



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

INTERNACIONALIZACIÓN

LA OPORTUNIDAD PARA SU NEGOCIO

2017

LA GLOBALIZACIÓN



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

A hand in a dark suit jacket holds a glowing, futuristic world map. The map is composed of light blue and white outlines of continents, with numerous bright yellow and white circular nodes scattered across it. Dotted lines connect these nodes, creating a network of global connections. The background is dark, making the glowing elements stand out.

**MÁS QUE
EXPORTAR**

ES INTERNACIONALIZARSE

¿Por qué internacionalizarse?



Competencia Oportunidades

Competitividad

Acceso

Crecimiento



...ES UNA
NECESIDAD!!



¿ CUÁLES SON LOS RETOS ?



CONSUMIDOR



CLIENTE



MERCADO



PRODUCTO



ESTRATEGIA

ETAPAS QUE COMPRENDE LA INTERNACIONALIZACIÓN



**Desarrollo del
mercado nacional.**

**Realización de
exportaciones ocasionales,
cada vez más frecuentes.**

**Implantación comercial de la empresa
en el exterior, mediante inversión
directa a través de subsidiarias o
filiales.**



¿ CUÁLES SON LOS MITOS A LA HORA DE EXPORTAR ?



MITO 1:
**EXPORTAR ES
DIFÍCIL Y NO SÉ
CÓMO EMPEZAR**

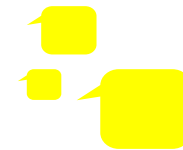
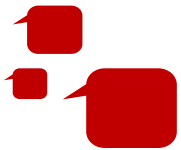


MITO 2:
COLOMBIA SOLO EXPORTA
FLÓRES, CAFÉ Y PETRÓLEO



MITO 3:
**EXPORTAR ES PARA
EMPRESAS GRANDES**
DE GRANDES
CIUDADES

LOS EMPRESARIOS LLEGAN CON ESTAS DUDAS



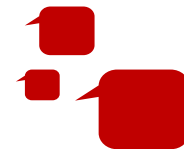
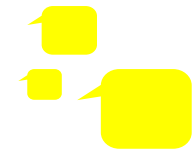
¿Qué está pidiendo el mercado?

¿Dónde está el mercado?



¿Yo puedo exportar?

¿Quién me ayuda en este proceso ?



UN ALIADO SIEMPRE ES IMPORTANTE



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

PROCOLOMBIA.CO

Click para ver video.





PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Promovemos las exportaciones



Promovemos el Turismo

Promovemos la inversión
y la expansión industrial para la internalización



Promovemos la Marca País

Presencia de ProColombia en el mundo



32
países

La presencia de ProColombia en el país



 **25** Centros de información

 **8** Oficinas regionales

Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena de Indias, Cúcuta, Medellín, Pereira



¿ CÓMO INICIAR?



SERVICIOS PROCOLOMBIA

PROCOLOMBIA.CO



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

1 ¿Está listo para exportar?



1.1

Haga una selección preliminar del producto.



1.2

Evalúe su capacidad empresarial.



1.3

Fortalezca sus conocimientos en comercio exterior.

2 Valide la potencialidad de su producto



2.1

Identifique su posición arancelaria.



2.2

Analice el comportamiento del producto en los mercados (monto importado, exportaciones desde Colombia y desde los países competidores).



2.3

Evalúe condiciones de acceso (aranceles, certificaciones y otros requerimientos).

Ruta exportadora

A través de cinco pasos, y con el acompañamiento de Proexport, la entidad presenta las fases que debe analizar, considerar y evaluar el empresario en su proceso de internacionalización.

3 Conozca la demanda de su producto



3.1

Entérese de las tendencias.



3.2

Consulte la logística internacional.

5 Evalúe su gestión exportadora



5.1

Compare los costos reales de exportación.



5.2

Revise las mejoras a las que haya lugar.

4 Diseñe su estrategia exportadora



4.1

Evalúe si requiere alianzas.



4.2

Aplique herramientas de promoción.



4.3

Establezca estrategias de precios.

Revise los términos de negociación.

Simule sus costos de exportación y calcule su precio de venta al mercado.



4.4



4.5



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES Y FOMENTO A LA INVERSIÓN MARCA PILA

HERRAMIENTAS PARA EL EXPORTADOR

Estadísticas de exportaciones colombianas



Condiciones de Acceso



Centros de Información



Identificador de oportunidades



Publicaciones



Perfil por departamentos



Informe de exportaciones



PROMOCIÓN INTERNACIONAL



Misiones comerciales



Macroruedas



Showrooms



Ruedas de negocio

Planes de Trabajo conjunto



Ferias internacionales



LOGÍSTICA

• Directorio de distribución física internacional

• Rutas y tarifas de transporte

• Infraestructura logística

• Perfiles logísticos de exportación por país

• Estadísticas de carga

• Aspectos logísticos para la exportación de perecederos

• Simulador de costos DFI

• Lista de chequeo

• Incoterms

• Alianzas courier

PROCESO DE EXPORTACIÓN



1 Búsqueda del potencial cliente



2 Envío de Cotizaciones



Negociación de Términos de Venta y Elaboración de Contratos

3

Tramites ante las Autoridades Sanitarias en el país de Origen y en país de destino



4

Alistamiento de la carga y solicitud de consolidación ante Agentes de Carga



5

6



Recepción del pago de la exportación

7



Despacho de la carga a Puerto

8



Tramites en Aduana Destino

9

Negociación de divisas en mercado cambiario y liquidación de la exportación



**¿ESTAMOS LISTOS PARA
APROVECHAR ESTAS
OPORTUNIDADES?**



HECHO EN COLOMBIA

¿QUÉ?

¿CÓMO?

¿POR QUÉ?

Identifique su capacidad exportadora

- ▣ Producto
- ▣ Gestión empresarial
- ▣ Capacidad administrativa
- ▣ Condiciones del Entorno
- ▣ Información
- ▣ Marketing
- ▣ Recursos



Formule su plan de acción

- Objetivos
- Metas
- Políticas
- Procedimientos
- Programas
- Recursos
- ALIADOS, puede contar con nosotros!!



Contáctenos



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

www.procolombia.co

Centro de Información Procolombia
Calle 8 # 3-14 piso 1



PBX: +57 (2) 886 1300 Ext. 442

Horario de Atención:

Lunes a Viernes 8:30 a.m. - 4:00 p.m.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



¡Llámenos! Tenemos más de **70 asesores especializados** para ayudarlo

(+57) 01 900 33 10021

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN SPASIBO ДЯКУЮ FALEMINDERIT

GRACIAS

תודות ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATILIP NUWUN KIITOS DZIEKUJĘ

 @FelipeJaramillo

FelipeJaramilloJ

