



BENGALA AGRICOLA



BENGALA AGRICOLA

UNA APUESTA HACIA LA

DIVERSIFICACION

DEL CAMPO



CORPORACIÓN ADMINISTRATIVA EMPRESAS DE RIOPAILA Y CASTILLA

Compromiso desde 1918

Año 2010

Producción Agrícola

Caña de Azúcar, Arroz, Otros



Producción Industrial

Azúcar, Alcohol, Miel y Energía

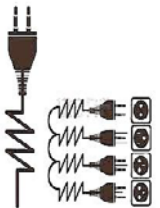


DIVERSIFICACIÓN

Marzo: 2012
Fruticultura / Horticultura



BENGALA AGRÍCOLA S.A.S.



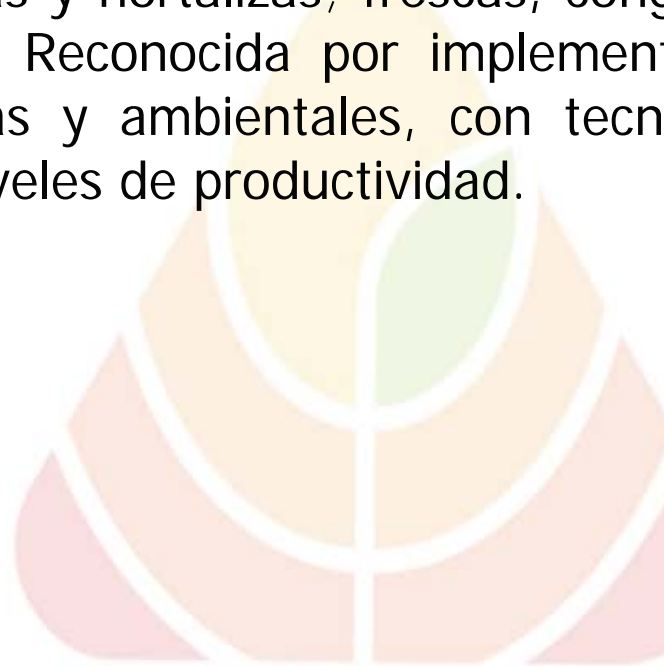
En qué negocio estamos

Bengala Agrícola S.A.S., nace con el propósito de diversificar la producción agrícola de las compañías Riopaila Agrícola S.A. y Castilla Agrícola S.A., hacia alternativas de cultivos hortofrutícolas, su transformación en productos con valor agregado, orientados hacia el mercado nacional e internacional.



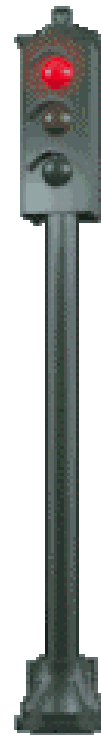
A dónde queremos llegar

Ser una Compañía Agroindustrial, líder a nivel internacional en la producción de frutas y hortalizas; frescas, congeladas y procesadas de óptima calidad. Reconocida por implementar buenas prácticas agrícolas, ecológicas y ambientales, con tecnologías innovadoras, alcanzando altos niveles de productividad.



FACTORES CLAVES DE EXITO

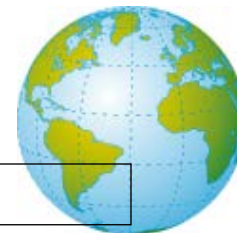
1. INVESTIGACION: **CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO**
2. PLANEACION
3. OPORTUNIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES: **INVERSION**
4. CALIDAD DE PRODUCTO Y SERVICIO: **CRM**
5. SEGURIDAD ALIMENTARIA E INOCUIDAD: **CERTIFICACIONES**
6. DIFERENCIACION: **COMERCIALIZACION – I&I&D**
7. MARKETING: **BENGALA GOLDEN PREMIUM – THE NEW PLAYER**
8. LOGISTICA: **CONECTIVIDAD Y SEGURIDAD**
9. CULTURA DE EXPORTACION: **EMPRESA, GOBIERNO, AUTORIDADES**
10. TRAZABILIDAD: **GARANTIA**



MERCADO MUNDIAL



TAMAÑO DEL MERCADO MUNDIAL PRODUCTOS AGRICOLAS



VOLUMEN DE IMPORTACIONES MUNDIALES 2015 (\$ MILES USD)

PIÑA (MD2)



USD\$
2.282.140
millones

MELÓN



USD\$
1.709.364
millones

SANDÍA



USD\$
1.191.264
millones

MANGO



US\$ 1.935.322
millones

LIMA TAHITI



USD\$
2.239.644
millones

AGUACATE HASS



US\$ 2.442,5
millones

MERCADO POTENCIAL (\$USD):10.000 APROX.



DIAGNOSTICO PIÑA MD2 / GOLDEN



DIAGNOSTICO MUNDIAL

MERCADO MUNDIAL PIÑA: MD2

Consumo per capita mundial Piña
MD2 2014 : 1.9 Kg

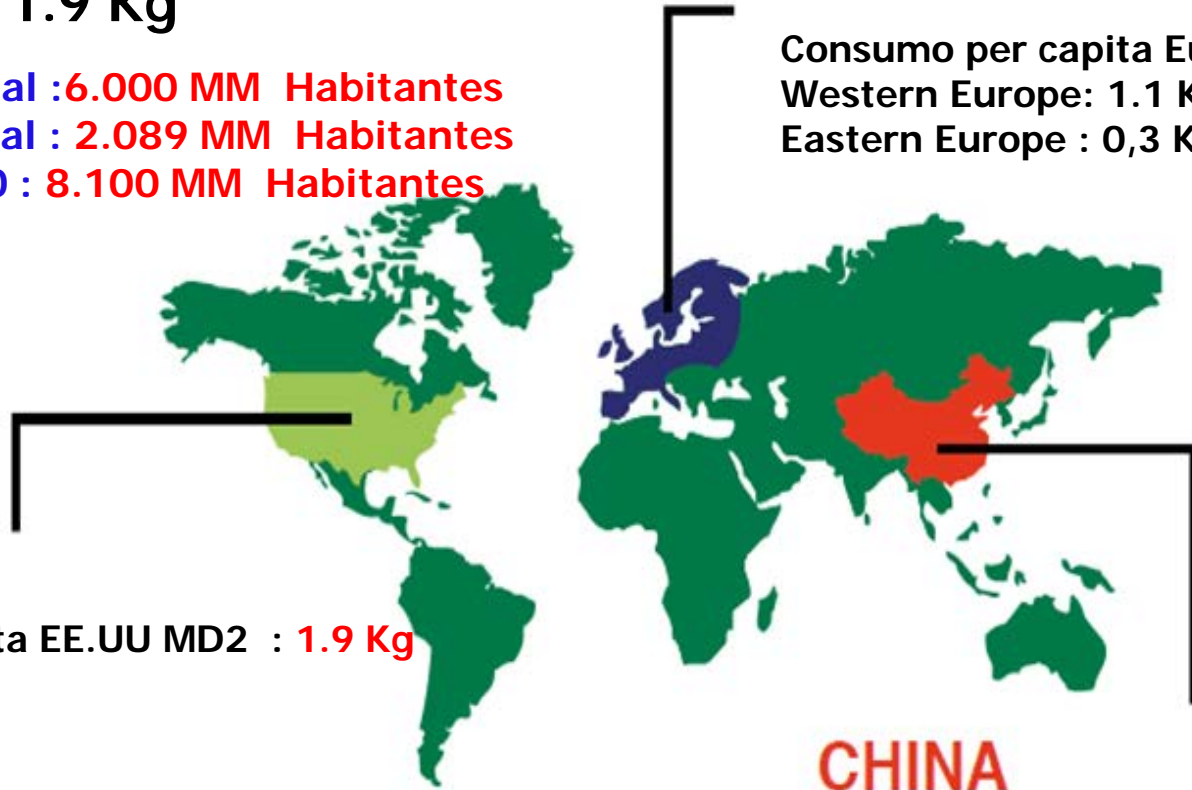
Población mundial : 6.000 MM Habitantes
Mercado potencial : 2.089 MM Habitantes
Proyectado 2030 : 8.100 MM Habitantes

UE

Consumo per capita Europa Piña MD2
Western Europe: 1.1 Kg (* + 23% Crec.)
Eastern Europe : 0,3 Kg (* + 36% Crec.)

USA

Consumo per capita EE.UU MD2 : 1.9 Kg



CHINA

Consumo per capita Asia MD2 : 0,9 Kg

Fuente: Euromonitor

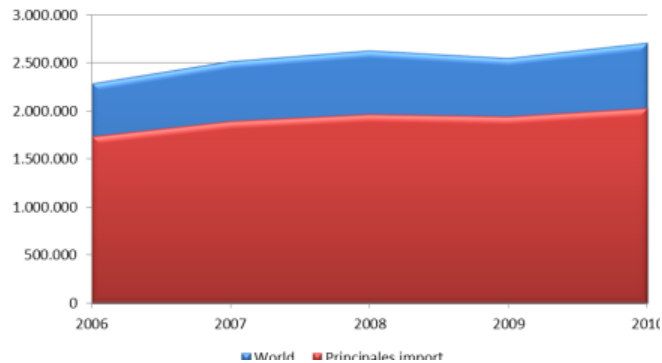


DIAGNOSTICO MUNDIAL

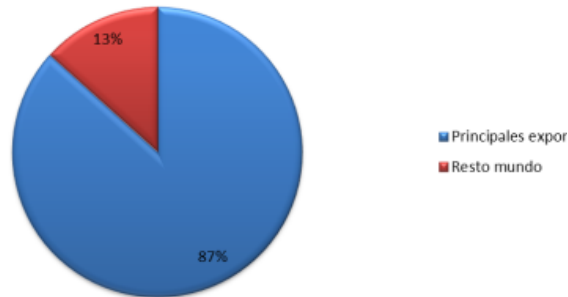


MERCADO INTERNACIONAL

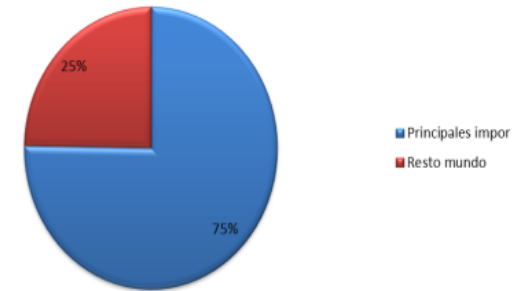
Evolución importaciones mundiales y 8 principales importadores de Piña Tropical (Ton.)



Peso relativo promedio en el último quinquenio de los 8 principales exportadores sobre el total de exportaciones mundiales de Piña Tropical (%)



Peso relativo promedio en el último quinquenio de los 8 principales importadores sobre el total de importaciones mundiales de Piña Tropical (%)



Fuente: Trademap y http://esa.un.org/unpd/wpp/unpp/panel_population.htm

Fuente: FAOSTAT y elaboración propia

El **volumen del comercio internacional de piña** marca una senda creciente de forma constante y prevemos un aumento del mismo hasta llegar a **superar los 2.000 millones de dólares en 2029** frente a 1.718 en 2011. Ocho países concentran el 75% de las importaciones mundiales (con la misma tendencia que este) y destaca Estados Unidos que supone más de una cuarta parte del total. Desde un punto de vista comercial esto presenta una clara **oportunidad** (se pueden concentrar esfuerzos en pocos países) pero también una **gran amenaza** (si no se triunfa en el esfuerzo de introducirse en estos países, y en especial en Estados Unidos y la Unión Europea, será muy difícil desarrollar este producto).

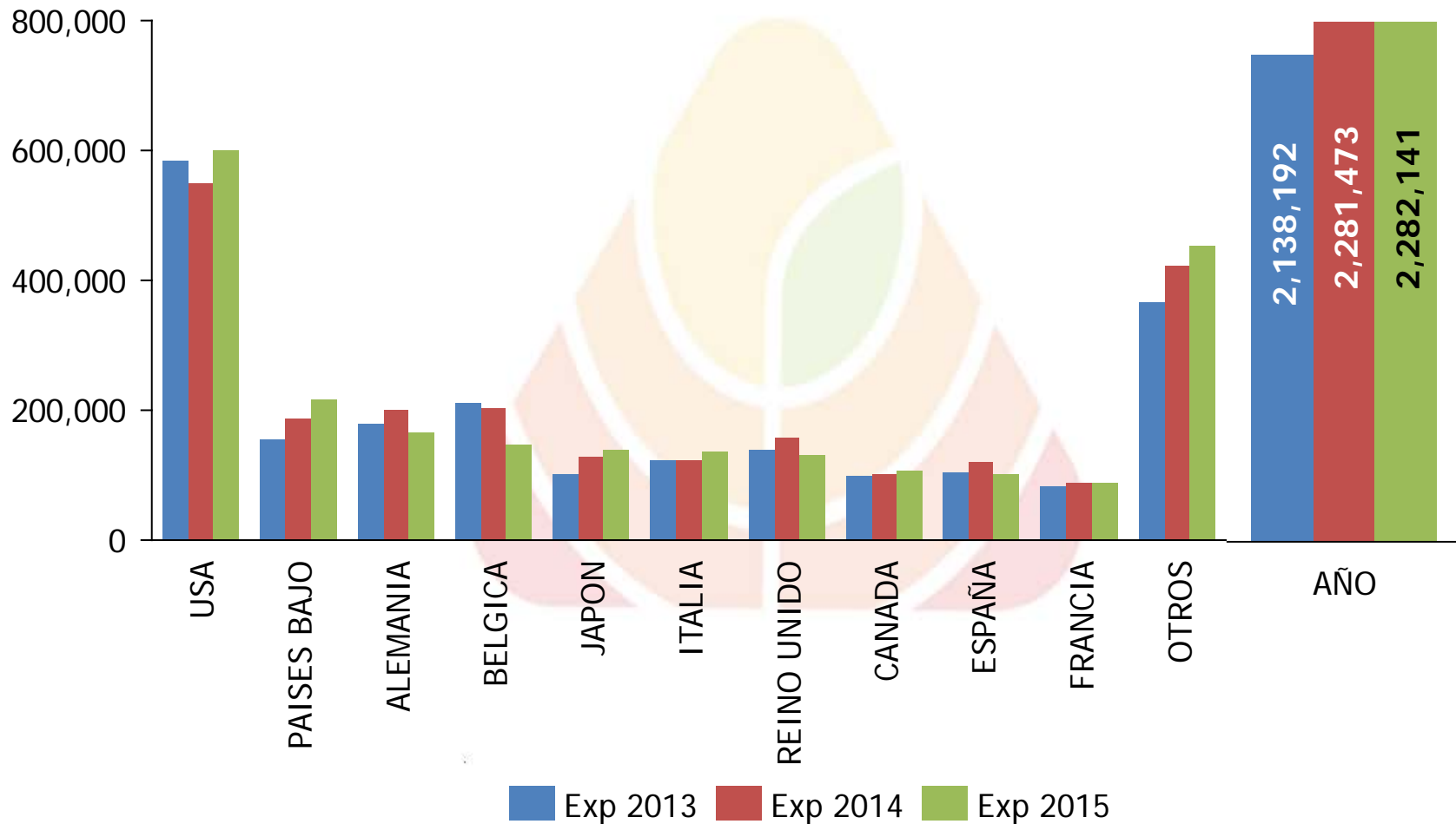
Comercio internacional miles US\$	2008	2009	2010	2011	POTENCIAL 2014	POTENCIAL 2019	POTENCIAL 2024	POTENCIAL 2029
TOTAL PIÑA	1.546.803	1.319.475	1.532.822	1.718.327	1.776.750	1.872.695	1.962.584	2.048.938
PIÑA ORGÁNICA	1.237	1.056	1.219	1.375	1.421	1.498	1.570	1.639



VOLUMEN DE IMPORTACIONES (\$ USD)



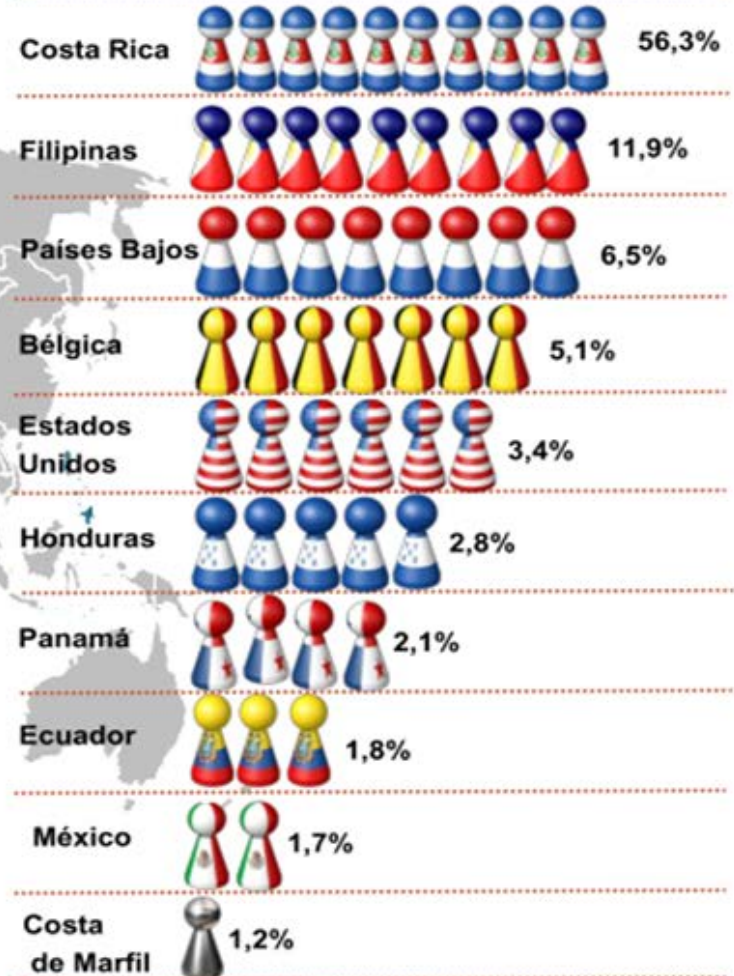
Valor en miles de dólares.



DIAGNOSTICO MUNDIAL PRINCIPALES PROVEEDORES



Colombia fue el proveedor numero 33 de piña al mundo en 2012 en términos de volumen.



COSTA RICA: UN MODELO A SEGUIR

Exportaciones de Piña Fresca – Cifras en Millones de Dólares

Mes	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
Enero	61,74	54,78	64,66	55,46	60,97	49,34	50,55	39,33	27,70	32,67	28,55	16,94	16,86	13,37	8,37
Febrero	64,31	57,00	64,50	60,07	58,97	49,90	46,83	44,32	21,25	34,13	30,23	19,30	16,14	12,02	9,06
Marzo		75,97	78,92	79,84	72,65	66,92	72,49	50,96	50,76	37,87	37,42	22,84	20,16	13,87	10,98
Abril		71,80	81,52	73,69	72,57	73,93	66,60	49,36	54,29	44,56	41,26	30,98	27,01	16,77	12,86
Mayo		84,61	86,33	79,41	75,87	93,10	75,67	63,44	63,09	51,00	44,39	38,21	33,76	17,46	18,01
Junio		68,91	76,23	58,92	58,19	60,68	64,60	64,01	56,23	43,22	33,99	31,67	25,41	16,82	12,93
Julio		66,12	74,28	62,14	54,44	38,04	41,61	40,97	43,42	39,07	31,62	35,70	25,56	16,47	14,68
Agosto		58,23	59,92	62,34	58,13	55,13	47,04	41,69	38,43	31,78	34,40	18,99	18,53	14,62	12,2
Setiembre		57,06	65,50	64,04	58,62	50,25	43,86	31,84	45,30	32,03	32,31	23,18	21,61	17,88	12,85
Octubre		58,33	67,02	72,37	66,12	56,5	47,01	46,58	47,89	45,86	40,16	27,33	23,13	20,15	16,65
Noviembre		79,32	81,18	74,58	76,22	70,84	62,91	52,69	45,29	49,30	40,58	31,95	28,08	21,29	15,3
Diciembre		68,84	65,05	73,38	59,89	61,12	59,36	46,21	44,57	44,43	34,69	28,39	24,23	26,82	15,1
Millones \$USD	126,05	806,68	865,11	816,11	772,64	789,41	725,75	678,53	571,40	538,22	485,92	429,60	256,25	207,54	158,99
Variación (%)		-6,75	5,99%	5,64%	7,76%	6%	11%	13%	32%	27%	24%	24%	24%	24%	7%

Desaceleración del negocio

CRECIMIENTO SOSTENIDO

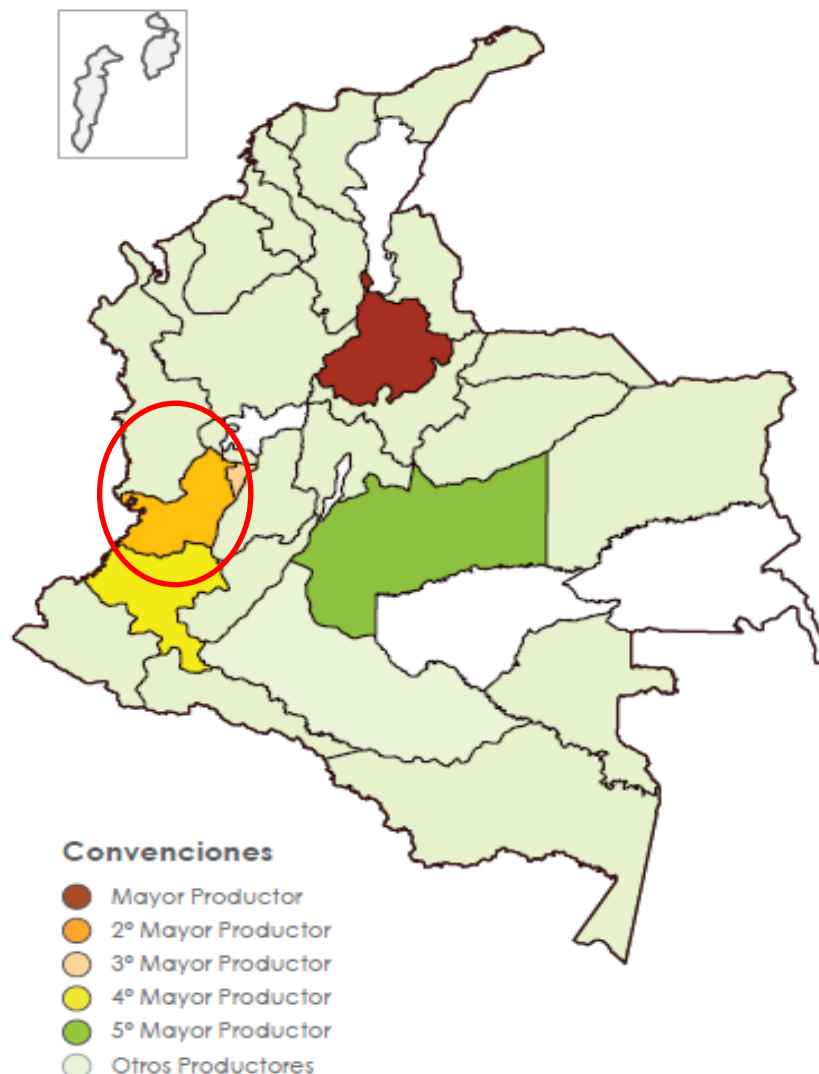
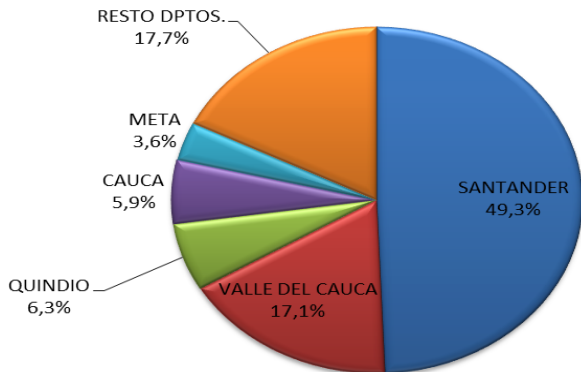


LOCACION ZONAS PRODUCTORAS COLOMBIA 2011-2015

VENTAJAS EN EL PAIS.

- DIVERSIDAD CLIMATOLOGICA
- MANO DE OBRA DE ACCESO
- POSICION GEOGRAFICA
- CONDICION DE SUELOS
- PLUVIOSIDAD CONTROLADA

Distribución Departamental de la producción de Piña.
2011 (%)



PIÑA GOLDEN



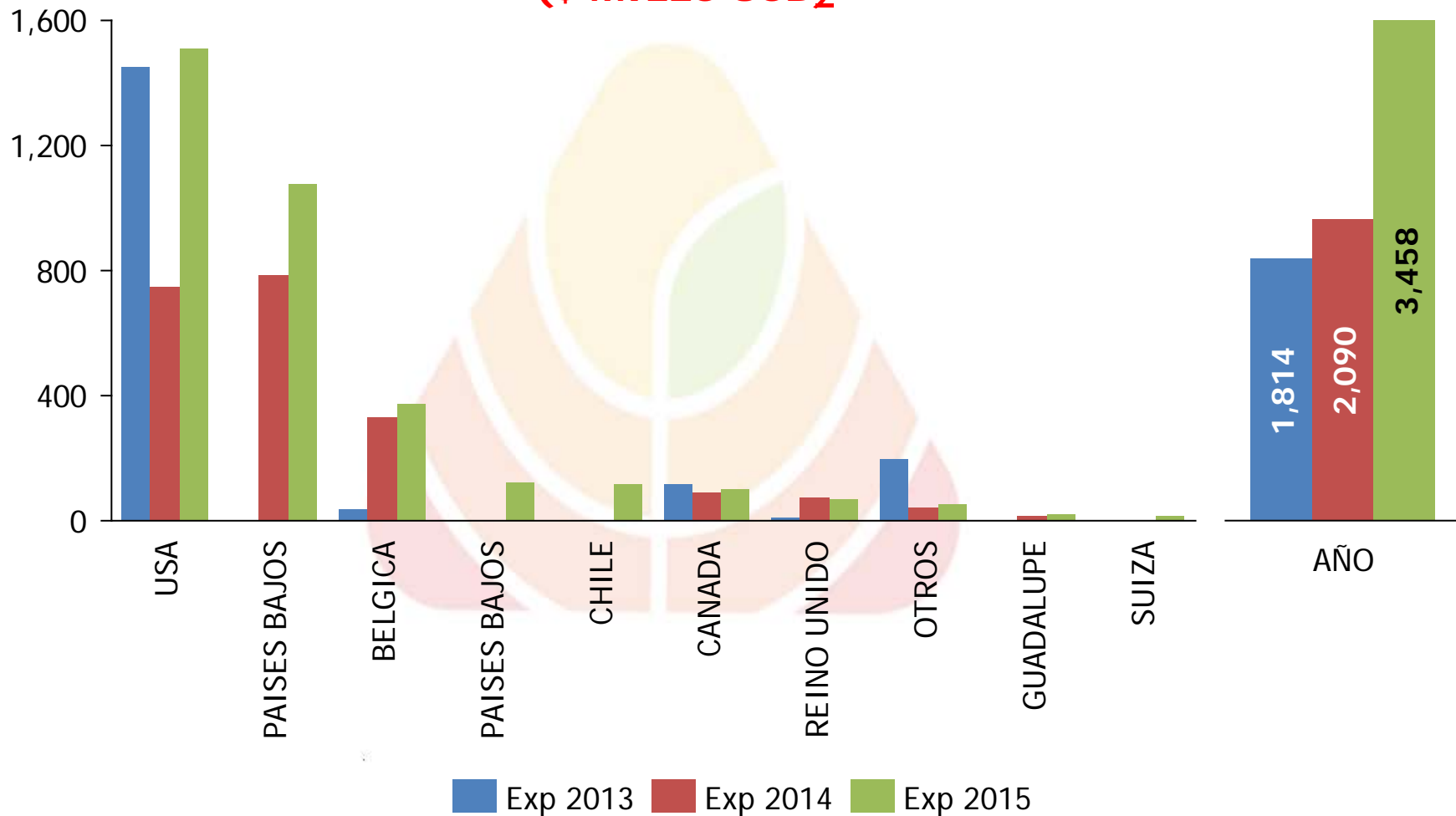
**OPORTUNIDADES
MERCADO INTERNACIONAL**



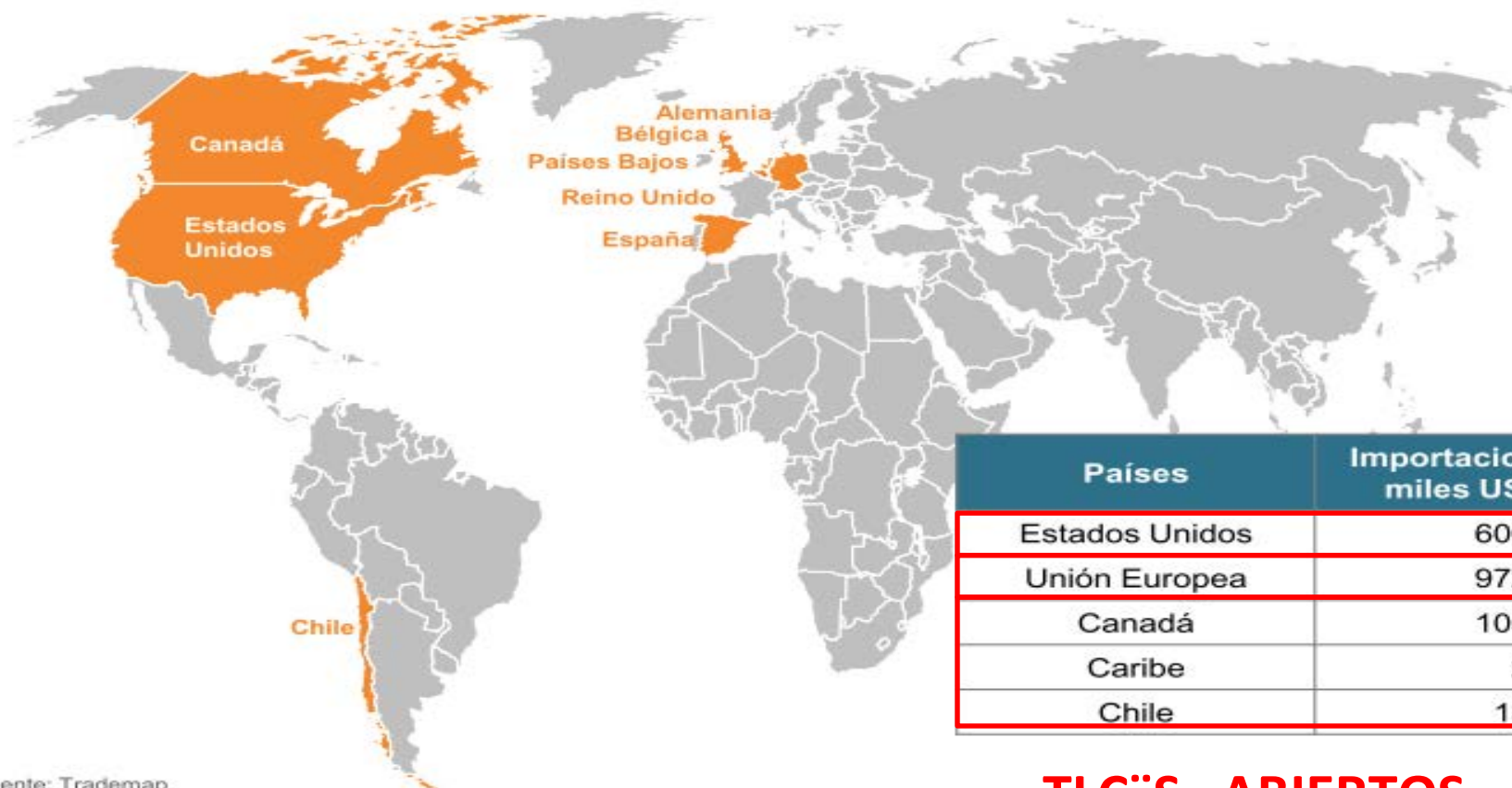


COMERCIO MUNDIAL EXPORTACIONES DESDE COLOMBIA

(\$ MILES USD)



OPORTUNIDADES PARA LAS EXPORTACIONES DESDE COLOMBIA



Países	Importaciones miles US\$
Estados Unidos	600.094
Unión Europea	972.235
Canadá	105.852
Caribe	2.735
Chile	13.863

Fuente: Trademap
Las oportunidades identificadas son el resultado de un análisis estadístico.

TLC'S ABIERTOS



CONCLUSION



- La demanda crece sostenidamente.
- Hawái esta desapareciendo como productor
- Costa Rica limitó sus áreas de siembra.
- Se requieren nuevas áreas de siembra para satisfacer la demanda (Consumo Mundial)
- Países que podrían asumir la demanda:
 - ✓ Colombia, Camerún, Ghana, México, Nicaragua, Ecuador, Panamá, Venezuela.

Colombia se convierte en el País más atractivo y confiable, tanto para el desarrollo industrial, como para la exportación en fresco.

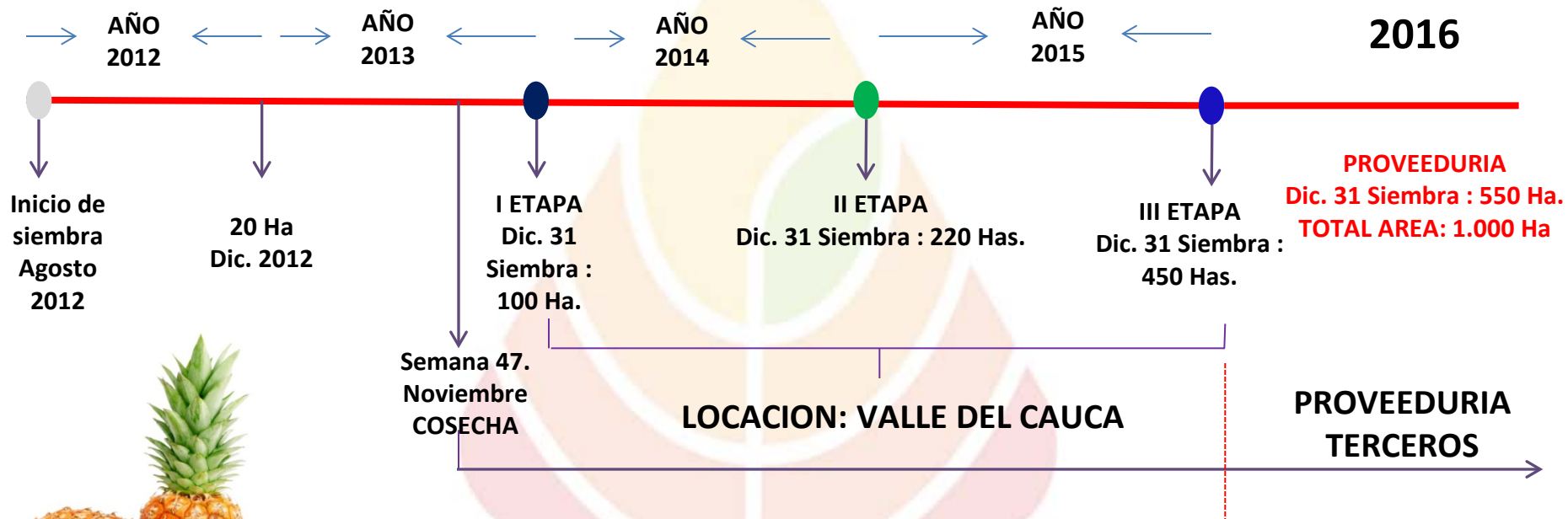


BENGALA AGRÍCOLA

NUESTRA HISTORIA



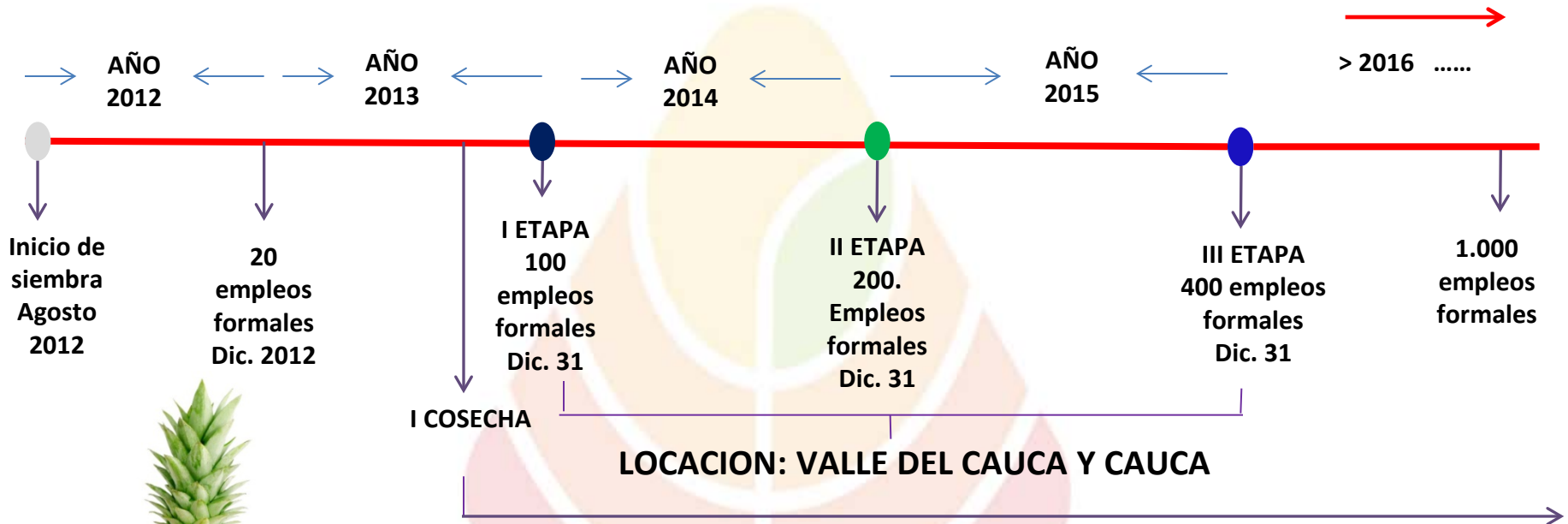
PROYECCION DEL CULTIVO PIÑA MD2 2012 - 2015



COSECHA ESCALONADA, CONTINUA, CON CAPACIDAD DE OFERTA EXPORTABLE Y OPTIMA CALIDAD.



GENERACION DE EMPLEO



COSECHA ESCALONADA, CONTINUA, CON CAPACIDAD DE OFERTA EXPORTABLE Y OPTIMA CALIDAD.

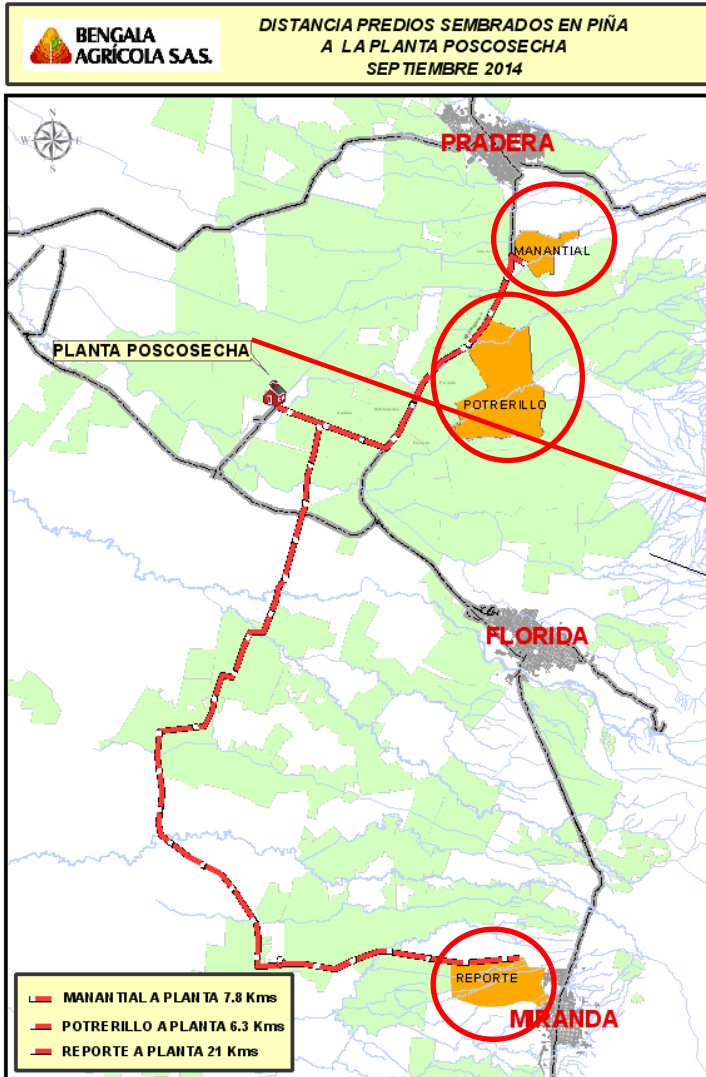


BENGALA AGRICOLA

DESARROLLO Y PLANEACION DEL CULTIVO DE PIÑA



LOCACION



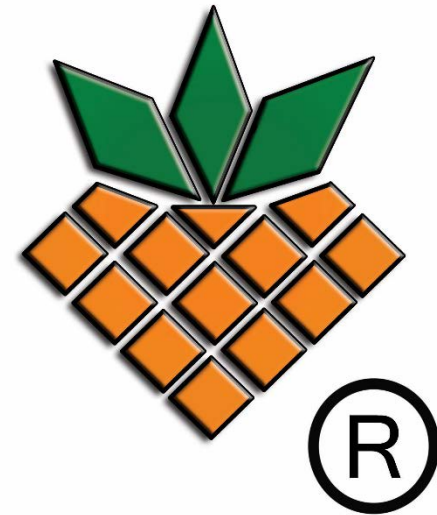
RUTA	DISTANCIA (KM)	TIEMPO (Horas)	VR. FLETE TERRESTRE APROX.(\$USD) TRACTOMULA
PRADERA - B/TURA	113,19	3,50	\$ 600
PRADERA - CARTAGENA	782,0	36,2	\$ 1,750
PRADERA - STA. MARTA	898,25	38,2	\$ 1,750



PIÑA

P
R
O
T
O
C
O
L
O
S

AGRICOLA
PRODUCCION
LOGISTICA



Sello de Calidad
BENGALA AGRICOLA



PIÑA



PROTOCOLO FITOSANITARIO REQUERIDO

- **Solicitud de Registro Importador Semilla Asexual de piña – ICA.**
- **Logística de Importación.**
 - **Proceso.**
 - **Consecución de transporte terrestre y definición de ruta marítima.**
 - **Costos.**
- **Inscripción de Bengala Agrícola a SISPAPE (Sistema para importación y exportación de productos agropecuarios – ICA)**
- **Revisión de Protocolo Fitosanitario Colombia – Costa Rica para importación de semilla.**
- **Revisión de requerimientos fitosanitarios con Proveedor - Costa Rica.**
- **Establecimiento de compromisos fitosanitarios con Proveedor.**
- **Proceso de Importación.**
- **Estructuración de contrato con proveedor – Costa Rica.**



IMPORTACION DE MATERIAL GENETICO



**SELECCIÓN DE
SEMILLA EN
COSTA RICA**

IMPORTACION MATERIAL VEGETAL



COSECHA EN CAMPO



EMPAQUE



DESINFECCION



SECADO



EXPORTACION





Sr. Hernando Ospina



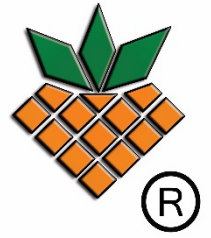
Primera siembra

Agosto 18 de 2012

IMPORTACION MAQUINARIA -TECNOLOGIA



AGRICULTURA DE PRECISION



Primera inspección post entrada (ICA)

Octubre 18 de 2012



UN PRESENTE CON ORGULLO Y UN FUTURO PROSPERO



- Producción y ventas acumuladas: 18 MM de Kg – \$ USD 6.50 MM.
- **2015: 12,5 MM Kg – USD \$ 4,5 MM**
- **2014: 5,5 MM Kg – USD \$ 2.0 MM**
- **Crecimiento: 227%**

- **Líder en área y producción (Kg) Mercado Colombia : 450 Ha – 18.0 MM Kg**
- Líder en productividad Mercado Colombia: 120 TON/Ha.
- **Líder en ventas Mercado Colombia**
- Marca Comercial (Bengala Golden Premium) con mayor reconocimiento nacional.
- **Cobertura comercial: 75 % Territorio Nacional**
- Cobertura Comercial Internacional: Chile, Europa, Antillas Holandesas.
- **Participación Mercado Nacional: 35%**
- Planta de Poscosecha – Piña con mejor tecnología en Colombia y entre las mejores en LATINOAMERICA
- **Inversión Planta Poscosecha : \$ USD 4 MM**
- **Plan de Exportación 2016: 700 contenedores**
- **Proyección exportación año 2017: 1.100 contenedores**
- Proyección área 2016: 1.000 Ha.
- Junio 2016: Activación de Unidad de Negocios Agroindustrial (Pulpa – Concentrado – Salsas)
- **Proyectos 2016 : Mango (100 Ha) – Aguacate Hass (500 Ha)**



BENGALA AGRICOLA PLAN DE EXPORTACION 2016



VISION COMERCIAL FRUTICOLA



PLAN DE DESARROLLO COMERCIAL 2016



NUESTRAS INSTALACIONES PLANTA DE POSCOSECHA



NUESTRAS INSTALACIONES



VISTA AEREA DE OBRA (SEPTIEMBRE 18 DE 2015)

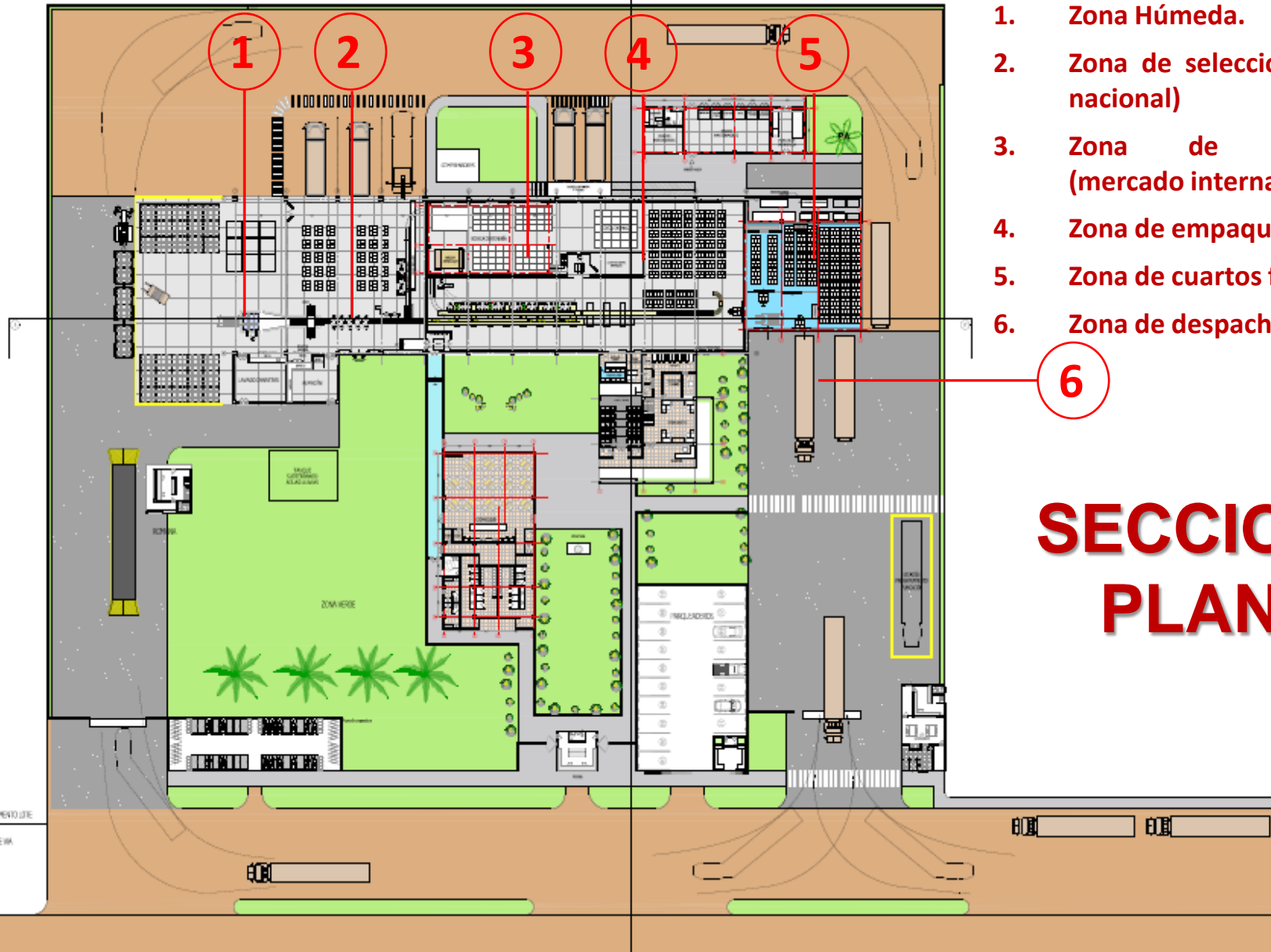
ACTIVIDADES EN DESARROLLO

• Estructura metálica	(100%)	• Tanque de inmersión	(85%)	• Sistema de presión	(30%)
• Cimentaciones	(100%)	• Redes Hidrosanitarias	(80%)	• Aljibe	(60%)
• Cerramiento panel	(100%)	• Pavimentos	(75%)	• Edificio operarios	(35%)
• Cubiertas	(100%)	• Instalaciones eléctricas	(60%)	• Edificio de servicios	(40%)
• Pisos Industriales	(90%)	• Edificio administrativo	(35%)	• Porterías	(30%)
		• Redes TIC 'S	(45%)	• PTARD	(10%)
		• Cerramiento en malla	(20%)	• PTAP	(25%)



NUESTRAS INSTALACIONES





1. Zona Húmeda.
2. Zona de selección (mercado nacional)
3. Zona de clasificación (mercado internacional)
4. Zona de empaque
5. Zona de cuartos fríos
6. Zona de despachos

6

SECCIONES PLANTA

GARANTIA – TRAZABILIDAD Y SEGURIDAD DE LA OPERACIÓN Y LA CALIDAD



ALISTAMIENTO – ALMACENAMIENTO - DESPACHO



ESTRATEGIAS COMERCIALES 2016

DIVISION DE NEGOCIO: FRESCO (20,3 MM Kg)

I SEMESTRE

46 %

MERCADO DE
EXPORTACION

180 Cont.

II SEMESTRE

57 %

MERCADO DE
EXPORTACION

520 Cont. Aprox.

TOTAL

53 %

MERCADO DE
EXPORTACION

700 Cont.

54 %

MERCADO
NACIONAL

43 %

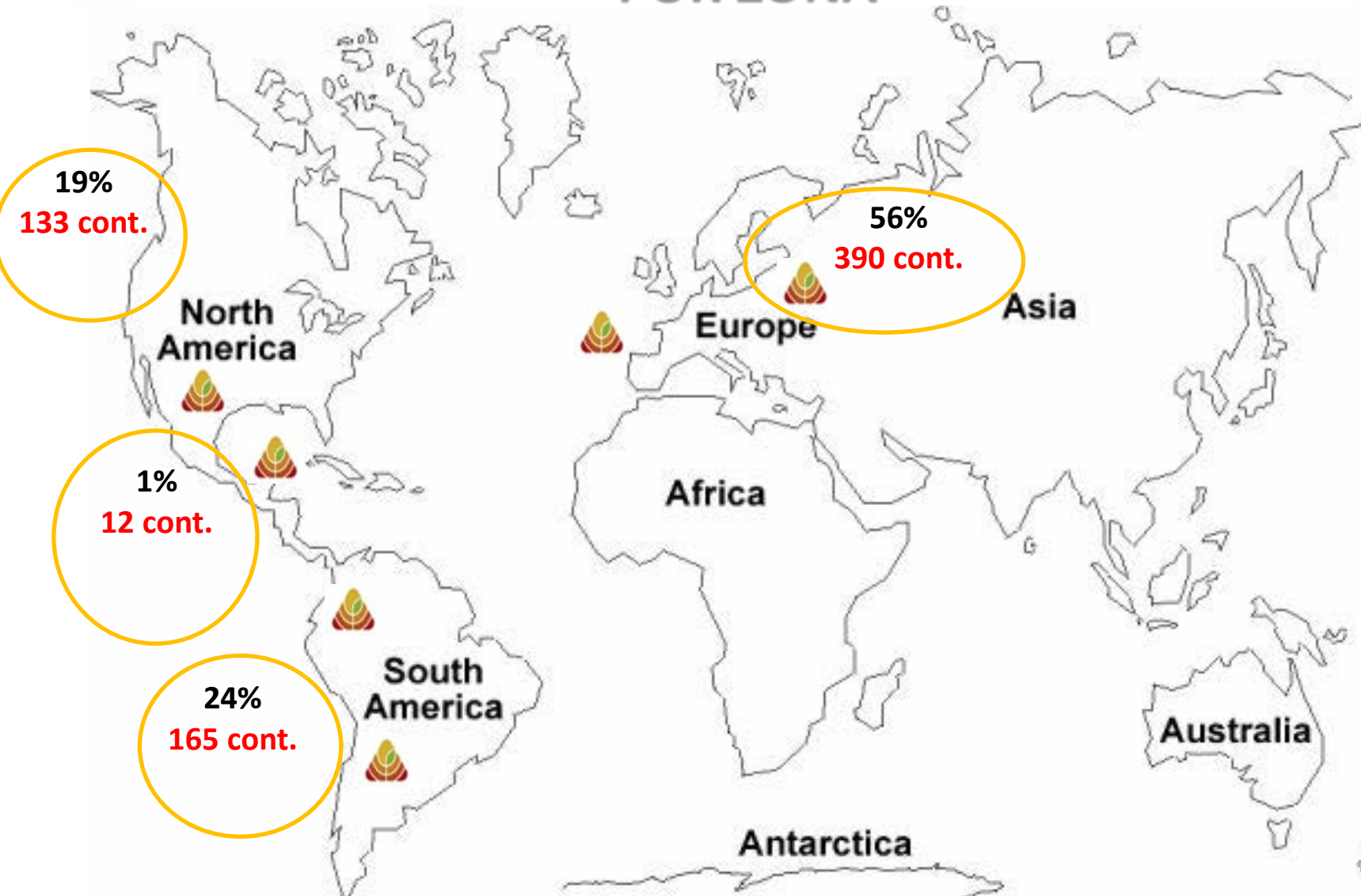
MERCADO
NACIONAL

47 %

MERCADO
NACIONAL



PRESENCIA DE MARCA 2016 MERCADO INTERNACIONAL POR ZONA

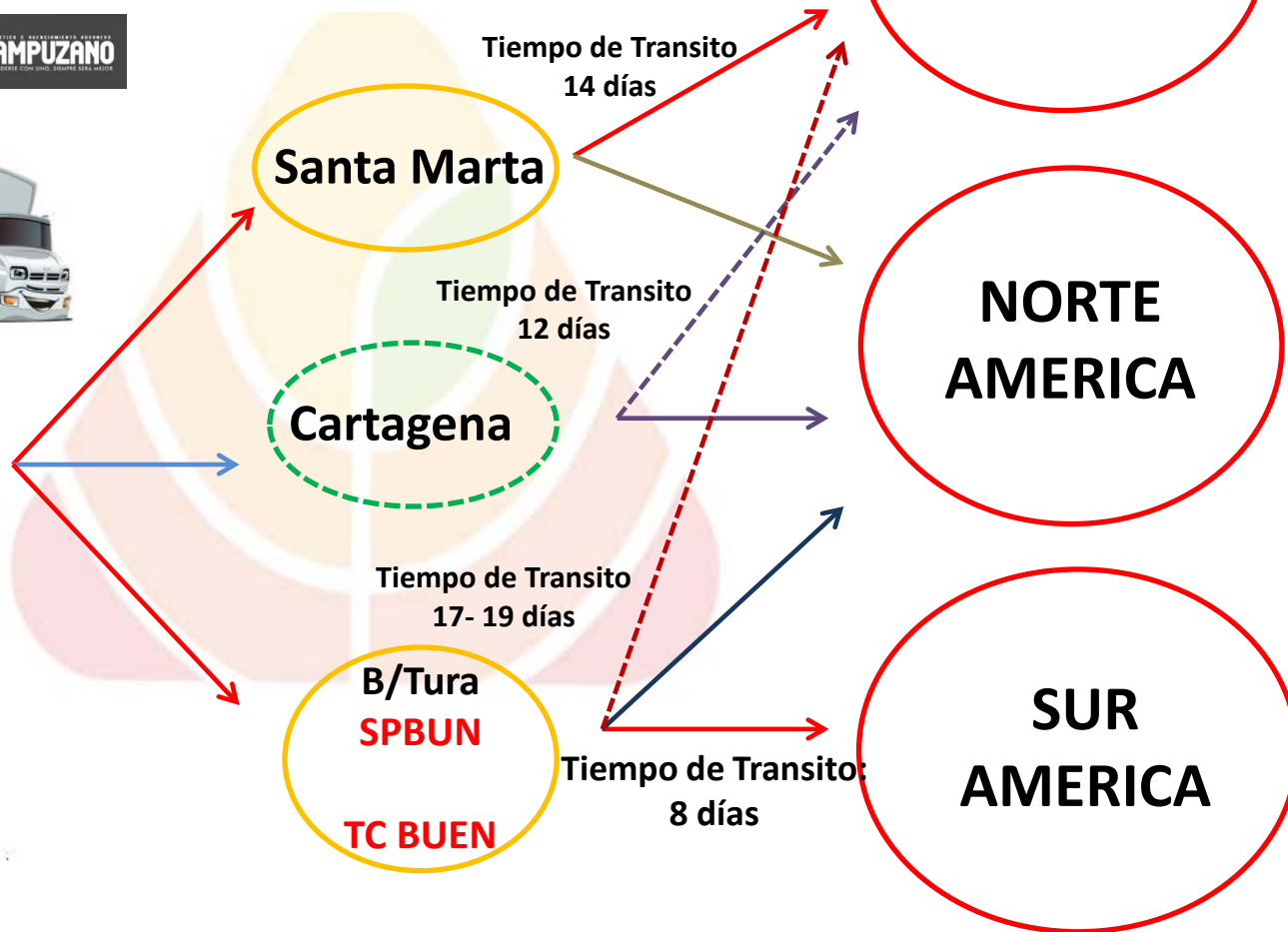


LOGISTICA - INTERNACIONAL

Contenedor Rf 40" HQ
Precinto de seguridad - Sello Satelital.
Protocolo de seguridad Bengala Agrícola.
Operador de Transporte: **SERVICOMEX**
Agente de Aduanas: **Grupo Campuzano**



**PLANTA
BENGALA AGRICOLA**



1. INSPECCIÓN BASC DEL CONTENEDOR:



CARGUE DE CONTENEDOR

PALETIZADO: 20 PALLETS - 75 CAJAS/PALLET : 1500 CAJAS



FRUTA DE RESPOSICION POR CALIBRE



SETEO DE CONTENEDORES A 7°C



ENTREGA DE DOCUMENTOS Y DESPACHO

Documentos: Factura comercial, lista de empaque, Remisión



Con estos documentos la Agencia de Aduanas genera la solicitud de autorización de embarque para ingreso del vehículo a puerto.



INGRESO A PUERTO Y PROGRAMACION DE INSPECCIONES ICA - ANTINARCOTICOS



PROCESO INSPECCIÓN EN BUENAVENTURA: Todos los vehículos que ingresen a puerto antes de las 17 horas, se les programa inspección para el día siguiente.

PROCESO INSPECCIÓN EN SANTA MARTA: Se debe programar el llenado en puerto el día de llegada del vehículo. Si ingresa después de las 17 horas la inspección la realizan el día siguiente.

Después de las inspecciones el ICA debe emitir certificado, se realizan pagos de facturas de puerto y el puerto autoriza el embarque del contenedor.



EXPORTACIONES 2016

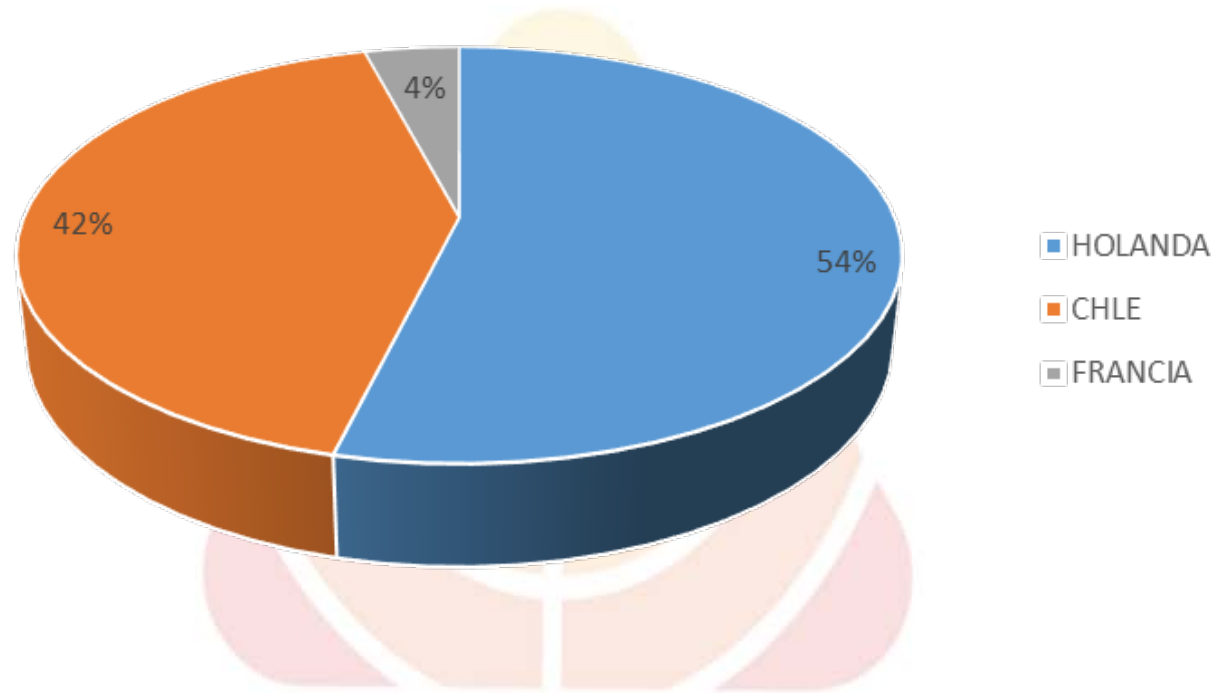


EXPORTACIONES ACUMULADAS BENGALA AGRICOLA DIC. 2015 – YTD 2016



EXPORTACIONES ACUMULADAS BENGALA AGRICOLA DIC. 2015 – YTD 2016

% CONTENEDORES EXPORTADOS CONSOLIDADO





¿ QUE DICE EL CONSUMIDOR ?

SOLTEROS

- Aunque la mayoría de los hogares norteamericanos están compuestos por más de 4 personas, las nuevas generaciones prefieren vivir solos.
- Dado el crecimiento de este segmento, el mercado tiende a ofrecer productos en porciones pequeñas.

MARCAS BLANCAS

- Los distribuidores prefieren una marca propia, con la cual distribuir sus productos.
- Los productos de consumo y para la industria alimenticia, fabricados en marca propia, son bien apreciados y tienen un valor agregado para los importadores.

ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN

- La población de mayor edad se preocupa por conservar su apariencia.
- El consumo de frutas y verduras es primordial en sus dietas.
- Hay preferencia por los productos exóticos que les permitan lucir más jóvenes y mantenerse con energía.

EL CULTO A LOS SNACKS

- Ésta tendencia no se relaciona únicamente con el auge de la comida rápida y los snacks, sino también con los alimentos fáciles de comer.
- Implican instantaneidad en el consumo, entre ellos están los snacks saludables como tomates cherry y zanahorias baby.



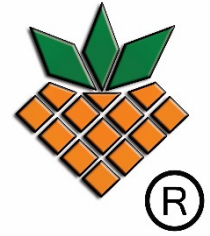
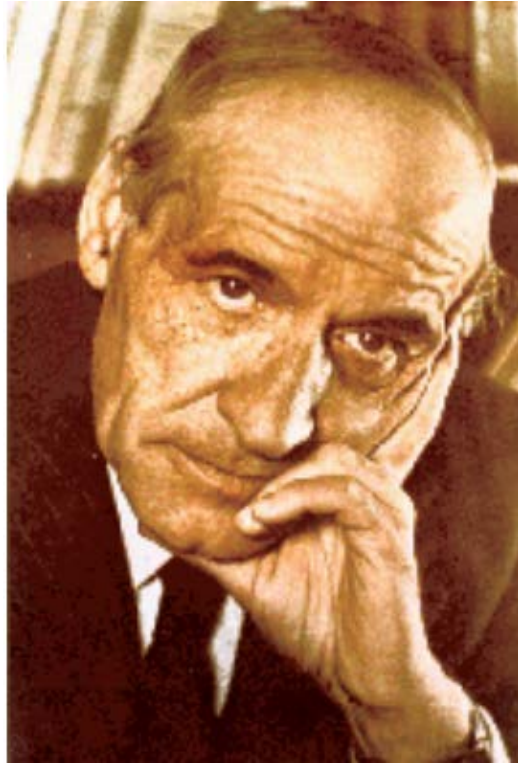
OPORTUNIDAD



TRANSPARENTE TRANSPARENTE TRANSPARENTE BLANCO
 Los elementos en Este color Serian transparencia

PROYECTOS GREENFIELD





**“ Sólo cabe progresar
cuando se piensa en
grande,
sólo es posible avanzar
cuando se mira lejos...”**
Jose Ortega y Gasset



An aerial photograph of a vast agricultural landscape. The foreground and middle ground are dominated by a large, rectangular area covered in solar panels, arranged in neat rows. To the left of the solar array is a large, dark brown, tilled field. To the right is a large, green field. In the lower-left corner, there is a small, rectangular pond. The background shows a vast expanse of green fields stretching towards a horizon under a blue sky with scattered white clouds. The word "GRACIAS" is superimposed in large, bold, red capital letters across the center of the image.

GRACIAS