

Manual de Identidad Gráfica
Editorial Universidad Icesi

Índice

1.0

04 Planteamiento conceptual

- 1.1 Introducción
- 1.2 Pictograma

2.0

08 Construcción de la marca

- 2.1 Planimetría / vertical
- 2.2 Planimetría / horizontal
- 2.3 Espacio libre
- 2.4 Tamaño mínimo
- 2.5 Formato reducido
- 2.6 Uso con otros logos

3.0

15 Guía de color

- 3.1 Versión en positivo
- 3.2 Versión en negativo
- 3.3 Aplicaciones de color
- 3.4 Aplicaciones en fondo
- 3.5 Aplicaciones alternativas de color

4.0

21 Tipografía

- 4.1 Vista general
- 4.2 Descripción
- 4.3 Despliegue tipográfico

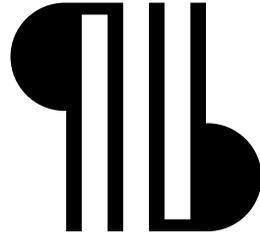
5.0

25 Usos indebidos

6.0

28 Aplicaciones

- 6.1 Papelería / Hoja carta
- 6.2 Tarjetas de presentación



Editorial
Universidad
Icesi

1.0

Planteamiento conceptual

1.1 Introducción

1.2 Pictograma

Símbolos y caracteres ocultos en diseño editorial

Programas de diseño editorial y procesamiento de texto, como Adobe Indesign o Microsoft Word, manejan un set de caracteres invisibles que sirven para indicar aspectos de formato sobre los textos y objetos del documento de trabajo, como por ejemplo: el fin de un párrafo, el espacio entre palabras, un salto de página, textos con sangrías, objetos anclados, etc. Estos caracteres y símbolos no se imprimen y no son visibles a menos que se active una función para visualizarlos.

Para la construcción de la marca de la Editorial Universidad Icesi se ha implementado el símbolo que indica el final de un párrafo. El concepto sugiere hacer “visible” lo “invisible”, como una alusión al propósito de incrementar el impacto y la relevancia de las investigaciones de la Universidad, a través de la edición y publicación de libros académicos.



[Final de párrafo]

El antígrafo (§), también llamado calderón o "pilcrow", viene del griego 'paragraphos' [que significa "que va junto a lo que se va a escribir"]

“

hacer
visible lo
invisible

”

2.0

Construcción de la marca

- 2.1 Planimetría / vertical
- 2.2 Planimetría / horizontal
- 2.3 Espacio libre
- 2.4 Tamaño mínimo
- 2.5 Formato reducido
- 2.6 Uso con otros logos

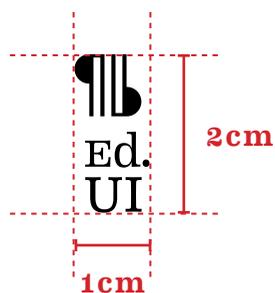




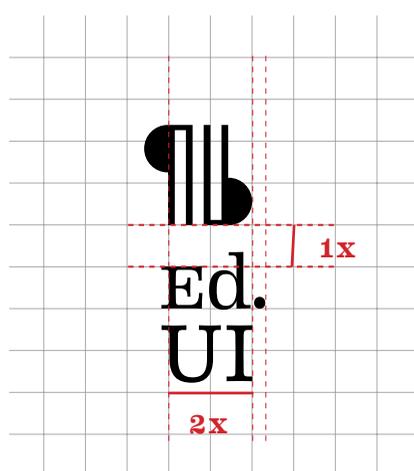
Debe respetarse siempre un margen alrededor del logotipo, equivalente al ancho del carácter que compone el pictograma. El espacio demarcado debe quedar libre de elementos, afuera o dentro de un recuadro.



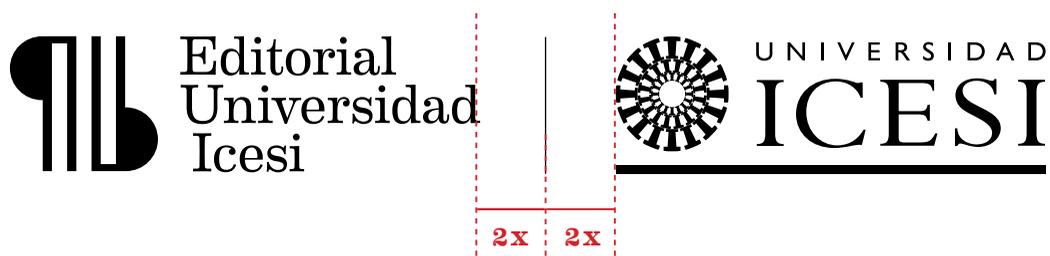
El tamaño mínimo permitido del logotipo vertical es de 2,5cm de ancho; para la versión horizontal el tamaño mínimo es de 4cm de ancho. Para espacios más pequeños que las dimensiones anteriores deberá usarse la versión reducida del logo a mínimo 1 cm de ancho.



Para espacios reducidos, como lomos de publicaciones impresas, material p.o.p. de formato pequeño, etc., se puede usar la versión reducida del logotipo. En los lomos de publicaciones, el logo podrá ubicarse en el extremo superior o inferior de éstos. Se permite incluso el uso del pictograma sin los demás elementos, siempre y cuando en la portada o contraportada aparezca el logotipo principal completo.



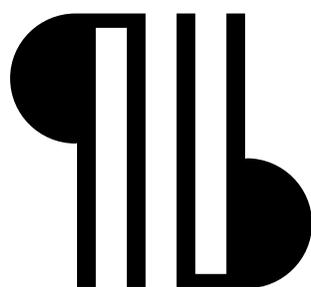
El logo de la Editorial debe implementarse en algunos casos obligatorios junto con el logo de la Universidad Icesi. Para este conjunto, debe siempre ubicarse el logo de la Editorial a la izquierda y el de la Universidad Icesi a la derecha, separados por una barra vertical y respetando un espacio de 2x entre la barra y los logos.



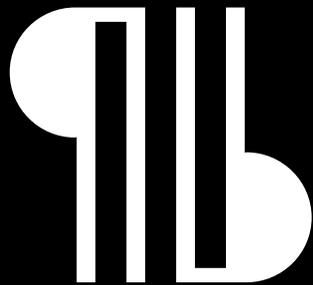
3.0

Guía de color

- 3.1 Versión en positivo
- 3.2 Versión en negativo
- 3.3 Aplicaciones de color
- 3.4 Aplicaciones en fondo
- 3.5 Aplicaciones alternativas de color



Editorial
Universidad
Icesi



Editorial
Universidad
Icesi

El logotipo podrá usarse sobre fondo blanco a 1 tinta en negro, grises y en ciertos colores sólidos, siempre y cuando sean de una tonalidad y saturación adecuada que no afecte la legibilidad (no se permiten colores muy claros, brillantes y/o con baja saturación).



●
Negro 100%



● ● ● ● ●
Grisés
Desde 90% hasta 50% negro.
Menos de 50% no es permitido.



● ● ●
Colores sólidos
oscuros

En principio, el logotipo está planteado en blanco y negro para permitir que sea aplicado sobre un amplio rango de superficies y fondos, desde colores sólidos hasta fotografías, en positivo o negativo, según sea el caso. La marca no se limita a una paleta de colores en concreto, pero únicamente podrá aplicarse sobre un fondo con el logo en negro 100% o blanco.

No debe aplicarse el logo en negro sobre un fondo muy oscuro, o al contrario, el logo en negativo sobre un fondo muy claro, ya que afectaría la legibilidad.

**Positivo
negro 100%**
Fondos
sólidos claros



**Negativo
blanco**
Fondos sólidos
oscuros



Se permite el uso de colores combinados en los elementos que conforman el logotipo únicamente de la siguiente manera: un solo color sólido en el pictograma y la palabra "Editorial", siempre y cuando sea de una tonalidad y saturación adecuada que no afecte la legibilidad (evitar colores muy claros, brillantes y con baja saturación).

El texto "Universidad Icesi" deberá usarse siempre en gris (negro al 60%) cuando se use un color en los elementos mencionados anteriormente.



4.0

Tipografía

- 4.1 Vista general
- 4.2 Descripción
- 4.3 Despliegue tipográfico

Eames Century MODERN

Thin | *Thin italic* | Light | *Light italic* | Regular |
Regular italic | Book | *Book italic* | Medium | *Medium italic* | **Bold** | ***Bold italic*** | **Extrabold** | ***Extrabold italic*** | **Black** | ***Black italic*** | **Stencil**

La Eames Century Modern es una familia tipográfica diseñada por Erik van Blokland y lanzada por la fundidora House Industries. El diseño tipográfico estuvo inspirado por la pareja Charles y Ray Eames, precursores de la estética moderna de mitad de siglo XX aplicada a la arquitectura y el diseño de mobiliario.

La Eames Century Modern es una familia muy completa que cuenta con 18 estilos, e incluye itálicas, versalitas, ligaduras y diversas figuras tipográficas, que ofrecen una experiencia de diseño excepcional.

Para el logotipo de la Editorial Universidad Icesi, se usó la fuente en caja baja y en el peso regular.

Despliegue del set de caracteres en algunos de los pesos de la familia tipográfica Eames Century Modern:

Light	<p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !#\$%&*()<>¿?@[[]}©«»fi</p>
Regular	<p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !#\$%&*()<>¿?@[[]}©«»fi</p>
Medium	<p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !#\$%&*()<>¿?@[[]}©«»fi</p>
Extrabold	<p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !#\$%&*()<>¿?@[[]}©«»fi</p>

5.0

Usos indebidos

A continuación se muestran algunos de los usos no permitidos a tener en cuenta para la marca de la Editorial Universidad Icesi:



⊗
1



⊗
2



⊗
3



⊗
4



⊗
5



⊗
6

1. No cambiar de posición los elementos del logo | **2.** No eliminar elementos del logo | **3.** No cambiar las proporciones de ninguno de los elementos que componen el logo | **4.** No distorsionar, girar o manipular el logo | **5.** No delinear ni aplicar sombras en el logo | **6.** No manipular o cambiar la tipografía de la marca.



⊗
7



⊗
8



⊗
9



⊗
10



⊗
11



⊗
12

7. No aplicar el logo en colores muy claros o desaturados sobre fondo blanco | **8.** No aplicar el logo en negro sobre fondos muy oscuros | **9.** No aplicar el logo en negativo (blanco) sobre fondos muy claros | **10.** No combinar dos o más colores en el logo | **11.** No aplicar el logo sobre fondos con patrones | **12.** No aplicar el logo sobre fragmentos de fotografía muy ruidosos o saturados que afecten la legibilidad.

6.0

Aplicaciones



Señor
Nombre
Ciudad

Ugit, eumquunditia is es cum faccum alis dolor aute nos ducias moditem quiderro to eruntisse consequias doluptati conse volum idio. Ut et quam idemquo et, sit el ius ea dolection rempore ssitemped quia vita exerum licillant volesti orioritia nobist, serchil iquat.

Is sapitem vendigendam que in eum et eos etusaectur sent odigend aepella ccepta apitis rest, vellabo rentustias doluptatius voluptatia cum hiciundia sum fugia ped maionse pe corepel ipsundi gendit dent.

Dolest, volor am inciendit quid modipsam dero to bla videse officiaspid exceati aturibus re volorpo ritatqui occatur, ut ididunt lantibus magnaepres eum re pore nessimus molupta poriae volorem ullorro et expliqi reiumquid modis dolloribus, si debis min nostist auditatum doluptat presequae que pratis diatect oreius nonsed utat odit, quament faccaepelest aditasim reste res enis in et ex eriaessi consend elenditis molore sunt et aut quo volorem.

Atentamente,



Universidad Icesi
Calle 18 No. 122-135
Pance, Cali - Colombia.

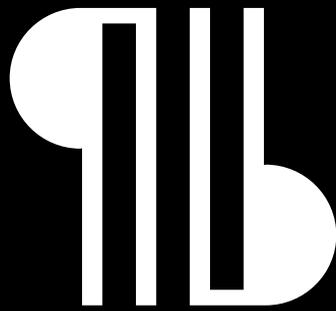
Tel. + 57(2) 5552334
Fax. +57(2) 5551441
www.icesi.edu.co/editorial



Pictograma en golpe en seco (alto relieve) en anverso. En el reverso se ve marcado en el papel el bajo relieve del logo.

Diseño de identidad elaborado por
© Natalia Ayala Pacini
(natalia@cactus.com.co)
para la Editorial Universidad Icesi
Cali, Colombia

2018



2018