

El Empaque como Elemento portador de Identidad Cultural en Colombia¹

Alejandro Otálora Castillo
José Eduardo Naranjo Castillo
Marguith Rocío Garzón

Resumen

El proyecto de investigación “El empaque como elemento portador de identidad cultural en Colombia”, tiene su génesis en el concepto mismo que lo define, puesto que él ha estado presente en el transcurso de la humanidad, a tal grado que, toda variación en las relaciones sociales, asentamientos humanos-cultura o en lo relativo a los avances tecnológicos (materiales y procesos), se han visto reflejadas en el diseño de empaque.

- Construir un soporte sistémico como instrumento de recolección, análisis e interpretación del objeto-empaque, como elemento integral de la cultura material. (Ficha).
- Contribuir con el estudio correlacional de las variables del ente cultural a las ponderadas en correspondencia con la del objeto-empaque para evidenciar la relación directamente proporcional con el imaginario en cuanto a la identidad cultural
- Configurar a través del análisis del desarrollo ponderado los parámetros a seguir para que se de reconocimiento en el marco de los estudios referenciales al empaque como elemento relevante para la construcción e identificación cultural.

De igual manera, se concluyó la imposibilidad de abordar el diseño de *empaque* sin abordar el diseño de *producto*, definido éste como el elemento (materia empacada) más la cultura que lo rodea, siendo el empaque el principal medio de transmisión y lectura de ésta.

Así mismo se concluyo que hay diferentes dimensiones de impacto en el colectivo así:

- Identidad de elemento comercial
- Identidad de marca
- Identidad corporativa
- Identidad cultural.

¹ Investigación Ministerio de Cultura, bajo el concepto de Recuperación de Patrimonio, 2001. Investigador Esp. D.I. OTALORA, C., Alejandro.

Abstract

The investigation project "the packing like carrying element of cultural identity in Colombia", has his genesis in the same concept that defines it, since it has been present in the course of the humanity, to such degree that, all variation in social relations, establishments human-culture or with respect to technological advances (material and processes), have been reflected in packing design.

- *To construct a support systemic like instrument of harvesting, analysis and interpretation of object-packing, like integral element of the material culture. (Card).*
- *To contribute with the corelational study of variables of the being cultural to the weighed ones in correspondance with the one of object-packing to demonstrate the directly proportional relation with imaginary as far as the cultural identity*
- *To form through the analysis of the development weighed the parameters to follow so that se of recognition within the framework of the referential studies to the packing like excellent element for construction and cultural identification.*

Of equal way, the impossibility concluded of to approach the design of packing without approaching the design of product, defined this one like the element (packing matter) plus the culture that surrounds it, being the packing the main means of transmission and reading of this one. Same way I conclude that have different dimensions of impact in the group thus:

- *Identity of commercial element*
- *Identity of mark*
- *Corporative identity*
- *Cultural identity.*

El proyecto de investigación “El empaque como elemento portador de identidad cultural en Colombia”, tiene su génesis en el concepto mismo que lo define, puesto que él ha estado presente en el transcurso de la humanidad, a tal grado que, toda variación en las relaciones sociales, asentamientos humanos-cultura o en lo relativo a los avances tecnológicos (materiales y procesos), se han visto reflejadas en el diseño de empaque. El desarrollo de la humanidad ha estado ligado al del empaque, lo que nos permite inferir que quizá el primer empaque diseñado se hizo con el fin de coadyuvar al transporte y manejo de la progenie, iniciando así su permanente incidencia en el devenir humano; en la actualidad podemos afirmar sin riesgo a equivocarnos que la industria más grande del planeta es la de los empaques puesto que todo lo que producen las demás industrias se empaqa, inclusive lo

producido por la industria de los empaques, sin embargo su valor como elemento síntesis y dinamizador de la cultura no es muy evidente, puesto que aún las ciencias sociales como la antropología o la arqueología no lo consideran relevante en sus tópicos de estudio. Así, la historia de la humanidad más que ser ella misma, es realmente la historia del objeto del hombre, leído en la perspectiva temporal desde la cual se juzga, siendo en algunos casos equívoca, como por ejemplo muchos objetos que inicialmente se catalogaron como objetos rituales, posteriormente perdieron tal valor al haber comprendido su real usabilidad dentro de un contexto cotidiano. Otro ejemplo de ello es la aplicación de carácter detectivesco que le asignamos a la basura, puesto que a través de su estudio podemos detectar e inferir las actividades y los comportamientos de quien la generó, aclarando que esta misma está compuesta en un 90% de empaques.

Con el fin de dar viabilidad a este estudio se partió del postulado: todo objeto es creado con el fin de coadyuvar a la realización de cualquier actividad humana, pretendiendo en su fundamento básicamente el ahorro de energía, por lo tanto se abordó el concepto de **objeto-empaque**, liberándolo de su arquetipo como instrumento de la comercialización, la publicidad y las ventas, para analizarlo como objeto de la cultura en su génesis e impacto sobre la misma. Así a partir de la metodología exploratoria-correlacional de carácter no experimental, propia de las ciencias sociales aplicadas, se configuró una plataforma sistémica que nos permitiera el establecimiento, estudio y correlación de las variables que configuran el objeto-empaque, sintetizados en la ficha de recolección de datos, diseñada específicamente para poder concluir, a partir de ella, la incidencia real del empaque como mediador y constructor de la cultura material

La investigación tuvo varios objetivos, que se cumplieron a cabalidad, tales como:

- consolidar un soporte de carácter sistémico para la aproximación al estudio de los aspectos que atañen al área del diseño.
- Construir un soporte sistémico como instrumento de recolección, análisis e interpretación del objeto-empaque, como elemento integral de la cultura material. (Ficha).
- Contribuir con el estudio correlacional de las variables del ente cultural a las ponderadas en correspondencia con la del objeto-empaque para evidenciar la relación directamente proporcional con el imaginario en cuanto a la identidad cultural
- Configurar a través del análisis del desarrollo ponderado los parámetros a seguir para que se de reconocimiento en el marco de los estudios referenciales al empaque como elemento relevante para la construcción e identificación cultural.

Los elementos que se referenciaron para el la configuración y desarrollo del mapa sistémico fueron:

I. Producto:

I.1. Pasos Generales para el Diseño del Mismo:

- Estudio de mercado
- Diseño objetual
- Ingeniería concurrente
- Producción propiamente dicha
- Y creación de la cultura

I.2. Los Valores Iconograficos del Producto

- Historia
- Contexto
- Unidad productiva
- Constitución:
 - Inmaterial
 - Material
 - Materia empacada
 - Empaque

2. Empaque:

- Sistema Materia Empacada
- Sistemas de Comunicación
- Sistema de Contención y Barrera
- Sistemas de Cierre y Dosificación
- Sistemas de Seguridad
- Sistemas de Atmósfera

3. Valores de Identidad

Son los que analizan la percepción que el colectivo tiene del producto su devenir histórico y la pregnancia que posee el grupo específico de su procedencia, es la parte donde se compila el resultado de la correlación de la información técnica del trabajo de campo de los criterios propios y ajenos consultados y de las variables que se analogaron para extrapolar los valores de identidad, diferencia, uso y apropiación de los mismos; y es la de mayor importancia para determinar la validez de la investigación, puesto que se pretendió la

objetividad y se propendió por establecer criterios confiables en el análisis que conllevara a las conclusiones.

Conclusiones

El desarrollo de la investigación arrojó la verificación de la hipótesis tanto, desde la exploración de campo, como de la confrontación sistémica de las variables correlacionales, lo que consolidó la hipótesis, en cuanto al desconocimiento del valor de identidad cultural del objeto-empaque como función dinámica del producto, entendiendo éste como el elemento que nutre los mercados. De igual manera, se concluyó la imposibilidad de abordar el diseño de *empaque* sin abordar el diseño de *producto*, definido éste como el elemento (materia empacada) más la cultura que lo rodea, siendo el empaque el principal medio de transmisión y lectura de ésta.

Así mismo se concluyó que hay diferentes dimensiones de impacto en el colectivo así:

- Identidad de elemento comercial
- Identidad de marca
- Identidad corporativa
- Identidad cultural.

Nombre	Alejandro Otálora Castillo
Fecha de Nacimiento	Marzo 7 de 1957 (Bogotá, Colombia)
Cédula de Ciudadanía	19'368.981 de Bogotá
Dirección	Carrera 18 N° 47 - 38 Apto. 602 Santafé de Btá.
Teléfono	03 310 2496853 - 285 08 68 - 235 08 30 - 342 62 39

Formación Académica

Secundaria	Colegio Antonio Nariño H.H. Corazonistas Grado: Bachiller Clásico - 1979
Universitaria	Universidad Nacional de Colombia Grado: Diseñador Industrial – 1986 Fundación Universidad Autónoma de Colombia. Grado: Especialista en Edumática, con énfasis en Multimedia - 2001
Otros Estudios	Alianza Colombo-Francesa Francés 1978 -1981
Seminarios	Congreso Fundador de la Asociación Latinoamericana de Diseño Industrial "ALADI" Bogotá - 1980 II Seminario Nacional de Diseño y Desarrollo Industrial - ALADI Bogotá - 1982 Seminario sobre Administración Participativa y Círculos de Calidad. Centro Colombiano de la Productividad Bogotá - 1989 Seminario sobre Sistemas Modernos para Planear, Programar y Controlar la Producción. Centro Colombiano de la Productividad Bogotá - 1989 Seminario Sobre Control de Calidad en el Manejo de Alimentos Universidad Jorge Tadeo Lozano Bogotá - 1992 Seminario Arte y Universidad Universidad Nacional de Colombia Santafé de Bogotá - 1993 Ultimos Avances en Ingeniería y Biotecnología de Alimentos Universidad Jorge Tadeo Lozano Santafé de Bogotá - 1993

¿Qué es diseño Hoy?

Primer Encuentro Nacional de Investigación en Diseño
Universidad Icesi 2004.

ANDINAPACK '93: Tecnología y Desarrollo
Andinapack
Santafé de Bogotá - 1993

Seminario " Design Management"
Universidad Jorge Tadeo Lozano
Participante
Santafé de Bogota. - 1995

Seminario "Auditoria Estratégica de Diseño"
Proexpor Colombia
Participante
Santafé de Bogotá.- 1997

Experiencia Docente

Corporación de Educación
Superior del Trabajo

Cátedras:
Diseño Industrial I, II y III (Ing. Indus)
Diseño de Empaques y Material P.O.P. (Publ)
Taller de Expresión (Arquitectura)
Desde 1985 - 1994

Director Académico del Programa de
Ingeniería Industrial
1989 -1990

Fundación Universidad
Central

Cátedras:
Taller Básico (Fac. Publicidad Profesional)
1992

Fundación Universidad
Jorge Tadeo Lozano

Cátedras:
Empaques y Transportes (Fac. Ing. de Alimentos)
DESDE 1992 — 1999
Taller de Diseño Industrial VII (Fac. Diseño Indus.)
Primer semestre de 1994
Taller de Diseño Industrial II (Fac. Diseño Indus.)
Segundo semestre de 1994
Taller de Diseño Industrial VI (Fac Diseño Indus.)
Segundo semestre de 1995
Taller de Diseño Industrial IX
Desde 2º Semestre de 1995 - 1999
Empaques (Fac. Diseño Indus.)
Desde 2º Semestre de 1995 - 1999
Empaques (Fac. Diseño Gráfico.)
Desde 1995 - 1996

Universidad Nacional
de Colombia
Diseño Industrial

Cátedras:
Taller de Diseño Industrial IV
Expresión IV (Modelos y Prototipos)

¿Qué es diseño Hoy?

Primer Encuentro Nacional de Investigación en Diseño
Universidad Icesi 2004.

Teoría del Empaque
Desde 1993 – Actual.
Estructura y Comportamiento del Empaque.
Desde Segundo del 95 - Actual
Taller de Diseño Industrial IX
(Diseño de Alimento y Empaque.)
Desde Segundo del 95- Actual.

Miembro del Comité Asesor de la
Carrera de Diseño Industrial.
1994 – 1999

Seminarios y Conferencias

Sexto Congreso Internacional:
" Diseño - Designio "
Presentación de la Ponencia:
Alimento y Diseño Industrial
ALADI
Santa Marta – 1993

Seminario Iberoamericano de Envases y
Embalajes. RISEA
Presentación de la Ponencia:
Novedosos Aportes en Comunicación
Formal para Empaques
Santafé de Bogotá - 1994

INTERDESIGN Colombia '94
Seminario Taller
La Artesanía en la Decoración de
Interiores.
Participante
Santafé de Bogotá - 1994

Seminario Taller Bases para el Diseño
y Operación de Mataderos
ICTA Universidad Nacional
Ponencia: Introducción al Concepto de
Diseño y Ergonomía.
Santafé de Bogotá - 1994

EXPODISEÑO' 96
10 Años en la vida del Diseño
Metropolitano Instituto Tecnológico
de Diseño.
Ponencia: Empaques para productos
alimenticios.
Quito, Ecuador - Septiembre 1996

Seminario Taller Para el
Planteamiento y Desarrollo de Empaques
ISDI Instituto Superior de Diseño Industrial

¿Qué es diseño Hoy?

Primer Encuentro Nacional de Investigación en Diseño
Universidad Icesi 2004.

La Habana, Cuba. Diciembre 1996.
40 Horas.
Expositor General. Conferencista.

El Diseño Industrial en la Industria de Empaques.
Conferencias en el Diplomado:
Sistemas de Empaque y Embalaje para el Comercio Nacional e Internacional.
Universidad Jorge Tadeo Lozano.
Bogota, 1997 – Actual

Experiencia Profesional

Vender Distribución	Inspector de Publicidad Octubre 1977 - Octubre 1978 Bogotá
Centro de Educación en Administración de Salud C.E.A.D.S	Diseñador Gráfico Octubre 1981 - Octubre 1983 Bogotá
Publicar S. A..	Diseñador Gráfico Octubre 1982 - Octubre 1986 Bogotá
Proyectos y Prototipos	Diseñador Industrial Marzo 1986 - Octubre 1986 Bogotá
Industria de Diseño	Director de Producción y Diseño Octubre 1986 - Julio 1989 Bogotá
Ingeniería de Creatividad Empresarial	Director de Diseño Desde Agosto 1989 - Actual Profesional Independiente
Universidad Autónoma de Colombia - FUAC:	Director Dpto. Diseño Industrial Desde 1998 - actual.

Reconocimientos

Universidad Nacional de Colombia.	Docencia Excepcional Bogotá, Septiembre de 1997,1999,2000. Representante en el Comité Técnico del Centro Colombiano del Empaque
Ministerio de Cultura	Becario, Becas Nacionales 1998 "EL EMPAQUE COMO ELEMENTO PORTADOR DE IDENTIDAD CULTURAL EN COLOMBIA".

¿Qué es diseño Hoy?

Primer Encuentro Nacional de Investigación en Diseño
Universidad Icesi 2004.