



Departamento de Economía

Facultad de Ciencias
Administrativas y Económicas



Economics Lecture Notes

Breve introducción a los conceptos de oferta, demanda y mercado

María Elvira Arboleda Castro

Icesi ECONOMICS LN No. 15
Abril 2021

Breve introducción a los conceptos de oferta, demanda y mercado

María Elvira Arboleda Castro

Icesi
ECONOMICS LN
No.15
Abril 2021

Universidad Icesi

Editor:

Carlos Giovanni González Espitia
Profesor tiempo completo, Universidad Icesi
cggonzalez@icesi.edu.co

Asistente editorial:

Valentina Molina Quiceno

Gestión Editorial

Departamento de Economía - Universidad Icesi

Apuntes de Economía [Icesi Economics Lecture Notes] es una publicación del Departamento de Economía de la Universidad Icesi, cuya finalidad es divulgar las notas de clase de los docentes y brindar material didáctico para la instrucción en el área económica a diferentes niveles. El contenido, errores u omisiones de este documento son responsabilidad absoluta de los autores y no compromete al Editor ni a la Universidad Icesi.

www.icesi.edu.co

Tel: 5552334. Fax: 5551441

Calle 18 # 122-135 Cali, Valle del Cauca, Colombia

Breve introducción a los conceptos de oferta, demanda y mercado

Objetivos de Aprendizaje

- Conocer los conceptos de demanda, oferta y mercado.
- Comprender las diferencias entre los conceptos de oferta, cantidad ofrecida y de demanda y cantidad demandada.
- Entender el concepto de equilibrio de mercado, al igual el identificar las fuerzas que empujan al precio hacia el equilibrio.
- Identificar e interpretar los movimientos y desplazamientos de las curvas de demanda u oferta.

1. Introducción

En este documento se busca contribuir al fortalecimiento del aprendizaje sobre el entorno de quienes ofertan y demandan bienes y servicios, entendiendo que estas teorías son las bases económicas del comportamiento de las unidades productivas. En este documento se revisarán los conceptos de oferta y demanda con el objetivo de conocer cuáles son las principales herramientas para el estudio de un mercado. Asimismo, llegar a entender cómo funcionan los mercados, cómo se fijan los precios y cómo tienen lugar las transacciones de bienes y servicios.

La oferta y la demanda son dos palabras que se utilizan con frecuencia en economía, dado que son las fuerzas que permiten funciones. De esta manera, las economías de mercado permiten conocer la cantidad producida de cada bien y el precio al que se vende. El juego de compradores y vendedores en los mercados, determinan las cantidades y los precios de los distintos bienes y servicios al igual al relacionarse la oferta y la demanda determinan la cantidad y precio de los bienes y servicios, creando las señales para la asignación de los recursos escasos de la economía.

2. La demanda

Al analizar el comportamiento de los consumidores, es importante determinar cuál es la dinámica de los compradores para satisfacer sus necesidades. Es un proceso de decisión para buscar, evaluar y adquirir los bienes y servicios. La demanda refleja una intención, mientras que la compra constituye una acción.

La demanda del mercado brinda información sobre bienes y servicios requeridos por un grupo de personas en un mercado determinado, en el cual influyen los intereses, las necesidades y las tendencias. Es uno de los principales factores utilizados por las empresas, para fijar los precios de sus productos. Así, precio y demanda están estrechamente relacionados: A menor precio, mayor demanda y viceversa. Según esta teoría, la ley de la demanda establece que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de ese bien aumenta.

La idea de una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada da origen a una ley económica denominada ley de la demanda. Esta ley establece que la demanda es una relación negativa o inversa entre el precio de un bien y la cantidad demandada de dicho bien. Así, cuando el precio de un bien aumenta, los consumidores están cada vez menos dispuestos a pagar ese mayor precio por ese determinado bien, lo que genera que la demanda del mismo decaiga.

La relación entre el precio de un determinado bien o servicio y el nivel o cantidad de demanda que los consumidores aceptan se representa en la curva de demanda, donde se evidencia las cantidades del bien demandadas por una población específica en periodo de tiempo.

En la tabla 1 y figura 1 se muestra la combinación de precios y cantidades demandadas, en una tabla y curva de demanda de helados, la curva muestra una pendiente negativa, la cual refleja aumentos en la cantidad demandada cuando el precio se reduce. Si el helado se vende en un mercado competitivo, libre de

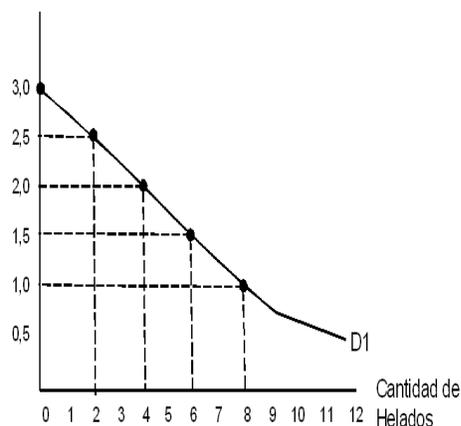
regulación gubernamental, su precio se ajustará para equilibrar la oferta y la demanda: Al precio de equilibrio, la cantidad de helado que los compradores están dispuestos a comprar es exactamente igual a la cantidad que los vendedores están dispuestos a vender.

Tabla 1. Tabla de demanda de mercado
Para Helados

Precio del Helado (Pesos)	Cantidad del Helado
1,0	8
1,5	6
2,0	4
2,5	2
3,0	0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1. Curva de demanda de Mercado para helados



De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se puede explicar cómo se determina la cantidad demandada de un bien. Esto, con relación a los precios del mercado y a la renta del consumidor. En cambio, si el precio del bien aumenta, también lo hará la cantidad demandada y viceversa, a esto se le denomina función de demanda.

Y ¿de qué depende la demanda de un bien, la cantidad que se quiere comprar de ese bien?, o dicho de otra forma ¿cuál es la función de demanda?, esto se lleva a determinar los factores que inciden en la cantidad demandada de un bien o servicio como son:

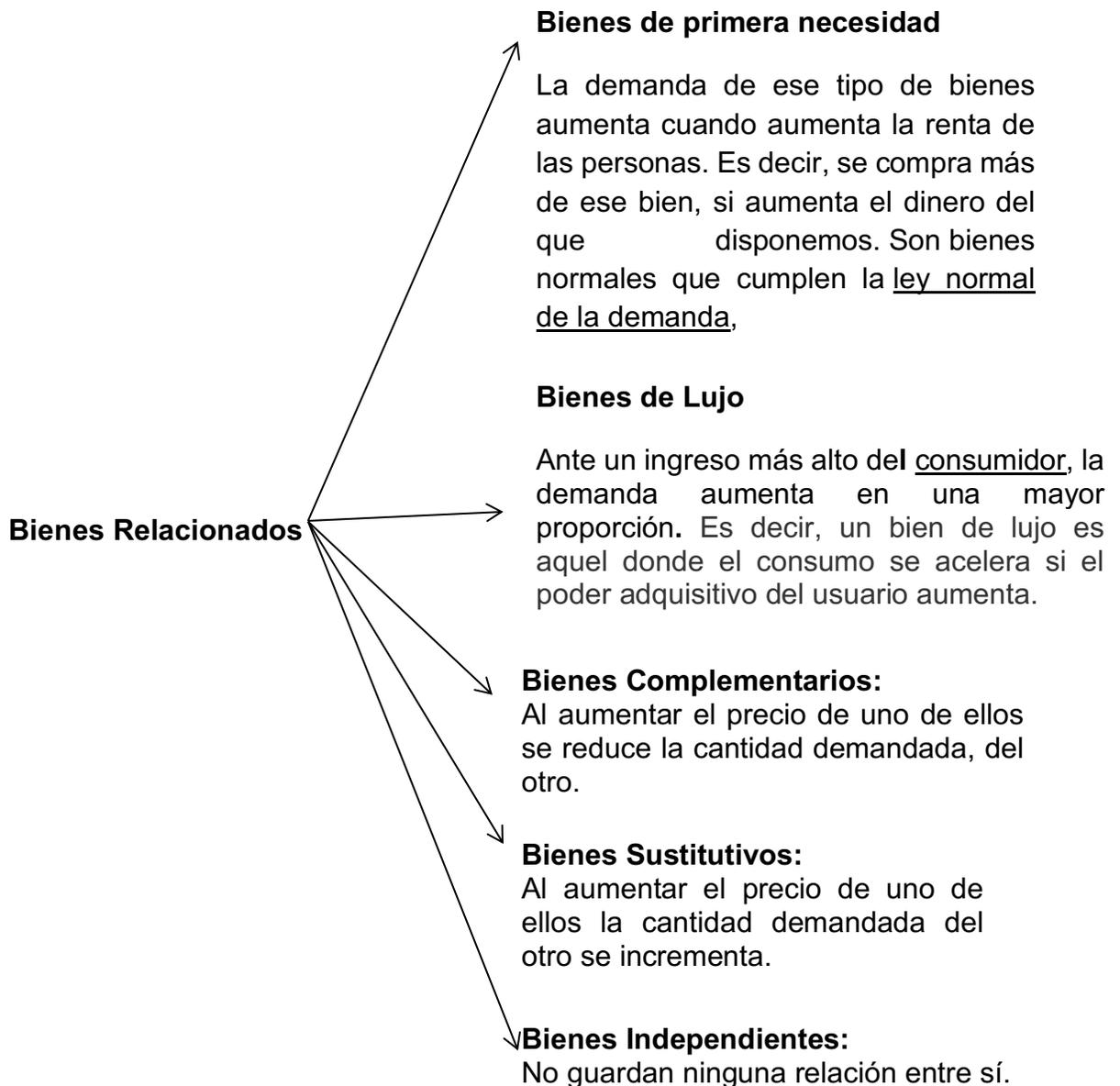
- El precio del bien.
- La renta de los consumidores.
- Las preferencias o gustos de los consumidores.
- El precio de los bienes sustitutos y complementarios.

- El tamaño del mercado (población con poder adquisitivo).

Estos factores son los más esenciales que influyen en la demanda de cualquier bien: Precio (P), la renta del consumidor (R), el precio de bienes relacionados (P') y las preferencias del consumidor (G), las cuales se pueden representar en la siguiente función de demanda:

$$Q_D = f(P, R, P', G)$$

La cantidad demandada de un bien (Q_D) “depende de” P ; R ; P' y G . A continuación se presenta una breve aplicación de cómo se relacionan:



Ahora es importante recordar algunos conceptos fundamentales para el estudio de los mercados desde el punto de vista teórico:

Teoría: Conjunto de reglas, principios y conocimientos acerca de una ciencia, una doctrina o una actividad, prescindiendo de sus posibles aplicaciones prácticas.

Modelo: Son herramientas que permiten simplificar la relación entre variables que explican el funcionamiento de la economía, o bien de una parte de ella. Son indispensables para estudiar fenómenos que de por sí son muy complejos, enfocándose exclusivamente en las variables de mayor relevancia y simplificando de forma considerable el análisis

Supuestos: Permiten entender la realidad de una manera mucho más fácil y a partir de ellos construir modelos económicos.

Variable: Son una parte muy importante de la economía. Ya que, si bien es cierto que una parte de los fenómenos económicos no se pueden cuantificar o es muy difícil cuantificarlos, nos ayudan a estudiar la evolución de la economía

Variables endógenas: Son aquellas cuyo valor está determinado por las relaciones establecidas dentro del modelo en el que está incluida. Desde un punto de vista teórico, los cambios en el precio pueden afectar a la cantidad oferta y, al mismo tiempo, la cantidad ofertada puede afectar al precio.

Variables exógenas: Son aquellas cuyo valor está determinado por factores externos al modelo en el que se incluye.

Renta o ingreso: Es una variable que puede afectar a la cantidad demandada de un bien o servicio, es posible distinguir dos tipos de bienes: normales¹ y los inferiores². Y otros tipos de bienes que dependen de esta variable.

Gustos o preferencias de los consumidores: Es el determinante más evidente de la demanda, dado que demandamos lo que nos gusta, al igual los gustos, también experimentan alteraciones que ocasionan desplazamientos en la curva de demanda.

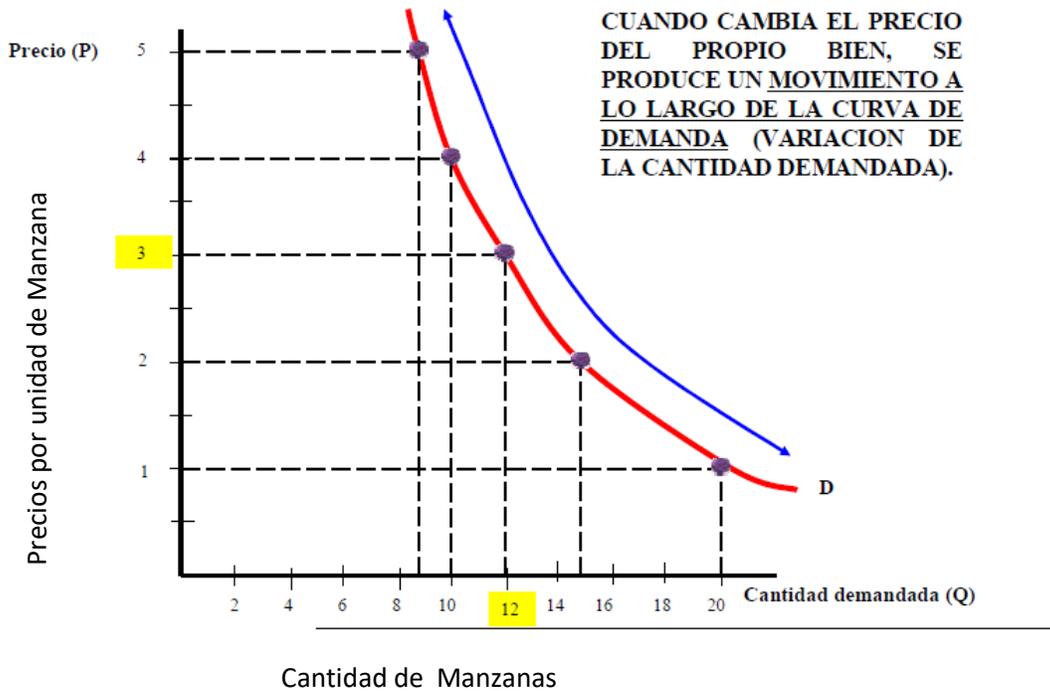
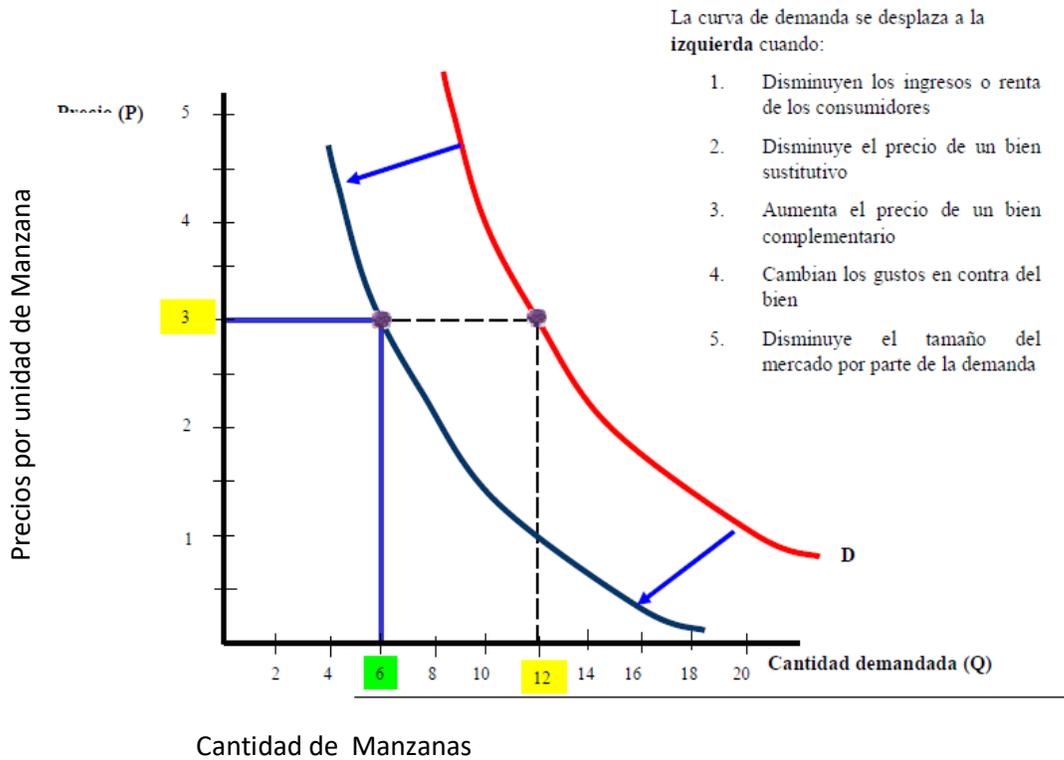
Tamaño del mercado: A un mayor tamaño del mercado, la demanda de bienes y servicios si la población es el doble de otro sería mayor, al igual que las expectativas, sobre lo que puede ocurrir en el futuro, (si experimentamos, en unas semanas, el precio de una determinada marca de motocicletas va a experimentar una brusca subida es de esperar que la demanda se incrementa para anticipar la subida).

Ahora bien, es necesario comprender la diferencia entre el desplazamiento de la curva de la demanda frente a movimientos a lo largo de la curva. Ante un cambio en una variable exógena la curva de demanda se desplaza a la izquierda o a la derecha mostrando que al mismo nivel de precio (sin cambiar el precio) la cantidad demandada varía. Se desplaza a la derecha cuando el efecto de la variable es positivo y a la izquierda cuando el efecto es negativo.

¹ **Bien Normal:** Se caracteriza porque su cantidad demandada se incrementa al aumentar los ingresos o renta, el consumidor estará dispuesto a comprar una mayor cantidad de este tipo de bien.

² **Bien Inferior:** Al aumentar la Renta de los consumidores a cada uno de los precios la cantidad demandada disminuye.

Figura 2. Desplazamientos de la curva de la demanda frente a movimientos a lo largo de la curva



Fuente: Elaboración propia.

- a) Un aumento de la cantidad demandada describe un movimiento descendiente a lo largo de la curva de demanda en respuesta de un descenso del precio.
- b) Un aumento de la demanda describe un desplazamiento de la curva de demanda hacia fuera.

3. La oferta y la demanda: El equilibrio del mercado

Cuando se pone en contacto a consumidores y productores con sus respectivos planes de consumo y producción, esto es, con sus respectivas curvas de demanda y oferta en un mercado particular, se puede analizar cómo se lleva a cabo la coordinación de ambos tipos de agentes. Se observa cómo, en general, el precio de equilibrio es el único precio en donde llegan a un acuerdo los consumidores y los productores; es decir, donde la cantidad de producto que quieren comprar los consumidores, la cantidad demandada, es igual a la cantidad que quieren vender los productores, la cantidad ofrecida. Esta cantidad común se llama la cantidad de equilibrio. A cualquier otro precio, la cantidad demandada no iguala la cantidad ofrecida, así que allí el mercado no estará en equilibrio.

Tabla 2. Equilibrio del mercado

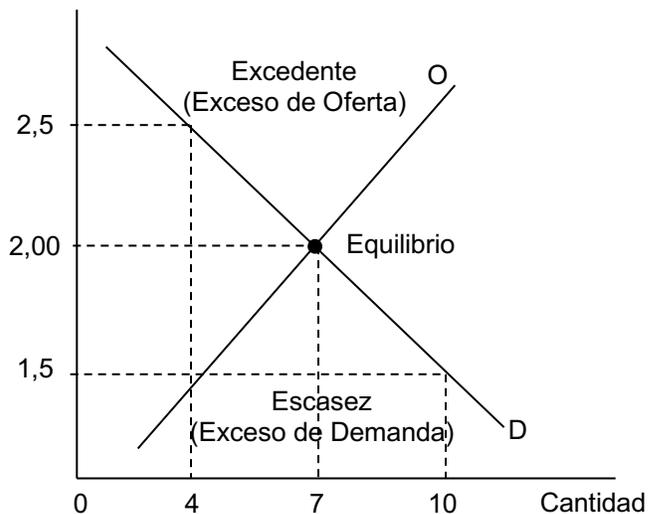
Precio (P)	Cantidad Demandada (Q _D)	Cantidad Ofrecida (Q _O)	Escasez o Excedente
1,0	13	1	Escasez
1,5	10	4	Escasez
2,0	7	7	Equilibrio del Mercado
2,5	4	10	Excedente
3,0	1	13	Excedente

Fuente. Elaboración propia.

Al precio de 2,0 hay equilibrio. A precios superiores, hay excedente y a precios inferiores, hay escasez

Por el contrario, si el precio es menor que el de equilibrio, por ejemplo para $P=1,0$, dado que la cantidad que los demandantes desean adquirir es mayor que la ofrecida por los productores, los compradores que no hayan podido obtener la cantidad deseada del producto presionarán al alza el precio tratando de adquirir la cantidad deseada. La **escasez** genera una presión ascendente en el precio, tal y como indica

Figura 2. Equilibrio en el mercado de bienes y servicios



Fuente. Propia

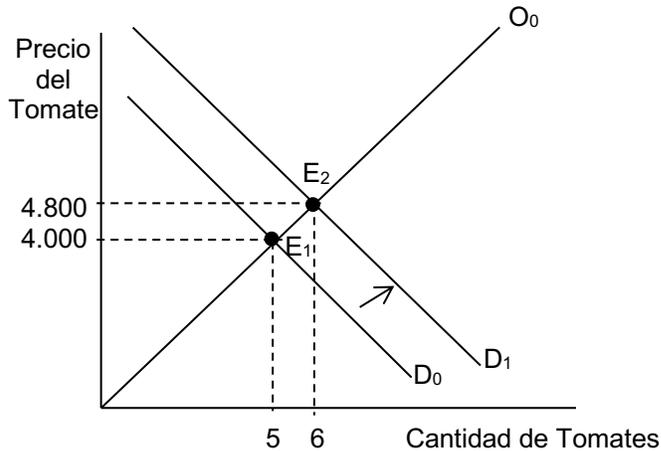
Cuando el precio es inferior hay un exceso de demanda o de (escasez), cuando es superior hay un exceso de oferta (excedente), en los mercados libres, los precios tienden a desplazarse hacia el nivel del equilibrio

4. Variaciones del equilibrio, desplazamiento de las curvas

Un aumento en el ingreso del consumidor afecta el mercado por el lado de la demanda. El aumento en el ingreso del consumidor provoca un aumento en la demanda de tomates por lo que la curva de demanda se desplaza a la derecha. Esta demanda adicional, presiona los precios hacia arriba, haciendo que el productor vea este incremento en los precios y se vea incentivado a producir más. Así, un aumento en los ingresos del consumidor ocasiona un aumento en el precio y en la cantidad de equilibrio del mercado.

Figura 3. Ejemplo 1: Una variación de la demanda

¿Qué ocurre con el precio y la cantidad de equilibrio de tomates, si aumenta el ingreso y es un bien normal?

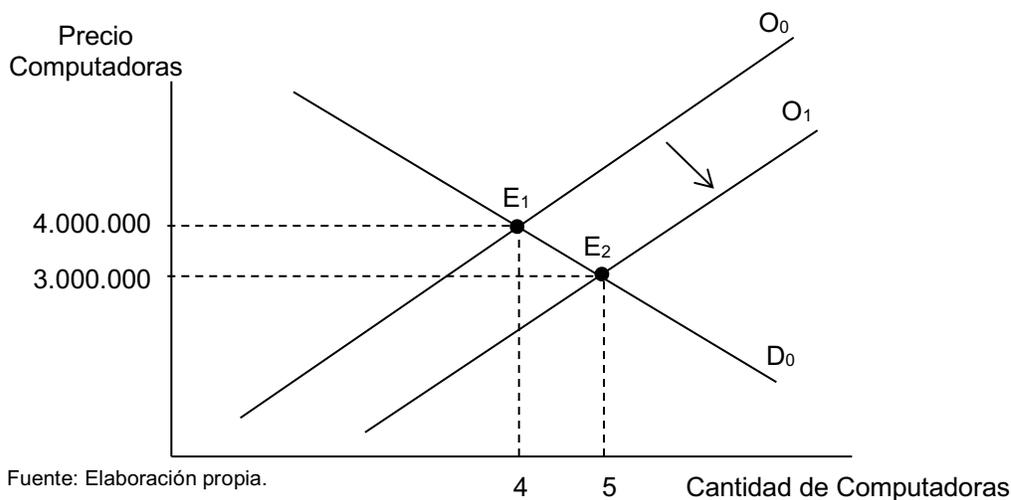


Fuente. Elaboración propia

Al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa. Ingreso de los consumidores: En los bienes normales, al aumentar el ingreso de los consumidores la demanda por un bien va a aumentar y viceversa. La curva de demanda se desplaza a la derecha de D_0 a D_1 , en la curva de oferta se presenta un movimiento, el precio de los tomates pasan de \$4.000 a \$4.800 y la cantidad se incrementa de 5 a 6.

Figura 4. Ejemplo 2: Una variación de la oferta

¿Qué ocurre con el precio y la cantidad de computadoras, si disminuyen los impuestos para la fabricación?



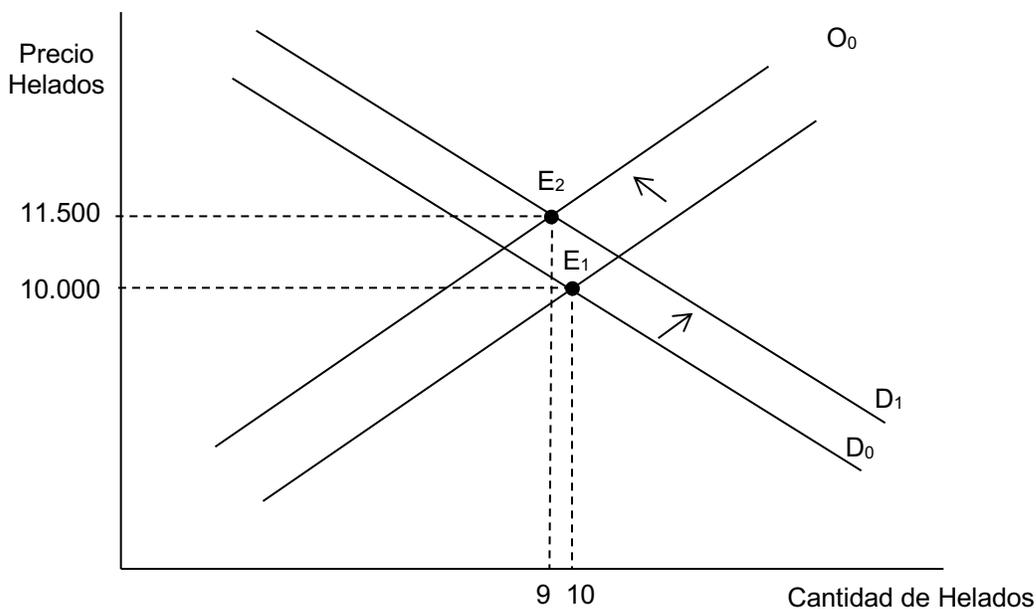
Fuente: Elaboración propia.

El impuesto crea una brecha entre el precio que pagan los compradores y el percibido por los vendedores, como consecuencia de esta brecha, la cantidad vendida es menos que la que se vendería sin el impuesto.

La curva de oferta se desplaza de O_0 a O_1 , dado la disminución en los impuestos en la curva de demanda se produce un movimiento, el precio disminuye de \$4.000.000 a \$3.000.000 y la cantidad aumenta de 4 a 5 computadoras.

Figura 5. Ejemplo 3: Una variación de la oferta y la Demanda

¿Qué ocurre con el precio y la cantidad de helados, si aumenta el verano por ende los gustos, y las empresas disminuyen la tecnología para su producción?



Fuente: Propia

Los gustos y las preferencias individualizan la necesidad del consumidor. Cuando las preferencias de un grupo de consumidores se decantan hacia cierto producto, la demanda de este producto incrementa, esto si mantiene el equilibrio en el uso de la tecnología de la producción del bien, ahí la curva de demanda se desplaza de D_0 a D_1 , dado que aumentarán los gustos de los consumidores por comprar helado, la

oferta se desplaza de O_0 a O_1 (izquierda) dado la disminución de la tecnología en la producción, la cantidad se reduce de 10 a 9 unidades de helado y el precio aumenta de \$10.000 a \$11.500.

Finamente se explica por qué las curvas de oferta y demanda son líneas y no estrictamente curvas?

Los gráficos son representaciones de ecuaciones lineales. De esta forma, son líneas que posibilitan el desarrollo de la representación gráfica de una magnitud según los valores que va tomando una de sus variables. Son gráficos interactivos que subyacen a la representación gráfica, y la cual se hace posible interactuar con las dos curvas, son gráficos interactivos diseñados para ser usados conjuntamente.

Igualmente se hace una reflexión donde se fundamenta la oferta y la demanda. Esta estática comparativa es un método en economía que consiste en comparar dos puntos de equilibrio. Se utiliza para contrastar dos situaciones, una antes y otra después de la modificación en una variable externa al modelo analizado, es decir, se referencia, por ejemplo, a la oferta y demanda de un producto, se calcula la variación en el precio y en la cantidad vendida. Ello, a partir de algo exógeno como un cambio en la estructura de mercado de competencia perfecta a monopolio.

En un mercado competitivo, el punto de equilibrio resulta de igualar la demanda a la oferta. Sin embargo, cuando existe sólo un oferente, se debe equiparar el costo marginal al ingreso marginal. La diferencia entre ambos escenarios. Cabe precisar que la estática comparativa no se detiene a investigar en detalle cómo se pasa de un equilibrio a otro. Tan sólo contrasta el inicio con el resultado final, que ocurre en un momento puntual del tiempo.

CUESTIONARIO

I. LEA CADA PREGUNTA Y DETERMINE LA RESPUESTA CORRECTA

1. **Al aumentar los costos de producción de un bien, la curva de oferta.**
 - a. Se desplaza hacia la derecha.
 - b. Se desplaza hacia la izquierda.
 - c. Gira sobre su punto medio.
 - d. No se desplaza.

2. **Si se disminuye el precio de la margarina, es de esperar que en el mercado de la mantequilla se produzcan las siguientes variaciones:**
 - a. Un aumento de la cantidad y el precio.
 - b. Una disminución de la cantidad y el precio.
 - c. Un aumento de la cantidad y una disminución del precio.
 - d. Un incremento del precio y una disminución de la cantidad.

3. **Un precio es de equilibrio cuando a ese precio:**
 - a. Las cantidades compradas coinciden con las vendidas.
 - b. No es excesivamente barato ni excesivamente caro.
 - c. Se forman colas en las tiendas para comprar el producto.
 - d. No existe ni exceso de oferta ni de demanda del bien.

4. **Si consideramos que las papas son un bien inferior, su curva de demanda se desplazará a la izquierda cuando:**
 - a. Aumenta la renta de los consumidores.
 - b. Disminuye el precio de un bien sustituto.
 - c. Aumenta el precio de un bien complementario.
 - d. Las respuestas B y C son correctas.

5. **La curva de oferta, tiene pendiente _____, nos dice que la cantidad que ofrecieron los vendedores a cualquier precio dado.**
 - a. Positiva.
 - b. Negativa.
 - c. Inclinada.
 - d. Elástica.

II. SELECCIONE SI EL ENUNCIADO ES FALSO O VERDADERO.

Justifique las respuestas falsas de manera clara y detallada.

6. Ante una disminución de la renta, la curva de demanda reaccionará siempre con un desplazamiento a la derecha. V () F ()

7. La curva de oferta muestra como depende la cantidad ofrecida de un bien y su precio, según la ley de oferta, cuando sube el precio de un bien, aumenta la cantidad ofrecida, por tanto, la curva de oferta tiene pendiente negativa. V () F ()
8. Los bienes complementarios son aquellos que pueden satisfacer separadamente la misma necesidad. V () F ()
9. Al aumentar los costos de producción, la curva de oferta de un bien se desplaza a la izquierda. V () F ()

III. CONTESTE DE FORMA AMPLIA Y DETALLADA CADA UNA DE LAS SIGUIENTES

PREGUNTAS:

10. Las cantidades ofrecidas y demandadas de zapatos son las que señalan en la siguiente tabla:

Precio (Px)	Cantidad Demandada	Cantidad Ofrecida
100	10	100
90	20	80
80	35	70
70	50	50
60	60	40

- a. Dibuje las curvas de oferta y demanda conjuntas
 - b. Muestre en el gráfico, el precio y la cantidad de equilibrio del mercado.
 - c. Que ocurre, con el precio y la cantidad de equilibrio del mercado de zapatos, si aumenta la tecnología, graficar y explicar.
 - d. Que ocurre con el precio y la cantidad de equilibrio del mercado de zapatos si aumenta, el ingreso de los consumidores (bien normal), y una disminución en los impuestos graficar y explicar.
11. De qué factores o determinantes, depende la demanda y oferta del mercado, explicar cada uno de ellos.

BIBLIOGRAFÍA

Blanco, Juan Manuel (2008). Economía Teoría y Práctica. Mc Graw-Hill, quinta Edición.

Mankiw, Gregory (2008). Principios de Economía. Thomson, cuarta edición.

Parkin, Michael (2000). Economics Addison Wesley. Fifth Edition.

Miller, Roger LeRoy (2002). Economía Hoy. Addison Wesley.