAL COLOMBIANO

Un tema de trascendental importancia para el empoderamiento de la sostenibilidad en las empresas tiene que ver con los desafíos que éstas deben enfrentar en la implementación de modelos sostenibles en el campo ambiental, social y financiero. Así, es necesario realizar un análisis de los principales desafíos que impone el contexto a las empresas en Colombia con el fin de tejer el camino que les ayude a entender el contexto y diseñar planes orientados a la construcción de un modelo de negocio inclusivo y sostenible. El Observatorio para la sostenibilidad empresarial- Kairós, dentro de sus prioridades de trabajo, se ha propuesto realizar un sondeo en las empresas colombianas sobre estos desafíos. El resultado que se presenta corresponde a un primer estudio de tipo exploratorio con tres empresas colombianas, dos grandes empresas y una mediana empresa¹.

Los resultados de esta exploración inicial muestran que las empresas entienden la sostenibilidad como una integración de los temas medioambientales, sociales y económicos, sin embargo, todavía existen múltiples desafíos externos (por ejemplo, el mercado) e internos (procesos productivos) que dificultan el desarrollo de estrategias de sostenibilidad. Los desafíos encontrados se clasificaron en 7 categorías y se resumen en el esquema que se presenta.

Un hallazgo interesante y que vale la pena resaltar es la percepción sobre el poco valor que los clientes asignan a los productos sostenibles. La causa pareciera ser que el consumidor asume que los productos sostenibles son más costosos o de menor calidad que los productos convencionales, por lo cual sería necesario reeducar a los consumidores a través de una mayor difusión de información sobre los productos sostenibles y dirigirlos a un consumo de responsable.

Otros desafíos que se destacan son el miedo de las empresas a no poder cumplir con las expectativas y promesas de los consumidores sensibles al tema de sostenibilidad y la falta de control sobre la legislación vigente respecto a la misma.

¹ Los resultados que se presentan hacen parte del trabajo de grado de las estudiantes Eliana Aranda Jacome y Nathali Sandoval Ramírez, estudiantes de administración de empresas de la Universidad Icesi. La metodología consistió en una revisión de literatura que fue completada con entrevistas semiestructuradas a grandes y medianas empresas colombianas. Los resultados de este trabajo no buscan exponer los desafíos enfrentados por todas las empresas del país, por lo cual el número de empresas entrevistadas no es una muestra estadísticamente representativa, sin embargo, la profundidad en el análisis permite entender las dificultades que enfrentan las organizaciones colombianas que implementan estrategias de sostenibilidad.

DESAFÍOS DE LA SOSTENIBILIDAD

