



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE  
INDUSTRIALES DEL CALZADO , EL  
CUERO Y SUS MANUFACTURAS –  
ACICAM**

**SECCIONAL VALLE DEL CAUCA**

# ANTECEDENTES

---

- ✓ Fecha de constitución: Marzo 18 de 1.999
- ✓ Fusión de Cornical y Asocueros
- ✓ Entidad sin ánimo de lucro
- ✓ Certificación de calidad ISO 9001 - 2008



# MISIÓN

---

Acicam tiene como misión representar y promover los intereses de las empresas dedicadas a la producción de calzado, el cuero y sus manufacturas, con base en valores democráticos y políticas de calidad en el servicio, enfocadas al mejoramiento de su productividad y competitividad.



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# VISION

---

ACICAM Consolidará una nueva propuesta para el desarrollo gremial basada en: Representatividad con solidaridad empresarial, servicios, compromiso social e internacionalización.



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# ÁREAS ESTRATÉGICAS

Competitividad y mercadeo estratégico

Defensa de la industria nacional

Desarrollo sectorial y Asociatividad

Gerencia y Formación empresarial

Desarrollo y fortalecimiento de la  
Asociación

Programa de Transformación Productiva  
PTP



# DIRECCIONES SECCIONALES

---

- Seccional Antioquia
- Seccional Bogotá y Cundinamarca
- Seccional Norte de Santander
- Seccional Santander
- Seccional Valle del Cauca



# ÁREAS FUNCIONALES

---

- Administrativa y Financiera
- Ferias y Eventos
- Red Conceptos de Moda
- Mercadeo
- Estudios Sectoriales
- Prensa
- PTP ( Programa de transformación productiva)



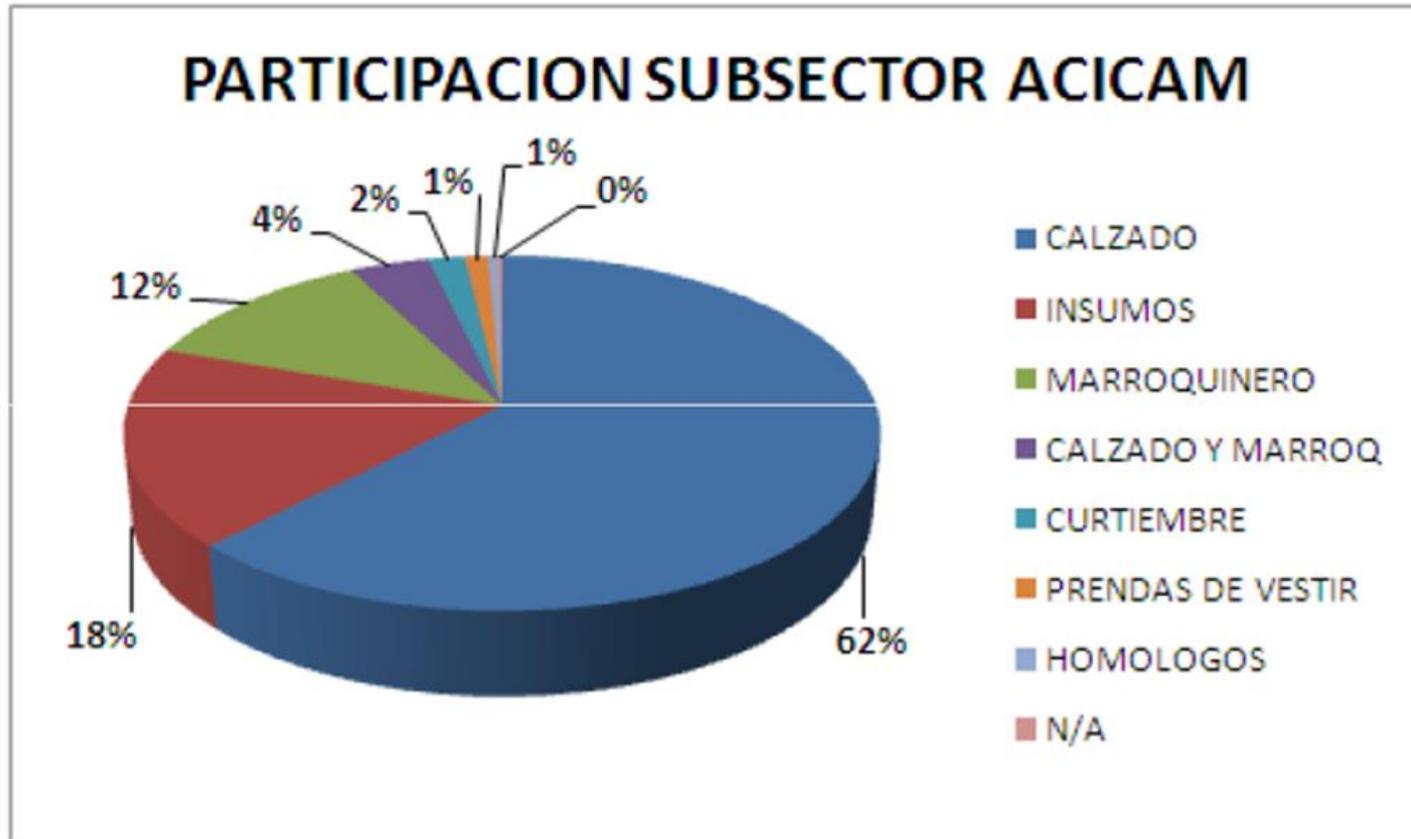
# SUBSECTORES

---

- Calzado
- Marroquinería
- Prendas De Vestir
- Curtiembres
- Componentes



# CATEGORIZACION SECTORES



# PORTAFOLIO DE SERVICIOS

---

## PORTAFOLIO

### P R O D U C T O S

- Eventos y exhibiciones
- Programas de desarrollo empresarial
- Conceptos y tendencias de moda
- Proyectos para mercadeo de productos y asociatividad
- Internacionalización de las empresas
- Estudios y negociaciones sectoriales para la ampliación de mercados.
- Proyectos para la defensa de la competencia leal y gestión gubernamental para el desarrollo empresarial.



# COMPETITIVIDAD Y MERCADEO ESTRATEGICO

## INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW – IFLS



### ÚNICO EVENTO DE COLOMBIA, ESPECIALIZADO EN LA EXHIBICIÓN DE CALZADO, MARROQUINERÍA Y PRENDAS DE VESTIR EN CUERO

La feria más importante a nivel nacional para el sector de calzado, cuero y manufacturas de cuero que reúne en el recinto ferial de Corferias a más de 550 expositores y 13 mil visitantes. , que integra las últimas tendencias en diseño y moda de **PRODUCTOS TERMINADOS** para el primer semestre y segundo semestre en cada año a través de las principales colecciones que expondrá la industria colombiana y de los países invitados.



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



## FERIAS Y EVENTOS

---



Exhibición Internacional  
**del Cuero e Insumos**  
Maquinaria y Tecnología

### **EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DE CUERO E INSUMOS, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA – EICI**

**Es la exhibición de proveeduría más completa dirigida a fabricantes de Calzado, Marroquinería e industrias afines,** organizada por la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus manufacturas - ACICAM.

EICI le permitirá al fabricante conocer las últimas tendencias de moda en insumos, materias primas y componentes, así como los avances en maquinaria, tecnología y los servicios relacionados a la actividad del sector, ofreciendo el mejor escenario para concretar negocios.



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# RESULTADOS IFLS + EICI DE FEBRERO 2017

CIFRAS GENERALES	
<b>Pabellones EICI:</b>	3 y 4
<b>Pabellón IFLS:</b>	Gran salón A,B y C
<b>Área de exhibición:</b>	24,500 m2
<b>Expositores EICI:</b>	122 (36 expositores internacionales)
<b>Expositores IFLS:</b>	445 (24 expositores internacionales)
<b>Total expositores:</b>	<b>567</b>
<b>Expositores nacionales:</b>	Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Córdoba, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, entre otros
<b>Países expositores EICI:</b>	Brasil, Colombia, Italia, México, Perú, Argentina, Inglaterra
<b>Países expositores IFLS:</b>	Brasil, Colombia, España, México, Portugal.
<b>Compradores nacionales e internacionales</b>	<b>11.560</b>
<b>Total visitantes:</b>	<b>14.865</b>
<b>Desfiles estelares:</b>	7 desfiles, 1400 asistentes
<b>Desfiles medio día:</b>	17 desfiles, 600 asistentes
<b>Foro de Tendencias:</b>	4 inspiraciones
<b>Visitantes al foro</b>	3.500
<b>Visitantes agenda académica</b>	1.305
<b>Negocios Efectivos en el evento</b>	38.757.750.000



# RESULTADOS IFLS + EICI DE AGOSTO 2017

**es la esencia**  
**IFLS + EICI**  
 FERIA DEL CUERO, CALZADO, MARROQUINERÍA, INSUMOS Y TECNOLOGÍA  
 Primavera - Verano 2018

**520 Expositores**      **13.000 Visitantes**      **\$ 36.000 millones en negocios**

**20 Desfiles**

**6 Conferencias**      **Área de Tendencias**      **4 Conversatorios**

ACICAM agradece a todos los expositores y visitantes por su participación en la feria y los invita a que nos acompañen en la próxima versión del IFLS + EICI



# REGISTROS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA FERIA



## RED CONCEPTOS DE MODA DE ACICAM

---



Área integrado por profesionales en Diseño Industrial y de Moda, tiene como objetivo investigar y asesorar semestralmente a las empresas afiliadas en temas de diseño, tendencias y moda, contribuyendo al desarrollo industrial del sector a través de la presentación de las influencias y conceptos de diseño por cada temporada correspondiente al ciclo de moda internacional.



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



PREPARACION DE COLECCIONES

Investigación de Moda



Concertación de Moda



DURANTE IFLS + EICI

Foro de Tendencias



Desfiles de Moda



OTRAS ACTIVIDADES

Premio Nacional de diseño de Calzado "Innovación para tus pies"



Socializaciones y otros proyectos



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# ESTUDIOS SECTORIALES

---

## Encuesta de Opinión Industrial

Encuesta con una periodicidad mensual, dirigida a las empresas del sector de cuero, calzado y marroquinería, donde se analiza el comportamiento de las siguientes variables: situación económica, expectativas, principales problemas, producción y ventas, exportaciones, utilización de la capacidad instalada, inventarios, pedidos y margen de rentabilidad



ACICAM

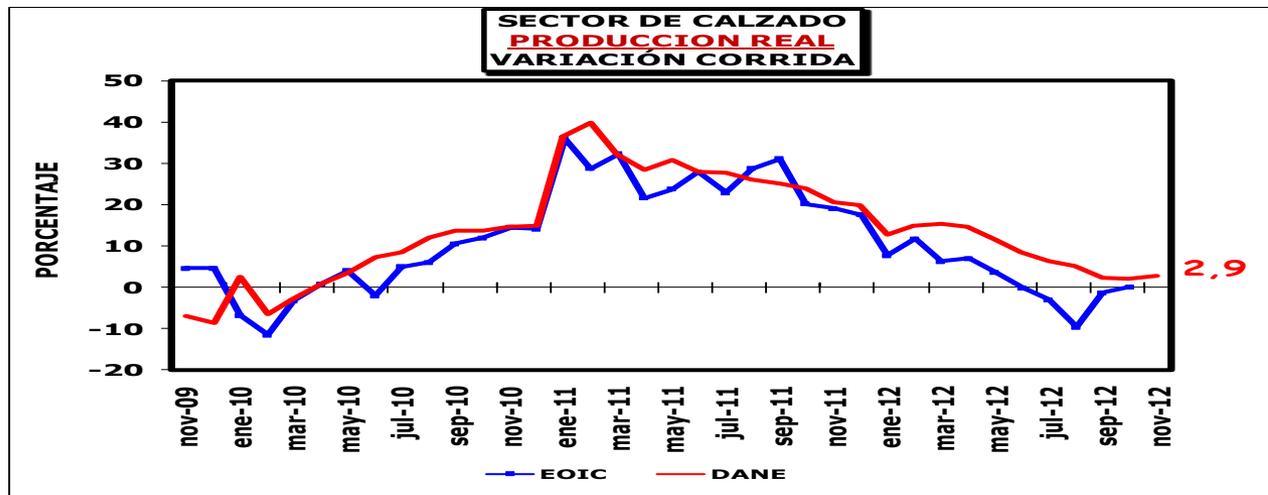
ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# ESTUDIOS SECTORIALES

## Informes de Comercio Exterior

Informes con una periodicidad mensual, donde se realiza seguimiento a las exportaciones e importaciones del sector de cuero, calzado y marroquinería, a nivel de Subpartida arancelaria, país destino, país origen, departamento de origen y departamento destino.



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# ESTUDIOS SECTORIALES

---

## Informe Observatorio de Acicam – Raddar

Informes con una periodicidad mensual, donde se realiza seguimiento a las compras de calzado y marroquinería. Las variables analizadas son: Tamaño del mercado total, por hogar y per cápita, pocket share, variación de precios y distribución regional.



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# ESTUDIOS SECTORIALES

---

## **TLCs negociados sector cuero y calzado: EEUU, Cánada, EFTA, Unión Europea, Chile, CAN, Mercosur y Corea**

Información en condiciones de acceso, reglas de origen y compras públicas entre otros, para el sector de cuero, calzado y marroquinería en los acuerdos comerciales negociados.



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



---

# ***PROGRAMA DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA***

---



**ACICAM**

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# PROGRAMA DE TRANSFERENCIA E IMPLEMENTACION DEL MODELO INTEGRAL DE PRODUCTIVIDAD MIP/PTP COLOMBIA PARA EL SECTOR DEL CUERO, EL CALZADO Y SUS MANUFACTURAS

***“PROPUESTA DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA DEL SECTOR Y EL EMPLEO EN COLOMBIA (2016 – 2018)”***



---

# *Antecedentes*

---



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# *El Programa de Transformación*

## *Productiva PTP*

El Programa de Transformación Productiva es una de las herramientas dispuestas por el Gobierno Nacional para la ejecución de la **Política Industrial** que conduzca al Desarrollo Productivo del país y con la que se generan **entornos más competitivos y empresas más fuertes y productivas.**

El PTP es un aliado de los empresarios porque ofrece **acompañamiento para acelerar su productividad y competitividad**, orientando sus capacidades y aprovechando sus **ventajas comparativas.**

# 22 Sectores PTP

---

**SIDERURGICO**

**TURISMO DE SALUD**

**CARNE BOVINA**

**INDUSTRIA EDITORIAL**

**TEXTIL CONFECCION**

**AUTOPARTES**

**CHOCOLATERIA**

**LACTEO**

**ACUICOLA**

**TURISMO DE NATURALEZA**

**COSMETICOS Y ASEO**

**TURISMO DE BIENESTAR**

**PALMA ACEITES**

**CUERO CALZADO**

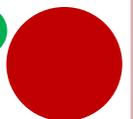


**ACICAM**

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

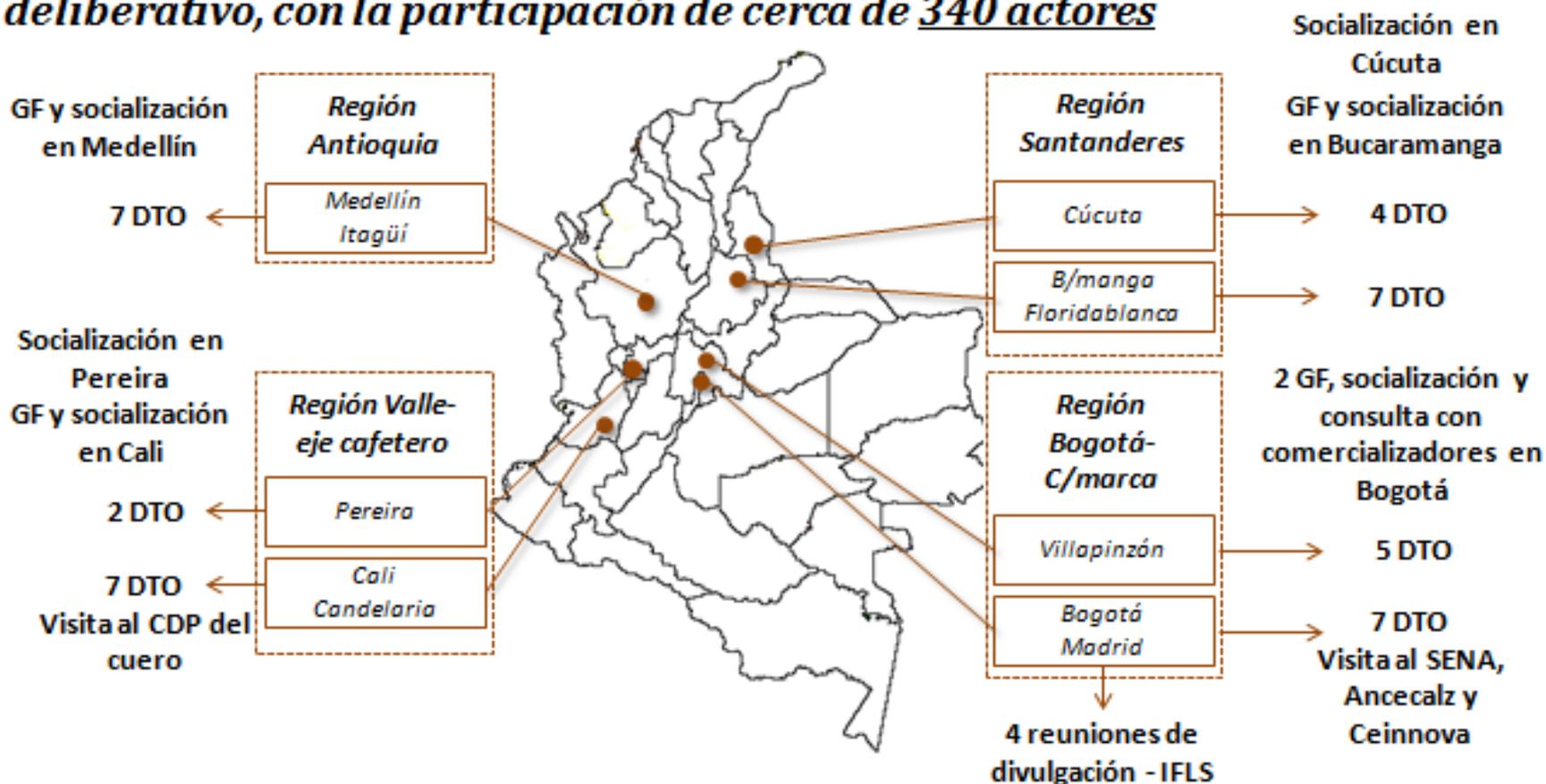
**SOFTWARE**

**TERCERIZACION BPO**



# Formulación del Plan de Negocios

En desarrollo de la fase de diagnóstico, se llevó a cabo un amplio proceso deliberativo, con la participación de cerca de 340 actores



60 Asistentes  
sesiones grupales  
semana feria



38 empresarios  
visitados en los  
DTO



51 empresas  
en los grupos  
focales



23 instituciones  
en los grupos  
focales



170 actores en  
los ejercicios de  
socialización

# Árbol de problemas: Factores internos

**Efectos**

1. Diversidad de modelos de gestión que se expresan en volatilidad de procesos con brechas en todos los indicadores de productividad	3. Conflicto de responsabilidades en la formación del personal (empresa vs SENA) con impacto en la curva de aprendizaje y variabilidad de métodos	5. Pérdida de oportunidades para el desarrollo de encadenamientos productivos	7. Frecuentes dificultades en el flujo de caja de las empresas
	2. Ruptura en los procesos de demanda	4. Bajos incentivos hacia la innovación de productos	6. Baja capacidad para la diferenciación de producto

**Problema**

El Sector de Cuero, Calzado y Marroquinería en Colombia no cuenta con las condiciones productivas y los encadenamientos necesarios para mantener su participación en el mercado local y competir en mercados internacionales

**Causas**

1. Débil gestión del sistema productivo en las empresas con ausencia visible de liderazgo, conocimiento técnico y aplicación de métodos	2. Débil gestión comercial de las empresas	4. Dificultad de acceso a un portafolio amplio e innovador de insumos de calidad	6. Baja incorporación del componente de diseño en la oferta de valor de las empresas
	3. Conflicto de responsabilidades en la formación del personal (empresa vs SENA)	5. Baja vocación de asociatividad por parte de los empresarios del sector	7. Altos costos de transacción derivados de la informalidad en las relaciones comerciales



# Árbol de problemas: Factores de entorno

**Efectos**

1. Alta variabilidad en los métodos productivos con impacto en deterioro del índice competitivo

2.2 Cultura de informalidad y bajos estándares ambientales (sostenibilidad)

4. Pérdida de oportunidades, tanto en productos como en mercado

6. Altos costos de proveeduría, distribución y comercio internacional.

2.1 Competencia desleal derivada del contrabando y la subfacturación

3. Ausencia de señales sobre prioridad del sector y articulación con gobiernos locales

5. Bajo desarrollo tecnológico.

**Problema**

Existe una débil articulación institucional entre el Sector de Cuero, Calzado y Marroquinería en Colombia y la oferta gubernamental de apoyo y regulación

**Causas**



ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIAS DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

1. Ausencia de un modelo formativo para empresas de talla mundial (SENA-Universidades-CDP)

2. Débil actitud frente a la normatividad y la regulación

3. Brechas entre la oferta de servicios de apoyo/promoción y los empresarios de la cadena

5. Débil infraestructura competitiva intangible y micro

4. Débil soporte en tendencias, inteligencia competitiva y otros sistemas de información

6. Débil infraestructura logística

# Resultados Diagnóstico Técnico Operacional



100% Nivel Mundial

El rumbo, propósito y metas son consistentes, los factores de éxito claramente definidos y los integrantes tienen el compromiso de participar en la competitividad del sector.

89% Madura

Rumbo y metas compartidas por todos los eslabones, además de que dichas son medibles. Productos consistentes en calidad e innovación. Cuenta con alta tecnología y proyectos continuos de mejora de la eficiencia.

79% Capaz

Entienden de manera general el rumbo y metas de la cadena. Existen esfuerzos para implementar mejoras. La calidad del producto es satisfactoria.

54% Consciente

Consciencia informal del rumbo de la industria. Los productos son inconsistentes en calidad. Industria reactiva. Consciencia de la necesidad de indicadores, pero no se han implementado

29% No Enfocada

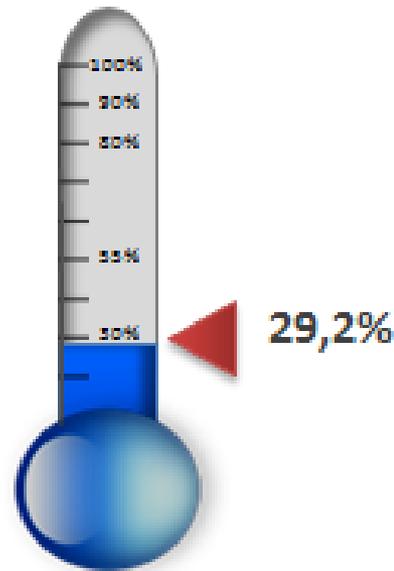
No cuentan con un entendimiento del rumbo de la industria. Ausencia de indicadores. No se cuenta con las habilidades requeridas para alcanzar un grado de eficiencia que permita fabricar productos con calidad



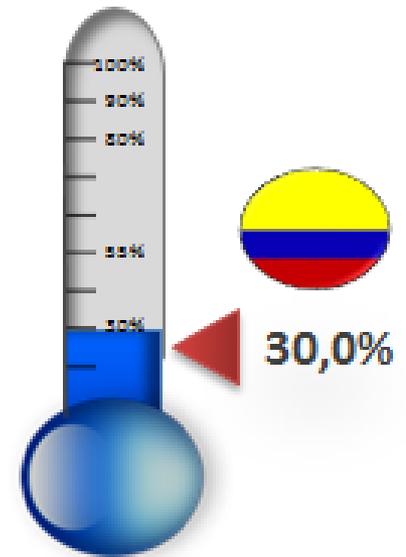
# Resultados Diagnóstico Técnico Operacional



## Calzado y Marroquinería



## Cuero



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

# Formulación del Plan de Negocios

201

Desarrollar y consolidar un modelo de gestión integral que mejore la productividad y competitividad de las empresas del sector, transforme la formación, articule con la oferta institucional del Estado y genere círculos virtuosos entre productores y comercializadores para garantizar la recuperación

del mercado interno

202  
3

Fortalecer el desarrollo de productos de calzado y marroquinería de gama media y alta en cuero de calidad, así como en productos de materiales sintéticos, textiles y ecológicos, a partir de la incorporación del diseño, el trabajo conjunto entre eslabones de la cadena y la difusión de información y conocimiento asociado a las

dinámicas de la moda

202  
8

Consolidar una cadena productiva que cuente con empresas “capaces”, y con marcas posicionadas en el mercado interno y en el mercado mundial, en un marco de alta apropiación tecnológica y desarrollo sostenible.

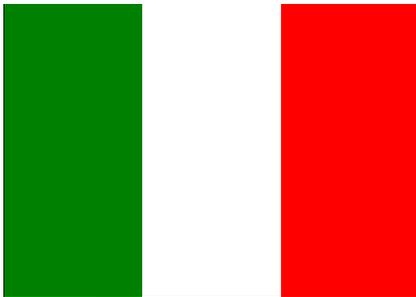
# *El Proyecto Bandera*



- Primer productor en Latinoamérica y quinto a nivel mundial
- Cuenta con empresas de todos los tamaños
- El Sector ha tenido política industrial activa en el largo plazo
- El Sector se está orientando hacia la recuperación del mercado interno



- Segundo productor regional
- Desarrolla política industrial en el marco de una economía abierta
- Desarrolla una estrategia de transformación productiva desde 2007
- Estrategia productiva con enfoque territorial (caso Guanajuato)



- Tejido empresarial con gran porcentaje de industrias de baja escala
- Referente en producción con alto valor agregado (diseño)
- Baja intervención estatal
- Estrategias de Desarrollo Económico Local asociadas a distritos industriales

ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# El Proyecto Bandera

---

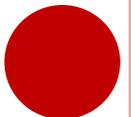
## MEXICAN SHOES QUALITY (MSQ)

1. Modelo probado y validado por más de 10 años.
2. Esta certificada como Norma Específica para la Industria del Calzado.
3. Más de 200 empresas beneficiadas en México.
4. Resultados demostrables en mejoras de competitividad y productividad.



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



---

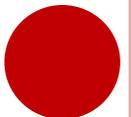
# ***Proyecto Piloto MIP / PTP COLOMBIA***

---



**ACICAM**

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# Objetivo del MIP/PTP

---

**Elevar el nivel productivo y competitivo** del sector cuero, calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero de Colombia, **mediante la adopción de un modelo de gestión integral** alineado a las líneas estratégicas del Plan de Negocios, en los ejes de Fortalecimiento, Promoción e Innovación y de Capital Humano. **Este modelo deberá ajustarse a la problemática del sector, de tal manera que establezca el *modus operandi* de la transformación de las empresas de su actual transición entre “no enfocadas” y “conscientes”, en empresas “capaces”, “maduras” y de “talla mundial”**

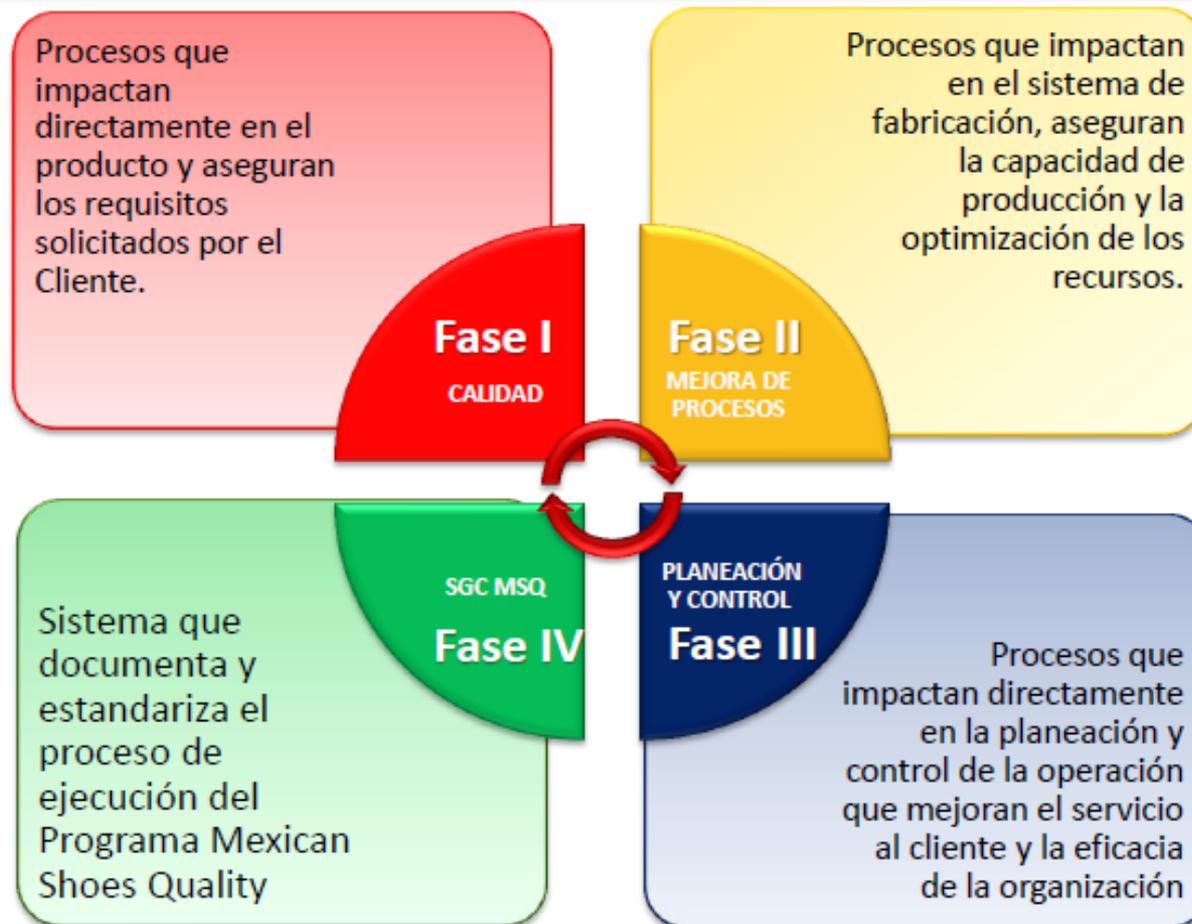


ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# La metodología del MIP / PTP



**NIVEL PLATAFORMA:**  
Alistamiento básico de las empresas a nivel Mipymes para fases I a IV

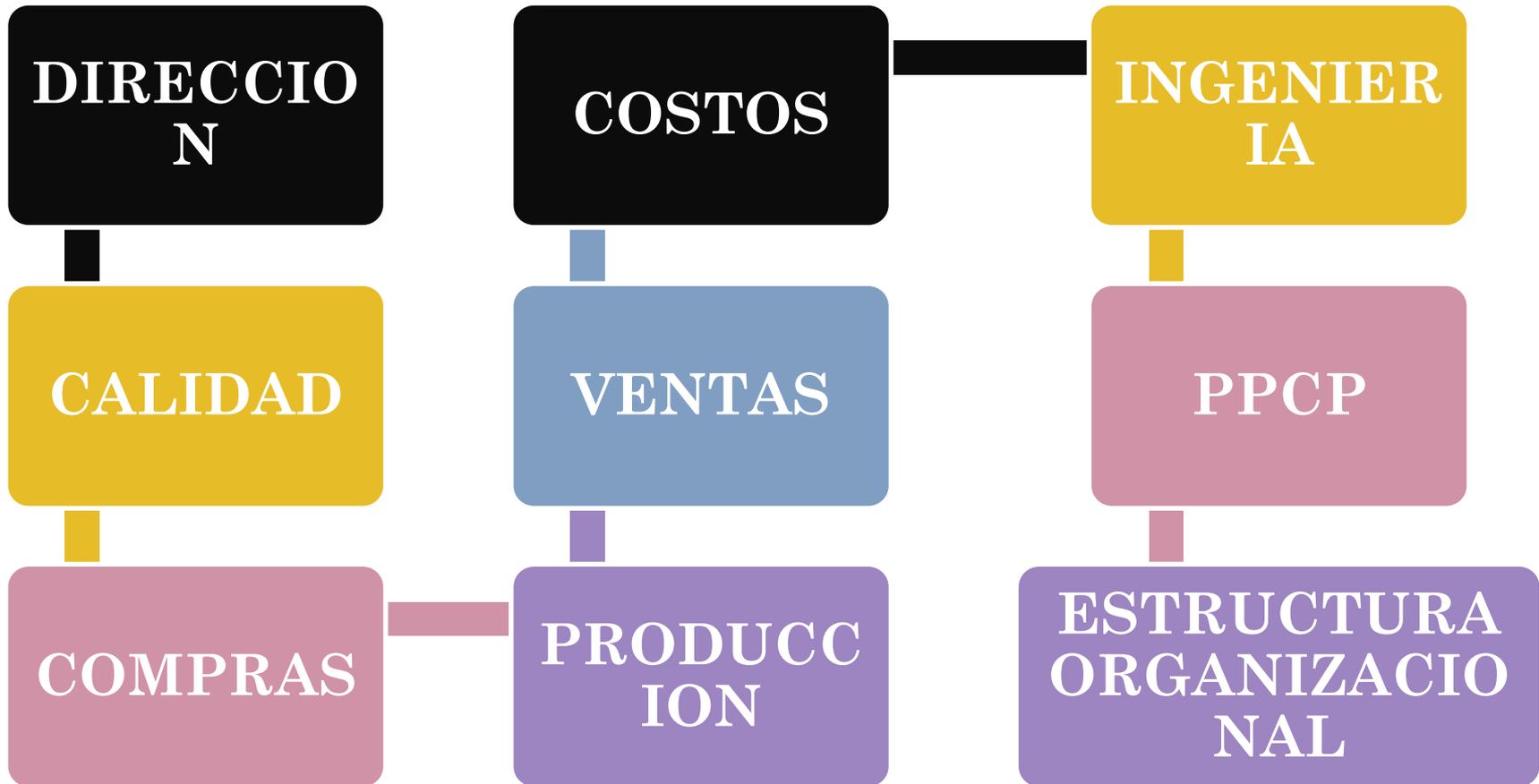


ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# Áreas de acompañamiento en el Modelo MIP / PTP



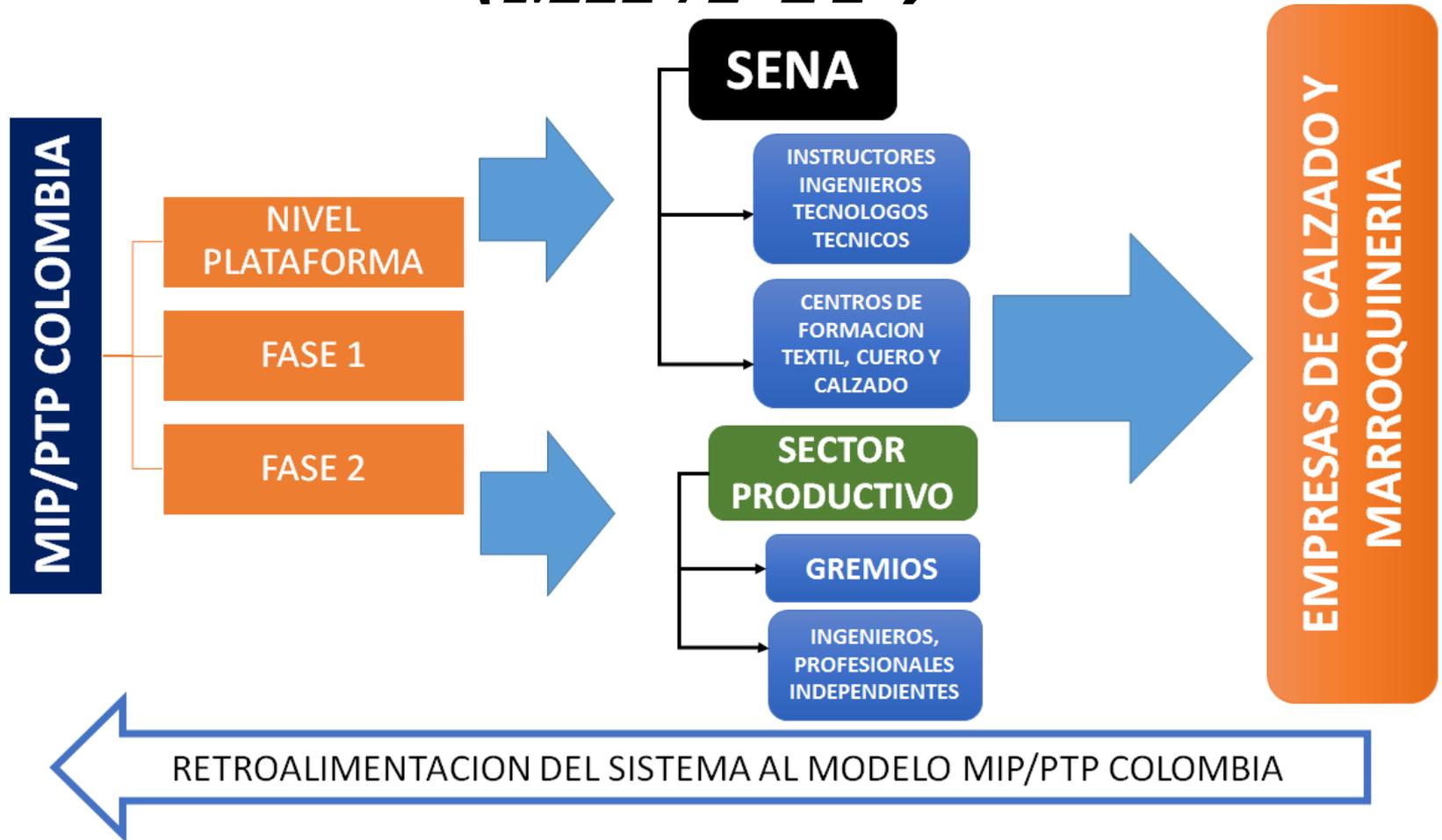
ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# Modelo Integral de Productividad

(MIP/PTP)



# *Proyecto Piloto Nivel Plataforma*

---

50 Empresas en Nivel Plataforma:  
mejoramiento de su nivel competitivo.

Bogotá, Cali ,Medellin ,Cucuta y  
Bucaramanga

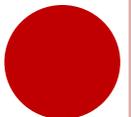
40 Consultores capacitados a nivel  
nacional ( Instructores SENA)

Transferencia del Know How para  
nivel plataforma.



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# *Proyecto Piloto Nivel Plataforma*

---

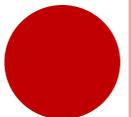
- Transferencia personalizada en planta
- Transferencia de herramientas de ingeniería, técnicas de fabricación y electrónicas.
- Intervención en: ventas, compras, producción, administración, diseño, calidad, recursos humanos, costos, planeación.

**Duración: 96 horas por empresas**



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# Resultados MIP / PTP Nivel Plataforma

- Aumentos en la productividad en número de pares en un 20% en promedio. algunas empresas reportan mejoras hasta de un 50%.
- Disminución de los inventarios en proceso de un 30% promedio.
- Reducción del índice de devoluciones de un 30%.
- Mejora en el cumplimiento de tiempos de entrega de un 90% en algunas empresas.
- Mejoras en el producto no conforme de hasta un



20%

ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# GERENCIA Y FORMACION EMPRESARIAL

---



**ACICAM**

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# INESCOP

Nombre:	Mejoramiento de Técnicas de Control con Estándar Internacional de Calidad en Productos de Calzado
Convenio:	Sena
Fecha:	Lunes 14 al 17 de Septiembre de 2015
Lugar:	Hotel Obelisco
Horario:	11 a.m. - 5 p.m
Participantes:	18

## Mejoramiento de Técnicas de Control con Estándar Internacional de Calidad en Productos de Calzado-INESCOP



### OBJETIVOS

- Conocer conceptualmente la estructura de la piel.
- Identificar el acabado de acabado, un proceso en continuo evolución.
- Identificar los tipos de acabados del cuero y productos derivados.
- Conocer la evolución del acabado en el calzado de cuero.
- Diferenciar el método tradicional, la evaluación técnica, y la personalización.
- Realizar un adecuado control de calidad de acabados de calzado.

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. Introducción de la estructura de la piel.  
Estructura, partes, propiedades mecánicas, etc.
2. Características de la piel.  
Tipo de pelo, for, seroje, identificación del animal, durabilidad (con regulación), etc.
3. Tipos de curtidos.  
Tipos de curtido, identificación del tipo de curtido, nuevas técnicas de identificación.
4. Acabados del cuero.  
Tipos de acabado en función del tipo de piel, durabilidad (con regulación), líneas, impresión, matizados en piel, etc.
5. Tipos de acabados en calzado acabado.  
Uso, aplicación tipología de los productos, etc.
6. Productos.  
Descripción técnica de las familias más habituales, seguridad y manejo, etc.
7. Evolución del acabado en el calzado de cuero: método tradicional y evolución, técnica y personalización.  
Revisión de la evolución del tipo de acabado hasta nuestros días (caso en revisión: acabado con tintura).
8. Control de calidad de acabados de calzado.  
Revisión de las técnicas de caracterización con normativa internacional y valoración de ejemplos.
9. Mantenimiento del calzado acabado.  
Consejos útiles para el mantenimiento del calzado en tienda.
10. Problemas relacionados con la humedad, incompatibilidad de acabados, reparaciones.
11. Alternativas a la piel: textiles y artificiales.

### PARTICIPANTES

El programa está dirigido directores, coordinadores encargados del área de producción y/o superiores, operarios de control de calidad, montajes y piezas.

### EXPERTOS

Docentes, profesionales de INESCOP apoyados con amplia experiencia de más de cinco años en acciones de formación en el sector calzado y conocimientos en control de calidad de productos con relación internacional, técnica, control, operativa y acabados.

INESCOP es una organización de servicios para las industrias de calzado, sus conexos y afines, formada por las propias empresas proveedoras colectivamente relacionadas tecnológicas de niveles sociales, que no pueden ser llevadas a cabo individualmente. Conocido inicialmente como Instituto Tecnológico del Calzado y Conexos, INESCOP inició sus actividades en 1977, contando en la actualidad con más de 60 empresas asociadas.

### DURACIÓN

Duración Total: 40 horas  
Fecha Estimada: 14 al 17 de septiembre de 2015  
Cali - Valle del Cauca

### CERTIFICACIÓN

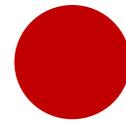
Todos los participantes que cumplan con el mínimo de horas requeridas contarán con Certificado del Programa.

Movemos Informes  
CLARIBET MOLINA  
Gerente General de Valle del Cauca  
Tel. (57) 3166641 - 3731787  
cal@invescop.com.co

Apoyan:

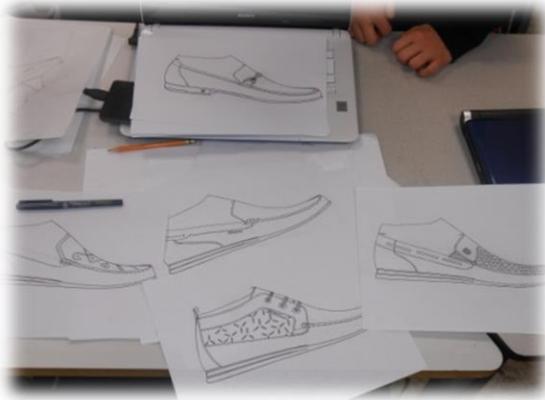


Entidad de Formación:



# ARSSUTORIA

Nombre:	Programa Nacional de Diseño y Desarrollo de Colecciones bajo el Modelo de Arssutoria
Convenio:	Sena
Fecha:	Lunes 26 de Octubre a sábado 7 de noviembre de 2015
Lugar:	Bancoldex
Horario:	8 a.m. - 5 p.m.
Participantes:	18



# CAPACITACION PLANEACION ESTRATEGICA

**Nombre:** Planeacion estrategica y sistema de Gestion para mejorar la competitividad de las empresas pymes

**Convenio:** AGH CONSULTORES

**Fecha:** 20 de Agosto de 2015

**Lugar:** Sala de Juntas de Acicam

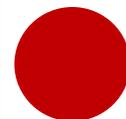
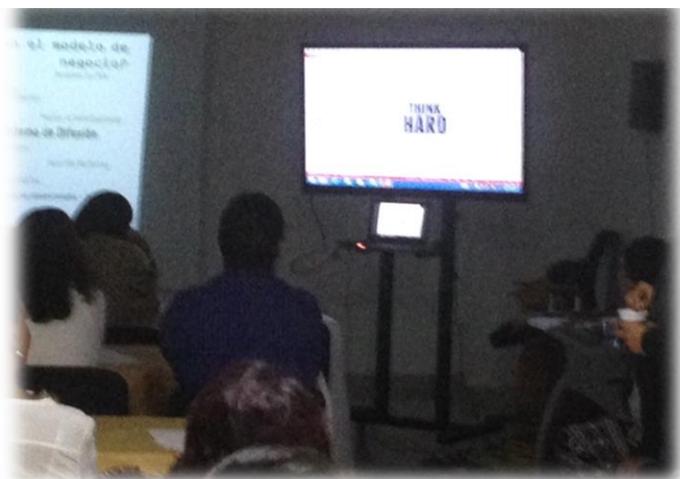
**Horario:** 2:00 p.m a 6:00 p.m

**Participantes :** 15



# CONCERTACION NACIONAL DE MODA - CALI

Nombre:	Concertación Nacional de Moda - Cali
Convenio:	ACICAM
Fecha:	Jueves 19 de Noviembre de 2015
Lugar:	Auditorio ACICAM
Horario:	8 a.m. - 5 p.m.
Participantes:	34



# CONCERTACION NACIONAL DE MODA - CALI

Nombre: Concertacion Nacional de Moda I semestre

Convenio : CAMARA DE COMERCIO CALI Y ACICAM

Fecha : Mayo 28 de 2015

Lugar: Auditorio Acicam

Hora : 8:00 a.m a 5:00 p.m

Participantes: 65

Apoyo : \$ 3.000.000 MAS IVA



INFORME DE GESTIÓN



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# CONCERTACION NACIONAL MODA – ARMENIA

Nombre:	Concertación Nacional de Moda - Armenia
Convenio:	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
Fecha:	Miércoles 25 de Noviembre de 2015
Lugar:	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
Horario:	9:30 a.m.- 6 p.m.
Participantes:	30



# CONCERTACION NACIONAL DE MODA – ASOCUR LA MARÍA

Nombre:	Concertación Nacional de Moda Curtidores La María
Convenio:	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
Fecha:	Jueves 26 de Noviembre de 2015
Lugar:	Asociación de Curtidores La María
Horario:	9:00 a.m.- 1 p.m.
Participantes:	15



# PROCOLOMBIA

Nombre:	Programa de Formación Exportadora Cali
Convenio:	Procolombia
Fecha:	Martes 24 de Noviembre de 2015
Lugar:	Auditorio ACICAM
Horario:	8:00 a.m.- 5:00 p.m.
Participantes:	24



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# REUNION CIERRE MEDELO INTEGRAL DE PRODUCTIVIDAD EN CALI

NOMBRE	CIERRE MIP -PTP EN CALI
CONVENIO	SENA - ACICAM
FECHA	3 DE FEBRERO DE 2017
LUGAR	AUDITORIO DE ACICAM CIUDAD JARDIN
HORARIO	7:30 A.M A 12:00 P.M.
PARTICIPANTES	25 PERSONAS
MOTIVO	CONDECORACION EMPRESAS Y PRESENTACION VIDEO RESULTADOS



# REUNION DE JUNTA DIRECTIVA NACIONAL EN CALI

NOMBRE	JUNTA DIRECTIVA NACIONAL DE ACICAM EN CALI
CONVENIO	ACICAM
FECHA	MAYO 11 DE 2017
LUGAR	CLUB DE EJECUTIVOS DE CALI
HORARIO	9:00 A.M A 3:00 P.M.
PARTICIPANTES	30 PERSONAS



# CONVERSATORIO EMPRESARIAL COMO VA EL SECTOR ?

NOMBRE	CONVERSATORIO EMPRESARIAL COMO VA EL SECTOR?
CONVENIO	ACICAM
FECHA	20 ABRIL DE 2017
LUGAR	AUDITORIO DE ACICAM CIUDAD JARDIN
HORARIO	8:30 A.M A 10:30 A.M.
PARTICIPANTES	65 PERSONAS
CAPACITADOR	RAUL PAEZ - GERENTE INTELIGENCIA COMPETITIVA DE ACICAM



# PROGRAMA DE DISEÑO DE COLECCIÓN CON LA ESCUELA DE ARS SUTORIA DE MILAN EN CALI

Acción de Formación	Horas
1. Mercadeo y Análisis de Tendencias Estructura de la Colección Aplicación de Tendencias Experiencia profesional de Marcas	8
2. Plan de Mercadeo y Diseño de Producto Introducción al plan de mercadeo, definición de los perfiles del consumidor "mood Board"	8
3. Diseño del Producto Dibujos creativos en papel, diseño proporcionados en las hormas y preparación del "spec sheet" con detalles técnicos de acuerdo con los materiales utilizados en la formación.	16
4. Presentación del Proyecto "Colección" Cada participante presentará su colección y evaluación final del programa de formación.	8
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>



# CAPACITACIONES EN EL I SEMESTRE SECCIONAL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE	PROGRAMA DISEÑO Y DESARROLLO DE COLECCIÓN CON ARSSUTORIA
CONVENIO	PTP-ESCUELA DE ARRSUTORIA Y ACICAM
FECHA	1 AL 6 DE MAYO DE 2017
LUGAR	HOTEL OBELISCO
HORARIO	8:00 A.M A 6:00 P.M
PARTICIPANTES	17 PERSONAS



# CONCERTACIÓN DE MODA I SEMESTRE EN LA SECCIONAL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE	CONCERTACION DE MODA II ETAPA PRIMAVERA VERANO 2018
CONVENIO	ACICAM - CAMARA DE COMERCIO DE CALI
FECHA	MAYO 23 DE 2017
LUGAR	AUDITORIO DE ACICAM PRIMER PISO TORRE EMPRESARIAL
HORARIO	9:00 A.M A 6:00 P.M
PARTICIPANTES	65 PERSONAS
APORTE	CAMARA DE COMERCIO DE CALI POR \$ 2.000.000
VENTA	10 MEMORIAS



INFORME DE GESTIÓN



**ACICAM**

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# REUNION DR. MAURICE ARMITAGE

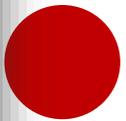


INFORME DE GESTIÓN



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# CONCERTACIÓN DE MODA I SEMESTRE EN LA SECCIONAL VALLE DEL CAUCA

<b>NOMBRE</b>	Formación en Tendencias de Moda Primavera -Verano 2018, Conceptualización y Estructura de las Colecciones –Sector Curtiembres la María –Armenia”
<b>CONVENIO</b>	CAMARA DE COMERCIO DE ARMENIA CON ACICAM VALLE
<b>FECHA</b>	12 y 13 DE JULIO DE 2017
<b>LUGAR</b>	SEDE DE ASOCUR EN LA MARIA - CALARCA
<b>JORNADAS</b>	2 DIAS
<b>HORARIO</b>	9:00 A.M. A 1.00 P.M.
<b>PARTICIPANTES</b>	12 PERSONAS UNIDAD DE NEGOCIOS ANDINAS LEATHER S.A.S
<b>RECURSOS</b>	\$ 4.250.000 MAS IVA



INFORME DE GESTIÓN



**ACICAM**

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



# CONCERTACIÓN DE MODA I SEMESTRE EN LA SECCIONAL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE	CONCERTACION DE MODA II ETAPA PRIMAVERA VERANO 2018
CONVENIO	ACICAM - CAMARA DE COMERCIO DE TULUA
FECHA	MAYO 24 DE 2017
LUGAR	CAMARA DE COMERCIO DE TULUA - AUDITORIO SEGUNDO PISO
HORARIO	9:00 A.M A 1:00 P.M
PARTICIPANTES	20 PERSONAS
APORTE	TRANSPORTES CALI-TULUA-CALI-AUDITORIO-ALMUERZOS Y REFRIGERIOS

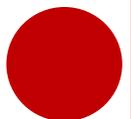


INFORME DE GESTIÓN



# CONVENIOS CON UNIVERSIDADES EN LA CIUDAD

Nombre:	Proyectos Universidad San Buenaventura
Convenio:	USB
Lugar:	Oficina ACICAM
Horario:	03:30 p.m. - 6:00 p.m.
Participantes:	8



# PROGRAMA CON UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA

---

## Diseño Estratégico para Empresas del Sector Cuero, Calzado y Marroquinería

Proyecto para mejorar la gestión del diseño en pequeñas y medias empresas con énfasis en:

- Gestión de Colecciones.
- Adecuación de lanzamientos al ciclo de la moda.
- Identificación de fortalezas para la innovación.



## CONVENIOS CON INSTITUCIONES VIGENTES

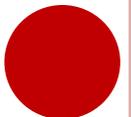
---

- Convenio Camara de Comercio de Tuluá
- Convenio Camara de Comercio de Armenia
- Convenio Macro con la Universidad Javeriana de Cali – PUJ
- Convenio con la Universidad San Buenaventura de Cali – USB
- Convenio con el SENA – Programas de Formación Empresarial
- Convenio con CIFIN
- Convenio con Bancoldex



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS





ACICAM

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

# **Comportamiento de las variables fundamentales de la industria del calzado el cuero y sus manufacturas, Junio 2017.**

**-ACICAM-**



ACICAM

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES

Bogotá, Agosto de 2017



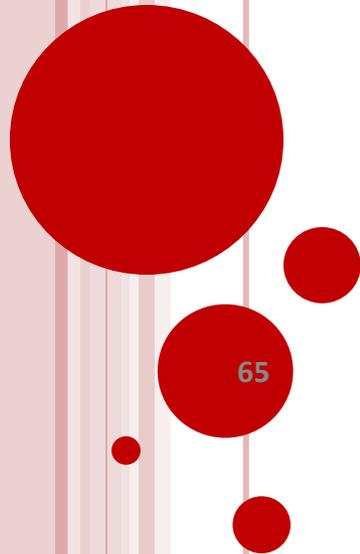


ACICAM

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

# 1. INDUSTRIA

## JUNIO 2017



# SECTOR CALZADO, MARROQUINERÍA Y CUERO EN ENERO A JUNIO DE 2017

En el primer semestre de 2017 se muestra una caída en el sector manufacturero. En efecto, la encuesta mensual manufacturera, muestra una disminución de -1,5% respecto al mismo lapso de 2016.

•La producción de **calzado en enero a junio de 2017**, según la encuesta mensual manufacturera, registra una variación negativa de -0.6% frente al mismo periodo de 2016, esta situación se explica principalmente por:

- ✓Procesos de reestructuración.
- ✓Cierres de puntos de ventas.
- ✓Menores pedidos de calzado para dotación.
- ✓Disminución de la demanda interna.

•La producción de **marroquinería** en el primer semestre del 2017, experimentó una caída de -23.6%; este comportamiento se explica por:

- ✓Disminución de la demanda interna.
- ✓Reestructuración y ampliación de plantas.
- ✓Reducción de pedidos por parte de las grandes superficies.
- ✓Descenso de las exportaciones del sector, especialmente a Estados Unidos.
- ✓Competencia desleal de las importaciones irregulares.

•La industria de procesamiento de **cuero** por su parte, entre enero y junio de 2017 tuvo una variación negativa de -13,8% en su producción. Esta caída se asocia a:

- ✓Disminución de las exportaciones de cueros terminados y semi-terminados hacía Asia, Europa y Centroamérica.
- ✓Suspensión de producción por requerimientos ambientales.
- ✓Menor demanda de cueros terminados y semi-terminados por parte del sector calzado y marroquinerero.
- ✓Sin embargo, muestra un crecimiento de 1.9% en junio, debido al incremento de pedidos por parte de los sectores de calzado y marroquinería.

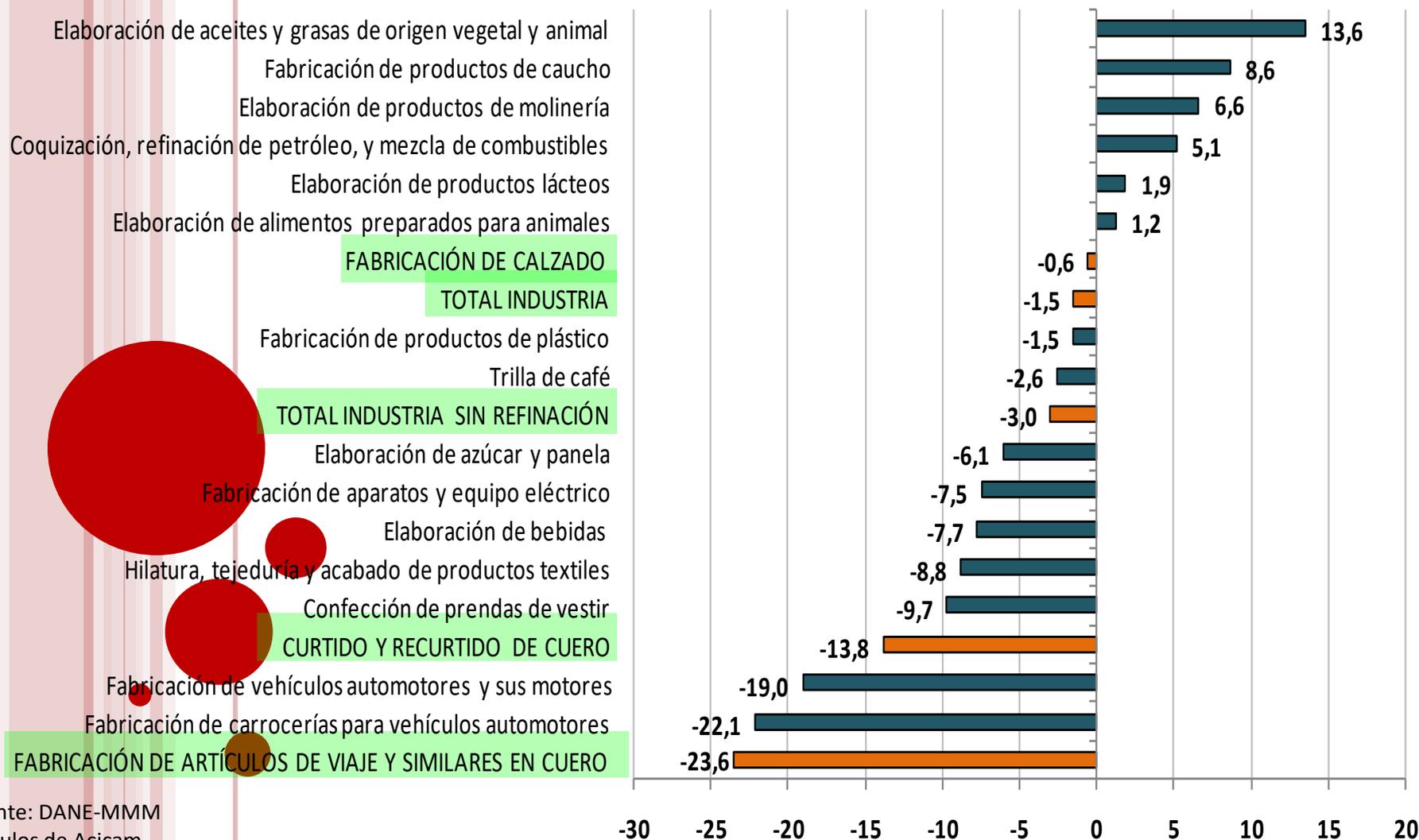


ACICAM

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

# PRODUCCIÓN REAL AÑO CORRIDO (%)

## (Ene-Jun 2017/ Ene-Jun 2016)



Fuente: DANE-MMM  
Cálculos de Acicam

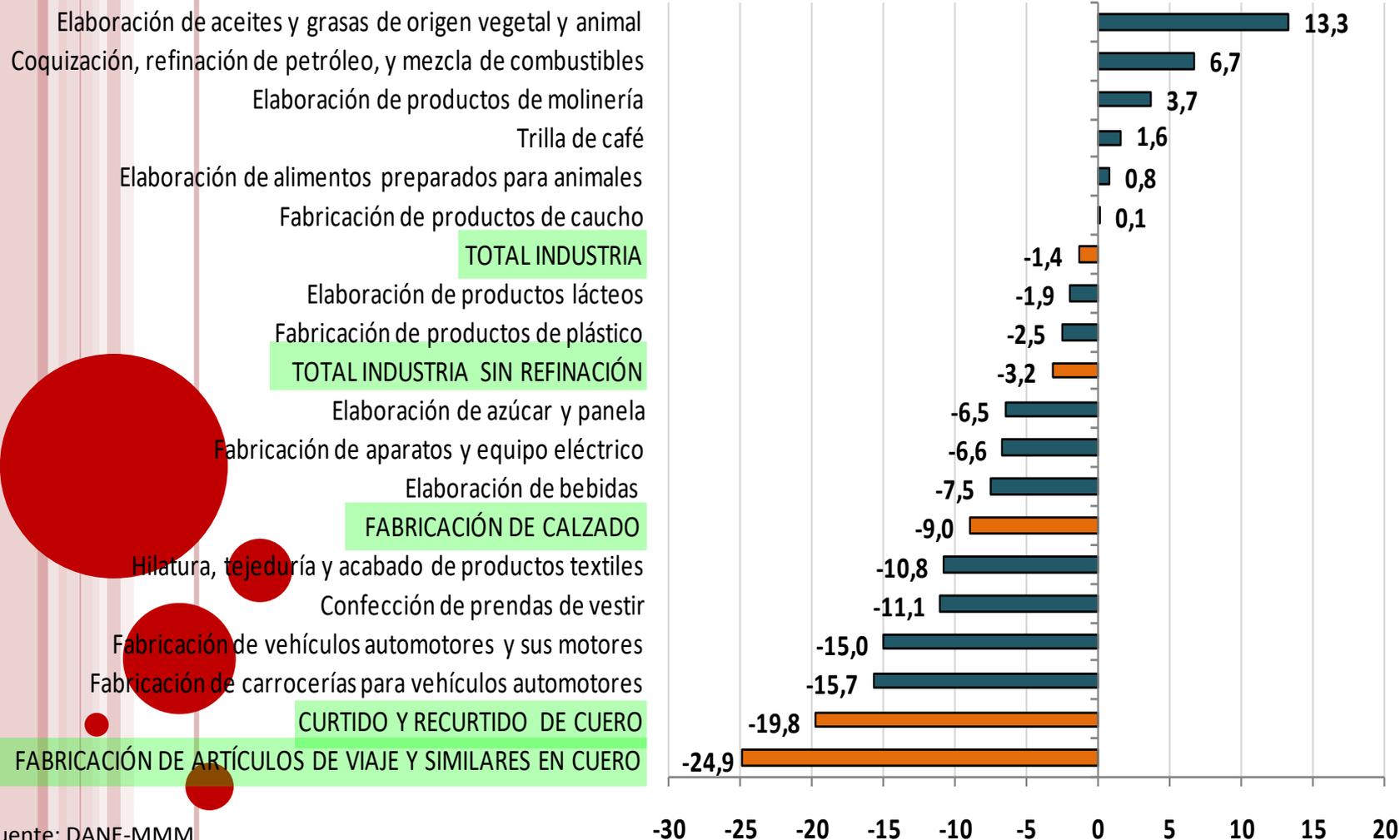


ACICAM

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

# VENTAS REALES AÑO CORRIDO (%)

## (Ene-Jun 2017 / Ene-Jun 2016)



Fuente: DANE-MMM  
Cálculos de Acicam

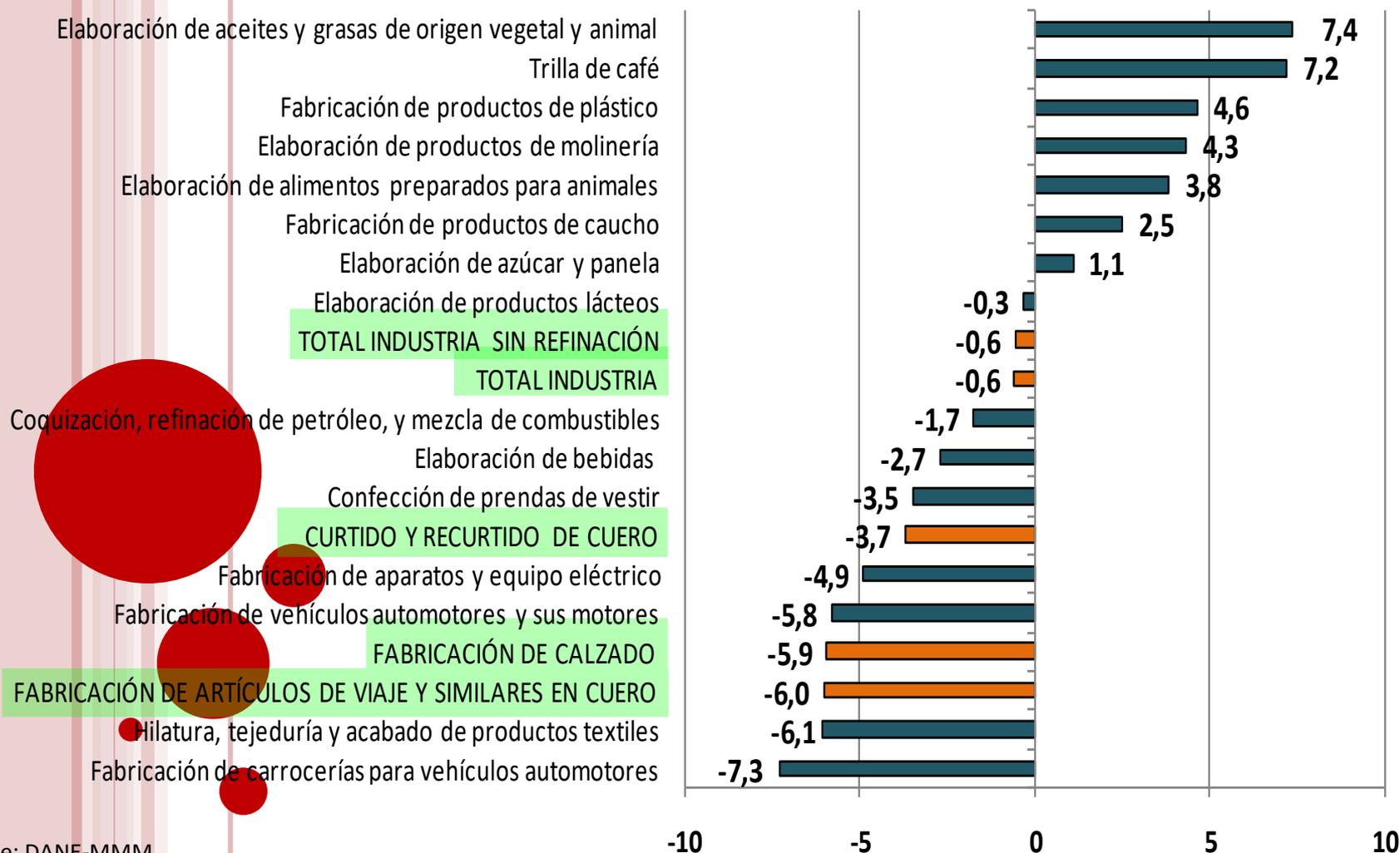


ACICAM

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

# EMPLEO TOTAL AÑO CORRIDO (%)

## (Ene-Jun 2017 / Ene-Jun 2016)



# VARIABLES ECONOMICAS DEL SECTOR A JUNIO DE 2017

---

- El año 2016 terminó en forma positiva, hasta Junio de este año los indicadores de las variables fundamentales han sido negativos.
- El referente de la producción real de toda la industria para lo corrido del año está en -1,5 %. En nuestros sectores, la producción de calzado se ha reducido 0,6 %, La industria de procesamiento de **cuero** por su parte decrece en -13,8 %, el calzado aumenta apenas 0,1 % y marroquinería (artículos de viaje y similares en cuero), -23,6 %.
- La coyuntura económica en general ha tenido una gran debilidad. Nuestro termómetro básico es el consumo de los hogares. Las ventas del comercio a mayo han caído casi 10 %.

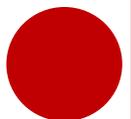
## **FACTORES**

- Inflación y altas tasas de interés
- El impacto de la reforma tributaria se ha dado sobre todo por el IVA, que afecta muy fuerte al consumidor.



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS



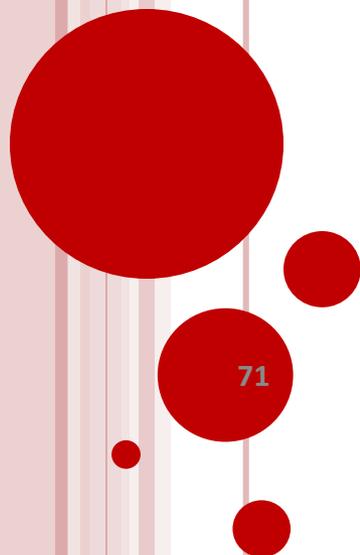


ACICAM

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

# 2. SECTOR EXTERNO

JUNIO 2017



71

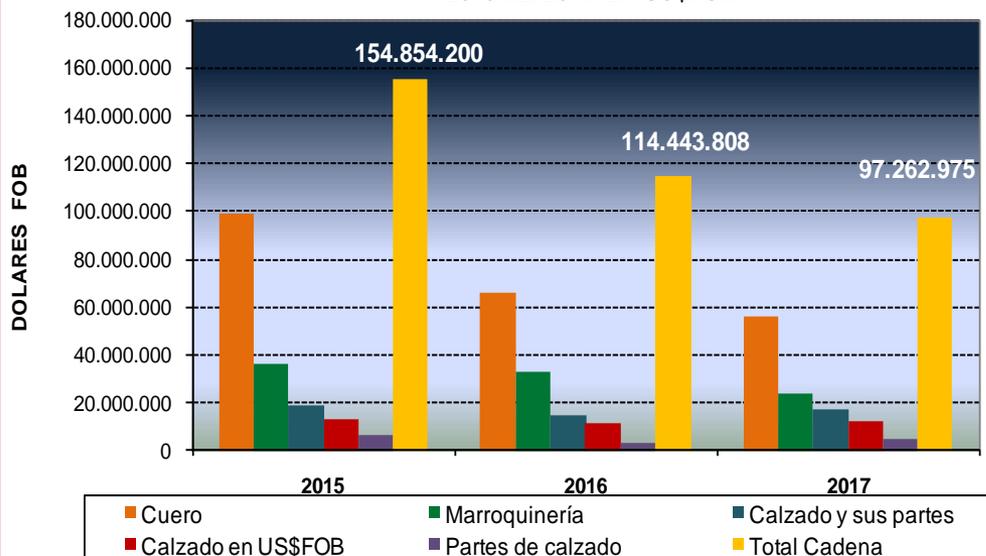
## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERÍA DE ENERO A JUNIO DEL 2015 AL 2017 EN US\$FOB

CAPITULO	2015	2016	2017	Var 17-16
Cuero	99.292.132	66.157.645	55.954.624	-15,4%
Marroquinería	36.277.876	33.105.706	24.076.788	-27,3%
Marroquinería en US\$Fob*	36.254.477	33.032.934	24.018.415	-27,3%
Marroquinería en Unidades*	37.903.909	33.502.086	26.693.312	-20,3%
Calzado y sus partes	19.284.192	15.180.456	17.231.563	13,5%
Calzado en US\$FOB	12.821.765	11.583.790	12.389.639	7,0%
Calzado en No de pares	915.069	845.915	897.103	6,1%
Partes de calzado	6.462.427	3.596.666	4.841.924	34,6%
<b>Total Cadena</b>	<b>154.854.200</b>	<b>114.443.808</b>	<b>97.262.975</b>	<b>-15,0%</b>

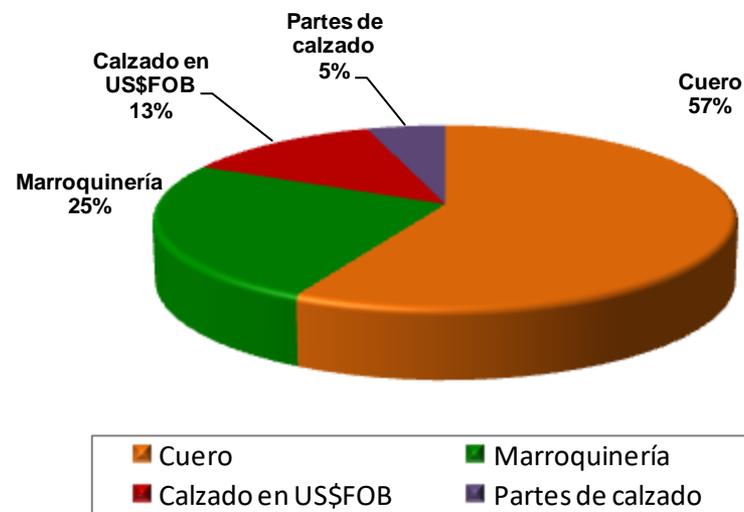
\*Se excluyen las unidades en Kilogramos

Fuente: DANE Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

### EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES AL MUNDO DE LA CADENA DEL CUERO, CALZADO Y MARROQUINERÍA ENERO A JUNIO DE 2015 AL 2017 EN US\$FOB



### PARTICIPACION PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR SUBSECTOR DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERÍA DE ENERO A JUNIO DE 2017



**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE LA CADENA DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERÍA DE  
ENERO A JUNIO DE 2015-2017 EN USD FOB**

PAÍS DE DESTINO	2015	2016	2017	VAR 2017/16	PARTICIPACIÓN (1)
<b>CHINA</b>	<b>18.620.029</b>	<b>10.747.346</b>	<b>19.956.276</b>	<b>86%</b>	<b>21%</b>
CALZADO	0	0	274		0%
PARTES	0	0	0		0%
CUERO	18.573.989	10.740.946	19.949.012	86%	36%
MARROQUINERÍA	46.040	6.400	6.990	9%	0%
<b>ESTADOS UNIDOS Y PTO. RICO</b>	<b>28.201.000</b>	<b>27.375.524</b>	<b>19.769.980</b>	<b>-27,8%</b>	<b>20%</b>
CALZADO	1.222.191	1.544.328	1.706.440	10%	14%
PARTES	240.045	249.359	209.474	-16%	4%
CUERO	3.233.465	3.569.893	2.378.449	-33%	4%
MARROQUINERÍA	23.505.299	22.011.944	15.475.617	-30%	64%
<b>ITALIA</b>	<b>26.623.934</b>	<b>14.226.307</b>	<b>12.648.409</b>	<b>-11%</b>	<b>13%</b>
CALZADO	2.771	0	0		0%
PARTES	0	0	0		0%
CUERO	26.587.183	14.201.857	12.634.044	-11%	23%
MARROQUINERÍA	33.980	24.450	14.365	-41%	0%
<b>ECUADOR</b>	<b>10.642.059</b>	<b>4.700.591</b>	<b>7.293.374</b>	<b>55%</b>	<b>7%</b>
CALZADO	4.827.864	1.998.157	3.368.331	69%	27%
PARTES	4.074.461	1.759.269	2.999.117	70%	62%
CUERO	310.511	340.566	429.289	26%	1%
MARROQUINERÍA	1.429.223	602.599	496.637	-18%	2%
<b>MEXICO</b>	<b>9.007.997</b>	<b>13.424.621</b>	<b>5.778.422</b>	<b>-57%</b>	<b>6%</b>
CALZADO	378.116	303.660	303.282	0%	2%
PARTES	212.540	257.175	92.930	-64%	2%
CUERO	6.262.765	11.061.948	3.395.858	-69%	6%
MARROQUINERÍA	2.154.576	1.801.839	1.986.352	10%	8%
<b>OTROS</b>	<b>61.759.180</b>	<b>43.969.419</b>	<b>31.816.514</b>	<b>-28%</b>	<b>33%</b>
CALZADO	6.390.822	7.737.646	7.011.312	-9%	57%
PARTES	1.935.380	1.330.863	1.540.404	16%	32%
CUERO	44.324.220	26.242.436	17.167.971	-35%	31%
MARROQUINERÍA	9.108.758	8.658.475	6.096.827	-30%	25%
<b>TOTAL</b>	<b>154.854.200</b>	<b>114.443.808</b>	<b>97.262.975</b>	<b>-15%</b>	<b>100%</b>
CALZADO	12.821.765	11.583.790	12.389.639	7%	100%
PARTES	6.462.427	3.596.666	4.841.924	35%	100%
CUERO	99.292.132	66.157.645	55.954.624	-15%	100%
MARROQUINERÍA	36.277.876	33.105.706	24.076.788	-27%	100%

Fuente: DANE. Cálculos. Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

(1) Corresponde a la proporción de exportaciones del departamento con respecto al total y su participación con respecto al total del subsector

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE LA CADENA DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERÍA  
DE ENERO A JUNIO DE 2015-2017 EN USD FOB**

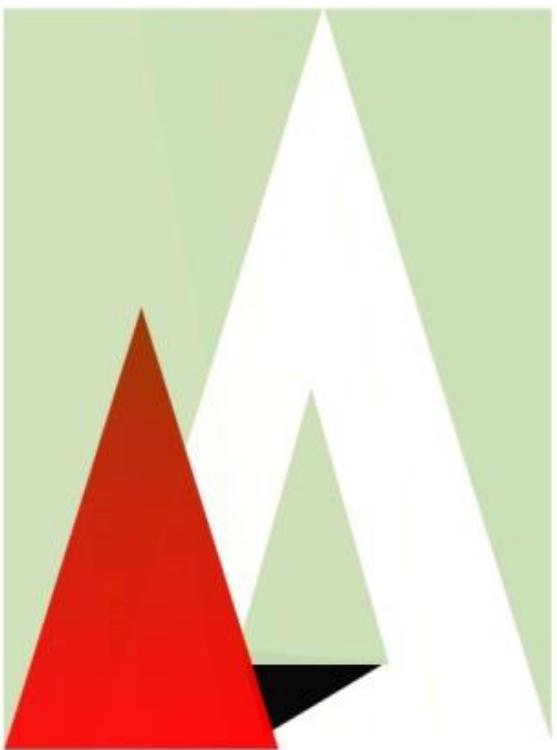
DEPARTAMENTO	2015	2016	2017	VAR 2017/16	PARTICIPACIÓN (1)
<b>BOGOTA Y CUND.</b>	<b>54.704.898</b>	<b>48.007.071</b>	<b>36.840.093</b>	<b>-23%</b>	<b>38%</b>
CALZADO	4.011.533	4.670.152	4.419.141	-5%	36%
PARTES	1.243.713	1.137.421	1.095.148	-4%	23%
CUERO	23.091.011	17.948.183	13.072.896	-27%	23%
MARROQUINERIA	26.358.641	24.251.316	18.252.908	-25%	76%
<b>ANTIOQUIA</b>	<b>35.223.542</b>	<b>18.426.244</b>	<b>15.965.563</b>	<b>-13%</b>	<b>16%</b>
CALZADO	1.870.126	1.887.101	1.826.761	-3%	15%
PARTES	505.156	235.565	232.201	-1%	5%
CUERO	30.664.832	13.442.988	11.486.341	-15%	21%
MARROQUINERIA	2.183.429	2.860.590	2.420.260	-15%	10%
<b>VALLE DEL CAUCA</b>	<b>12.717.456</b>	<b>8.201.241</b>	<b>6.301.868</b>	<b>-23%</b>	<b>6%</b>
CALZADO	2.472.039	1.729.505	1.475.171	-15%	12%
PARTES	3.150.691	1.250.131	1.754.960	40%	36%
CUERO	210.298	31.574	71.423	126%	0%
MARROQUINERIA	6.884.429	5.190.031	3.000.315	-42%	12%
<b>SANTANDER</b>	<b>4.353.269</b>	<b>3.600.095</b>	<b>4.628.645</b>	<b>29%</b>	<b>5%</b>
CALZADO	2.055.499	1.658.755	2.394.122	44%	19%
PARTES	7.203	31.793	858	-97%	0%
CUERO	2.094.075	1.565.655	2.077.449	33%	4%
MARROQUINERIA	196.492	343.892	156.217	-55%	1%
<b>NORTE DE SANTANDER</b>	<b>3.425.650</b>	<b>705.873</b>	<b>1.285.928</b>	<b>82%</b>	<b>1%</b>
CALZADO	318.497	185.911	507.426	173%	4%
PARTES	842.982	403.493	706.440	75%	15%
CUERO	2.101.840	420	3.494	732%	0%
MARROQUINERIA	162.330	116.049	68.568	-41%	0%
<b>OTROS</b>	<b>44.429.385</b>	<b>35.503.283</b>	<b>32.240.877</b>	<b>-9%</b>	<b>33%</b>
CALZADO	2.094.071	1.452.366	1.767.020	22%	14%
PARTES	712.682	538.262	1.052.317	96%	22%
CUERO	41.130.077	33.168.826	29.243.020	-12%	52%
MARROQUINERIA	492.555	343.829	178.521	-48%	1%
<b>TOTAL</b>	<b>154.854.200</b>	<b>114.443.808</b>	<b>97.262.975</b>	<b>-15%</b>	<b>100%</b>
CALZADO	12.821.765	11.583.790	12.389.639	7%	100%
PARTES	6.462.427	3.596.666	4.841.924	35%	100%
CUERO	99.292.132	66.157.645	55.954.624	-15%	100%
MARROQUINERIA	36.277.876	33.105.706	24.076.788	-27%	100%

Fuente: DANE. Cálculos. Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

(1) Corresponde a la proporción de exportaciones del departamento con respecto al total y su participación con respecto al total del subsector



GRACIAS



ACICAM

ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS